ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
научно-практический журнал

№2 (7) 2015 год

Журнал включает науных трудов 5-й Международной научно-практической конференции «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ», которая проходила 30 июня 2015 года в Юго-Западном государственном университете, г.Курск, Россия.

Главный редактор – Горохов Александр Анатольевич, канд. техн. наук, доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Сторублев Максим Леонидович, канд. техн. наук, доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины, Казахстана, Узбекистана, Белоруссии. Излагается теория, методология и практика научных исследований в сфере экономики, социологии, менеджмента, юриспруденции и смежных областей знания.
Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X
УДК 330+332
ББК 65+60+67

Адрес редакции:
305018, г. Курск, улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель: ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск, улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич	д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкольцкого университета, Украина
Архиереев Сергей Игоревич	д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории Харьковского национального университета им. В.Н. Каразина, Украина
Марианн Вереш Шомоши	профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкольцкого университета, Венгрия
Бартоли Марк	профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция
Савченко Ольга Игоревна	канд. экон. наук, профессор кафедры организации производства и управления персоналом НТУ «ХПИ», Украина
Плотников Владимир Александрович	д-р экон. наук, профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Россия
Вертакова Юлия Владимировна	д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Россия
Степичева Ольга Александровна	д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия
Шманев Сергей Владимирович	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия
Сибирская Елена Викторовна	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия
Курбанов Артур Хусаинович	д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета, Россия

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© Харьковский политехнический институт, Украина
© ЗАО «Университетская книга», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Абазова М.В., Курманов А.К. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА 8

Акбаров К.Я., Хужаев А.А. ВОСПИТАНИЕ, ШКОЛА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В IX – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIV вв. 12

Алексеева Н.В., Киселева И.Н. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ 16

Алиева А.Б. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ 22

Анверли Т.М., Беляев В.А., Омуров Р.Х. УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 24

Атрошенко И.И., Митина С.П., Кузьмина В.М. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ 26

Ахмаджонова М.С. СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА 29

Ахмаджонова М.С., Шониёзова З., Абдиева О. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ 31

Балгужин Д.М., Федотова Г.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 34

Бегун Т.В. ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ: ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ 36

Белецкая А.В., Матвеев В.В. ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ 41

Бечелов З.Ш. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННОМУ ТЕРРОРИЗМУ 44

Борзова Д.А., Матвеев В.В. ПУТИ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ТНВ «МИЧУРИНСКОЕ» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 48

Бурковский П.В., Петрова К.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 53

Бурковский П.В., Петрова К.В. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 56

Бурхонова Д.С., Султонова Б.К., Алиев Б.И. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ 60

Варинова А.С., Павлова А.И., Кузьмина В.М. ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ) 63

Варинова А.С., Павлова А.И., Кузьмина В.М. РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ 66

Василенко О.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ 68

Вахобова Н.А., Вахобов К.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ 71

Вещикова Л.Ю., Сержевский Н.А. ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ 73

Вещикова Л.Ю., Сержевский Н.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СИМУЛЯЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА САМОБЫТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ 78

Гермисашвили А.И., Столяров А.А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МНОГОЭТАЖНОЕ И КОТТЕДЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО 81

Горбенко Л.И. ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 84

Губайдуллина И.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ 87

Губайдуллина И.Н., Ковтунова С.Ю. К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 92

Долбня А.Ю., Барсукова Н.С., Овчинникова И.В. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 3 ГОДА 95

Дохтаева И.А. ТРУДНОСТИ СОЗДАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА 101

Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю. НОВЫЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕЧАТЕЙ ПРИ ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГОУЧЕТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 104

Емельянова О.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КОРПОРАЦИИ 109

Житарь Я.С., Плахов А.В. ВОЗМОЖНОСТИ ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОЙ СТАВКИ ПО НДС 113

Заруба Н.А., Егорова Н.Н. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 115

Исмаилова Д.А., Мелиева Х.Х., Баратов Ф. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 121

Ишмеева А.С., Герасимова Д.И. ПОДДЕЛКА ДЕНЕЖНЫХ КУПЮР: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 123

Калуцкая Н.А., Тереховская П. МАЛЫЙ БИЗНЕС БЕЛГОРОДА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА 126

Канзюба В.А., Клишина Ю.Е. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 131

Киселица Е.П., Березовский Б.К. БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 134

Ковалева О.Г., Клишина Ю.Е. ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 138

Ковтунова С.Ю. К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 141

Кольчурина И.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ НОВОЙ ВЕРСИИ СТАНДАРТА ISO 9001

КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 146

Комаревцева О.О. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ 150

Косенко А.В., Столярова М.А. ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КАЛЬКУЛЯЦИИ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 156

Костина С.А., Прядко С.Н. АНАЛИЗ PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ КОМПАНИЙ 160

Кутузова К.Ю. ПОНЯТИЕ НАЛОГОВ, ИХ ВИДЫ И ФУНКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 162

Кучина М.С. ПРОБЛЕМЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА О БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ 168

Мазилкина Ж.В. ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 171

Маслов Ю.Н. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 173

Муминов О.М., Лутфуллина А.А. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ И ЛЕКСИЧЕСКАЯ ИНТЕНСИВНОСТЬ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ СКАЗКАХ 178

Муминов О.М., Зубарева Н.С. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ 182

Мухамедиева С.Р. ИНДИВИДУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 184

Мухамедиева С.Р. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ДОШКОЛЬНОМУ ВОСПИТАНИЮ 188

Николаев В.Н., Дорохов Д.С., Толбин А.Э. МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 192

Никулина О.В., Ладыгина Е.И., Хананаев А.Г. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА 195

Новичкова В.А., Прядко С.Н. ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ 199

Околелова Э.Ю., Платонов Е.И. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 202

Омонов Б.Х. КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОНРАВСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 207

Петрова Т.А. АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ 210

Пивоварова М.А., Хохлова А.М. ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА 215

Попова Н.И. ДИАГНОСТИКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УДЕРЖАНИЯ 220

Постников А.М., Шведенко П.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 223

Постников А.М., Шведенко П.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЦЕССНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧЕТА И АНАЛИЗА РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 227

Прокопенко Ж.А., Цыганков А.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 232

Сарычева О.А., Плахов А.В. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 236

Сержевский Н.А., Вещикова Л.Ю. ИСТИНА И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПУТИ 239

Сибагатулина Л.М., Федотова Г.В. ИСТОРИЯ ТЕОРИИ БЮДЖЕТА 243

Столяров А.А., Гермисашвили А.И. СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ (ОФИСНОЙ) НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ В ПЕРИОД ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА 246

Танина А.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДОСТУПА К ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ И АУТЕНТИФИКАЦИИ 249

Тарабарова А.А., Рыкунова В.Л. НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ ПРИБЫЛИ 252

Тихомирова И.В. МАРКЕТИНГ ЭМОЦИЙ – ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ЗВЕНО В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА 256

Туракулова Ф.А., Хушназарова М.Ш. БИОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА 259

Уварова М.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА И ПОВЫШЕНИЕ ИХ РОЛИ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 262

Уварова М.В. ТУРИЗМ – КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 270

Федотов А.И. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 273

Филатов В.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЦФО 279

Халимова М.Р., Шарафиддинова Д.Ф. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ 296

Холматова З.А., Ибулаева Ю.В. ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 300

Хохлова А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА 302

Черногор И.А. К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ 305

Черняков А.А. ИСКУССТВЕННО СОЗДАВАЕМАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОНИМАНИЯ ТЕХНИКИ КАК ЦЕЛОГО В УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА 308

Чуева Т.И. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ 311

Шаповалова В.В., Переверзева Ю.В., Трусова Н.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНАХ 314

Шарыбар С.В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА 320

Шерматова Х.К. ПОДГОТОВКА ОБРАЗОВАННОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО РАЗВИТОГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ..... 325

Юдакова А.В., Яковлева Н.А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СПК «НЕРУССА»..... 329

Юлдашева Д.Х. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ МЛАДШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ 331

Ярославцев В.Г. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКИХ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ..... 335

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Абазова Марьяна Вячеславовна, *к.э.н., ст. преподаватель*
Курманов Алим Келлетович, *магистрант*
Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия им. В.М. Кокова

На современном этапе даже в самых экономически благоприятных условиях для любого предприятия всегда сохраняется вероятность наступления кризисных явлений. [2, 45]

При разработке тактики и стратегии экономической политики пренебрежение хозяйственными рисками обрекает экономическую систему на застой. Именно введение высоких технических достижений, зависит вся предпринимательская деятельность, а, следовательно, и получение обществом этих нововведений. [1, 67, 98]

Законодательная база, характеризующая предпринимательский риск несовершенна и приводит к отрицательным последствиям для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Прежде всего, определим отправное понятие «риск», определяя его как угрозу, опасность возникновения ущерба в самом широком смысле слова. [1, 86]

Следовательно, предпринимательский риск – это возникающая опасность при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными, и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов.

Проблема риска в нашей стране «созрела» до масштабных размеров. [3, 143]

Основная задача предпринимателя не отказ от риска вообще, а выборы решений, связанных с риском на основе объективных критериев, а именно, пределы в которых может действовать предприниматель, идя на риск.

Все предпринимательские риски можно разделить на две большие группы в соответствии с возможностью страхования: *страхуемые и нестрахуемые.* Предприниматель может частично переложить риск на другие субъекты экономики, в частности обезопасить себя, осуществив определенные затраты в виде страховых взносов. Таким образом, некоторые виды риска предприниматель может застраховать. [2, 85]

В зависимости от источника опасности страховые риски подразделяются на две группы:

1) риски, связанные с проявлением стихийных сил природы (погодные условия, землетрясения, наводнения и др.);

2) риски, связанные с целенаправленными действиями человека. [3, 56, 78]

Субъектами страхования являются страхователь и страховщик. Страхователь – это юридическое или физическое лицо, занимающееся предпри-

нимательской деятельностью. По договору страхования может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу.

Страховщиком, как и по другим видам страхования, является юридическое лицо – страховая организация, имеющая лицензию на проведение страхования предпринимательских (финансовых) рисков.

Страхование предпринимательских рисков выделено Гражданским кодексом РФ в отдельную подотрасль (вид страховой деятельности) имущественного страхования. Оно заменило страхование финансовых рисков.

Страхование осуществляется от убытков, вызванных следующими событиями:

- остановка производства или сокращение объема производства в результате оговоренных событий;
- банкротство;
- потеря работы (для физических лиц);
- непредвиденные расходы;
- неисполнение (ненадлежащее исполнение) договорных обязательств контрагентом застрахованного лица, являющегося кредитором по сделке;
- понесенные застрахованным лицом судебные расходы (издержки);
- иные события.

Под потерей доходов подразумевается, как правило, неполученная страхователем прибыль вследствие страхового события.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ взамен страхования финансовых рисков по договору имущественного страхования могут быть, в частности, застрахованы следующие имущественные интересы:

1. Риск утраты (гибели), недостачи или повреждения определенного имущества.

2. Риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, а в случаях, предусмотренных законом, также ответственности по договорам – риск гражданской ответственности.

3. Риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов – предпринимательский риск.

Страхование предпринимательских рисков обеспечивает возмещение не только потери дохода (прибыли), но и убытков от неоплаты (невозвращения) имущества в связи с неисполнением обязательства контрагентом предпринимателя. Это предусматривается и в страховании финансовых рисков.

К предметам страхования предпринимательской деятельности относятся:

1.Имущество фирмы, предприятия, организации, индивидуального предпринимателя, сформированное в процессах создания (учреждения) и функционирования предпринимательской структуры.

2. Гражданская ответственность предпринимателя за несвоевременный или неполный возврат кредитов (с процентами), займов, за непогашение обязательств и невыплату процентов по выпущенным облигациям, дивидендов по привилегированным акциям, использованным в качестве источника инвестиций при создании предпринимательской структуры.

3. Инновационные проекты и/или их конечные результаты.

4. Работоспособность элементов и систем производства в целом и/или убытки от остановок производства.

5. Гражданская ответственность предпринимателя, возникающая вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу третьих (других) лиц в результате производственной, любой иной деятельности, произошедших при этом аварий, вредных выбросов и т. п.

6. Гражданская ответственность предпринимателя за невыполнение им договорных обязательств по оплате поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг перед производителями, исполнителями, продавцами.

7. Снижение объема продаж, дополнительные расходы и убытки от собственной предпринимательской деятельности, включая убытки от внереализационных операций (например, от изменения курсовых разниц по валютным счетам и операциям с иностранной валютой; исполнения обязательств по выданным другим лицам; поручительствам и гарантиям).

8. Инвестиции в другие предпринимательские структуры и проекты; вложения в акции, облигации, в государственные и муниципальные ценные бумаги.

Объектами страхования предпринимательской деятельности являются имущественные интересы, связанные с материальными, денежными ресурсами и доходами от этой деятельности, подвергающимися воздействию опасных, неблагоприятных событий (страховых случаев), которые наносят предпринимателям убытки и обусловливают их потребность в дополнительных источниках средств для возмещения ущерба. [1, 79, 123]

Значительная часть имущественных интересов предпринимателей обеспечивается страховой защитой ряда традиционных видов страхования, например, страхованием имущества юридических, физических лиц, занятых предпринимательской деятельностью, страхованием транспортных средств и грузов. Поэтому при страховании предпринимательских рисков эти виды имущества предпринимателей не учитываются как предметы страхования.

В качестве предметов страхования предпринимательских рисков в части, продаваемого предпринимателем имущества остаются: товары (не подлежащие страхованию в качестве грузов); выполненные работы, оказанные услуги; неиспользуемые материальные топливно-энергетические ресурсы, оборудование; нематериальные активы и ценные бумаги. К предметам же

страхования предпринимательских рисков относятся денежные средства, хранящиеся на депозитных вкладах и на различных счетах в банках, также выданные кредиты – для банковских учреждений.

В соответствии с этими предметами страхования могут быть выделены следующие виды страхования предпринимательских рисков:

1. Страхование убытков по сделкам продажи товаров, работ, услуг, иного имущества предпринимателя.

2. Страхование предпринимателем срочных депозитов вкладов и денег на счетах в банках.

3.Страхование банком непогашения кредита заемщиком средств.

Страховая сумма по договорам страхования предпринимательских рисков не может превышать убытки от застрахованной предпринимательской деятельности, которые страхователь мог бы понести при наступлении страхового случая. При этом условия договоров страхования предпринимательских рисков нередко предусматривают установление франшизы (страховой).

Специфика страхования предпринимательских рисков обусловливает ряд требований к порядку заключения договоров страхования. Так, в частности, страхователь должен предъявить свидетельство о регистрации, лицензию или патент на подлежащую страхованию деятельность, другие необходимые документы. [1, 34]

В заявлении о желании заключить договор он должен дать подробную информацию о предпринимательской деятельности, условиях ее осуществления, ожидаемых доходах и расходах, заключенных контрактах, контрагентах и других обстоятельствах, имеющих отношение к степени риска. Возникновение страхования предпринимательских рисков стало, с одной стороны, следствием расширения страхования обычных имущественных рисков, а с другой – результатом развития новой сферы деятельности страховщиков – поручительства и гарантий.

Таким образом, страхование предпринимательских рисков занимает промежуточное положение между страхованием имущества и страхованием ответственности, объединяя некоторые их черты. Это вытекает из самого характера рисков в предпринимательской деятельности, обусловленных двумя типами противоречий: между человеком и разрушительными силами природы и между людьми в процессе общественно-экономических отношений.

Список литературы

1. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Основы страхования: учебник. Юнити-Дана 2014.

2. Григорьева В.Н., Шахова В.В., Кузбагарова А.Н. Страховое право: учебник. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право 2012.

3. Мамедов А.А. Финансово-правовые проблемы страхования в России. Юриспруденция 2010.

ВОСПИТАНИЕ, ШКОЛА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В IX – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIV вв.

Акбаров Кобилжон Якубович, *к.и.н., старший преподаватель*
Хужаев Аскархон Алихон угли, *студент*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

Автор описывает в статье период бурного развития культуры народов Ближнего Востока и Центральной Азии в IX- XI вв. В это время развиваются идеи великих мыслителей ал-Хорезме, ал-Фергани, Фараби, ибн Сины, Беруни, ибн Ирака, которые открывают путь к широкому распространению в Европе науки и образования.

Период IX-XI вв. – это время бурного развития культуры народов Ближнего Востока и Центральной Азии, культуры в широком понятии, включающем в себя и науку, и общественную мысль и литературу. Причины этого кроются в мощном экономическом подъеме областей Центральной Азии (Хорасан, Хорезм, Мавераннахр) соседних стран, в частности Ирана. Интенсивное развитие производительных сил, наблюдаемое в этот период и в сельском хозяйстве, и в ремесленном производстве, и в градостроительстве, и в торговле, вызвало большие прогрессивные сдвиги в производственных отношениях: в X в. в Центральной Азии и Иране завершается складывание развитого феодального общества. Это первая причина культурного подъема. Для него были характерны развитые формы феодальной собственности, образование феодальной иерархии, возникновение феодального города. Вторая причина – в Центральной Азии возникают самостоятельные феодальные государства, что положило конец экономической и политической зависимости от халифата. Оба эти фактора (развитие экономики и образование самостоятельной государственности) и обусловили быстрый и мощный подъем культуры народов Центральной Азии, культуры, обладавшей огромным, исторически сложившимся творческим потенциалом и качественной самобытностью. Подъем культуры в Центральной Азии в упомянутый период прослеживается наиболее четко в области науки. Девятый век. Мухаммад Ибн Мусса ал-Хорезми завершает формирование основ алгебры как самостоятельной математической дисциплины и открывает путь к широкому распространению в Европе десятичной позиционной системы исчисления. В те же годы развивает астрономо-географическое наследие античных мыслителей ферганец Ахмад ибн Мухаммад ал-Фергани; труды его еще в XII в. проникли в латинском переводе в Европу и были хорошо известны Данте, а величины планет и планетных расстояний дожили до Коперника. Тогда же уроженец Мерва Хабаш ал-Хасиб вводит в тригонометрию понятия тангенса и котангенса. Десятый век. Расцветает могучий талант Фараби. Он поразил мир обилием великих дарований. Серьезный естествовед и сладкозвучный музыкант, а главное – крупнейший философ, гуманист, мечтавший в своих трактатах об идеальном обществе, свободном от насилия и зла. Фараби достиг таких успехов в

развитии рациональных сторон учения Аристотеля, что еще при жизни обрел почетное прозвание – ***второй Аристотель***. Фарабиево утверждение вечности мира, подхваченное испано-арабскими философами, способствовало развитию материалистических идей на западе халифата, за Гибралтаром – уже в Европе. И его книги в XII в. сменили арабский язык на латинский, а еще через столетие стали любимым чтением английского философа Роджера Бэкона (XIII в.). А рядом на столе Бэкона лежали также в латинском переводе книги ***Ибн Сины***. ***«Шейх – глава ученых»*** - так называли Ибн Сину его современники. Гениальный врач и величайший гуманист древности, уроженец Бухары, коллега ***Беруни*** по работе в Хорезме, Ибн Сина был и на Востоке, и в Европе на протяжении всего средневековья едва ли не самым известным восточным врачом и философом – перипатетиком прогрессивного направления (***перипатетики*** – последователи философии Аристотеля, кроме философии занимались еще точными науками). ***«Эра Бузджани»*** - называют вторую половину X века. Великий математик из Хорасана ***Абу-л-Вафа ал-Бузджани*** завершает создание плоской тригонометрии и заложил основы тригонометрии сферы. Из античных математиков он особое внимание уделял трудам «отца геометрии» - Евклида. Хорезмский математик ***Абу Наср Мансур ибн Ирак*** перевел с греческого на арабский «сферики» Менелая, доказал теорему синусов для сферического треугольника, воспитатель ***Абу Райхана Беруни***. Уроженец Ходженда ***Абу Махмуд Хамид ибн ал-Хидр ал-Ходженди*** – выдающийся математик и астроном, одним из первых в мире установил и аргументировал непостоянство величин долготы апогея Солнца и наклонения эклиптики к экватору, сконструировал новый тип секстанта (подземный – «секстант Фахри»), который стал главным инструментом Улугбека. Среднеазиатская медицина была представлена в этот период ***Абу Сахлем ал-Масихи***, одним из учителей Ибн Сины и другом Беруни. Хорезмийцем ***Абу Абдаллахом ал-Хорезми*** была создана одна из первых на Востоке энциклопедий наук «Ключи наук», а два десятилетия спустя его земляк ***Абу Райхан Беруни*** первым на Востоке изготовил сферическое географическое изображение Земли – земной глобус. Изучая историю науки Востока этого периода, мы часто встречаем на страницах средневековых книг уважительное сравнение – «второй Гиппарх», «второй Гален», «Второй Аристотель», «второй Евклид», «второй Птолемей» и т.д. и т.п. И тут же мы видим, что все эти ***вторые*** во многих вопросах ушли дальше ***первых.*** Ученые-рационалисты без оглядки на догматы «священных писаний» старались объяснить законы природы. Сторонники реакции обвиняли рационалистов в ереси. Среди самых прогрессивных умов того времени трудно найти хотя бы одного атеиста. Все они веровали, хотя веровали по-разному: одни полностью признавали не только бога, но и «земные» атрибуты религии (ритуал, истинность божественного происхождения писаний и т.п.); другие если и сомневались или игнорировали писания и пророков, но хранили веру в далекого от земной религиозной суеты бога-творца, бога-перводвигателя вселенной и мудрого распорядителя, не мешающего природе развиваться по собственным ее законам.

Общим для всех ученых рационалистического лагеря было то, что все они боролись за отмену диктата религии в области науки, за свободу научного поиска от всех ограничений, включая религиозные, за отделение науки от религии.

Многие исследователи истории Востока предлагают для рассматриваемого периода такие определения: ***среднеазиатское Возрождение, ирано-среднеазиатское Возрождение, средне-восточное Возрождение.*** Возникает вопрос – что кроется во всех этих определениях под понятием Возрождения. Ренессанс западноевропейского типа нам хорошо известен. Одна характеристика принадлежит И.М.Муминову, который подчеркнул, что «эпоха Ренессанса в странах Западной Европы началась со второй половины XV в., когда усиливается королевская власть, начали зарождаться и развиваться буржуазные отношения, происходили великие крестьянские восстания, наносившие удар за ударом по крепостническим средневековым отношениям, росли ремесла, торговля, появился печатный станок, совершились великие географические открытия – Америки, морского пути в Индию и т.п.». При этом И.М.Муминов замечает, что даже в XV в. в Средней Азии «не наблюдалось еще зарождения и развития капитализма» (Муминов И.М. Об исторических условиях эпохи Тимуридов// Общественные науки в Узбекистане. – 1969.- № 8-9. – С.8-10). Русский и советский востоковед Н.И.Конрад пишет, что Возрождение в Европе связано с зарождением капитализма: «Ренессанс – промежуточная эпоха: *между средневековьем*, как последней эпохой в истории народностей, и *новым временем*, как первой эпохой в истории наций, или *эпоха перехода* от средневековья к новому времени». Н.И.Конрад дает и другое определение Возрождения, уже с иным историческим содержанием: «Эпоха Возрождения – это один из этапов истории древних народов, имевших в прошлом свою древность и свое средневековье. Эпоха Возрождения у них *особая историческая полоса, лежащая на грани между ранним и поздним средневековьем*, т.е. один из этапов феодального периода» (Конрад Н.И. Об эпохе Возрождения// Запад и Восток. – М., 1966). Это второе определение может быть приложено к подъему культурного движения в Центральной Азии в IX-XI вв. Швейцарский востоковед А.Мец посвятил истории халифата в IX-X вв. фундаментальное исследование «Мусульманский Ренессанс» (1922). Отечественные современные ученые по истории педагогики К.Хошимов, С.Нишанова, А.Зунунов в своих учебниках по истории педагогики этот период называют эпохой Восточного Возрождения. Х.Ибрагимов дает определение «Восточный Ренессанс», а Ш.Абдуллаева характеризует эту эпоху как «Золотой Ренессанс». Н.И.Конрад писал, что это период перехода феодализма на новый, городской этап своей истории, период роста городов, переноса в город центра тяжести всех видов деятельности феодального общества. Город прежде всего был центром грамотности. Потребности

феодального города в грамотных людях, необходимых для всех сфер феодальной надстройки (идеология, право, администрация и др.) и средоточие в городах «цвета» феодального общества обусловили развитие в городе образования. Средневековое образование, как известно, зиждилось прежде всего на комплексе гуманитарных и теологических дисциплин. Отсюда – развитие в городе педагогических и исследовательских лингвистических, литературоведческих, исторических, юридических и теософских традиций. Город требовал врачей и фармакологов, предоставляя большие возможности для развития медицины и фармакологии, которое было невозможным без развития естественных наук (ботаника, зоология, минералогия, химия). В науках нуждались и ремесленное производство (выработка бумаги, стекла, красителей, сплавов, кож, ювелирное дело и др.). Развитие строительной техники и архитектуры имело связь с математикой. И двор (правителя) окружен поэтами, музыкантами, учеными. Это было нормой, а не прихотью правителей. Все это обусловило роль города и как основной арены деятельности интеллигенции, а как очага, порождающего интеллигенцию. Бухара, Самарканд, Мерв, а также главные города Хорезма – Гургандж и Кят – в исторически короткое время превратились в крупнейшие культурные центры средневековой Центральной Азии. Основным источником существования ученых и литераторов в период феодального средневековья был двор феодала, его казна. Материальная независимость – явление в то время крайне редкое. Интеллигенция была служивой и получала при дворе определенное жалованье, средства на бумагу, инструменты, экспедиции и т.п. Образование самостоятельных крупных государств (Саманидское, позднее Газневидское), и удельных княжеств (Гурган, Хорезм, Кятский, Хорезм Гурганджский) прекратило эмиграцию ученых за пределы Центральной Азии. Таким образом, независимость Центральной Азии привела к прекращению оттока не только материальных, но и духовных ценностей, что значительно стимулировало развитие в ней науки и культуры.

Список литературы

1. Тллашев Х.Х. Общепедагогические и дидактические идеи ученых-энциклопедистов Ближнего и Среднего Востока эпохи средневековья. – Т.: Фан, 1989.- 148 с.

2. Ўзбек педагогикаси антологияси/ Сафо Очил, Хошимов К.Х. – Т.: Ўқитувчи, 1995. 2 ж.- 478 б.

3. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court

4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.

6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.

7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.

9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.

10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

***Алексеева Наталья Викторовна**, к.э.н., доцент*
***Киселева Ирина Николаевна**, к.э.н., доцент*
Российский государственный социальный университет,
Филиал г. Ставрополе

Эффективное функционирование деятельности малого бизнеса одно из значимых условий стабильного развития государства и экономики в целом. Малые предприятия за счет своей мобильности могут быстро реагировать на возникшие условия [1, С. 111-114].

На сегодняшний день оценка эффективности предпринимательской деятельности в регионах сводится к расчету только финансовых показателей. При этом, финансовые результаты возможно получить только в результате оптимизации внутренних процессов, удовлетворения потребностей общества, эффективного использовании на предприятиях существующего человеческого, информационного и организационного капитала. В связи с этим, актуальным является вопрос разработки системы показателей эффективности, охватывающий все основные аспекты развития предпринимательской деятельности на региональном уровне.

Деятельность малого предпринимательства регламентируется законом Ставропольского края от 29.12.2010 г. №121-кз «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства».

В Ставропольском крае, начиная с 2001 года, произошло заметное увеличение числа субъектов малого бизнеса, почти в 3 раза. Заметно вырос объем инвестиций в сектор малого предпринимательства, почти в 24 раза. А к концу 2014 года число малых предприятий составило 23442 единицы. Абсолютный прирост за анализируемый период с 2010 по 2014 год составил 1195 единиц. В относительном выражении рост числа малых предприятий составил около 5,3%.

Можно отметить, что в целом динамика изменения количества малых предприятий по Северокавказскому федеральному округу остается положительной. В том числе и в Ставропольском крае происходит ежегодный

рост основных экономических показателей деятельности малого бизнеса. Более подробно динамику можно проследить в таблице 1.

Таблица 1. Экономические показатели деятельности малых предприятий в Ставропольском крае

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Число малых предприятий (на конец года), ед.	22247	22656	21995	22734	23442
Среднесписочная численность работников, чел.	141250	153658	162792	162863	165205
Оборот малых предприятий, млн. руб.	232832	268407	323602,4	347800	396185
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	2577,2	3221,9	4025,9	6502,5	8659,7

Из таблицы видно, что кроме роста общего количества малых предприятий по краю, увеличиваются и остальные экономические показатели. Так, среднесписочная численность работников в сфере малого бизнеса увеличилась с 2010 года на 23955 человек. Показатель занятых в сфере малого бизнеса в 2014 году больше показателя 2010 года почти в два раза, в то время численность достигла своего наименьшего значения и составила 63,8 тыс. человек. Положительный прирост занятых в сфере малого бизнеса за последнее время в крае был зарегистрирован в большинстве районов. Это свидетельствует о росте профессионального и организационного уровня и улучшению качества процессов происходящих в субъектах малого бизнеса.

Таким образом, интерес общества и потребность в рабочих местах в секторе малого предпринимательства свидетельствует о том, что имеется перспектива развития данного сектора.

Основное число малых предприятий находиться в регионе Кавказских Минеральных Вод около 40%, а в городе Ставрополь около 35%. В среднем в Ставропольском крае количество субъектов малого бизнеса на 1000 жителей составляет около 38 единиц, а в некоторых районах края, к примеру, в Новоселицком, Курском, Нефтекумском, Ипатовском районах, этот показатель значительно ниже, чем на краевом уровне.

Для малого бизнеса в Ставропольском крае наиболее привлекательной остается непроизводственная сфера. Около 52% предприятий малого бизнеса осуществляет свою деятельность в сфере торговли и общественного питания, а в промышленности и строительстве только 25%.

В крае предприниматели с каждым годом улучшают свои знания и навыки в области ведения бизнеса, тем самым обеспечивая правильный подход к осуществлению деятельности. Предприниматели понимают, что введение инновационных технологий в процесс производства позволит им расширить свою деятельность и получать наивысшие результаты.

За последний период в Ставропольском крае наблюдался положительный прирост всех рассматриваемых показателей. В целом, тенденция раз-

вития малого бизнеса в регионе вполне благоприятная. Именно малое предпринимательство в крае оказывает значительный социально-экономический эффект и снижает расходы бюджета на устранение безработицы и поддержку социального равновесия. Однако, в общем, по Российской Федерации рост числа малых предприятий остается незначительным.

Решить проблему количества малого бизнеса, возможно только при помощи государства. В период с 2000 по 2004 годы государственная поддержка малого бизнеса существенно снизилась, тем самым оказав влияние на число субъектов малого бизнеса, которое сократилось на 31%. В настоящее время государство стремиться к росту количества малых предприятий увеличивая размеры субсидий и внедряя государственные программы поддержки малого бизнеса.

Программный метод развития малого предпринимательства позволит проводить постоянную работу для создания оптимальных условий не только образования новых субъектов малого предпринимательства, но и стабильного их функционирования [6, С. 158-160].

В качестве основной стратегии развития малого бизнеса в крае используется инновационный путь развития. Поэтому в настоящее время одним из основных направлений инвестирования и финансовой поддержки выступают инновационные виды деятельности малого бизнеса [4, С. 178-181].

Развитие малого предпринимательства для Ставропольского края позволит решить не только социально-экономические проблемы, но и поможет стабильному развитию экономики.

Малое предпринимательство для Ставропольского края выступает неотъемлемым элементом социальных и экономических процессов, как в стране, так и на уровне края. Субъекты малого и среднего бизнеса, которые ведут свою деятельность на территории Ставропольского края, включают индивидуальных предпринимателей, микро, малые и средние предприятия, выступают одними из активных участников развития отраслей и в регионе и в России [7].

Стратегическая цель органов власти Ставропольского края состоит в том, чтобы установить и стимулировать рост внутренних инвестиций в сферу малого бизнеса. Ставропольский край для перехода на новый этап экономического роста нуждается в новых инвестициях в основной капитал. Преимущество стратегии развития малого предпринимательства в том, что она не только насыщает рынок конкурентоспособными субъектами, но и способствует положительному влиянию на развитие экономики края и росту доходов бюджета.

Начиная с 2001 года, в Ставропольском крае поддержка субъектов малого бизнеса осуществляется посредствам программ. В Ставропольском крае субъекты малого бизнеса решают многие задачи. Они позволяют обеспечить занятость населения, платят отчисления в различные бюджеты, про-

водят инвестирование основных фондов, производят товары, обеспечивают услуги и сервисы, которые необходимы в первую очередь жителям региона. Поэтому развитие и поддержка малого бизнеса это одна из главных задач для Правительства Ставропольского края.

Реализация государственной политики поддержки малого бизнеса, основанная на программно-целевых методах, при котором мероприятия взаимно связанны по срокам, ресурсам и исполнителям, в сочетании с действенной системой управления и контроля позволит не только достигать целевых показателей, но создаст возможности для дальнейшего, более динамичного, развития этого сектора экономики.

Помимо этого, в программе предусмотрены разработанные меры, прямо или косвенно стимулирующие органы местного самоуправления использовать на территориях различные формы муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса [2, С. 79-84].

Программой предусматривается использование мер прямого влияния на уровень предпринимательской деятельности и активности, мер, которые направлены на создание благоприятной для положительной динамики предпринимательской сферы.

В этих целях в 2012 году Распоряжением Правительства Ставропольского края №529-рп была основана Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае». Учредителем этой организации является Министерство экономического развития Ставропольского края.

Фонд занимается поддержкой предпринимателей в крае и создает благоприятные условия для результативной деятельности предпринимательства, используя при этом финансовые и нефинансовые механизмы для осуществления помощи предпринимателям.

Сотрудники Фонда оказывают помощь в различных видах и направлениях. Они проводят консультации, семинары, обучение, сопровождение и информирование. Все эти услуги направлены на улучшение деятельности малого бизнеса в крае.

Фонд поддержки предпринимательства выступает одним из основных исполнителей краевой целевой программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2012-2015 годы». Ведомственная целевая программа выступает в качестве логического продолжения предыдущих программ и основывается на их результатах. В программе учтены системный подход и программно-целевые методы по проблемам развития малого бизнеса в крае, реальное состояние сектора малого предпринимательства и его потребности, проблемы и задачи края в развитии сферы малого бизнеса [5, С. 42-44].

Основное направление деятельности государственного унитарного предприятия Ставропольского края гарантийного фонда поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, это обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам. Фонд выполняет задачу развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые основаны на кредитных договорах, договорах займа и лизинга.

Миссией гарантийного фонда выступает обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории Ставропольского края для субъектов инвестиционной деятельности действуют следующие виды государственной поддержки:

- субсидии на оплату части процентной ставки по кредитам, которые были привлечены на реализацию инвестиционных проектов, в размере 3/4 ставки рефинансирования.
- субсидии на оплату части процентной ставки по привлеченным кредитам на пополнение оборотных средств в размере 2/3 ставки рефинансирования.
- предоставление государственных гарантий Ставропольского края.

Помимо этого в крае имеется бизнес-инкубатор. Бизнес-инкубатор представляет собой объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства Ставропольского края, которой создан с целью оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на первых стадиях их деятельности, методом предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Субъекты малого и бизнеса по итогам конкурсного отбора, получают в аренду помещение для осуществления своей деятельности.

Бизнес-инкубатор ведет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Ставропольского края и Положением о бизнес-инкубаторах.

В настоящее время в Ставропольском крае организованна базовая система государственной поддержки малого бизнеса, которая включает в себя правовые, организационные и финансовые механизмы. По итогам 2014 года, численность занятых в области малого бизнеса превысила 165 тысяч человек, что почти на 4% больше показателей 2010 года. По оценкам специалистов, это каждый десятый житель края трудиться на рабочих местах, созданных малым бизнесом. Оборот таких предприятий так же увеличился почти на 6% с 2010 года. Малые предприятия в крае вырабатывают примерно 13% краевого ВРП. Согласно данным налоговой, за период с 2010

по 2014 год, свою деятельность осуществляли две трети из общего количества зарегистрированных предпринимателей.

Так как Ставропольский край является аграрным регионом, важно поддерживать условия для развития в сельхозпроизводстве. Это может выражаться в предоставлении кредитов на льготных условиях, ссуд и в развитии свободной конкуренции [3, С. 89-93].

В общем, политика по развитию малого предпринимательства в Ставропольском каре дает положительные результаты. Можно прослеживать положительную динамику многих основных показателей деятельности малого предпринимательства. Таким образом, Правительство Ставропольского края, в качестве основного фактора обеспечения социально-экономического развития края, роста валового регионального продукта и улучшения уровня жизни населения рассматривает развитие малого предпринимательства.

Список литературы

1. Влияние кризиса на региональную экономику и деятельность субъектов предпринимательства. Воропинова О.А. Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 7-1. С. 111-114.

2. Использование стратегии синергизма как фактор повышения эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства. Мухорьянова О.А. В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития туризма, сервиса и сферы услуг сборник материалов ежегодной международной научной конференции. Киров, 2012. С. 79-84.

3. О конкурентных преимуществах развития отросли аграрного производства. Киселёва И.Н. В сборнике: Юбилейный сборник научных статей Ставрополь, 2013. С. 89-93.

4. Кластеризация интеграционных процессов предпринимательских структур. Батищева Е.А., Ващенко А.А. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011.№ 10. С. 178-181.

5. Развивать аграрное предпринимательство в системе регионального АПК. Алексеева Н.В., Терехова А.И. АПК: Экономика, управление. 2009. № 11. С. 42-44.

6. Разработка мероприятий по повышению устойчивости регионального развития территорий. Шаталова О.И., Шеховцова С.Р. В сборнике: Модернизация экономики и управления II Международная научно-практическая конференция. под общей редакцией В.И. Бережного; Северо-Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 158-160.

7. Экономическая эффективность аграрного предпринимательства. Айдинова А.Т., Аливанова С.В., Амян А.А., Антонова И.Ю., Арова О.З., Астанкова Е.Н., Белкина Е.Н., Быкова Е.А., Воропинова О.А., Гайдук В.И., Герасимов В.П., Грудкина Т.И., Дешевова Н.В., Джемакулова М.К., Дробышева О.В., Душевин А.А., Жук А.П., Зайцева И.В., Козлова С.В., Королюк Е.В. и др. Ставрополь, 2011

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Алиева Аида Бахадуровна,
студентка 2 курса института экономики и управления,
Бурятский государственный университет

В статье кратко рассмотрены организации, созданные в рамках Государственной программы "Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли" в Республике Бурятия.

По данным статистики, Республика Бурятия занимает лишь 69 место из 83 регионов России по уровню развития малого и среднего бизнеса. Однако за последние пять лет число предпринимателей Бурятии увеличилось на 32% - это самый высокий показатель в России. Главными причинами медленного развития предпринимательства в Республике являются нехватка квалифицированных кадров и денежных средств, низкая платежеспособность населения, высокие налоги и относительно слабое развитие экономики в регионе в целом. В связи с этим решение вопросов взаимодействия государства и бизнеса в Бурятии являются ключевыми для Правительства. В «Программе социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2020 года» укрепление и поддержка малого и среднего бизнеса выводится на передний план.

В Республике содействие бизнесу осуществляется в рамках государственной программы "Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли" (постановления Правительства Республики Бурятия от 28.03.2013 №151). Инфраструктура содействия предпринимательству предоставляет предпринимателям возможность использования полного объема квалифицированных услуг и финансовых ресурсов, которые особенно важны на первоначальном этапе их деятельности.

В соответствии с данной программой в Бурятии созданы:

1. Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия: обеспечивает доступ предпринимателей к финансовым ресурсам. Главными целями Фонда являются поддержка и развитие малого предпринимательства в Бурятии, содействие в формировании рыночных отношений, демонополизация экономики, развитие конкуренции, обогащение рынка товарами, создание и сохранение рабочих мест, участие в формировании инфраструктуры рынка, поддержка инновационной деятельности и привлечение инвестиций для развития предпринимательства в Республике.

Одно из ведущих направлений деятельности фонда – предоставление займов и микрозаймов, причем ставки по займам Фонда существенно ниже, чем в банках; нет комиссии за выдачу и досрочное погашение, а также ниже требования по необходимому пакету документов. Также существует возможность предоставления поручительства Гарантийного Фонда Республики Бурятия и участия Фонда поддержки предпринимательства в Уставном капитале предприятия.

2. Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия: обеспечивает доступ предпринимателей к кредитным и иным финансовым ресурсам лизинговых компаний и банков, путем предоставления поручительств, развивает систему гарантий по обязательствам субъектов предпринимательства и инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса.

В 2013 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг надежности на уровне «А+» или «Очень высокий уровень надежности гарантийного покрытия» гарантийному покрытию, которое предоставляется Гарантийным фондом Бурятии.

3. Информационно-методологический центр Бурятии, который имеет филиалы в 14 сельских районах республики: осуществляет информационную и консультационную поддержку юридическим лицам и гражданам, которые намерены заняться бизнесом, практическую помощь по подготовке пакета документов для различных целей предпринимателям. За время работы, благодаря Центру, налажено взаимодействие предпринимателей с органами исполнительной власти, местными администрациями, организациями по поддержке предпринимательства в республике.

4. Также в 23 муниципальных субъектах для реализации программ поддержки на локальном уровне созданы Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства.

5. Республиканский Бизнес-инкубатор, Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор и Северо-Байкальский бизнес-центр: способствуют росту предприятий в Бурятии, удовлетворяя потребность в площадях на льготных условиях малого бизнеса. Занимаются проведением постоянных конкурсных отборов бизнес-проектов на наибольшую значимость для экономики Бурятии. Основные критерии конкурса: новизна, экономическая эффективность и возможность создания новых рабочих мест, что является одной из главных целей Бизнес-инкубаторов.

Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор содействует развитию бизнеса среди молодежи Республики, формируя молодежную бизнес-элиту Бурятии, разрабатывая и внедряя инновационные продукты, повышая уровень подготовки молодых специалистов и другое.

6. Промышленный парк, призванный обеспечить наилучшие условия для создания и развития малого и среднего бизнеса в промышленных отраслях.

7. Зоны экономического благоприятствования промышленно-производственного и туристско-рекреационного типа, особая экономическая зона ТРТ «Байкальская гавань».

До 2018 года Министерством промышленности и торговли Бурятии планируется реализация проектов по созданию Агропромышленного парка и технопарка в области высоких технологий.

Количество структур, которые оказывают поддержку малому и среднему бизнесу, увеличивается, что открывает новые возможности для предпринимателей. Основная цель этих организаций - обеспечение благоприятных

условий для развития малого и среднего бизнеса, развития инновационной инфраструктуры, ускоренного роста занятости в Республике и повышения уровня жизни рабочих. Ведь именно в малом и среднем предпринимательстве заложен огромный потенциал для интенсивного увеличения числа рабочих мест, увеличения валового продукта в регионе, расширения налоговой базы и выпуска продукции, свободно конкурирующей с импортными товарами. Поэтому развитие и поддержка малого и среднего бизнеса всегда должно быть одним из ведущих направлений политики государства в целом и его регионов в частности.

Список литературы

1. Закон о социально-экономическом развитии Республики Бурятия на период до 2020 года от 14.03.2011 г. 1903-IV. – Улан-Удэ. – 2011.

2. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства промышленности и торговли Республики Бурятия на 2013-2015 годы. - Улан-Удэ.- 2012 г.

3. Гарантийный фонд Бурятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gfb-baikal.ru. (Дата обращения: 28.06.2015)

4. Инвестиционный портал Республики Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://invest-buryatia.ru. (Дата обращения: 26.06.2015)

5. Фонд поддержки малого предпринимательства республики Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fondpodderjki.ru. (Дата обращения: 28.06.2015)

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Анверли Табриз Мубариз оглы**, студент*
***Беляев Владимир Александрович**, студент*
***Омуров Руслан Хамракулыевич**, студент*

К муниципальным хозяйствующим субъектам, составляющим муниципальный сектор экономики, относятся муниципальные унитарные предприятия (МУП) и муниципальные учреждения. Унитарным предприятием называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Унитарными могут быть только государственные и муниципальные предприятия. Разновидностью унитарного является казенное предприятие, которое создается органами местного самоуправления, если преобладающая или значительная часть производимой им продукции, работ и услуг предназначена для муниципального образования либо для осуществления отдельных дотируемых видов деятельности или ведения убыточных производств. Муниципальное учреждение - это организация, созданная органом местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Наряду с муниципальными учреждениями, муниципальные образования вправе создавать некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации. Муниципальные образования вправе выступать учредителями хозяйствующих субъектов в следующих организационно-правовых

формах: - коммерческие - открытые акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, муниципальные унитарные предприятия; - некоммерческие - муниципальные учреждения, некоммерческие партнерства, фонды и автономные некоммерческие организации. Правовой основой деятельности муниципальных предприятий и учреждений являются нормы Гражданского кодекса РФ и Федерального закона "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях". Особенность управления названными хозяйствующими субъектами состоит в том, что переданное им в управление муниципальное имущество является неделимым, а руководители предприятий и учреждений обладают определенной степенью самостоятельности в управлении им. Муниципальное имущество, переданное муниципальным предприятиям и учреждениям, выделено из состава муниципальной казны и находится у муниципальных унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения, а у муниципальных учреждений и казенных предприятий - на праве оперативного управления. Право хозяйственного ведения предполагает, что собственник имущества (муниципальное образование) устанавливает лишь общие правила функционирования унитарного предприятия, не вмешиваясь в его текущую хозяйственную деятельность. Предприятие самостоятельно владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом. Право оперативного управления предполагает, что казенное предприятие или учреждение обладает правами владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом только в соответствии с целями своей деятельности и заданиями собственника (муниципального образования). Собственник вправе изъять излишнее либо используемое не по назначению имущество и распорядиться им по своему усмотрению. Таким образом, право оперативного управления является для хозяйствующего субъекта значительно более ограниченным, чем право хозяйственного ведения. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) - самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица. На основе использования муниципального имущества такое предприятие производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Как коммерческая организация оно обязано работать рентабельно. В 2004 году в Российской Федерации насчитывалось около 45 тысяч муниципальных унитарных предприятий. Муниципальное казенное предприятие, как отмечалось выше, создается органами местного самоуправления, если преобладающая или значительная часть производимой ими продукции, работ и услуг предназначена для муниципального образования либо для осуществления отдельных дотируемых видов деятельности или ведения убыточных производств. Муниципальное учреждение, как уже было сказано, финансируется из средств местного бюджета полностью или частично (за вычетом дохода от оказания платных муниципальных услуг). Проблемы управления муниципальными унитарными предприятиями Самые сложные проблемы для органов местного самоуправления связаны с регулированием деятельности МУП. В большинстве муниципальных образований они обеспечивают оказание населению основной части жизненно важных муниципальных услуг в жилищно-коммунальном комплексе. Во многих муниципальных образованиях МУП действуют также в сферах торговли (муниципальные магазины и рынки), бытового обслуживания населения, здравоохранения (аптеки), культуры (кинотеатры), массовой информации (газеты, теле- и радиокомпании), производства отдельных видов продукции (молокозаводы, хлебозаводы, асфальтобетонные, кирпичные заводы и т.п.). Многие из них являются местными монополистами. В некоторых крупных городах число МУП измеряется сотнями, в малых муниципальных образованиях может быть всего одно или несколько многопрофильных МУП

Список литературы

1. https://ru.wikipedia.org
2. http://base.garant.ru
3. http://base.consultant.ru

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Атрошенко Ирина Игоревна
Митина Светлана Павловна
Кузьмина Виолетта Михайловна
Юго-Западный государственный университет

Природа Курского край весьма богата и разнообразна. Среди этого разнообразия богат мир среди позвоночных и беспозвоночных животных, более двухсот видов птиц, а так же в лесах и степях Курской области обитают млекопитающие. Не зря на территории Курской области расположен Центрально-Черноземный государственный природный заповедник (ЦЧЗ) имени профессора В.В.Алехина. ЦЧЗ входит в систему биосферных заповедников мировой сети ЮНЕСКО.

В 2012 году всем шести участкам Центрально-Черноземного заповедника (Стрелецкий, Казацкий, Букреевы Бармы, Баркаловка, Зоринский и Пойма Псла) и четырем степным территориям Курской области (Урочище Парсет, Петрова балка, Урочище Сурчины в Горшеченском районе и Урочище Хутор Степной в Курском районе) официально присвоен статус перспективных участков Изумрудной сети (Emerald Network). Такое решение по представлению Российской Федерации (на основе предложений Центрально-Черноземного заповедника) принято Исполкомом Европейской конвенции о сохранении дикой природы и естественной среды обитания 30 ноября 2012 года в г. Страсбурге. Площадь заповедника составляет 5287,4 га. Стрелецкий и Казацкий участки – это эталонные нераспаханные луговые степи на черноземах в сочетании с дубравами. Букреевы Бармы и Баркаловку с реликтовой флорой меловых холмов ученые называют «страной живых ископаемых». Еще два участка заповедника (пойменные) – Зорин-

ский со сфагновыми болотами и пойма реки Псел. Леса заповедника составляют 2477 га, степи и луга – 2096 га, воды и болота – 347 га, другие биотопы – 367,4 га. На территории заповедника произрастает 1260 видов флоры, обитает 209 видов птиц, 46 видов млекопитающих.

Главным богатством района являются железные руды Курской магнитной аномалии, залегающими на его территории двумя богатствами:Орел – Щигры – Старый Оскол – Валуйки (Орловская и Тульская область) шириной от 1 до 25 км и Льгов-Белгород (Курская и Белгородская область) шириной от 2 до 40 км с мощностью пластов 70-350 метров.

Заметим, что руда на Курской магнитной аномалии добывается двумя способами: открытым (на месторождениях Лебединское, Стойленское и Михайловское) и в подземных месторождениях (Коробковское). Отметим, что по подсчетам ученых перспективные запасы железной руды в этой аномалии могут составляться порядка 200 миллиардов тонн. Эксперты отмечают, что объемы добычи руды на месторождениях Курской магнитной аномалии будут сохраняться до 2020 года, в последующем же возможен спад. Перспективным направлением для России, как одной из стран, имеющей большие ресурсы железной руды, по мнению ученых и специалистов горнодобывающей отрасли, станет разработка месторождений с богатыми рудами (до 70 процентов), которые находятся в пределах Курской магнитной аномалии.

Богатые руды относятся к магнетитовым, гематитовым и мартитовым видам и находятся в Белгородской области. В настоящее время наиболее известными месторождениями в Белгородской области являются: Яковлевское, Гостищевское, Салтыковское, Лебединское, Стойленское, Погромецкое, Чернянское; в Курской области - Михайловское, Курбакинское и Дичнянско-Реутецкое. Неглубокое залегание руд (на глубине от 35-40 до 400-500 метров) и глубже позволяет вести их добычу в открытых карьерах со значительно меньшими капитальными и текущими затратами труда, и средств. Шахтная добыча руд на глубине осложнена здесь обильной водонасыщенностью подземных горизонтов. Строительство подземных рудников ведется с помощью специальных холодильных агрегатов для замораживания пород при проходке шахтных стволов. Высокое качество богатых руд на глубине может не только восполнять расходы на эту технику, но и обеспечивать высокую эффективность горнорудной промышленности Курской магнитной аномалии.

Помиможелезных руд в районе имеются цементное, огнеупорное и другое минерально-строительное сырье, а также бокситы (Висловское месторождение), фосфориты (Щигровское месторождение). Широко известны месторождения огнеупорных глин (Семилукское), мела (Белгородское), известняков (Студеновское и Ситовское) и доломитов (Данковское). В железорудных месторождениях Белгородской области обнаружены промышленные месторождения бокситов - Висловское месторождение, но из-за большой глубины залегания и сложных гидрогеологических условий оно

пока не эксплуатируется. Медно-никелевые месторождения Воронежской области образуют третью по значению (после Норильской и Кольской) медно-никелевую провинцию Российской Федерации. Кроме того, в области имеются месторождения цементного сырья, огнеупорной глины, песка, строительного камня. Наиболее известны Латненское месторождение огнеупорных глин и Павловское - строительных материалов.

Ценнейшим богатством района являются почвы: только на западе Курской и на севере Тамбовской областей распространены серые лесные и подзолистые почвы, на всей остальной территории - разного типа черноземы с содержанием гумуса от 4-6 до 10-12% с мощью горизонта в отдельных районах до 120- 130 см. Это самые плодородные почвы. Чернозёмы здесь образовались на рыхлых грунтах песковидных суглинков, поэтому они легко поддаются водной эрозии, ведущей к образованию оврагов.

Список литературы

1. Общественная география России (экономическая, социальная и политическая география России). Учебное пособие для студентов ВУЗов под общ.ред. проф. В.П.Дронова и проф. В.Г.Глушковой. Москва, 2003.
2. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.
3. Кузьмина В.М., Федорова А.А. Президентские инициативы антикоррупционной политики // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. Казань, 2014. С. 386-387.
4. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
5. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
6. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.
7. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.

СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Ахмаджонова Мохият Садриевна, *преподаватель*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье раскрывается состояние окружающей среды и показаны пути, способы её влияния на здоровье человека. Негативные изменения окружающей среды отрицательно сказывается на здоровье людей. Автор указывает способы сохранения и обработки почвы, особо останавливается на том, как надо правильно проводить её осушение и обводнение.

Состояние окружающей среды в последние годы ухудшается, особенно это касается состояния суши, атмосферы и гидросферы. Суша (почва и недра) является важнейшим элементом биосферы и во многом определяет состояние внешней среды обитания человека. Нерациональное использование земельных ресурсов (перегрузка почв удобрениями и пестицидами, строительство индустриальных объектов на плодородных землях, чрезмерное развитие пастбищного животноводства) приводит к деградации почвы.

Серьезную опасность представляет загрязнение почвы промышленными и бытовыми отходами. Наиболее токсичны отходы, содержащие ртуть, мышьяк, свинец, кадмий, медь, цинк, аммиак, радиационные загрязнения. Почва имеет способность к самоочистке, но это долгий и сложный процесс.

Чтобы сохранить почву, следует меньше загрязнять ее, использовать щадящие способы ее обработки, правильно проводить ее обводнение и осушение, лучше очищать сточные воды промышленных предприятий и городов.

Важное значение для всех биологических форм жизни на Земле имеет атмосфера. Сегодня серьезные опасения вызывают потепление климата, обусловленное парниковым эффектом, разрушение озонового слоя, увеличение количества кислотных осадков и вредных выбросов в атмосферу. Эти явления происходят в результате загрязнения атмосферы мелкодисперсной пылью, фреонами, диоксидом серы, оксидом углерода, оксидом азота и углеводородами.

Для улучшения состояния воздушной среды необходимо шире внедрять бестопливные источники энергии, установить на промышленных предприятиях оборудование по очистке выбросов, автомобильный транспорт обеспечить эффективными нейтрализаторами выхлопных газов.

Особое место на Земле занимает вода. Она входит в состав любого организма. Естественные запасы воды, особенно пресной, не безграничны. В результате антропогенного воздействия качество природной воды ухудшается.

Причины этого ухудшения следующие:

— загрязнение пресных вод серной и азотной кислотами из атмосферы, увеличение содержания в них сульфатов и нитратов;

— увеличение содержания кальция, магния, кремния в подземных и речных водах вследствие вымывания и растворения этих веществ подкисленными дождевыми водами;

— увеличение содержания тяжелых металлов, прежде всего свинца, кадмия, ртути, мышьяка и цинка;

— увеличение содержания в поверхностных и подземных водах солей в результате их поступления со сточными водами, из атмосферы и за счет смыва твердых отходов;

— увеличение содержания органических соединений, прежде всего биологически стойких (пестициды, продукты их распада и другие токсичные, канцерогенные и мутагенные вещества);

— уменьшение содержания кислорода, прежде всего в результате увеличившегося расхода воды на окислительные процессы;

— уменьшение прозрачности воды в водоемах (в загрязненных водах размножаются вирусы и бактерии — возбудители инфекционных заболеваний);

— загрязнение радиоактивными изотопами.

В связи с этим сохранение естественных источников воды и их защита от загрязнения является одной из главных задач экологии.

Негативные изменения окружающей среды отрицательно сказываются на здоровье людей. Так, нарушение биохимического состава почвы приводит к изменению содержания в воде, растениях, организме животных и человека таких важных микроэлементов, как йод, кобальт, фтор, марганец, бор, стронций, и многих других. Помимо этого в почве накапливаются болезнетворные микроорганизмы, яйца и личинки червей, паразитирующих в организме человека и животных и вызывающих различные заболевания.

Изменение состава и свойств воздушной среды тоже неблагоприятно сказывается на здоровье человека. Особенно страдают от вредных компонентов атмосферного воздуха дыхательная, сердечно-сосудистая и иммунная системы организма.

Особую опасность для здоровья населения представляет загрязнение воды. Недоброкачественная вода является источником распространения тяжелых инфекционных заболеваний (холера, дизентерия, брюшной тиф, болезнь Боткина и др.). В ней могут содержаться яйца и личинки глистов.

Вредное биологическое воздействие на человека производят мощные электрические, электромагнитные и сверхвысокочастотные поля, шумы и используемые в производстве и быту химикаты. Эти факторы вызывают нарушение работы сердечно-сосудистой и нервной систем, обмена веществ, снижение условно-рефлекторной деятельности и ухудшение репродуктивной функции, расстройство слуха и зрения.

Список литературы

1. Аргунова М.В. На пути к устойчивому будущему: проблемы экологического образования и просвещения. Экологическое образование: эколого-культурные традиции и

инновации. Сборник материалов научно-практической конференции. – М.: МИОО. – 2006. 23с

2. Захлебный А.Н. Экологическое образование в столичном мегаполисе: содержание регионального компонента. Экологическое образование: эколого-культурные традиции и инновации. Сборник материалов научно-практической конференции. – М.: МИОО. – 2006. 9с.

3. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court

4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.

6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.

7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.

9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.

10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

***Ахмаджонова Мохият Садриевна**, преподаватель*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан
***Шониёзова Зухра**, сотрудник*
Институт повышения квалификации учителей
Республики Каракалпакистан, Узбекистан
***Абдиева Ойжамол**, преподаватель*
Наманганский ГУ, Узбекистан

В данное статье раскрываются основные проблемы и перспективы развития экологического воспитания, которые оказывают большое влияние на мировоззрение старшего поколения. Авторы особо останавливаются на роли семьи, являющееся благоприятной средой формирования экологического воспитания и образования

Экологическое воспитание по-прежнему рассматривают с субъектно-объектных позиций как целеустремленное влияние на личность на всех этапах ее жизни с помощью развернутой системы средств и методов, что имеет целью формирование экологического сознания, экологической культуры, экологического поведения, экологической ответственности. Современный подход в условиях глобального экологического кризиса должен

быть шире, включая основные направления экологического воспитания: формирование экологического мировоззрения через систему непрерывного экологического образования (естественно-научный подход) и образования для устойчивого развития, культурологическое (формирование экологической культуры), психолого-эколого-педагогическое , медико-экологическое, социо-экономо-экологическое, эколого-юридическое (правовое), социо-эколого-политическое, духовно-экологическое и эколого-этическое направления.

Немецкий гуманист И.В. Гете отмечал, что нет ничего страшнее невежества. Именно отсутствие необходимых знаний, их несоответствие реальной ситуации, которая порождает несостоятельность предусмотреть все, и в том числе негативные, следствия **вмешательства человека в естественные процессы**, а не злая воля, является главной причиной экологического кризиса. Противоречие экологического воспитания состоит в том, что подавляющее большинство населения под экологическим воспитанием понимают его, исходя из узких, предметных позиций. Предмет «экология» в образовательной системе являлся лишь разделом «биологии». Современная экология охватывает философские, политические, социальные, экономические, правовые, гигиенические и нравственно-этические аспекты деятельности общества и человека.Экологическое воспитательное пространство детей широко: оно включает в себя влияние семьи, где, в первую очередь, определяется огромной ролью МАТЕРИ; дошкольных заведений, школы, учреждений дополнительного образования и культуры, средств массовой информации, а также сферой стихийного воспитания, являясь многофакторным и разноплановым. В первую очередь надо уделять внимание семейному экологическому воспитанию. Всем известно, «ребенок учится всему, что видит у себя в дому». Семейное жизненное пространство представляет собой своеобразную микросоциоэкосистему, в которой члены семьи реализуют свой потенциал и активно взаимодействуют с окружающей средой, при благоприятных условиях и умелых действиях. В настоящее время мало внимания уделяется семейному экологическому воспитанию.Экологическим воспитанием должны заниматься родители ребенка в первую очередь. Экологическим воспитанием в современном обществе более качественно и грамотно могут и должны в первую очередь заниматься родители, а **школа** может и должна быть **организующим началом** массовой повседневной деятельности в области непрерывного воспитания экологической культуры, формирования экологической грамотности и экологических ценностей семей и общества. Воспитание начинается в семье, «**семья является важнейшим элементом общества, его фундаментом.** Именно в ней, прежде всего, формируется и физически, и культурно каждый человек. Именно в семье закладываются основные стереотипы поведения ребенка. Она является главной опорой человека и его заботой на протяжении всей жизни» . Вся жизнь человека: его характер, любовь к природе, чувство ответственности, добрые и дурные привычки,

умение преодолевать трудности, совестливость, трудолюбие – во многом обусловлены его воспитанием в детстве. Если родители ограничиваются только физическим питанием и пренебрегают духовным, то человек вырастает бездуховным рабом своих плотских желаний. **Воспитание экологического чувства** является **самым важным** среди всех чувств человека. Это одна из основных характеристик целостной личности человека. Перспектива экологического воспитания в содружестве семьи и школы. На формирование экологического сознания школьников средней и старшей школы оказывает большее влияние мировоззрение старшего поколения в семье, экологическая культура семьи, нежели «академическая» экология, преподаваемая в школе. Эффективность экологического воспитания в семье напрямую зависит от поддержки семьи, совпадении ценностей семьи и школы. Семья является той почвой, благодатной средой на которую падают семена школьного экологического воспитания и образования. Перспектива развития экологического воспитания в экологизации всего школьного образования и воспитания, в экологическом просвещении учителей-предметников и учителей начальной школы, школьной администрации, всех сотрудников школы. Нам в школе видится, что внедрение семейного и школьно-семейного проектирования объединит наши усилия в создании дружественной экологической образовательной среды школы и семьи, где счастливо будут расти наши дети.

Список литературы

1. Купцов В.И. Образование, наука, мировоззрение и глобальные вызовы XXI века. \ В.И. Купцов. – СПб.: Алетейя, 2009. Стр. 55

2. Ягодин Г.А. Модель устойчивого развития. Экологическое образование: эколого-культурные традиции и инновации. Сборник материалов научно-практической конференции. – М.: МИОО. – 2006. 6с.

3. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court

4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.

6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.

7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.

9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.

10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Балгужин Данат Маратович**, студент 6 курса*
*Научный руководитель **Федотова Гилян Васильевна,** к.э.н.,*
доцент кафедры экономика и финансы предприятия
Волгоградский государственный технический университет

В данной статье рассмотрены особенности системы управления затратами на предприятии торговой отрасли. Управляющая система расходами представлена как комплексная взаимоувязка существующих служб предприятия.

Переход экономики России на рыночные отношения и связанные с этим процессы формирования многоукладного хозяйства на основе разных форм собственности, становления и развития инфраструктуры рынка и его хозяйственного механизма коренным образом изменили экономическую, информационную и правовую среду функционирования предприятий. Эти изменения затронули все стороны деятельности предприятия и отразились на самом понятии предприятия как субъекта рынка товаров и услуг, его статус и положение в системе общественного производства.

В экономической системе, основанной на рыночных отношениях главные проблемы экономики «что», «как» и «для кого» решатся через системы цен, спроса и предложения, прибылей и убытков. В этом случае предприятия производят товары которые приносят настоящую прибыль («что»), используют средства производства которые требуют меньше затрат («как»), продажа произведенных товаров и их потребление определяются доходами социально-экономических групп населения («для кого»).

Торговля одно из первых отраслей народного хозяйства, которая переориентировалась на новые условия хозяйствования. Однако при этом далеко ни все отраслевые проблемы нашли решение адекватное этих условиях.

Центр тяжести экономической реформы в России все более явно смещается в те регионы, где предусматривается ускорение развитие рынков потребительских товаров и решение социальных задач. Целями развития региональной экономики является рост эффективности процессов воспроизводства и повышение уровня жизни населения

Достижение их во многом определяется тем, насколько успешно сфера товарного обращения адаптируется к современным рыночным условиям.

Зарождение и развитие конкретных форм товарного обращения базируется на трех китах хозяйствования: известной безграничности человеческих потребностей, ограниченности материальных ресурсов и разделение труда.

Современная система товарного обращения начинается с момента реализации товара производственными предприятиями и включает:

– коммерческие службы производственных предприятий;

– предприятия хранения и переработки товаров;

– товарных посредников и торговые предприятия;

– специализированные предприятия, обслуживающие процесс обращения товаров.

Каждая из этих подсистем имеет самые разнообразные виды деятельности: торговую, производственную, информационную, рекламную, научную и др. Их всех объединяет в одно систему товарное обращение, так как их деятельность имеет о качественно общее, что отличает их от производства. И это качественно общее заключается функциях, которые в рыночной экономике выполняют отрасли товарного обращения.

Система торговли, как и другие отрасли современной экономики, развиваются на основе взаимодействия двух начал, в соответствии с которыми различают два типа ее регулирования: рыночное и нерыночное, последнее включает государственно и негосударственное регулирование

Как известно, с одной стороны, под управлением понимается деятельность по руководству какой – либо системой либо предприятием в целом, с другом стороны – совокупность субъектов этой деятельности, то есть, управленческий персонал хозяйствующего субъекта.

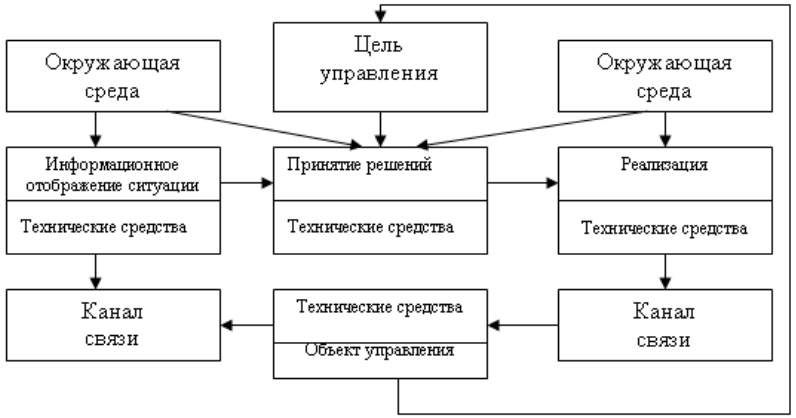


Рисунок 1. Система управления расходами торгового предприятия

Если рассматривать управление как процесс (рисунок 1), то наиболее точно и полно отображает сущность данного понятия следующее определение: Управление - это систематическая увязка управленческих действий хозяйствующего субъекта в процессе постановки целей и их реализации, что предполагает формирование проблемы, поиск и принятие решений, распределение ответственности по ним (данные фазы определяют постановку цели), осуществление решений, контроль за выполнением и корректировка (данные фазы определяют выполнение цели).

Таким образом, для определения параметров нормального функциони-

рования системы управления расходами торговых предприятий необходимо обратится к системе бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Федотова, Г. В. Управление рисками в инновационной деятельности предприятий / Г. В. Федотова // Финансы и кредит. – 2010 - № 41 (425) - С. 27-33.
2. Федотова, Г.В., Саломахина, М.С. Инновационные методы управления финансовыми результатами / Г. В. Федотова, М. С. Саломахина // Региональная экономика. Юг России. - 2009 - № 10 - С. 677-687.
3. Государственный контроль в системе стратегического планирования развития региона, Федотова Г.В., Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 8. С. 17-22.
4. Удачи и неудачи в мотивации и стимулировании коммерческих банков на примере ооо "хкф БАНК", Виноградова Е.А., Федотова Г.В., В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 93-95.
5. Программный бюджет в региональном стратегическом планировании, Федотова Г.В., Дайджест-финансы. 2013. № 12. С. 29-34.
6. Индикаторы стратегического регионального планирования, Плотников В.А., Федотова Г.В., Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 17. С. 21-33.
7. Роль институтов развития в реализации государственной инвестиционной политики, Федотова Г.В., Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 5. С. 43-47.
8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
9. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
10. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
11. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
12. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
13. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ: ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Бегун Татьяна Васильевна
Оренбургский государственный университет

В настоящее время в современном российском правовом поле отсутствует однозначное определение понятия «градообразующее предприятие». Ранее для определения градообразующего предприятия ссылались на Постановление Правительства РФ от 29.08.1994 г. №1001 «О порядке отнесения предприятий к градообразующим и особенностях продажи предприятий - должников, являющихся градообразующими». К градообразующим предприятиям относили: «а) предприятие, на котором занято не менее 30

процентов от общего числа работающих на предприятиях города (поселка); б) предприятие, имеющее на своем балансе объекты социально-коммунальной сферы и инженерной инфраструктуры, обслуживающие не менее 30 процентов населения города (поселка)». Однако оно утратило силу в связи с изданием Указа Президента РФ от 02.02.2005 г. №116.

Статья 169 Федерального закона от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (ред. от 27.12.2009г.) «О несостоятельности (банкротстве)» трактует градообразующие предприятия следующим образом: «градообразующими организациями признаются юридические лица, численность работников которых составляет не менее двадцати пяти процентов численности работающего населения соответствующего населенного пункта».

Действуют соответствующие законодательные акты и на региональном уровне: закон Тверской области от 29.12.1999 г. №83-03-2 «О градообразующих предприятиях», закон Ивановской области от 14.12.2000 г. №89-03 «О поддержке градообразующих предприятий (организаций), расположенных на территории Ивановской области». Указанные в них критерии соответствуют критериям Федерального закона №127-ФЗ, но также указывают на удельный вес поступлений налоговых платежей в бюджет муниципальных образований.

В специализированных источниках понятие градообразующего предприятия очень близко к понятию моногород, что предполагает существование теснейшей связи между функционированием городского поселения и предприятием, достаточно крупным, чтобы влиять на все основные аспекты жизни города. Поэтому очень распространен подход, увязывающий деятельность предприятия (или двух предприятий) моногорода с доходной частью местного бюджета. Согласно данному подходу предприятие считается градообразующим, а населенный пункт - моногородом, если доля доходов, поступающих от этого предприятия(ий), формирует свыше 30% городского бюджета.

Практически все подходы к выделению моногородов сводятся к характеристике ограниченного перечня критериев, характеризующих, в первую очередь, основное звено моногорода (монопрофильного населенного пункта) - градообразующее предприятие (организацию).

Так в критериальном подходе бывшего Минтруда России, использованном при составлении перечня монопрофильных городов в 2009 году, к моногородам были отнесены поселения, в которых: 1) на предприятиях (в организациях) одной или двух отраслей работают не менее 25% от общей численности занятых в экономике города; 2) объем производства на предприятиях одной отрасли составляет не менее 50% от общего объема производства промышленной продукции в населенном пункте; 3) занятость в соответствующей непромышленной сфере составляет не менее 50% от всего занятого населения города (для наукоградов, ЗАТО, городов - транспортных узлов).

В рамках деятельности Межведомственной рабочей группы по вопросам снижения негативного воздействия финансового кризиса на социально-экономическое развитие моногородов в субъектах Российской Федерации Министерства регионального развития Российской Федерации были рассмотрены и одобрены следующие критерии отнесения населенных пунктов к категории монопрофильных:

- наличие предприятия или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рамках единого производственно-технологического процесса, на котором занято на основной работе более 25% экономически активного населения;
- наличие в населенном пункте предприятия или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рамках единого производственно-технологического процесса, на долю которых приходится более 50% объема промышленного производства.

Загоруйко И.Ю. классифицирует критерии отнесения населенных пунктов к моногородам на основные и дополнительные. В качестве основных приводятся вышеуказанные критерии Межведомственной рабочей группы, а в качестве дополнительных критериев выделяются:

- доля налогов и сборов, поступающих в бюджет муниципального образования от предприятия или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рамках единого производственно-технологического процесса, расположенных в населенном пункте, составляет не менее 20% от общего объема налогов и сборов, поступающих в бюджет муниципального образования от всех организаций и предприятий;
- населенные пункты, численность населения которых более 5000 человек [2].

В.М. Улановский предлагает для отбора моногородов использовать комбинацию критериев, учитывающих: 1) долю работающих на крупнейших предприятиях одной и той же отраслевой принадлежности в общей численности занятых в данном населенном пункте; 2) долю выпуска продукции крупнейшими предприятиями одной и той же отраслевой принадлежности в общем объеме производства в данном населенном пункте; 3) географическую отдаленность населенного пункта от альтернативных рынков занятости в других городах [4]. Следует отметить, что предлагаемые критерии не имеют количественных ограничений, и это делает затруднительным их применение на практике.

В то же время критерии, которые определены количественно (25% экономически активного населения или 50% объема промышленного производства), нельзя рассматривать окончательно установленными. Ведь предприятие, на котором занято на основной работе 24% экономически активного населения, на долю которого приходится 49% объема промышленного производства города, которое отчисляет 19% общего объема налоговых сборов, поступающих в бюджет муниципального образования, трудно не отнести к градообразующему. По мнению И.С. Антоновой речь должна

идти не об уровне определенного показателя, а о степени влияния определенного предприятия на развитие рассматриваемого города, его экономику. И далее обращается внимание на проект ФЗ «Об основах федеральной поддержки депрессивных территорий Российской Федерации», в котором оговаривалась идея установить временной промежуток, в течение которого критерий должен оставаться на определенном уровне. И.С. Антонова предлагает применять критерии с учетом анализа изменения критериального показателя в динамике (за ряд лет). Основным критериальным показателем по её мнению является доля градообразующего предприятия в общем объеме промышленного производства (превышающая 50%) или доля экономически активного населения, занятая на данном предприятии (25%)[1].

Киреев А.А. справедливо отмечает, «что утвержденные нормативно-правовыми актами значения, необходимые для признания предприятия градообразующим, невозможно применять ко всем категориям городов по численности населения. На уровне городов с населением 100-500 тыс. жителей, даже крупным предприятиям не удастся выполнить критерий по численности занятых. Таким образом, можно утверждать, что приведенным критериям законодательных актов могут соответствовать лишь предприятия малых и средних городов региона, следовательно, данный показатель требует методологической разработки по всем категориям городов основанной на индивидуальном подходе к управлению ими» [3]. Для определения наличия у предприятия градообразующих признаков А.А. Киреев предлагает методику, основу которой составляет количественный анализ критериев градообразующего предприятия рассчитанных с использованием метода относительных величин. К указанным критериям относятся: 1) доля выручки градообразующего предприятия в суммарной величине отгруженных товаров (работ, услуг) собственного производства всеми предприятиями города; 2) доля численности работающих на градообразующем предприятии в общей среднесписочной численности работающих города; 3) наличие на балансе предприятия объектов социальной инфраструктуры;. 4) доля налоговых поступлений от градообразующего предприятия в бюджет города; 5) доля основных фондов градообразующего предприятия в величине основных фондов города; 6) доля территории, занимаемая градообразующим предприятием в площади города.

Проведенный анализ показывает, что в современной экономической науке пока не сформулированы единые содержательные критерии выделения моногородов и градообразующих предприятий. Также отсутствует нормативно закрепленная классификация градообразующих предприятий. Существующие подходы к классификации градообразующих предприятий носят разрозненный характер.

На рисунке 1 приведена разработанная автором классификация градообразующих предприятий, составленная с учетом уже существующих и новых подходов.

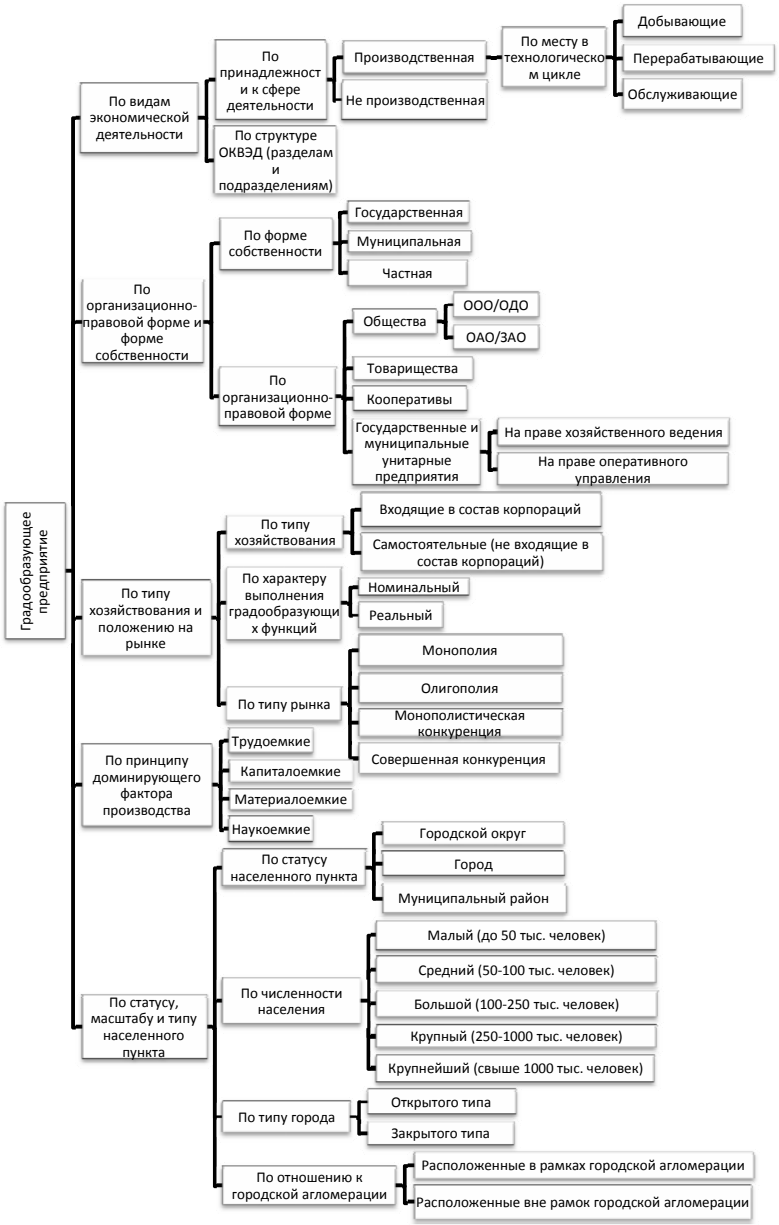


Рисунок 1. Классификация градообразующих предприятий

Предлагаемая классификация включает элементы общепризнанной классификации хозяйствующих субъектов, а также ряд признаков присущих градообразующим предприятиям. Разработанная классификация позволяет учитывать экономическую и производственную деятельность градообразующего предприятия, структуру управления, степень влияния на экономику города и прочие признаки.

Таким образом, как показал проведенный анализ, в настоящее время определение градообразующего предприятия федеральным законодательством не закреплено. В современной экономической науке не разработан однозначный понятийный аппарат и классификация градообразующих предприятий, отсутствуют методологические исследования по критериям и категориям выделения моногородов и градообразующих предприятий. Предложенная классификация градообразующих предприятий позволяет расширить представление об объекте исследования и более детально изучить комплекс экономических и социальных аспектов управления развитием хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Антонова И.С. Управление инвестиционной привлекательностью проектов диверсификации экономики моногорода (на примере моногорода Юрга Кемеровской области). Дисс...канд. экон. наук. Кемерово, 2011. -200 с.
2. Загоруйко, И.Ю. Концептуальные основы редевелопмента при реформировании промышленных моногородов. Автореф. дисс. докт. экон. наук. – Ижевск, 2011.
3. Киреев А.А. Города с градообразующими предприятиями в системе управления регионом. Дисс..канд. экон. наук. Уфа, 2010. -196 с.
4. Улановский В.М. Совершенствование управления устойчивым социально- экономическим развитием муниципального образования (на примере малого города). Дисс...канд. экон. наук. Челябинск, 2005. - 175 с.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

***Белецкая Алена Владимировна**, студентка группы БЭ$_{ф}$-233*
*Научный руководитель: **Матвеев В.В.***
Орловский государственный аграрный университет, Россия

В данной статье экономически обоснованы мероприятия по сортосмене и внекорневой подкормке азотными удобрениями с целью снижения себестоимости сахарной свеклы в сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: себестоимость, сахарная свекла, урожайность, сортосмена, азотные удобрения, внекорневая подкормка.

В условиях рынка важность проблемы снижения себестоимости продукции резко возрастает.

При производстве сахарной свеклы главной продукцией являются корнеплоды, а побочной продукцией — ботва сахарной свеклы. Выращивание сахарной свеклы в целом повышает плодородие почвы и на фоне высокой культуры земледелия способствует росту урожайности других культур,

особенно зерновых. Эта культура занимает одно из первых мест в доходах хозяйства.

На каждом предприятии должны быть разработаны конкретные меры по осуществлению экономики с учетом природно-экономических условий производства. Объектом исследования является ООО «Здоровецкий» Ливенского района Орловской области.

В отчетном году производственная себестоимость 1 центнера сахарной свеклы составила 92 руб., в предстоящем году планируется снизить ее до 54 руб.

Для снижения себестоимости 1 ц сахарной свеклы необходимо повысить урожайность продукции за счет внесения азотных удобрений и замены семян.

1) Первым направлением повышения эффективности сахарной свеклы является внесение азотных удобрений.

Азотные удобрения занимают ключевую позицию в повышении урожайности сахарной свеклы. Лучшим азотным удобрением для сахарной свеклы является натриевая селитра, поскольку натрий выполняет важную физиологическую роль в питании.

На проведение подкормки сахарной свеклы хозяйство понесет определенные затраты: расходы на покупку удобрений и расходы на выполнение дополнительных технологических операций (подвоз воды, приготовление раствора удобрений и внесение удобрений).

Общее значение дополнительных затрат складывается из стоимости самого удобрения - 690 руб. на 1 га, и затрат на выполнение дополнительных технологических операций в размере 50 руб.

2) Вторым направлением является внедрение высокоурожайных сортов сельскохозяйственных культур.

О0О «Здоровецкий» в настоящее время возделывает сахарную свеклу сорта «Эврика». При этом урожайность культуры невысока – около 395 ц/га. Рекомендуется провести замену сорта – на сорт «Классика».

Сорт «Классика» включен в Госреестр в 2007 году.

Гибрид отличается стабильной урожайностью по годам, хорошими технологическими показателями, содержание альфа-аминного азота в среднем –1,90 мг-экв. на 100 г. Корнеплод имеет не глубокую бороздку, что позволяет получать малозагрязненное сырье для переработки.

Гибрид относительно устойчив к болезням листьев, отличается слабым проявлением ветвистости и дуплистости, устойчив к цветушности, пригоден к основной стадии уборки корнеплодов

Семена сахарной свеклы «Классика» планируется приобрести у ООО «МирРа», расположенного по адресу: Орловская область, Орловский район, пгт Знаменка, ул.7 ноября, д.5.

Предлагаемый сорт имеет два существенных преимущества:

- во первых, он обеспечивает более высокую урожайность;

- во-вторых, при соблюдении рекомендуемой нормы высева при существующей цене на семена данного сорта предприятие не только не несет дополнительных затрат, но и добивается их экономии.

В учетом двух предложений определим экономию затрат в расчете на 1 га при условии выращивания сорта «Классика» в таблице 1.

Таблица 1. Расчет экономии затрат при сортосмене

Показатели	Значение
Норма высева семян сорта «Классика», кг/га	10
Цена 1 кг семян сорта «Классика», руб.	310
Стоимость семян сорта «Классика» в расчете на 1 га, руб.	3100
Производственные затраты на 1 га при выращивании сорта «Эврика», руб.	36509
в том числе затраты на семена на 1 га, руб.	3852
Экономия затрат в расчете на 1 га при смене сорта, руб.	752

Проведение посева сахарной свеклы семенами сорта «Классика» позволит ООО «Здоровецкий» добиться экономии затрат в расчете на 1 га в размере 752 руб.

В целом при проведении мероприятий по замене сорта и внекорневой подкормки сахарной свеклы будет достигнута экономия затрат: 752 – 740 = 12 руб.

В итоге отметим, что для повышения урожайности сахарной свеклы ООО «Здоровецкий» предлагается:

1) добавить технологические операции, связанные с проведением внекорневой подкормки минеральными удобрениями;
2) сменить сорт семян.

Для определения эффективности предложенных мероприятий найдем дополнительный эффект от проведения подкормки и сортосмены (табл. 2).

Таблица 2. Эффективность проведения внекорневой подкормки и замены сорта сахарной свеклы

Показатели	Факт	План	Абсолютное отклонение, +/-
Площадь посева, га	462	462	0
Урожайность, ц/га	395	450	55
Валовой сбор зерна, ц	182490	207900	254100
Производственные затраты - всего, тыс. руб.	16867	11323	-5544
в том числе: в расчете на 1 га, руб.	36509	24509	-12000
Производственная себестоимость продукции, тыс. руб.	16867	11323	-5544
Производственная себестоимость 1 ц продукции, руб.	92	54	-38

Таким образом, в результате предложенных нами мероприятий, удалось добиться желаемого результата - себестоимость 1 центнера сахарной свеклы снизилась на 38 руб., за счет повышения урожайности с 395 ц/га до 450 ц/га.

Список литературы

1. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н. А. Сафронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, 2011. — 687 с.
2. Экономика сельского хозяйства [Текст]: учебник / под ред. И. А. Минакова. — М.: КолосС, 2010. — 328 с.
3. Чеснокова А. Ю., Капустина Л. Н., Степанова Т. А. Пути снижения себестоимости сахарной свеклы на примере колхоза "Большевик" и других предприятий Павловского, Семилукского, Калачеевского районов Воронежской области [Текст] // Альманах современной науки и образования.- 2011.- №7.- с. 3-19.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННОМУ ТЕРРОРИЗМУ

***Бечелов Заур Шабасович**, к.ист.н.,*
доцент кафедры «История, философия и право»
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

Наиболее опасной угрозой современному миру является **терроризм.** Терроризм выступает серьезной проблемой, и найти пути ее решения в интересах всего общества, в том числе представителей науки.

Терроризм влечет за собой огромные политические, экономические и моральные потери.

Попытки создания международных механизмов противоборства терроризму предпринимались еще в начале прошлого столетия.

Уже в 1920-30 гг. в качестве общепризнанного определения терроризма присутствовало «умышленное использование средств, способных создать общую опасность», со стороны какого-либо лица, совершающего преступления против жизни, свободы или физической целостности лиц, или направленное против частной или государственной собственности с целью выражения, или осуществления политических или социальных целей.

И с такой постановкой вопроса вполне можно согласиться.[1]

Но чтобы понять, с чем мы имеем дело в действительности, одного этого определения недостаточно. Более плодотворный подход состоит, в том, чтобы, отбросив поиск дефиниций, постараться обобщить наиболее существенные характеристики и аспекты современного терроризма. Итак, чем характеризуется терроризм сегодня:

1. Является одной из форм организованного насилия.
2. Использованием силы в политических целях.
3. Сочетанием высокого уровня политической мотивации с низким уровнем участия масс.

4. Достижением определенного эффекта, в частности, посеять страх, создать угрозу широкому кругу лиц и т.д. Например, нападение на г. Нальчик 13 октября 2005 г.

При совершении террористической акции существует разрыв между непосредственной жертвой насилия, и группой являющейся целью насилия. Так, жертвами преступления становятся случайные люди.

Нарастание угрозы международного организованного терроризма заставляет мировое сообщество искать механизм противодействия. Здесь и юридический (политико-правовой) аспект, т. е. создание международно-правовой базы, и наращивание мощи силовых структур, и использование научно-технических достижений по предотвращению терактов, поиску источников по финансированию и созданию материально-технической базы антитеррористических организаций. [1]

Уникальным свойством террора является то, что он как бумеранг действует не только против враждебных политиков, но и против самих террористов, а также общин, которые они представляют. Ведь не существует лучшего способа дискредитировать ту или иную группу населения, чем связать ее с терроризмом.

В частности, невозможно переоценить тот вред, который нанес терроризм образу мусульман во всем мире – сегодня мусульманин часто ассоциируется с опасностью и крайней жестокостью.

Общеизвестным фактом является, то, что неразрывно терроризм связан с деятельностью СМИ. Ибо посредством СМИ террористы транслируют свои «послания», и именно через них общественность узнает об актах насилия.

Причем известны случаи, когда пресса не просто информировала общественность о происходящем, но и формулировала определения, подсказывала выводы, и даже задавала рамки интерпретации того или иного события.

Поэтому ответственность СМИ в освещении террористических актов, а также вопросы взаимодействия власти и СМИ в противодействии терроризму представляются особенно актуальными.

Таким образом, обязательным условием терроризма является резонанс в обществе. [2]

Широкое распространение информации о теракте, превращение его в наиболее обсуждаемое событие представляет собой ключевой элемент тактики терроризма. Ведь оставшийся незамеченным или засекреченный теракт, по мнению его авторов, утрачивает всякий смысл.

Общественный резонанс на террористический акт необходим террористам для изменения общественных настроений. Теракты воздействуют на массовую психологию. Террористические организации демонстрируют свою силу и готовность идти до конца, жертвуя как собственными жизнями, так и невинными. Террористы громогласно заявляют, что в этом обществе, в этом мире есть силы, не принимающие существующий порядок вещей и борющиеся с ним до победы, или до своего конца.

В современных условиях еще более распространяется и возрастает террористическая деятельность экстремистских организаций. Терроризм уже давно присутствует в политической жизни Российского государства: взрывы жилых домов в Москве и других городах, московском метро, угоны самолетов, захват заложников в Буденновске и на Дубровке и др.

Напряженность на Северном Кавказе создала питательную базу для совершения террористических актов. Именно она катализировала криминальные процессы на всей территории России. «Это и оружие, потребность в котором испытывали незаконные вооруженные формирования, и наркотики, и экономическая сфера, криминальный контроль над которой позволил бы подпитывать террористическую активность в различных регионах России. И, конечно же, террористические акты. Наиболее тяжелым в этом отношении стал как раз 2003 г., в течение которого в стране был совершен 561 теракт. То есть, в стране каждый день происходили один-два террористических акта!» [3].

В последние годы в России снизился уровень преступности. Деятельность бандитского подполья окончательно утрачивает признаки широкомасштабного и скоординированного вооруженного противостояния. В последнее время она все больше приобретает общественную направленность. Этому способствовали создание в 2006 г. Национального антитеррористического комитета (НАК), улучшение координации антитеррористической деятельности силовых структур, ликвидация нелегальных пунктов международных вне банковских денежных переводов, через которые осуществлялось финансирование террористических организаций. В итоге количество терактов даже по сравнению с 2006 г. сократилось почти в 2,5 раза, а раскрываемость их возросла до 80%. В 2007 г. на территории России совершено было 48 терактов [2].

Важным этапом развития законодательства по противодействию терроризму является период конца XX - начала XXI в.

Правовую основу общегосударственной системы противодействия экстремизму и терроризму составляют и общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы «О противодействии экстремисткой деятельности» и «О противодействии терроризму», нормативные правовые акты Президента РФ и Правительства Российской Федерации, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, Концепция внешней политики Российской Федерации, Военная доктрина Российской Федерации, Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации, а также нормативно-правовые акты Российской Федерации, направленные на совершенствование деятельности в данной области.

Ряд постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации координируют деятельность федеральных органов исполнительной власти по вопросам борьбы с терроризмом, например: Постановление Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2002 года № 880 «Об утверждении Положения о Федеральной антитеррористической комиссии»; Постановление Правительства Российской Федерации от 06 февраля 2001 года № 90 «О порядке осуществления социальной реабилитации лиц, пострадавших в результате террористической акции»; Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 года № 116 «О мерах по противодействию терроризму» (образование Национального антитеррористического комитета) и др.

В процессе информационно-аналитического обеспечения противодействия экстремизму и терроризму решаются следующие основные задачи:

- исследование основных факторов, определяющих сущность и состояние экстремистских настроений и угроз террористических актов;
- прогноз вероятных тенденций и закономерностей возможности развития экстремизма и угроз террористических актов, разработка предложений для своевременного принятия решений по их нейтрализации;
- анализ информации о проявлениях экстремизма и терроризма, а также о политических, социально-экономических и иных общественных процессах в Российской Федерации и в мире, оказывающих негативное влияние на ситуацию в области противодействия экстремизму и терроризму;
- организация и осуществление информационного взаимодействия субъектов противодействия экстремизму и терроризму;
- мониторинг и анализ национального и международного опыта противодействия экстремизму и терроризму; совершенствование, в том числе на основе внедрения современных информационно-телекоммуникационных технологий, информационно-аналитического обеспечения координации деятельности по противодействию экстремизму и терроризму федеральных органов исполнительной власти, антитеррористических комиссий и оперативных штабов в субъектах Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества;
- проведение в этих целях с привлечением специалистов научно-исследовательских учреждений ситуационных анализов рисков развития экстремизма и рисков совершения террористических актов;
- создание единого антиэкстремистского и антитеррористического информационного пространства;
- своевременная подготовка предложений по созданию и совершенствованию нормативно-правовой базы информационно-аналитического обеспечения противодействия экстремизму и терроризму;
- систематическое повышение профессиональной подготовки специалистов в области противодействия экстремизму и терроризму.

Научное обеспечение противодействия экстремизму и терроризму включает в себя:

- разработку теоретических и методологических основ противодействия экстремизму и терроризму, рекомендаций для решения практических задач по конкретным направлениям деятельности в области противодействия экстремизму и терроризму;
- проведение научно-прикладных исследований для принятия политических, правовых, организационных и управленческих решений в области противодействия экстремизму и терроризму на разных уровнях;
- изучение международного опыта борьбы с экстремизмом и терроризмом, внесение предложений совершенствованию стратегии и системы мер противодействия экстремизму и терроризму.[1]

Таким образом, продуманная кадровая политика, несомненно, является одним из основных направлений повышения эффективности функционирования общегосударственной системы противодействия экстремизму и терроризму.

Список литературы

1. Абазова М.В., Бечелов З.Ш., Курманова М.К. К вопросу противодействия современному терроризму//Интернет-журнал «Мир науки», 2014 №4 [Электронный ресурс]- М.: «Мир науки», 2014 -.- Режим доступа: http://mir-nauki.com/PDF/20EMN214.pdf, свободный.
2. Королев, А.А. Международный терроризм на современном этапе. [Текст] А.А. Королев «Знание. Понимание. Умение». - 2008. - №6.
3. Нургалиев Рашид. «Главным критерием оценки нашей работы является доверие граждан». [Текст] Р. Нургалиев Независимая газета. 2008 г. 5 февраля.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ТНВ «МИЧУРИНСКОЕ» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Борзова Дарья Александровна*, студентка группы БЭ -234*
Научный руководитель: ***Матвеев Владислав Вячеславович****, аспирант, ассистент кафедры «Аграрная экономика и право»*
Орловский государственный аграрный университет, Россия

Рассмотрены общие понятия издержек аграрного хозяйства; освещены наиболее эффективные пути снижения расходов в производстве сельскохозяйственной продукции на конкретном примере; проведен фактический анализ изменения величины расходов после введения мероприятий по их снижению.

В общем выражении издержки аграрного хозяйства – это сумма расходов на приобретение необходимых средств производства и расходов на оплату применяемой рабочей силы, а также части прибавочного продукта на компенсацию платежей по арендной плате, выплаты процентов за кредит и др., выраженная в денежных единицах. [2]

Для производителя сельскохозяйственной продукции проблема снижения (минимизации) издержек производства на единицу продукции – одна

из важнейших. Особенно это относится к отечественным производителям что обусловлено многими причинами, связанными с высокой стоимостью сырья и жесткими климатическими условиями.

Следовательно, можно выделить следующие пути снижения издержек производства.

1. Увеличение производительности труда. С ростом производительности труда в структуре себестоимости единицы продукции уменьшается доля труда, а также доля амортизационных отчислений и других постоянных издержек.

2. Экономия затрат на содержание основных средств. Она достигается путем оптимальной загрузки производственных мощностей, наиболее продуктивного использования основных средств (зданий, помещений, продуктивного скота).

3. Экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве, – трудовых и материальных. [1]

Проведенный всесторонний анализ расходов на предприятии ТНВ «Мичуринское» позволяет заключить, что в целом на предприятии сложилась неэффективная система управления расходами.

Причинами этого послужил рост материальных затрат, неблагоприятное соотношение цен на сырье и материалы и цен на готовую продукцию, рост расходов по обслуживанию производства, а также неэффективная система мотивации труда при снижающейся производительности. В целом расходы на предприятии не достаточно контролируются, в абсолютном и относительном выражении растут, что, очевидно, приводит к снижению эффективности организации и негативно влияет на стоимость производства.

Одним из главных резервов снижения затрат является повышение объемов производства, которое влияет на уменьшение затрат на единицу продукции, а следовательно, на конечную цену единицы продукции и размер прибыли.

Для того, чтобы добиться снижения затрат на один рубль товарной продукции, необходимо увеличить объем валового надоя в прогнозируемом периоде. до уровня 2011г., т.е. до 13900 ц.. Экономический эффект в этом случае найдется как разность между себестоимостью единицы продукции после внедрения мероприятий по снижению затрат и между себестоимостью единицы продукции 2013г., с которой происходит сравнение.

В свою очередь мероприятиями по увеличению надоя будет служить частичная замена корма или дополнительное введение витаминно-минеральных добавок для молочного скота на виды, увеличивающие лактацию. К ним можно отнести «Здравур Му-Му» , увеличивающий объем лактации 1-2 литра в день. При ее сравнительно небольшой стоимости в 35 рублей, ее введение существенно не повлияет на изменение в структуре затрат предприятия.

Полученная сумма умножается на объем производства продукции:

Э = (1,11-1,32)* 12 684=-2663,64 (тыс. руб.)

Значительные резервы по снижению затрат на производство заложены в материальных затратах.

Наибольший удельный вес в структуре материальных затрат занимают корма на протяжении всего исследуемого периода. Также, важно отметить, что в их структуре наблюдается устойчивый рост к повышению их стоимости.

Целесообразным шагом к снижению стоимости материальных затрат по этому направлению будет поиск наиболее выгодного поставщика/ вида комбикорма, эффекты от введения которых значительно не скажутся на эффективности производства молока на предприятии.

В сложившихся условиях эффективное производство продуктов животноводства возможно только при рациональном использовании кормов. Рациональное использование включает в себя методы повышения питательной и биологической ценности кормов.

Одним из эффективных методов подготовки кормов к скармливанию является экструзия.

Как показывает анализ, за счет снижения себестоимости рациона и повышения продуктивности коров возможно получить дополнительную прибыль от скармливания экструдированного корма в размере до 11,8 рублей на голову.

При использовании полножирных экструдированных кормов со средней стоимостью в 11 руб./кг можно получить следующий экономический эффект:

Э=12877(затраты при использовании экструдированных кормов при норме кормления в 0,6 кг.)-13520= -643 (тыс. руб)

Полученные уровень позволяет предприятию установить уровень материальных затрат на корма в районе 2012 года.

В свою очередь, при введение новой кормовой базы может потребоваться ее оптимизация. Для этого целесообразное использовать информационно-технические средства, способные оценить и экономическую эффективность подобранного рациона:

В программах КОРАЛЛ-Кормление Пользователь готовит рационы для различных видов и групп животных, затем формирует по этим рационам заявки, учитывая поголовье и количество дней кормления каждым рационом, а затем в программе КОРАЛЛ-Кормовая база может оценить итоговые экономические показатели эффективности кормовой базы.

Для этого в меню программы КОРАЛЛ-Кормовая база Пользователь выбирает позицию меню «Анализ. Эффективность кормовой базы», выбирает те заявки, по которым будет проводить анализ, а затем в окне «Эффективность планируемых запасов кормов» анализирует автоматически рассчитанные значения.

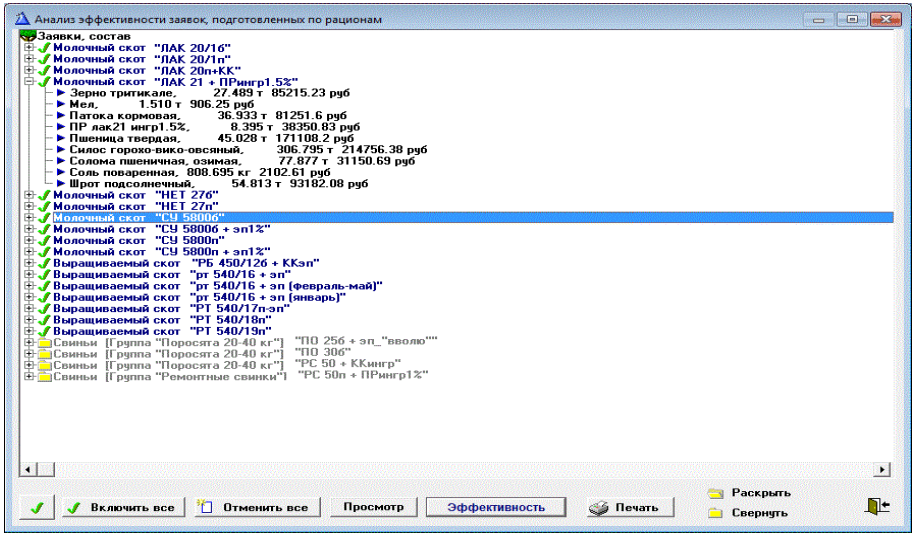


Рис. 7. Выбор заявок для оценки эффективности кормовой базы

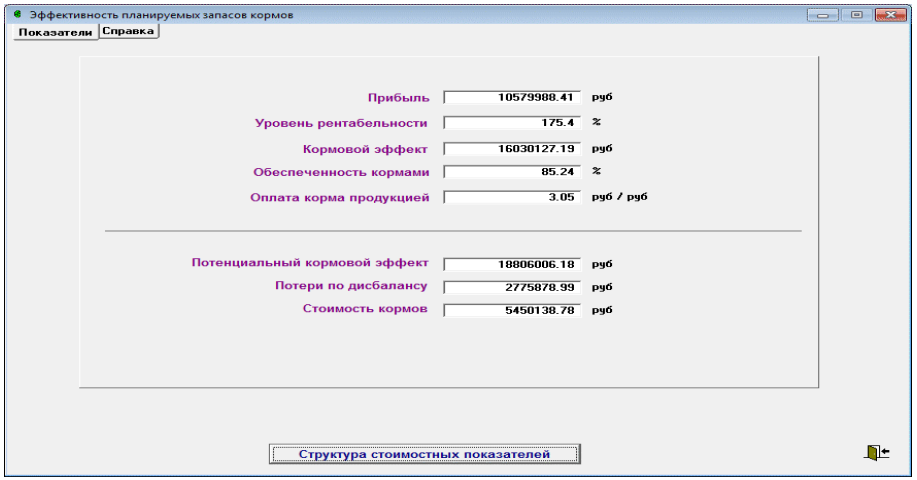


Рис. 8. Оценка эффективности формируемой кормовой базы

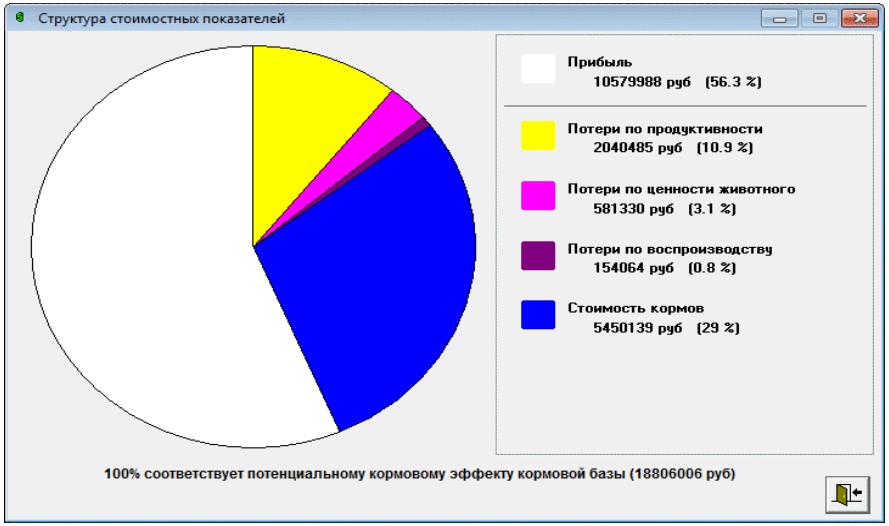


Рис. 10. Структура стоимостных показателей кормовой базы

Добиться снижения затрат на предприятии при выполнении сельскохозяйственных можно также путем замораживания тех основных фондов, которые не используются временно в производственном процессе, но на которые продолжает начисляться амортизация. При замораживании основных фондов амортизация прекратит начисляться, что позволит сократить затраты на сельскохозяйственные работы.(использование сельскохозяйственной техники для специфических видов работ). [2]

В настоящее время в ТНВ «Мичуринское» основные фонды используются на 89%. Если внедрить мероприятия по замораживанию на время основных фондов, не принимающих участия в производственном процессе, то это позволит снизить текущие затраты. Экономический эффект будет равен:

$$Э = 2001\ (0{,}89-1) = -220{,}11\ (\text{тыс. руб.})$$

Таким образом, только комплексное исследование резервов снижения себестоимости продукции, отдельных затрат позволяет достичь предприятию экономического эффекта и конкурентоспособного положения на рынке.

Список литературы

1. Хамидуллина, Г.Р. Управление затратами: планирование, учет, контроль и анализ издержек обращения / Г.Р. Хамидуллина. – М.: Издательство «Экзамен»,2-е издание исправленное и переработанное, 2014. – 308 с.

2. Харитонова, Н.А. Управление расходами промышленного предприятия / Н.А. Харитонова. – М.: «Экономика, 2004. – 138 с.

3. Молчанов, С. Затраты: учет и снижение за 14 дней. Экспресс-курс. 3-е издание. / С. Молчанов. – М.: Эксмо, 2011. – 544 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

***Бурковский Петр Васильевич**, к.э.н., преподаватель*
Петрова Кристина Валерьевна
студентка магистратуры факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет

В статье раскрывается актуальная тема инновационного подхода в реализации инвестиционной политики на территории Краснодарского края, подробно изучаются основные задачи реализации инвестиционной политики региона, проблемы, с которыми сталкиваются потенциальные инвесторы, и возможные пути их решения.

Стратегической целью развития Краснодарского края на период до 2025 года является реализация геостратегических, политических и социально-экономических приоритетов Российской Федерации на юге страны и обеспечение кардинального повышения качества жизни населения региона на основе создания потенциала опережающего развития.

Основной руководящий документ, определяющий приоритеты реализации инвестиционной политики Краснодарского края, – «Инвестиционная стратегия развития Краснодарского края до 2025 года» [4]. Данная стратегия составлена в соответствии с требованиями «Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе». В соответствии с ней, целью развития инновационной сферы Краснодарского края является повышение уровня научных исследований и экономической эффективности внедрения их результатов в практику. Достижение этой цели планируется обеспечить следующими инструментами: целевой поддержкой фундаментальных и прикладных исследований, привлечением молодых кадров в научно-техническую и инновационную деятельность, развитием региональной инновационной инфраструктуры.

По мнению ведущих аналитиков, стратегический прогноз инвестиционной политики Краснодарского края на долгосрочную перспективу достаточно оптимистичен [1]. Однако для его реализации следует учитывать стратегическую инвестиционную политику регионов-конкурентов и необходимо конкретно обозначить ряд задач, за счет которых запланированные цели будут достигнуты [3].

Стратегические цели инвестиционной политики Краснодарского края до 2025 года и ожидаемые от их реализации результаты развития региона представлены в таблице 1.

Таблица 1. Стратегические цели инвестиционной политики Краснодарского края

Цель	Ожидаемый результат
Рост производительности труда в экономике Краснодарского края	К 2020 году уровень производительности труда не уступит среднероссийскому, а к 2025 году опередит его на 10 %. Количество высокопроизводительных мест к 2020 году увеличится в 1,8 раза, а к 2025 году в 2, по отношению к 2013 году.
Привлекательный предпринимательский и инвестиционный климат	К 2025 году Краснодарский край войдет в десятку лучших регионов по инвестиционному климату, по условиям развития предпринимательства - в пятерку.
Высокий уровень инвестиционной активности	Достижение инвестиций на сумму порядка 900 миллионов рублей в 2020 году и 1,2 триллионов рублей, к 2025 году. За 2020-2025 гг. доля инвестиций от ВРП - около 35 %.
Активный внешнеторговый оборот с иностранными государствами и субъектами РФ	Увеличение стоимостных объемов экспорта не менее чем в 1,5 раза, по отношению к 2013 году. Увеличение количества внешнеторговых организаций не менее чем в 1,5 раза, в сравнении с 2013 годом.

В распределении российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2013 и 2014 гг. положение Краснодарского края закрепилось на четвертой позиции, что говорит о стабильности региональной инвестиционной политики и экономики (см. рисунок 1).

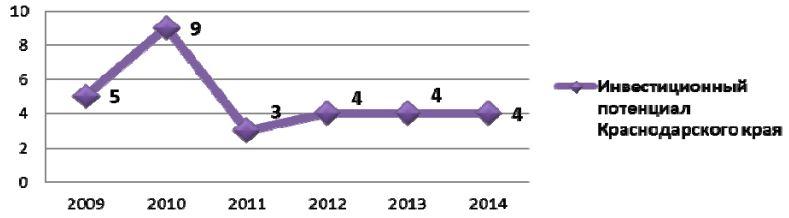


Рисунок 1. Динамика инвестиционного потенциала Краснодарского края в 2009 – 2014 гг.

На сегодняшний день к важнейшим стратегическим задачам инвестиционной политики Краснодарского края можно отнести [5]:

- реконструирование и совершенствование инструментов обеспечения инвестиционной привлекательности;
- инвестирование в приоритетные и стратегически значимые отрасли региональной экономики;
- инвестирование, направленное на развитие человеческих ресурсов, улучшение среды проживания населения;

- повышение эффективности государственной поддержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в границах приоритетов инвестиционной политики региона;
- развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- уничтожение административных блоков, ограничивающих интенсивное развитие предпринимательства и инвестирования на территории края;
- создание привлекательного имиджа края, как региона благоприятного для инвестиций;
- более лояльное отношение к субъектам инвестиционной и предпринимательской деятельности со стороны органов власти.

Особенностями формирования инвестиционной политики региона выступают специализированые секторы экономики: агропромышленный, транспортный, курортно-реакционный и туристический комплексы. Повышение уровня конкурентоспособности этих комплексов происходит путем развития территориальных кластеров в регионе. Под территориальным кластером понимается объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг [2]. В Краснодарском крае на данный момент существует или могут быть сформированы в будущем пять кластеров: агропищевой; винодельческий; рыбоперерабатывающий; туристический; промышленно-портовый.

Необходимо отметить, что одной из наиболее актуальных проблем в регионе, негативно влияющих на развитие инвестиционного климата является неудовлетворение требований инвесторов в состоянии и обслуживании региональных инфраструктурных объектов. К таковым можно отнести: дорогую и длительную процедуру подключения объектов производства к инженерным сетям; трудную доступность земли и производственной недвижимости; малое количество производственных площадок, удовлетворяющих требованиям инвесторов; недостаточно развитую транспортную инфраструктуру.

Важнейшей составляющей частью экономики Кубани является малое и среднее предпринимательство, в связи с чем регион реализует комплекс мероприятий, сгруппированных в долгосрочной краевой целевой программе «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2013—2017 годы».

В целом, климат для развития предпринимательства на территории региона достаточно благоприятный, что в свою очередь способствует созданию и повышению рабочих мест и производительности формируемых территориально-производственных кластеров [3].

Отличие инвестиционной политики Краснодарского края от инвестиционной политики других регионов России достаточно велико. Это обусловлено тем, что вектор инвестиционного развития направлен на существенное увеличение производительности краевой экономики и значительный рост основных показателей уровня жизни населения за счет значительного экономического потенциала и высокой конкурентоспособностью относительно других регионов России.

Список литературы

1. Ащеулов А.В., Перова А.Е., Зелинская М.В. Оценка инвестиционного фактора развития инновационной экономики Краснодарского края. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 9. – С. 45-51.
2. Зелинская М.В. Государственная поддержка предпринимательства Краснодарского края. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – № 03 (107). – С.1-13.
3. Зелинская М.В. Оценка предпринимательской активности в Краснодарском крае. Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году: Материалы научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. Краснодар, издательство Краснодарского центра научно-технической информации (ЦНТИ), 2015. – С. 114-119
4. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края, утвержденная Законом Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ.
5. Чернявская С.А., Зелинская М.В. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал.– 2012.– № 1.– С. 208-210.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Бурковский Петр Васильевич, *к.э.н., преподаватель*
Петрова Кристина Валерьевна
студентка магистратуры факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет

В статье рассмотрены вопросы совершенствования управления инвестиционной деятельностью в регионе, обязанные способствовать эффективному развитию социально-экономической сферы и реального сектора экономики.

Для результативного функционирования экономики очевидна необходимость усиления роли властей региона, поиска оптимального сочетания рыночного и государственного регулирования, которые в свою очередь позволят управлять инвестиционным процессом на своей территории.

Управление инвестициями на региональном уровне предполагает систему мер, которые проводятся на региональном уровне и способствуют мобилизации инвестиционных ресурсов и определению направлений их наиболее эффективного использования в интересах данной территории.

Управление в масштабах региона - это, прежде всего, управление инвестиционной деятельностью по следующим направлениям:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;

- поиск источников финансирования структурных преобразований;
- повышение роли собственных источников финансирования предприятиями инвестиционных проектов;
- усиление контроля со стороны властей региона за целевым использованием средств из регионального бюджета, направляемых на инвестирование;
- снижение инвестиционных рисков [1].

Целенаправленное воздействие региональных властей на условия, которые повышают эффективность и надежность инвестиций, обеспечивают прозрачность деятельности на всех уровнях - все это и послужит тем самым управлением инвестиционной привлекательностью реального сектора экономики региона.

Следует отметить, что наиболее существенными факторами инвестиционной
привлекательности регионов для зарубежных инвесторов являются транспортно-географическое положение региона и позиция региональных властей, в то время как отечественные инвесторы делают ставку на экономический и ресурсный потенциал региона. Отсюда следует вывод, что предпочтут одни инвесторы, не представится привлекательным другим.

Инвестиционные же мотивы государства в большей мере объединены с укреплением экономики и инфраструктуры в регионах, относительно более слабых, с созданием условий уменьшения территориальных различий.

В Краснодарском крае предприняты меры по привлечению инвесторов в реальный сектор экономики. В этой связи следует отметить, что в регионе действует единая система государственной поддержки инвестиционной деятельности, утвержденная нормативно-правовыми актами, которые определяют правовые, экономические и организационные основы инвестиционной деятельности на территории края, а также определяют методы и формы поддержки защиты прав и законных интересов участников инвестиционной деятельности со стороны органов государственной власти края.

В рамках данных мер, была организована комиссия по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае, которая образована в целях координации деятельности исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и их взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края и организациями. Деятельность комиссии по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае направлена на создание благоприятных условий для увеличения притока прямых инвестиций в экономику Краснодарского края.

Для стимулирования инвестиционных процессов приняты законодательные акты, которые направлены на развитие инвестиционной деятельности, создание режима максимального благоприятствования для инвесторов и

определяет дополнительные гарантии для компаний, которые осуществляют инвестиционные проекты.

Инструментами государственного управления инвестиционной деятельностью на территории Краснодарского края по привлечению инвестиций на современном этапе являются:

1) одобрение инвестиционного проекта в целях применения налоговых льгот, установленных законодательством Краснодарского края для инвесторов, которые реализуют одобренный инвестиционный проект;

2) предоставление инвестиционного налогового кредита;

3) предоставление на конкурсной основе государственных гарантий Краснодарского края;

4) предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями и государственными и муниципальными унитарными предприятиями;

5) предоставление субсидий из краевого бюджета в соответствии с государственными программами Краснодарского края или иными нормативными правовыми актами Краснодарского края;

6) предоставление бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Краснодарского края для реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-частного партнерства[2].

Регулирование инвестиционной деятельностью органами государственной власти Краснодарского края осуществляется посредством:

- определения приоритетных отраслей народного хозяйства и административно-территориальных единиц, в отношении которых проводится приоритетная инвестиционная политика;
- поддержки формирования рыночной инфраструктуры, которая обеспечивает благоприятные условия для инновационной и инвестиционной деятельности;
- пресечения деятельности физических и юридических лиц по привлечению денежных средств физических и юридических лиц для хранения, инвестирования, доверительного управления и иных операций, осуществляемых без соответствующих лицензий.

Также, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в настоящее время используют отраслевой принцип инвестирования. И Краснодарский край не исключение.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года, утвержденной Законом Краснодарского края от 29 апреля 2008 года N° 1465-КЗ "О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года", приоритетными отраслями для привлечения инвестиций в Краснодарском крае являются:

- агропромышленный комплекс;
- промышленный комплекс;
- морской транспортный комплекс;

- курортно-рекреационный и туристский комплекс;
- сектор информационно-коммуникационных технологий [3].

В отраслевой структуре инвестиций в основной капитал максимальный объем вложений доводится на промышленность и сельское хозяйство. Однако потребность в повышении энергоэффективности, развитии и восстановлении дорожной сети, объектов ЖКХ постоянно возрастает. На региональном уровне бюджетные ограничения становятся ограничением для модернизации изношенной инфраструктуры. Реализация инвестиционных проектов данных отраслевых структур возможно решить с использованием механизмов государственно- частного партнерства, которые в свою очередь способны обеспечить региону экономический рост, привлечение инвестиций [3].

Однако, отсутствие единого координирующего и регулирующего органа в сфере государственно-частного партнерства, а также законодательной базы и правовой среды приводят к тому, что устойчивые условия работы бизнеса не располагают государственной поддержки.

В Краснодарском крае такие условия являются одним из барьеров по привлечению частных инвестиций, направленных на реализацию социально-экономических проектов.

Подытожив ранее изложенное можно сделать вывод, что качество управления инвестированием на региональном уровне обеспечивается за счет ориентации реализуемой инвестиционной политики на достижение конкретных целей проекта. Четко определяя цели, учитывая связи, влияние на него окружающей среды и участников, региональные власти смогут рассчитать это влияние в виде определенных рисков, построить аргументированные на этих расчетах планы исполнения проекта, что в результате приведет к осуществлению целенаправленных изменений в рамках своей территории.

Список литературы

Ащеулов А.В., Перова А.Е., Зелинская М.В. Оценка инвестиционного фактора развития инновационной экономики Краснодарского края. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 9. – С. 45-51.

1. Зелинская М.В. Государственная поддержка предпринимательства Краснодарского края. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – № 03 (107). – С.1-13.
2. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края, утвержденная Законом Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

***Бурхонова Дильноза Сойибовна**, преподаватель*
***Султонова Башорат Каримжоновна**, студентка*
***Алиев Бехзод Ихтиёрович**, студент*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье раскрывается инновационные подходы к обучению студентов, где основой современного образования должны быть не столько учебные дисциплины, сколько способы мышления и деятельности студентов. Задачей любого высшего образования является не только выпуск специалистов, получающих подготовку высокого уровня, но и включение студентов уже в процессе обучения в разработку принципиально новых технологий, их адаптация к реальным условиям производственной среды.

В современных условиях развития общества всё больше возрастает потребность в нестандартно мыслящих творческих личностях. На данный момент, традиционная подготовка специалистов, что ориентируется на формирование знаний, навыков и умений в предметной области, всё больше отстаёт от современных требований. Основой современного образования должны быть не столько учебные дисциплины, сколько способы мышления и деятельности студентов. Задачей любого высшего учреждения является не только выпуск специалистов, получающих подготовку высокого уровня, но и включение студентов уже в процессе обучения в разработку принципиально новых технологий, их адаптация к реальным условиям производственной среды. При этом, в процессе обучения, важно развивать у студентов такие способности, как: творческая активность, креативное мышление, умение оценивать, рационализировать, быстро адаптироваться к изменчивым потребностям рынка.

Приобретение таких навыков во многом зависит от содержания и методики обучения будущих специалистов.

В современной научной литературе особое внимание сосредоточено на том, что инновационные подходы к обучению студентов должны быть системными и охватывать все аспекты учебно-воспитательной работы при подготовке будущих специалистов. Также необходимо пересмотреть теоретические и практические подходы к содержанию образования, профессионально-педагогической подготовки преподавателей, разработке новых технологий и методов обучения. Данные вопросы активно изучают как отечественные, так и зарубежные исследователи, такие как Дж. Мартин, Л. Свенсон, И. Лернер, М. Скаткин, В. Беспалько, В. Сластенин, О. Пехота, С. Сысоева и др. Но всё же, целесообразным является рассмотрение особенностей и отличительных черт инновационных методов обучения студентов, а также выявлению преимуществ и перспектив использования различных инновационных форм обучения. Основу инновационных образова-

тельных технологий, применяемых в учебном процессе, должен составлять социальный заказ, профессиональные интересы будущих специалистов, учет индивидуальных, личностных особенностей студентов . Поэтому при подготовке специалистов в высшей школе применение инновационных форм и методов необходимо граммотно сочетать с прагматическим пониманием целей и задач обучения и подготовки кадров. В современной психолого-педагогической литературе отмечается, что инновационные методы получают отражение во многих технологиях обучения, которые направлены на развитие и совершенствование учебно-воспитательного процесса и подготовку специалистов к профессиональной деятельности в различных сферах жизни современного общества. Они создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у студентов, способствуют развитию профессиональных качеств будущего специалиста. Использование преподавателями инновационных методов в процессе обучения способствует преодолению стереотипов в преподавании различных дисциплин, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей студентов.

В настоящее время ведется интенсивный поиск и внедрение новых форм и методов обучения студентов. В связи с этим, одним из основных задач, которые должен ставить перед собой современный преподаватель, являются следующие: проведение обучения в интерактивном режиме; повышение интереса студентов к изучаемой дисциплине; приближение учебного процесса к практике повседневной жизни, а именно: формирование навыков коммуникации, адаптация к быстроменяющимся условиям жизни, социализация, повышение психологической стресссоустойчивости, обучение навыкам урегулирования конфликтов и т.д. Таким образом, основная задача качественно новой образовательной системы сводиться к достижению устойчивого интереса студентов к изучаемому предмету, к самообразованию ещё с первых курсов обучения, а также привлечение к научным поискам. Для этого, необходимо изначально настраивать систему психологического мышления студентов уметь получать знания и осваивать будущую профессию. Студент, как будущий специалист, должен понимать, каким образом, получив социальные и профессиональные навыки, он сможет применить их в практической деятельности. Именно инновационные методы и технологи в преподавании смогут помочь преподавателю в решении поставленных задач.

Изначально, преподавание должно включать в себя два основных компонента: отправка и получение информации. Основной проблемой многих преподавателей является то, что они стараются распространять знания через призму своего понимания предмета, ориентируясь лишь на собственный опыт и убеждения. А при оценивании знаний, когда студент отвечает своими словами, а не точными фразами из учебников и лекций, преподаватель начинает оценивать ответ как не соответствующий пониманию предмета. Инновационные методы в преподавании предусматривают оценку

творческих подходов к пониманию дисциплины, а также умения находить нестандартные решения стандартных проблем.

Образование должно стать интересным и увлекающим процессом, способствующим личностному и профессионально росту человека, а не формальной процедурой для получения аттестата.

В контексте «классического» образования, преподаватель является отправителем информации, а студент – получателем. В таком случае, часто используется метод «chalk-and-talk», т.е. «мел-и-разговор». Это популярный метод, который использовался в течение многих десятилетий в качестве образовательной стратегии во многих учебных заведениях. В таких случаях, режим обучения, как правило, пассивен, а учащиеся играют незначительную роль в их процессе обучения.

Основные методические инновации также связаны с применением интерактивных форм и методов обучения. Внедрение таких форм обучения является одним из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном Вузе. Студенты легче вникают, понимают и запоминают материал, который они изучали посредством их активного вовлечения в учебный процесс.

В целом, можно выделить три формы взаимодействия преподавателя и студентов:

1. Пассивные, при которых преподаватель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а студенты выступают в роли пассивных слушателей.

2. Активные, где студенты являются активными участниками, студенты и преподаватель находятся на равных правах

3. Интерактивные – взаимодействие студентов происходит не только с преподавателем, но и друг с другом, активность студентов в процессе обучения доминирует.

Цель интерактивных методов в преподавании состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою интеллектуальную состоятельность и успешность, что делает эффективным сам процесс обучения. Другими словами, интерактивное обучение – это, в первую очередь, диалоговое обучение, в процессе которого происходит как взаимодействие между студентом и преподавателем, так и между самими студентами.

Список литературы

1. Симоненко Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения // Вестник Тихоокеанского государственного университета. — 2012. — № 2. — С. 201—206.

2. Черкасов М. Н. Инновационные методы обучения студентов // XIV Международная заочная научно-практическая конференция «Инновации в науке». - Новосибирск, 2012.

3. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court

4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.

6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.

7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.

9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.

10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Варинова Анастасия Сергеевна
Павлова Анна Игоревна
Кузьмина Виолетта Михайловна
Юго-Западный государственный университет

Природно-ресурсный потенциал — совокупность естественных ресурсов, являющихся основой экономического развития территории. Это очень важная для каждой страны и ее регионов характеристика, отражающая размещение природных ресурсов, обеспеченность ими отдельных отраслей народного хозяйства, их влияние на формирование хозяйственной специализации и пространственной организации территории [1].

К основным компонентам природно-ресурсного потенциала относят природные условия и природные ресурсы. Природные условия рассматриваются как элементы природной среды, которые непосредственно в процесс материального производства не вовлекаются, но без них невозможен сам производственный процесс. К ним относят рельеф, геологическое строение, климат, солнечный свет, атмосферу, гидросферу. Природные условия - это все элементы живой и неживой природы, которые влияют на хозяйственную деятельность человека[2].

Курская область является одним из субъектов Российской Федерации, обладающим уникальными по объемам и разнообразию природными ресурсами, способными обеспечить нужды области, а также по некоторым видам сырья и другие регионы.

На территории области располагаются уникальные месторождения железных руд,огнеупорных глин, металлургических доломитов, медно-никелевых руд, бокситов и отдельными видами минерально-строительного сырья.

На территории области распространены месторождения железных руд, горно-химического сырья (фосфориты) и разнообразного сырья строительных материалов (глин, песка, мела, мергеля, известняков и др.). Основное промышленное значение имеют железорудные месторождения. Из трёх разведанных месторождений одно (Михайловское) разрабатывается с ежегодной производительностью горного предприятия по сырой руде, превышающей 20 млн. т. Разведанные запасы железных руд, учтённые федеральным балансом по категориям В+С1, составляют около 10 млрд. т, а прогнозные ресурсы в целом по области - около 30 млрд. т. Михайловское месторождение является самым крупным месторождением железных руд России и стран СНГ, уникальным по запасам и качеству руд. Работа комплекса предприятий на базе этого месторождения по добыче, обогащению, транспортировке железорудного сырья и переработке части пород вскрыши в различные строительные материалы оказывает существенное влияние на экономические показатели области в целом. В пределах Михайловского месторождения выявлены также титан-циркониевые россыпи, вольфрам, золото. Среди месторождений нерудного сырья разведаны и оценены месторождения мела для цементной промышленности и производства извести, фосфоритов, формовочных песков, керамических глин[4].

В области разведано и учтено балансом 11 месторождений конкреционных фосфоритов. Наиболее перспективными из них являются Уколовское, Тускарское и Свободинское. Потенциал Курской области на цеолитсодержащее сырье благодаря значительной площади распространения толщи сантонского яруса огромен. Прогнозные ресурсы цеолитов по категориям Р1+Р2+Р3 с содержанием выше 20% оценены в 4775 млн. т, из них с содержанием выше 30% - 215 млн. т.Цеолитсодержащие породы практически не содержат токсических примесей и могут быть применены как при производстве цемента, так и в качестве биологически активных добавок в комбикорма и при производстве различных видов удобрений.

В рыбохозяйственных водоемах области обитает более 30 видов рыб. Рыбопродуктивность основных хозяйственных водоемов составляет от 20 до 117 кг/га[3].

Лесные ресурсы имеют в основном почвозащитное, рекреационное значение. Промышленная эксплуатация лесов не играет сколько-нибудь значительной роли в обеспечении района деловой древесиной[3]. Территория округа, располагает рекреационными ресурсами, что особенно ценно в связи с многочисленностью населения. Разнообразные природные ландшафты, заповедники и парки, многочисленные памятники истории, культуры и архитектуры служат базой для развития туризма, в том числе и иностранного. На территории Курской области расположен Центрально-Черноземный государственный природный заповедник имени профессора В.В. Алехина. С 1979 года он входит в систему биосферных заповедников мировой сети ЮНЕСКО, а в 1998 году стал обладателем диплома Совета Европы[4].

Таким образом, природно-ресурсный потенциал Курска и Курской областибогат и разнообразен. На территории области распространены месторождения железных руд, горно-химического сырья (фосфориты) и разнообразного сырья строительных материалов (глин, песка, мела, мергеля, известняков и др.). Основное промышленное значение имеют железорудные месторождения. Реки, озера и пруды широко используются для хозяйственного водоснабжения, орошения, разведения рыбы и водоплавающей птицы.

Список литературы

1. Вавилова Е.В. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2012. - 148 с.
2. Глушкова В.Г., Макар С.В. Экономика природопользования: Учебное пособие. М.: Гардарика, 2009.
3. Инвестиционный портал Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://kurskoblinvest.ru
4. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации Курская область. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mnr.gov.ru
5. Кузьмина В.М., Федорова А.А. Президентские инициативы антикоррупционной политики // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. Казань, 2014. С. 386-387.
6. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.
7. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
8. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
9. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.
10. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Варинова Анастасия Сергеевна
Павлова Анна Игоревна
Кузьмина Виолетта Михайловна
Юго-Западный государственный университет

Создание в Курской области благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и усиление его роли в модернизации экономики и социальной сферы являются приоритетом в деятельности региональной власти.

Ранее в 2009 году Администрация г. Курска приняла долгосрочную целевую Программу развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на 2009–2013 годы. Ее финансирование осуществляется за счет средств бюджета г. Курска. На весь комплекс мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства было предусмотрено около 30 млн. рублей[3].

В 2013 г. адресную поддержку (в размере 100 тысяч рублей) на организацию и ведение собственного дела получили 24 субъекта малого и среднего предпринимательства, начинающие предприниматели г. Курска, а также собственный бизнес. При этом одной из важнейших задач является осуществление мер поддержки максимально прозрачно и открыто. Для этого в состав комиссии, принимающей решение о выдаче субсидий, входят представители Курского регионального отделения “ОПОРА России”, обкома профсоюзов работников торговли, общественного питания “Торговое единство”, Курского городского собрания.

В г. Курске создано муниципальное учреждение “Курский городской бизнес-инкубатор “Перспектива”. За время своего существования бизнес-инкубатор заключил 21 договор на предоставление льготных услуг молодым предпринимателям по бухгалтерскому сопровождению-деятельности, оказанию юридических услуг, PR-сопровождению, бизнес-планированию [2].

В конце 2011 г. администрацией области утверждена новая областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы», которая стала продолжением ранее действующей в регионе программы [3]. Ее финансирование увеличено вдвое по сравнению с предыдущей. Основными задачами Программы являются:

- формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства;
- финансовое обеспечение государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;

Одной из основных задач этой программы является вовлечение населения региона в предпринимательскую деятельность. В рамках реализации новой программы предоставляются гарантии по кредитам, микрозаймы, софинансируются муниципальные целевые программы по развитию малого и среднего предпринимательства, оказывается информационная, консультационная и методическая помощь.

Нынешняя структура малого бизнеса г. Курска включает практически все виды экономической деятельности, однако наблюдается преобладание оптовой и розничной торговли. В связи с этим поставлена задача по увеличению доли предприятий, работающих в приоритетных направлениях, таких, как инновационные технологии, проекты, связанные с промышленным производством, оказанием услуг в сфере образования и здравоохранения. Вместе с тем, несмотря на усилия региональных властей, имеется ряд общероссийских проблем, сдерживающих поступательное развитие предпринимательства и его активное участие в модернизации экономики Курской области [2].

Так, по данным опроса собственников и руководящих сотрудников компаний малого и среднего бизнеса (МСБ) о состоянии предпринимательского климата в России, проведенного общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «опора России» главными препятствиями для развития малого и среднего бизнеса в стране в 2012 г [4].стали нехватка квалифицированного персонала и налоги.

Второй по степени значимости барьер, препятствующий ведению бизнеса, — высокий уровень налогов (36%) [5.В прошлом году этот показатель не входил даже в топ-10 препятствий для ведения бизнеса. Совершенствование производственно-технической базы организаций невозможно без дополнительных капитальных вложений в основной капитал.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на введение Администрации г. Курска долгосрочной целевой Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, малый и средний бизнес региона находится пока еще на низком уровне развития. В регионе отсутствует инфраструктура поддержки малых и средних компаний, занятых инновационной деятельностью. Наблюдается недостаточная активность ВУЗов по созданию малых инновационных предприятий, отмечается низкий уровень предпринимательской культуры и недостаток квалифицированных кадров.

Список литературы

1. Статистический ежегодник Курской области. 2014: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2014.– 440 с.

2. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://opora.ru

3. Администрация Курской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://adm.rkursk.ru

4. Кузьмина В.М. Стимулирование социальной активности с помощью информационных ресурсов в современных экономических условиях // Экономика и управление: проблемы и пути их решения материалы Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала. НОУ ВПО "Московская академия права", Моздокский филиал. Моздок, 2014. С. 50-58.

5. Кузьмина В.М., Федорова А.А. Президентские инициативы антикоррупционной политики // Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. Казань, 2014. С. 386-387.

6. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

7. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

8. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.

9. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

***Василенко Ольга Александровна**, магистрант факультета правления*
Кубанский государственный аграрный университет

Изучены особенности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае, выявлены группы наиболее актуальных проблем предпринимательства, обозначены барьеры их развития, и предложен воспроизводственный подход к защите от них.

Краснодарский край является многоотраслевой территорией. Он богат черноземами, географическое положение и наличие незамерзающих портов позволяет активно развивать транспортный комплекс, высокая плотность населения дает возможность насыщать трудовыми ресурсами все отрасли хозяйствования. Потенциал его составляют транспортный, агропромышленный, топливно-энергетический, курортно-рекреационный комплексы, деревообработка, промышленность строительных материалов, машиностроение и лесное хозяйство [4].

Особого внимания заслуживает оценка условий функционирования малого бизнеса в регионе. В структуре ВРП Краснодарского края продукция малых предприятий составляет более 20 %, по ряду видов деятельности удельный вес сотрудников малых предприятий превышает половину занятых (туризм и рекреация, торговля и ремонт). За последние три года увеличивается доля малого бизнеса в выручке организаций Кубани. Однако по

показателю инвестиций в основной капитал доля этих предприятий невелика (8,5 %), а в ретроспективе наблюдается тенденция к ее снижению [3].

Проведя исследование институциональных правил, в рамках которых функционируют предприниматели в крае, и специальных механизмов, которые используются для оценки поведения участников рынка, разрешения возникающих споров, адаптации к неожиданным изменениям, можно выявить важные для предпринимательства экономические и институциональные факторы. Для этого использовано анкетирование представителей малого бизнеса Кубани – руководителей и главных бухгалтеров малых предприятий. Этот выбор обусловлен тем, что данная категория является непосредственным субъектом предпринимательского процесса, в силу своего статуса и полномочий решает (как правило, лично) большинство проблем функционирования малых предприятий [1]. Одним из главных результатов исследования можно считать выявление группы наиболее актуальных проблем предпринимательства Краснодарского края.

Оценивая текущее финансовое состояние малого бизнеса, 85 % опрошенных заявили, что положение неустойчивое, для развития бизнеса финансовых ресурсов нет, ситуация обостряется макроэкономическим кризисом в российской экономике.

Финансирование предприятий лишь в небольшой степени связано с кредитованием, в основном бизнес вынужден рассчитывать на собственные силы. 70 % респондентов заявили, что главным источником финансирования предприятия выступают личные средства собственника. Среди причин, по которым не состоялось получение кредита, чаще всего называют высокие процентные ставки.

Среди проблем экономического характера в Краснодарском крае основное место занимает недостаточный объем инвестиций в развитие предпринимательства. Причем на перспективу в современных кризисных условиях прогнозы экономистов неутешительны – в целом по стране вложения в малый и средний бизнес в 2015 году сократятся по различным оценкам от 15- до 35%. Сокращение объема инвестиций означает стагнацию в экономическом развитии, поскольку за счет субсидиарных средств федерального бюджета осуществлялось софинансирование расходов на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010-2014 гг.

Несмотря на то, что количество кредитных продуктов, предлагаемых банками края, в последнее время значительно возросло, заемные средства продолжают оставаться дорогими для малых рыночных структур. Высокие кредитные ставки не позволяют конкурировать частным организациям с государственными структурами. В инфраструктуре малого и среднего бизнеса Краснодарского края не сформированы венчурные фонды, что, в значительной степени обусловлено высокой стоимостью кредитных средств.

Барьером на пути развития предпринимательства является высокий уровень налоговой нагрузки и бюрократизации в налоговом администрировании [2]. Ряд предпринимателей края отмечают, что высокие ставки по НДС,

налогу на прибыль, налогу на имущество затрудняют развитие бизнеса. Актуальной проблемой экономического блока продолжает оставаться несправедливая конкуренция и монополизация рынков. Малые рыночные структуры не могут получить доступ к информационным ресурсам, подвержены давлению крупных игроков, функционируют в постоянном недостатке средств [5].

Предпринимательство в значительной степени интересуют институциональные факторы – функциональность институтов и стоимость их услуг, а также ему нужна своевременная и достоверная информация об изменениях условий хозяйствования в регионе. По результатам опроса субъектов малого бизнеса региона, а также обобщая результаты проведенных исследований, показавших накопление физического износа используемых в крае фондов, незначительную долю инновационных продуктов в ВРП, высокую ресурсоемкость ВРП, мы можем сделать вывод об инерционной модели развития предпринимательства Краснодарского края.

Поскольку развитие современной мировой экономики определяют высокотехнологичные отрасли, то без форсированного наращивания высокотехнологичного и наукоемкого производства край не сможет укрепить свои позиции.

С учетом нарастающего потока угроз региональной экономике Краснодарского края необходимо использовать воспроизводственный подход к защите от них, то есть для каждой вновь возникшей угрозы должны своевременно готовиться инструменты защиты. Дефицит собственного оборотного капитала предпринимательских структур края следует преодолевать с помощью повышения эффективности государственной поддержки, создания институциональных условий для финансовой устойчивости и платежеспособности региональных товаропроизводителей. С высоким уровнем физического износа и технологической отсталости элементов основного капитала следует бороться путем развития доступности инструментов банковского кредитования, лизинговых инструментов обновления элементов основного капитала. С нехваткой квалифицированного персонала справится налаженная система подготовки и повышения квалификации кадров, способных реализовать задачи инновационной модели развития экономики региона с учетом требований продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Зелинская М.В. Параметры мезо-уровня организации экономических отношений. // Психология. Экономика. Право. – 2012. – № 1. – С. 65-76.

2. Зелинская М.В. Региональная экономическая система как интегральный субъект эволюционного процесса. // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2010. – № 1. – С. 55-64.

3. Зелинская М.В. Эволюция подходов к управлению затратами. / В сборнике: Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона. – Сборник научных трудов. Под редакцией Ермоленко А.А. – Краснодар, 2013. – С. 89-93.

4. Чернявская С.А., Зелинская М.В. Влияние глобализации на развитие продовольственной подсистемы Краснодарского края. //Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – № 5. – С. 216-221.

5. Чернявская С.А., Зелинская М.В. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2010. – № 1. – С. 224-227.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Вахобова Нодира Абдувохид кизи*, магистр*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан
Вахобов Козим Абдувохид угли*, студент*
ТУИТ (Ферганский филиал), Узбекистан

В данной статье раскрываются потребности развития коммуникативных навыков обучения иностранным языкам в младшем возрасте, а так же коммуникативная цель обучения иностранному языку на начальном этапе.

Проблема преподавания иностранного языка в школе в настоящее время особенно актуальна, т.к. изменения в характере образования все более явно ориентируют его на «свободное развитие человека», на творческую инициативу, самостоятельность обучаемых, конкурентоспособность, мобильность будущих специалистов. Известно, что целью обучения иностранному языку является **формирование коммуникативной компетенции,** включающей в себя как языковую, так и социокультурную компетенцию, ибо без знания социокультурного фона нельзя сформировать коммуникативную компетенцию даже в ограниченных пределах.

Первая и естественная потребность изучающих иностранный язык - коммуникация. Для организации благоприятного климата, ориентирующего учащихся на коммуникацию, необходимо выбирать такие формы урока, которые будут стимулировать деятельность учащихся.

Коммуникативная цель обучения иностранному языку на начальном этапе:

Язык, будучи средством общения, нуждается в том, чтобы его «содержали в рабочем состоянии», то есть всегда готовым к использованию в возникающих ситуациях общения. Поэтому овладение этой школьной дисциплиной непременно связано с целенаправленной, четко организованной практикой в употреблении усваиваемого материала в устной и письменной формах общения в тех условиях, которыми располагают бщеобразовательные учреждения. Чего же можно достичь, обучая английскому языку на начальном этапе в школе? Каков может быть планируемый результат, точнее, результаты, так как можно говорить о планируемом результате по каждому из видов речевой деятельности -аудированию, говорению, чтению и письму?

Учащийся может научиться понимать звучащую речь на английском языке длительностью до одной минуты. (Мы употребили слово «научиться», так как овладение иностранным языком возможно только при активном учении учащегося, активном аудировании, равно как и при активном говорении, чтении и письме.) Это может быть рассказ, который учащиеся слушают в звукозаписи или исполнении учителя, отвечающий основным требованиям, предъявляемым к текстам при коммуникативно-

направленном обучении. Например, текст "On a Sunday in Spring" объемом 1 ООО печатных знаков построен на изученном учащимися материале. Рассказ содержит фактологическую информацию: кто? где? когда?, эмоциональную информацию

- переживания старой собаки - и несет воспитательную нагрузку: в нем говорится, как несправедлив был хозяин и за это был наказан и как верен своему хозяину оказался пес. Это может быть и просмотр озвученных диафильмов, видеофильмов. К концу начального этапа обучения английскому языку в плане общения учащийся может: • поздороваться - Good morning. Morning. Good afternoon. Good evening. Evening. Good night;- поприветствовать - Hi. Hello. How do you do? How are you? Fine. OK;- попрощаться — Goodbye. Bye-bye. Bye. So long. See you again;- представить - This is (Mike). Meet my friend...; ответить на приветствие ~ Hello. Glad to meet you. How do you do? Nice to meet you;- поздравить с днем рождения - Happy birthday! Many happy returns of the day!;- поздравить с Новым годом - Best wishes for the New Year! Happy New Year!;- обратиться с просьбой, вопросом - Excuse me, how can I...; попросить разрешения — May! Could you help me?; извиниться -1 am sorry. Sorry. Excuse me; поблагодарить ~ Thank you. Thank you very much. Thanks; ответить на благодарность

— You are welcome. It's my plea-sure;- попросить - Give me (a toy, a book...). Pass me (the bread, the salt...);- предложить - Let us... Let's... . How about going to the park?;-пригласить -1 feel like playing chess. I'm afraid I can't;-На начальном этапе закладываются основы овладения чтением и письмом.

В отношении письма планируется написание простейших высказываний. Примерами заданий могут быть:- Write 5 sentences about what you did yesterday.- Draw the picture of Robin-Bobin and write what he ate yesterday.- Write about your favourite animal.- Write how you are going to celebrate your birthday.- Write out sentences to illustrate the picture.- Write a composition on the topic "Traveling".

Задачи ставятся с учетом достижения цели и представляют собой тактику обучения. Они определяют действия учащегося с учебным материалом, которые приведут к формированию требуемого в данной «точке учения» навыка (фонетического, грамматического, лексического, орфографического, чтения, письма) и умения понимать английскую речь на слух.

Нужно создать ситуацию- игру, в которой ребенку, для выполнения игрового действия, необходимо что- либо спросить или узнать. Существует несколько видов игр для создания таких ситуаций:- «найди вещь»;- «угадай, кто я?»;- загадки про то, что находится в комнате.

В формировании коммуникативных навыков больше внимания следует уделять диалогической речи, т.к. она более трудная, чем монологическая. Так же необходимо выработать у учеников желание сотрудничать, что явится залогом успешной коммуникации.

Список литературы

1. Ф.Х.Ибрагимова. Система формирования будущих учителей английского языка Т., 2012г
2. Ж.А. Асабаев, Г.М.Сейсенбаева. Формирование коммуникативных навыков обучения английскому языку в младшем школьном возрасте. Т., 2012г
3. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.
5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ

***Вещикова Людмила Юрьевна**, студент группы АР-31б*
***Сержевский Никита Александрович**, студент группы ЭС-31б*
Юго-Западный государственный университет, Россия

Рассмотрена проблема обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной инфраструктуры, которая является актуальной задачей при проектировании и строительстве различных общественных сооружений.

В современном обществе все больше появляется интерес к проблеме доступной и безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья. На сегодняшнее время данная тема приобрела особую актуальность, так как она затрагивает тему толерантности и равноправия, что составляет одну из основополагающих идей современного общества. Люди с инвалидностью имеют точно такое же право, как и другие, на нормальные для данного общества требования к окружающей среде и жилищным стандартам .

Безбарьерная среда включает следующие компоненты: архитектурная доступность зданий и сооружений, транспортная доступность; доступность получения образовательных услуг и возможность трудоустройства; толерантное отношение к людям с особыми потребностями.

Первоочередной задачей по созданию комфортной среды является обеспечение доступа к объектам социальной и транспортной сфер, путем ре-

конструкции зданий и сооружений, транспортных объектов, применение специализированной техники. Примерами тому служат: строительство пандусов, поручней, лифтов, расширение дверных проемов, проектирование специальных санитарных узлов, установка сигнальных светофоров. Решение этой задачи -трудоемкий процесс, т.к. большинство зданий, сооружений, дорог построены во времена социальной изоляции инвалидов от общества.

Проблема доступной среды для инвалидов имеет мировой характер, особенно острым этот вопрос стал в городе Курск. Инфраструктура города Курска для людей с ограниченными возможностями практически не пригодна. Люди с различными ограничениями здоровья попытались в режиме реального времени получить государственные услуги, совершить покупки, посетить кинотеатр, учреждение здравоохранения. Как оказалось, для курских инвалидов простые задачи оказываются практически недоступными. У девушки врождённая хрупкость костей. Таких, как Полина, называют «хрустальными» людьми. Дом, где живёт Полина, не приспособлен для жизни человека в инвалидной коляске: узкие двери и лестничные пролёты. Мать Полины, Марина Воробьёва, вынуждена вначале выносить на улицу коляску, затем дочь на собственных плечах. Пандус к подъезду появился недавно, помог спонсор, который раз в неделю также оплачивает социальное такси для Полины: девушка занимается в театральной студии для людей с ограниченными возможностями.

В муниципальном кинотеатре «Юность» установлен пологий пандус, парковка для инвалидов, которая, к счастью, оказалась пустой. Отсутствие порогов, широкие двери позволяют колясочнику легко попасть в помещение. Однако стойка кассы рассчитана явно на здоровых и взрослых людей – окошко кассира выше головы сидящего колясочника. Для таких, как Полина, в «Юности» предусмотрены специальные съёмные кресла. Ольга Ишкова, инвалид по слуху, не смогла приобщиться к самому доступному искусству: услуги сурдопереводчика не предусмотрены. Владимир Твердохлеб, инвалид по зрению, отметил, что разметки для людей незрячих нет и в кинотеатре, поэтому ориентироваться в помещении без сопровождения сложно. [1]

По Закону "О социальной защите инвалидов в РФ" власти обязаны создавать инвалидам условия для свободного доступа к объектам социальной инфраструктуры: жилым зданиям, местам отдыха, спортивным сооружениям, культурным и другим учреждениям, создавать условия для беспрепятственного пользования общественным транспортом, средствами связи и информации. К сожалению, данные условия в городе не реализуются.

Следующей задачей является предоставление людям с инвалидностью возможности получения образовательных услуг посредством внедрения инклюзивного образования и последующее трудоустройство.

Проблема образования людей с ограниченными возможностями связана с типами образовательных учреждений. Чаще всего ребенок направляется

в закрытые учебные заведения, главная цель которых подготовить детей с ограниченными возможностями к самостоятельной жизни, труду и интеграции в общество. На практике детей сначала изолируют, а потом готовят вернуться в общество. Дети замыкаются в особом социуме. Вовремя не приобретают социальный опыт. У ребят интерес, мотивация есть, но те знания, которые они получили в спецшколах, обучились на дому они не гарантированы … Потому что вся проблема… что базовый уровень низок, он не соответствует тем требованиям, которые предлагают вузы…» [2]

Высшее образование так же для большинства инвалидов не доступно. Это связано с отсутствием доступной среды для человека с ограниченными возможностями. «Все сводится к тому, что если Вы способны преодолевать все трудности и барьеры… мы Вас примем и учитесь. Если Вы не сможете преодолеть, то никакой помощи, понимания со стороны университета… , к сожалению, ожидать не приходится» [3] Такая ситуация характерна для большинства ВУЗов.

Каждый индивид с ограниченными возможностями стремиться жить среди здоровых людей ,что формирует активность и стремление к профессиональной ориентации. Однако такое включение в среду нередко может принести разочарование. Работодатели не готовы создавать условия труда для людей с ограниченными возможностями здоровья даже на государственные деньги, при этом трудоустроенные инвалиды работают в тяжелых условиях и на низких заработных платах. [4]

Наиболее трудноразрешимой является третья задача - формирование толерантного отношения общества к людям с ограниченными возможностями. Данная задача имеет долговременный характер. Ее необходимо решать постепенно, путем устранения стереотипов, связанных с инвалидностью.

Уровень развития любого общества определяется не только экономическими характеристиками, но и его отношением к обездоленным и инвалидам. Отношение к инвалидам здоровых – один из важнейших социально-психологических факторов интеграции.

Даже имея возможности участвовать в жизни общества , инвалид не всегда может реализовать их просто потому, что здоровые не хотят вступать с ними в контакт, «… хотя, конечно, помогают, но все равно как-то не искренне, как будто – вот нужно помочь, они и помогают» [5]

Вывод. Для решения данных проблем нужно приложить большие усилия. Чтобы новые градостроительные нормы воплощались в жизнь, необходимо пропагандировать идею о повышении общей комфортности жизни общества. Пандус нужен не только инвалиду, но и матери с ребенком в коляске, и пожилому человеку с тяжелой сумкой на колесиках. Широкие дверные проемы дадут возможность проехать инвалиду на коляске и в то же время внести в дом громоздкие вещи. За перила при гололеде будет держаться любой прохожий.

Мировой опыт показывает, что среда, приспособленная для инвалидов, благоприятна для всех членов общества.

Необходимо построить пандусы, установить звуковые светофоры для слабовидящих и слепых граждан, запустить по маршрутам города специализированные низкопольные автобусы, приспособленные для перевозке инвалидов.

Качергис отметил: «Доступная среда для инвалидов в России заканчивается на первой ступеньке лестницы. А эти ступеньки есть везде. Теперь везде должны быть пандусы для колясочников, спецразметка – для инвалидов по зрению, сурдопереводчики – для глухих. У людей с ограниченными возможностями те же права, что у обычного гражданина».

Что касается трудоустройства инвалидов, нужно создавать и оснащать необходимым оборудованием рабочие места. Работодателям приобрести необходимую технику для обеспечения труда инвалидов в зависимости от индивидуальных программ реабилитации, мебель, яркую спецодежду.

Формирование толерантного отношения к инвалидам – это трудоемкий процесс. Буквально все инвалиды, особенно женщины, сталкивались с грубым к ним отношением в поликлиниках, больницах, на транспорте. Людей, в том числе даже медперсонал, раздражает медлительность инвалидов, их ограничения в физических возможностях, даже если это особо и не мешает окружающим. Особо тяжело переносят такое отношение люди с нарушением опорно-двигательного аппарата. Большинство уверены, что самая ущемленная группа – это дети-инвалиды. А права нарушаются чаще всего по отношению к людям с нарушением интеллекта.[6]

Нельзя забывать, что работа по гармонизации взаимоотношений инвалидов и здоровых не может быть «игрой в одни ворота». Не только здоровые должны научиться понимать инвалидов и относиться к ним как к равным, но и инвалидам нужно преодолевать обостренное чувство обособленности, неполноценности, отличия от других, овладеть искусством общения.

Список литературы

1. Интернет ресурс: Статья из газеты: Еженедельник "Аргументы и Факты" № 40 2014
2. Дополнительное образование инвалидов в контексте приоритетов социально-экономического развития/ Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова . Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ», М.: МНОФ. №169. 2007. 256 с.
3. Рыкун А. Дополнительное образование для инвалидов в Томске и области : попытка обобщенно-отстраненной оценки // Образование как фактор социальной мобильности инвалидов. Сборник научных трудов / Под ред. Д.В. Зайцева. Саратов : Научная книга. С . 153-162
4. Интернет ресурс: В. Слепак - Пресс-служба Общественной палаты РФ.: Социальные вопросы – 2014
5. Отношение провайдеров и потребителей к дополнительному образованию инвалидов//Дополнительное образование инвалидов в контексте приоритетов социально-экономического развития/ Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ», М.: МНОФ. №169. 2007. 256 с.
6. Интернет ресурс: Пресса о проблемах инвалидов: Отношение общества к инвалидам заметно меняется. 2014
7. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

8. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

9. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.

10. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.

11. Правовое регулирование отношений, связанных с подписанием электронных документов, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 55-57.

12. Правовое регулирование акционерного соглашения в рамках антимонопольного законодательства, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 57-59.

13. Вопросы правового регулирования деятельности по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, на рынке ценных бумаг, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 59-61.

14. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.

15. Виды электронных подписей, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 79-81.

16. Особенности функционирования страхового рынка курской области, Черных А.Ю., Обухова А.С., Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 1. С. 35-40.

17. Финансовые аспекты инвестиционно-инновационного развития, Орлова С.А., Мильгунова И.В., Алексеева В.В., Беляева О.В., Колмыкова Т.С., Ларина О.Г., Мерзлякова Е.А., Обухова А.С., Овчарова О.Н., Рышков Д.А., Ситникова Э.В., Харченко Е.В., Хаустова Е.В., Хаустова Т.В., Черных А.Ю., Черных З.В., Курск, 2014.,

18. Совершенствование механизма управления затратами для повышения эффективности деятельности предприятия, Черных А.Ю., Губина О.В., Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 92а-95.

19. Особенности распределения и использования прибыли предприятия в современных условиях хозяйствования, Черных А.Ю., Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 143-147.

20. Развитие уровней и элементов финансовой системы в условиях трансформирующейся экономики, Беляева Е.С., Ткачева Т.Ю., Клименко П.А., Синева Н.А., Куркина М.П., Маркина С.А., Черных А.Ю., Афанасьева Л.В., Белоусова Л.С., Световцев М.Н., под редакцией Т. А. Световцевой; Министерство образования и науки Российской Федерации, Курский государственный технический университет. Курск, 2006.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СИМУЛЯЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА САМОБЫТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Вещикова Людмила Юрьевна*, студент группы АР-31б*
Сержевский Никита Александрович*, студент группы ЭС-31б*
Юго-Западный государственный университет, Россия

Философия сегодня - это социоцентричная ориентированная метасфера, в пространстве которой ведутся поисковые исследования по выявлению целостности значимых смыслов и ценностей информационного общества, статуса личности, ее самобытности и идентичности в условиях новых реалий общественного развития.

Основной проблемой современного информационного общества является противоречие между глобализацией мира и самобытностью конкретного сообщества, противоречие между обостряющимся технологизмом виртуального пространства и наличием в нем малых этнических и культурных групп, личностей, претендующих на сохранение своей уникальности. По мнению авторитетного исследователя глобализирующегося мира М. Кастельса, новая самобытность, устремленная в будущее, возникает не из былой самобытности гражданского общества, которой характеризовалась индустриальная эпоха, а из развития сегодняшней «самобытности сопротивления» [1]. Противостояние «усреднению» ценностей и постепенной потере культурной особенности, национально-культурного отличия становится смыслом существования многих людей и сообществ цивилизации XXI века.

Мятеж против существующей природной, социальной, технической реальности делает приоритетным развитие не столько информационных, сколько симуляционных технологий, т.е. технологий виртуальной реальности. Человек эпохи постмодерна, погруженный в виртуальную реальность, увлеченно «живет» в ней, сознавая ее условность, управляемость ее параметров и возможность выхода из нее. Он сам становится симуляцией и фантомом в ряду симулякров, живущих своей самостоятельной жизнью. Перспектива того, что отношения между людьми в современном обществе примут форму отношений между образами, становится все более реальной с развитием процессов виртуализации общества. В такой перспективе можно охарактеризовать общество как взаимодействия между людьми, где осуществляются виртуальные аналоги реальных социальных взаимодействий. Причем происходит замещение реальных ролей на симуляции сети. Виртуальные сообщества воссоздают реальное общение людей, виртуальные корпорации симулируют процедуры заключения контракта и существование организации как субъекта хозяйственной деятельности; виртуальное казино симулирует соревнование и азарт партнеров; виртуальный взлом симулирует нарушение прав собственности вкладчиков банка. Матрица сегодняшней жизни –это виртуальная реальность , выступающая в

качестве компьютерных симуляций поступков, образов, действий, предметов.

Автор теории «виртуального общества» А. Бюль считает, что с формированием технологий виртуальной реальности компьютеры, которые считались вычислительными машинами, стали инструментами для создания «зеркального» мира.

Ж. Бодрийяр в своих работах говорит о том, что постмодернистская культура определена фантомами и симуляционными образами, смысл в которых создается не за счет сопоставления с отдельными стандартами, с независимой реальностью, а за счет сопоставления с иными знаками (симулякрами). Ситуация постмодернизма - это одновременное существование множества кодов, которые не опосредуются единым метакодом культуры. Поэтому для современного общества характерно увеличение роли посредников, перерастающей в давление и диктат фантомных отчужденных отношений.

Вопрос о влияние мира фантомов и симулякров на самобытность человека не может остаться в стороне. Исследования в области психологии и социологии, к сожалению, неутешительны для человека, живущего в эпоху постмодернизма. Реальные связи между людьми все больше принимают временный, непосредственный характер, что реализует концепт виртуального мира образов, подвижность и изменчивость симулякров. Связь между людьми утрачивает устойчивость и становится все более функциональными («нет незаменимых людей»), что приводит к проявлению у индивида болезненного чувства собственной незначительности, несостоятельности и, в конечном итоге, фантомности. Таким образом, в современном обществе симуляций происходит переход от стабильного и самобытного (идентичного) «я», где самость воспринимается как нечто постоянное, на изменчивое «я», понимаемое как процесс, не имеющий константных точек и позиций.

Выход из сложившейся ситуации общества в зеркале симуляций должен быть найден, поскольку рост продуцирования фантомов угрожает человеческой индивидуальности, самобытности человеческих отношений. Виртуальная реальность при глубоком погружении воздействует на все органы чувств индивида, а также на его интуицию, воображение и творческие способности. Кроме того, его сознание приобретает черты полиментализма, а бытие становится двойственным из-за постоянных переходов от ординарной к виртуальной реальности и обратно.

Основанием поиска своего «я» в зыбком виртуальном пространстве остается язык, который на метауровне хранит как ментальные основы мировосприятия наших предков, так и метаобразы реальности, формирующие личность человека. М. Кастельс писал: «Язык, особенно полноценно развитый, остается основополагающим атрибутом самоутверждения и истэблишментом (основанием) для невидимых национальных границ, менее условных, чем территориальность, и менее эксклюзивных, чем этническая

общность. Это хорошо проявляется в исторической перспективе, потому что язык обеспечивает связь между личностной и общественными сферами, между прошлым и настоящим независимо от фактического признания культурной общности государственными учреждениями. Языковые факторы, таким образом, становятся основой многих современных форм национализма, которые формируются вне государственных границ и чаще всего являются более культурными, чем политическими, и поэтому более ориентированными на защиту уже сложившихся традиций культуры...» .

Таким образом, жизнь человека постиндустриального общества создает не столько разум и традиционную культуру, сформированную воспитанием и совместной жизнью с другими людьми , и даже не закономерности биологического порядка, т.е. обстоятельства, присущие любому филогенетически возникшему поведению, а фантомный мир, подчиняющийся своим виртуальным законам и созидающий новую симуляционную среду обитания человека. Уже на ранних стадиях развития техники виртуальной реальности крайне важно поставить под социальный и нравственный контроль ее прогресс, а также сценарии, для которых она будет создаваться, предотвратив тем самым хотя бы частично ее негативные последствия [2].

Список литературы

1. Кастельс М. Могущество самобытности. В кн.: Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология /Под ред. В.Л. Иноземцева. // М.: Academia, 1999.
2. Шаповалов Е.А. Виртуальная реальность как феномен науки, техники и культуры / Е.А.Шаповалов // Первый Всероссийский симпозиум. – СПб, 1995.
3. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
4. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
5. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.
6. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.
7. Правовое регулирование отношений, связанных с подписанием электронных документов, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 55-57.
8. Правовое регулирование акционерного соглашения в рамках антимонопольного законодательства, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 57-59.
9. Вопросы правового регулирования деятельности по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, на рынке ценных бумаг, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: про-

блемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 59-61.

10. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.

11. Виды электронных подписей, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 79-81.

12. Особенности функционирования страхового рынка курской области, Черных А.Ю., Обухова А.С., Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 1. С. 35-40.

13. Финансовые аспекты инвестиционно-инновационного развития, Орлова С.А., Мильгунова И.В., Алексеева В.В., Беляева О.В., Колмыкова Т.С., Ларина О.Г., Мерзлякова Е.А., Обухова А.С., Овчарова О.Н., Рышков Д.А., Ситникова Э.В., Харченко Е.В., Хаустова Е.В., Хаустова Т.В., Черных А.Ю., Черных З.В., Курск, 2014.,

14. Совершенствование механизма управления затратами для повышения эффективности деятельности предприятия, Черных А.Ю., Губина О.В., Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 92а-95.

15. Особенности распределения и использования прибыли предприятия в современных условиях хозяйствования, Черных А.Ю., Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 143-147.

16. Развитие уровней и элементов финансовой системы в условиях трансформирующейся экономики, Беляева Е.С., Ткачева Т.Ю., Клименко П.А., Синева Н.А., Куркина М.П., Маркина С.А., Черных А.Ю., Афанасьева Л.В., Белоусова Л.С., Световцев М.Н., под редакцией Т. А. Световцевой; Министерство образования и науки Российской Федерации, Курский государственный технический университет. Курск, 2006.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МНОГОЭТАЖНОЕ И КОТТЕДЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Гермисашвили Арчил Иванович, *магистрант*
Воронежский архитектурно-строительный университет
Столяров Александр Андреевич, *магистрант*
Воронежский архитектурно-строительный университет

В первом полугодии 2015 продолжается активная застройка Воронежа многоквартирными жилыми домами. Количество строящихся жилых домов превышает 300 зданий, а это более 1 000 000 кв.м жилой площади. Основная доля застройки приходится на Коминтерновский район в сторону Москвы. Районирование Воронежа показано на рис.1.

Всего, по данным риэлтерских агентств и информации от застройщиков Воронежа в 2015-16 годах в Воронеже будет сдано в эксплуатацию следующее количество новостроек:

- Коминтерновский район, в 2015 году – 10, в 2016 – 1 новостройка.
- Центральный район в 2015 году – 7, в 2016 – 1 новостройка.
- Ленинский район в 2015 году – 2, в 2016 – 2 новостройки.
- Советский район в 2015 году – 4, в 2016 – 1 новостройка.

- Железнодорожный район в 2015 году –2, в 2016 – 2 новостройки.
- Левобережный район в 2015 году – 2, в 2016 – 1 новостройка.

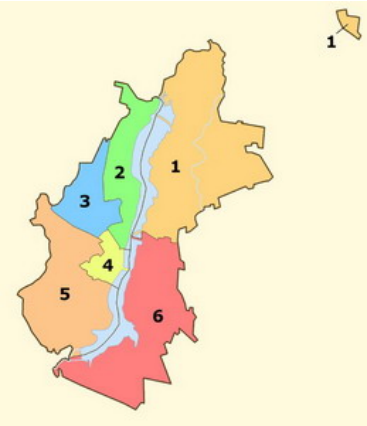


Рис.1 Районирование г. Воронежа

1. Железнодорожный район Воронежа
2. Центральный район Воронежа
3. Коминтерновский район Воронежа
4. Ленинский район Воронежа
5. Советский район Воронежа
6. Левобережный район Воронежа

В среднем строительство многоэтажного дома площадью около 15000 м^2 ведется на участке более 1 000 м^2 . Стоимость строительства одного многоэтажного дома составляет более 200 млн. р. (с учетом накладных расходов и заработной платы рабочих, но без учета покупки или аренды земельного участка). Минимальная стоимость земельного участка под строительство составляет 17 000 000 рублей. Таким образом строительство 1 м^2 жилого дома составляет около 37 000 рублей. По данным портала INFOLINE (www.vrx.ru) средняя стоимость жилой площади 1 м^2 составляет 47908 руб/ м^2 .В основном строительные компании возводят 17-20 этажные дома со встроенными нежилыми помещениями. 17-ти этажный трехсекционный дом состоит из 216 квартиры общей площадью 10000 м^2 , средняя площадь квартиры около 47 м^2 .Таким образом можно произвести приблизительный расчет стоимости реализации квартир:

С=Sоб.*Скв.м; получим С=10000*47908=479 080 000руб.,

где Sоб. – общая площадь квартир, Скв.м – стоимость 1 м^2 .

Потенциальный доход составит 479 080 000руб.

Большинство Российских строительных компаний ведут строительство за счет собственных и заемных средств. Такая система получила название

«Финансовый леверидж». Финансовый леверидж показывает финансовую устойчивость компании. **Коэффициент соотношения заемных и собственных средств = Собственный капитал предприятия/ Заемный капитал предприятия**. Рекомендуемое значение коэффициента >1. Чем выше значение показателя, тем выше финансовая устойчивость и независимость предприятия от заемного капитала и обязательств.

Сумма, необходимая для строительства с учетом приобретения земельного участка в собственность составляет 220 000 000 рублей. Допустим, что финансирование стройки проводится по схеме 30 % заемный капитал (66 000 000 рублей), 70% - собственный капитал (154 000 000 рублей). Минимальная процентная ставка по кредиту на начало 2015 года составляла 20% годовых.

Чистая прибыль от реализации квартир составит около **224 000 000 рублей**.

Помимо многоэтажного строительства в Воронеже осуществляется застройка коттеджами. Основными районами застройки являются Центральный район (район Воронежского Водохранилища) и Коминтерновский район (пригородная черта в сторону Москвы).

Строительство коттеджей требует меньших трудовых и материальных ресурсов. На земельном участке площадью 1 000 м^2 можно построить либо один 17-ти этажный дом, либо 3-4 коттеджа.

Стоимость 1 м^2 жилой площади в коттеджах выше чем стоимость 1 м^2 в многоэтажных домах и составляет 53 500 руб./ м^2 . В одном коттедже располагается 10 квартир общей площадью около 1000 м^2 , также предусмотрены подземные гаражи общей площадью около 300 м^2 . Для строительства одного коттеджа требуется сумма порядка 50 000 000 руб. с учетом стоимости приобретения земельного участка в собственность.

Потенциальный доход от реализации квартир одного коттеджа составит:

С=Sоб.*Сквм+Sгар.* Сквм

где Sоб. – общая площадь квартир, Сквм – стоимость 1 м^2 ,

Sгар. – общая площадь гаражей.

С=53500*1000+300*53500=69550000руб.

Чистая прибыль от реализации квартир одного коттеджа составит 19550000руб.

Коттеджи строятся быстрее (9-12 месяцев) и обладают более высокой рентабельностью (можно быстрее реализовать квартиры). Строительство коттеджей обычно ведется без привлечения заемных средств.

Рассмотрев два варианта инвестирования, можно сделать вывод, что строительство многоэтажных домов выгоднее крупным строительным компаниям, обладающими всеми необходимыми материальными и трудовыми ресурсами. Молодым строительным компаниям для быстрого развития лучше заниматься строительством коттеджей.

Данные получены от строительных организаций г. Воронежа. При анализе не учтен индекс рентабельности и внутренняя норма доходности.

Все расчеты носят справочный характер.

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

***Горбенко Лариса Ивановна**, к.э.н., доцент*
Северо-Кавказский федеральный университет

В статье рассмотрены сущность, значение и содержание деятельности системы стратегического управления в развитии рыночных возможностей организаций.

Сегодня рынок является реальностью, которая требует от людей новых знаний, навыков и компетенций.

Основной проблемой для любой компании является обеспечение эффективности деятельности, перспектив бизнеса, конкурентоспособности. Она может быть успешно решена через развитие системы стратегического управления развитием рыночных возможностей компании. Располагать рыночными возможностями значит иметь условия, средства для реализации поведения на рынке, укрепления конкурентных позиций на нем.

Поведение фирм на рынке определяется следующими условиями: позициями на рынке, конкурентными преимуществами и потенциалом организации для их сохранения и развития в контексте борьбы с конкурентами, целями топ менеджеров, привлекательностью бизнеса.

Рыночные возможности предприятия – это результат конкурентных преимуществ, определяющих характер и успех деятельности на рынке. Позиции на рынке обусловливают последовательную работу по созданию конкурентных преимуществ, это основа деятельности по развитию рыночного потенциала организации.

Конкурентоспособность компании зависит от ее способности работать на рынках, опираясь на осведомленность потребностей и спроса клиентов, действий конкурентов, методов и технологии производства продукции и многое другое.

Основная цель деятельности организации, ориентированной на будущее, состоит в формировании будущей модели поведения на рынке, т.е. ее стратегического потенциала.

Стратегический рыночный потенциал организации – это сложный объект управления, который обладает индивидуальным набором внутренних и внешних факторов окружений. Стратегические рыночные возможности организации есть совокупность стратегических ресурсов компании и стратегических ресурсов внешней среды. Конечно, используются только те ресурсы внешней среды, которые нужны для достижения целей организации.

Системы мобилизации возможностей (ресурсов предприятия) в расчете на ожидаемый ход событий не пригодны для реагирования на события, развивающиеся слишком быстро, чтобы можно было заранее подготовить и вовремя принять необходимое решений.

Чтобы справиться с такими быстроизменяющимися задачами, обусловленными поведением правительства, конкурентов, развитием технического прогресса, применяют управление путем ранжирования стратегических задач, которое предусматривает следующее:

- устанавливается постоянное наблюдение за всеми тенденциями во внешней среде
- результаты анализа тенденций докладываются руководству
- руководство организации совместно со службой маркетинга распределяет все задачи по степени срочности.[1]

По мере того, как ситуация изменяется, появляются другие проблемы и цели происходит постоянное изменение структуры объекта стратегического управления: организация осуществляет поиск новых элементов окружающей среды, устанавливает связи с ними, и прекращает с другими отрицательно влияющими на нее конкурентоспособность.

Исследуя стратегический потенциал организации, необходимо выделить внешние и внутренние факторы. Рыночные возможности - следствие определенной комбинации внутренних и внешних факторов, комбинации, соответствующим перспективным целям на рынке.

Таким образом, под стратегическими рыночными возможностями предприятия мы будем понимать ее внутренние возможности интеграции и комбинирования социально-экономических, технологических, финансовых, социокультурных, технических и организационно-административных условий.

Стратегические возможности компании формирует система стратегического управления.

Система стратегического управления рыночными возможностями компании обладает исключительно многообразным содержанием, сложной структурой, разнообразием видов и форм деятельности. Она оперирует специфическими понятиями и имеет свой инструментарий: миссия, стратегические цели, стратегии, стратегические активы и др. [2]

Анализируя литературу по стратегическому управлению, теории организации, можно дать определение понятию «система стратегического управления рыночным потенциалом». Система стратегического управления рыночным потенциалом – это элементы (цели, организационная структура, функции и др.) и подсистемы управления, взаимосвязанные между собой для формирования и реализации перспективных решений (стратегии), способствующих развитию рыночных возможностей организации и усилений ее позиций.

Содержание деятельности системы стратегического управления определяется:

– миссией, целями,
– условиями внешней среды,
– особенностями объекта управления (его сложностью, нестабильностью, управляемостью, устойчивостью),
– особенностями интегрирования и комбинирования факторов внутренней среды (состоянием потенциала),
– технологией управления.

Эти составляющие определяют состав, соотношение и трудоемкость функций системы стратегического управления, виды и характеристики информации и др., что отражается в конечном итоге на кадровом составе, методах управления, организационной структуре и других элементах системы.

Целевая функция системы стратегического управления состоит в создании условий для возрастания стоимости компании на основе рыночного роста, достигаемого путем эффективного использования ее конкурентных преимуществ.

Главным в содержании деятельности системы стратегического управления является поиск и выбор такой модели функционирования объекта управления, которая обеспечивала бы необходимый уровень конкурентоспособности компании в рамках избранной стратегической позиции. Необходимым условием при этом выступает достижение состояния динамического равновесия между внешней и внутренней составляющими рыночных возможностей компании. В случае нарушения соответствия ожидаемый результат не будет достигаться и следовательно, компания будет нести потери как материальные, так и в виде снижения доверия к производителю товара, торговой марке.

На практике соответствие обеспечивается изменением режимов функционирования компании и ее подсистем – адаптацией, а также изменением конфигурации (структуры стратегических ресурсов) объекта управления.

Стратегическое соответствие может быть достигнуто с помощью таких действий, как корректировка целей компании, осуществление диверсификации, создания товара с иными качественными характеристиками и др.

Список литературы

1. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учеб.пособие. М.: ТЕИС, 2009.
2.Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: КНОРУС, 2009.
3.Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2009.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

***Губайдуллина Ильсеяр Нуровна**, к.э.н.,*
доцент кафедры экономических дисциплин УЮИ МВД РФ
Уфимский юридический институт МВД России

В статье рассматриваются закономерности формирования и изменения глобальных цепей поставок и возможности для России встроиться в эти цепи.

Легкая промышленность в России еще в советское время никогда не находилась в числе приоритетных отраслей (доминировали ресурсодобывающие отрасли и тяжелая промышленность). В начале 1990-х годов в ходе рыночных реформ производство упало в 5 раз и в текстильной, и в швейной промышленности. В 1998 г. в результате финансового кризиса добавилось сокращение платежеспособного спроса населения. Хотя по уровню заработной платы Россия относительно конкурентоспособна по сравнению с наименее развитыми странами Центральной и Восточной Европы (Болгария, Румыния), производительность труда в российской легкой промышленности к началу 2000-х годов была в 5 раз ниже, чем в странах Центральной и Восточной Европы в целом, и в 10-11 раз ниже, чем, например, в Чехии.

Но главное - Россия не смогла включиться в глобальные (в том числе в европейские) цепи поставок. Переход к обществу массового потребления, когда ключевым фактором стали не ограниченные возможности производства дефицитных продуктов, а способность удовлетворять потребности конечных потребителей, выдвинул на передний план два типа компаний: глобальные розничные сети и компании, управляющие международными брендами. Оба типа компаний, как правило, не имеют собственных крупных производств, являясь «производителями без фабрик». Первые реализуют продукцию конечному потребителю и продвигают собственные торговые марки. Вторые разрабатывают дизайн, осуществляют разработку и продвижение глобальных брендов, маркетинг. И в силу близости к конечному потребителю и детального знания его потребностей они приобрели решающую рыночную силу над производителями и стали все более независимыми от конкретных производств, концентрируясь на звеньях цепи поставок с более высокой добавленной стоимостью. Эти компании начали с субординации своих национальных производителей, а затем побудили их во все возрастающей степени переносить трудоемкое и менее прибыльное производство на аутсорсинг в страны с более низкими трудовыми издержками. В результате все большее количество товаров, потребляемых в развитых странах, импортировалось из других стран - напрямую самими ритейлерами или через их поставщиков.

Так крупнейшие ритейлеры и обладатели мировых брендов сформировали глобальные цепи поставок, регулируемые покупателями, изменив

структуру производства, объекты управления и способы генерирования стоимости. Они превратились в настоящие драйверы роста для многих развивающихся экономик в Азии, Латинской Америке и части Африканского континента. Это достигалось путем прямого размещения заказов у компаний в этих странах и через выросших международных посредников, а также косвенным путем - через давление на своих крупных поставщиков, побуждающее их к снижению цен и перемещению производств в страны с более низкими производственными издержками и благоприятным предпринимательским климатом. Оба пути приводили к одному результату: покупательная сила концентрировалась у группы крупных глобальных компаний, в то время как производственные мощности деконцентрировались и перемещались из одних стран в другие вслед за формированием более благоприятных. И если торговый капитал в период становления капитализма перемещал товары, то современный торговый капитал вместе с товарными потоками перемещает производства. Теперь, чтобы быть успешным, локальное производство должно встраиваться в эти глобальные цепи.

Вслед за 1990-ми годами были также упущены возможности для развития в 2000-е годы. Прямых иностранных инвестиций практически нет, в страну импортируются большая часть сырья (цены на которое в последний период сильно выросли), практически все новое оборудование и значительная часть готовой продукции (с высокой добавленной стоимостью), а экспорт минимален (преимущественно текстиль низкого качества и с низкой добавленной стоимостью). Производство в отрасли почти полностью замкнуто на внутренний российский рынок (частично - на еще более мелкие региональные рынки). Занятость в отрасли сокращается под натиском более дешевой импортной продукции (в том числе ввозимой по теневым схемам с использованием недобросовестной конкуренции).

Рецессия, последовавшая за глобальным кризисом 2008 г., обозначила признаки начала нового этапа реструктуризации мировой легкой промышленности, в результате которой перед российскими производителями может открыться ряд новых возможностей.

Первая тенденция, которая обращает на себя серьезное внимание, - повышательная динамика цен на натуральное сырье при общей ограниченности объемов его производства (по оценкам экспертов, мировое производство хлопка возрастать не будет), что может стать стимулом для переключения производителей и промышленных потребителей на синтетические материалы.

Текущее состояние отечественной сырьевой базы оценивается как неудовлетворительное. С распадом СССР многие сырьевые производства оказались за пределами России. В результате импортируется 100% хлопкового волокна, значительная часть шерсти. Мериносная и тонкая шерсть, натуральный шелк в России не производятся. В постсоветский период, несмотря на благоприятную мировую конъюнктуру, упало производство ме-

хового сырья, а по качеству этого сырья мы оказались неконкурентоспособными. Высока зависимость от импорта и в сфере химических волокон и нитей, которые используются в возрастающем объеме. В отличие от синтетического сырья, которое дешевеет в результате постоянных инноваций в сфере технологий, цены на натуральное сырье ввиду ограничений ресурсной базы имеют тенденцию к росту. Это порождает дополнительные риски, возникающие в связи с колебаниями мировых цен на сырье и с колебаниями курса валют.

Импорт хлопкового сырья в начале столетия снижался, но с 2003 г. начал с некоторыми колебаниями расти и к 2012 г. увеличился в 1,7 раза. Что касается экспорта хлопка, то он демонстрировал умеренный рост (в 1,5 раза в 2000-2004 гг.), а затем устойчивое снижение (в 4,3 раза в 2005-2012 гг.). В 2012 г. объем экспорта хлопка меньше объема импорта по стоимости в 16 раз, а по тоннажу - почти в 37 раз.

Еще более ярко картина растущей зависимости от импортного сырья вырисовывается на примере химических нитей и химических волокон. Объем импорта за все 2000-е годы рос относительно устойчиво (с короткой остановкой в кризисный 2009 г.), причем особенно ускорился в 2010-2011 гг., чтобы увеличиться к 2012 г. в 5 раз по химическим нитям и в 8 раз по химическим волокнам.

В то же время объемы экспорта стагнировали, находясь на прежнем уровне до 2007 г., а в последующие годы снизились в 2 раза. Сегодня объем экспорта по стоимости меньше объема импорта по химическим нитям в 13 раз (по сравнению с 1999 г. это соотношение выросло в 10 раз), а по химическим волокнам - в 46 раз (в 1999 г. - всего в 2,5 раза) [1].

Такое развитие событий откроет новые ниши для стран, которые проигрывают мировым лидерам (Китаю, странам Юго-Восточной и Южной Азии) по трудообеспеченности, однако активно развивают капиталоемкие виды производства (или стадии производственного процесса) путем осуществления инвестиций в основные фонды, НИОКР и переподготовку персонала. Для России значительную поддерживающую роль может сыграть имеющийся задел в отдельных секторах химической промышленности. Ставка же на трудоинтенсивные типы производства вряд ли приведет к положительным последствиям, так как, даже несмотря на некоторый спад динамики развития Китая, в Южной и Юго-Восточной Азии достаточно стран, которые могут составить достойную конкуренцию Китаю и в перспективе успешно и относительно быстро занять его нишу.

Вторая важная тенденция - реструктуризация рынков сбыта. С высокой вероятностью в ближайшие несколько лет следует ожидать быстрого роста спроса на потребительские товары со стороны развивающегося мира, причем не столько в низшем, сколько в среднем и высшем ценовых сегментах. Стремительная экспансия развивающихся стран постепенно приводит к росту доходов населения с одновременным проникновением даже в традиционные азиатские общества отдельных элементов западноевропейской и

американской (а также уже и российской) культуры, в числе которых для легкой промышленности немаловажен культ потребления. Рост домашнего рынка сбыта может сдержать международную экспансию Китая, Индии и других стран Азии, что несколько снизит интенсивность конкурентной борьбы на рынках Европы и Северной Америки и откроет дополнительные возможности для экспансии игроков из стран второго и третьего эшелонов, к которым в настоящий момент относится и Россия. Однако необходимо учитывать тот факт, что выход на сложившиеся развитые рынки затруднен в связи с их насыщенностью, что является основным барьером для новых игроков. На этом поле игра в основном идет между компаниями из развитых стран, которые вполне успешно работают на рынке, делая ставку на товары из среднего и высшего ценовых сегментов.

Такие характеристики спроса, как динамичность, короткий жизненный цикл товаров, изменчивость и следование за модой, могут создать благоприятные условия для выхода в отдельные ниши высококачественных и оригинальных товаров. Эта возможность может открыться для тех компаний, которые готовы к осуществлению вложений в дизайн, инновационность, технологичность и другие качественные характеристики продукции.

В России, похоже, сегодня при обсуждении проблем легкой промышленности по инерции делается упор на внутренние факторы: наличие собственного потребительского рынка, накопленные в отрасли профессиональные компетенции, необходимость государственной поддержки, попытки воссоздать утраченные сырьевые источники.

В настоящее время многие рассчитывают на расширение внутреннего рынка для отечественных производителей путем дальнейшего увеличения государственного заказа (введение школьной формы, пошив обмундирования и изготовление прочих изделий для армии и силовых структур и пр.). Эту меру следует оценивать позитивно с точки зрения поддержания текущего состояния отрасли, но она может дать лишь временные эффекты и для ограниченного круга предприятий, которые смогут включиться в систему госзаказа. Стимулирование подобного закрытого рынка поддержит часть отрасли, но не произведет в ней сколь-либо радикальных изменений, а в качестве побочного эффекта - усилит ее замыкание на внутренний рынок. В случае же вполне вероятного активного использования коррупционных схем оно породит паразитизм аффилированных предприятий, которые могут оказаться далеко не самыми эффективными.

В то же время роль внешних факторов игнорируется - мало кто заботится о привлечении иностранных инвестиций, занимается стимулированием экспорта. Все это считается сложным (чуть ли не безнадежным) делом. Но существенные долгосрочные изменения возможны лишь при встраивании предприятий отрасли в глобальные цепи поставок. Не случайно согласно международному опыту в большинстве развивающихся стран экономические показатели развития отрасли, включая уровень заработной платы работников, находились в прямой зависимости от динамики экспорта. И без

мобилизации этих внешних факторов (в дополнение к внутренним источникам роста) решительных изменений в отрасли ожидать не приходится - она будет постепенно сдавать свои позиции.

У российской легкой промышленности есть три принципиальных пути встроиться в глобальные цепи поставок, которые могут дополнять друг друга: можно идти со стороны сырья, со стороны маркетинга и продаж и со стороны производства.

Первый вариант - встраивание в цепи поставок со стороны сырья. Возможности для производства натурального сырья (хлопка, шерсти, льна) на российской территории, несмотря на заявления последнего времени, ограничены. Даже в тех случаях, когда есть подходящие климатические условия, его производство, скорее всего, окажется экономически невыгодным. Перспектива здесь видится, скорее, в производстве нетканых синтетических материалов и химических нитей, включая технический текстиль для отраслей непотребительского сектора и смесовые ткани для производства потребительской продукции. В качестве конкурентных преимуществ (в том числе по сравнению с Китаем) мы имеем собственное дешевое сырье (нефть), относительно развитую нефтехимическую промышленность и отсутствие сильных конкурентов в регионе. А спрос на эту продукцию может предъявляться не только на внутреннем рынке [2].

Второй вариант - встраивание со стороны маркетинга и продаж. Он сопряжен с попытками создавать собственные бренды и входить с ними в крупные розничные сети с последующим их выводом на международный рынок по мере международной экспансии розничных сетей (преимущественно в страны СНГ). Речь идет о передовых компаниях швейной промышленности и о крупных дистрибьюторах, ориентирующихся не только на внутренний рынок, но и на экспорт. Создание сильных отечественных брендов, в которых могли бы быть заинтересованы розничные сети, требует значительных и относительно длительных вложений, а также переноса акцента с производственных процессов на маркетинг и дизайн. Промежуточная ступень на этом нелегком пути - работа с собственными торговыми марками розничных сетей.

Третий вариант - встраивание со стороны производства. Он связан с включением в европейские цепи поставок и конкурированием со странами ЦВЕ. Первоначально речь идет о работе с чужими брендами с возможными последующими попытками продвижения собственных брендов. Предпосылкой этой стратегии является техническое перевооружение предприятий и значительное (в 3-5 раз) повышение производительности труда [2]. Хотя после подписания соглашений по отмене квот в рамках ВТО в 2005 г. реализовать этот вариант становится сложнее. В конкуренцию на этом поле все активнее включаются Китай и другие страны Юго-Восточной Азии. Но Россия сохраняет определенные конкурентные преимущества - это в первую очередь квалифицированная и относительно дешевая (на европейском фоне) рабочая сила.

Список литературы

1. Гайсина Я. Легкая промышленность на старте в ВТО // Российская торговля. 2007. № 7-8. URL: http://www.roslegprom.ru/Go/ViewArticle/id=12433.

2. Кащеев О. Легкой будет нелегко // Российская газета. 27 марта 2012 г. URL: http://www.rg.ru/2012/03/27/promyshlennost.html.

3. Ишмеева А.С. Организационно-управленческие предпосылки становления и развития сферы бытового обслуживания // Роль науки в развитии общества // сб. междун. науч.-практ. конф. Уфа, 2015. С. 52-54.

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Губайдуллина Ильсеяр Нуровна**, к.э.н.,*
доцент кафедры экономических дисциплин УЮИ МВД РФ
Уфимский юридический институт МВД России
***Ковтунова Светлана Юрьевна**, к.э.н.,*
старший преподаватель кафедры экономических дисциплин
УЮИ МВД РФ
Уфимский юридический институт МВД России

Сегодня успешное инновационное развитие России невозможно без создания и внедрения передовых технологии в области обеспечения комплексной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуации природного и техногенного характера. Только повышая комплексную безопасность каждого отдельного человека, мы сможем повысить безопасность всего общества и страны в целом.

«Безопасность» - понятие комплексное, его надо осмысливать с позиции системного подхода и с учетом междисциплинарного предназначения. Здесь в одинаковой степени важны как экономические, политические, правовые, экологические, информационные, так и военные и другие аспекты, и это особенно важно в настоящее время, когда основу хозяйства составляют высокотехнологические наукоемкие производства. Под их воздействием радикально меняется характер и сельского хозяйства, и добывающих и обрабатывающих отраслей производства, и производства товаров массового потребления и сферы услуг [1, стр.54].

Эти перемены несут с собой не только новые возможности улучшения жизни людей, но и новые проблемы. Анализ развития современной науки и высоких технологий предоставляет каждому субъекту все более серьезные средства воздействия на окружающее пространство, при этом одновременно возникает необходимость оценивать и степень риска внедрения новых технологий и учиться управлять этими рисками.

Такие радикальные изменения позволяют сделать вывод и о недопустимости пренебрежения вопросами безопасности. Противопоставлять экономический рост обеспечению безопасности искусственно и контрпродуктивно, поскольку одно всегда неразрывно связано с другим. Экономика без безопасности - вариант изначально не жизнеспособный, при этом следует иметь в виду то, что основой для повышения уровня и качества жизни ка-

ждого человека является правильный подход к системам жизнеобеспечения, необходимо располагать всей суммой знаний в области безопасности жизнедеятельности, рассматривая решение проблемы с позиций комплексного подхода, так как безопасность - явление многоаспектное и разноплановое.

Безопасность тесно связана со всеми сторонами жизни человека и общества, коренной задачей которых является обеспечение своего существования и развития. Неразрывность функций развития и безопасности объясняется, прежде всего, единством всех процессов человеческой деятельности [5, С. 208]. Иначе, без обеспечения безопасности всякая человеческая деятельность становится бесцельной. Безопасность имеет явно выраженный антропоцентрический характер, она замкнута на человеке и составляет одно из важнейших условий его нормальной жизнедеятельности и реализации его сущностных сил - витальных (охрана жизни и здоровья), социальных (защищенность социальных форм цивилизованного общежития) и духовных (защита религиозных, нравственных, и мировоззренческих ценностей) [2, С.237] .

Высокая значимость функций обеспечения безопасности объясняется тем, что она активно влияет на формирование направления и возможные уровни развития в той или иной сфере жизнедеятельности. В современных условиях уровень безопасности в значительной мере определяется уровнем развития, безопасность обеспечивается всей совокупной мощью государства. Естественно, чем больше развита страна в разных направлениях, тем больше у нее возможностей обеспечения безопасности. Но на практике далеко не всегда бывает так. Безусловно, реальная взаимосвязь между развитием и безопасностью носит более сложный диалектический характер, поскольку эти важнейшие функции жизнедеятельности общества тесно связаны между собой и осуществляться раздельно в принципе не могут. Фактически развитие и безопасность - две стороны процесса жизни общества. Развитие предполагает увеличение возможностей и ресурсов человека, общества и государства в различных сферах бытия; оно обеспечивается правовыми, политическими, экономическими и другими средствами общества и государства. Безопасность же определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов социума и его структур от внутренних и внешних угроз, как результат социальной деятельности, направленной на обеспечение защищенности личности, общества и государства [3, С.112].

Становится ясно, что поскольку одно из базовых оснований социального бытия и условие социального развития - безопасность существования, то вполне правомочно предметное выделение социологического видения проблемы безопасности. Важнейшей социальной формой развития является тесная взаимозависимость между двумя функциями общественного бытия - функцией существования и развития, и функцией самосохранения и безопасности людей.

Как видим, при рассмотрении социальной формы развития возникло понятие социальной безопасности, областью исследования которой является изучение отношений между людьми, между людьми и общественными институтами по поводу проблем жизнеобеспечения. Речь идет о сохранении жизни, достижении благополучия, а также сбережении ментальности национальной культуры и языка.

Основным принципом социальной безопасности выступает всеохватность, которая обеспечивает согласование деятельности самих граждан, общественных и государственных институтов безопасности, равноправие партнеров, что обусловлено единством и неделимостью пространства безопасности. Этот социологический по своему существу принцип так трактовался в документах ООН 1994 года:

- это не просто безопасность страны, это безопасность всего народа;
- это не просто безопасность, достигнутая в результате обладания оружием, это безопасность, достигнутая в результате развития;
- это не просто безопасность государства, это безопасность каждого человека в своем доме и на своем рабочем месте;
- это не просто защита от конфликтов между государствами, это защита от конфликтов между народами.

Наиболее эффективный путь к безопасности между народами и людьми лежит через социологию безопасности. Только через социальную сферу - согласованное поведение людей и социальную организацию, которые реализуются через социальные нормы поведения (законы, правила и традиции), приобретенные и умноженные знания (науку) и практику жизни - возможно четкое управление безопасностью человека, общества и государства.

Комплексное представление о социальной организации дает нам основания утверждать, что управлять безопасностью человека можно лишь через его социальную организацию, стремясь повышать уровень безопасности на границах четырех сфер: техногенной, природной, информационный и социальной [4, С.254].

Отсюда вытекает вывод: чтобы избежать индивидуальных угроз, следует управлять собственным поведением, а вот чтобы избежать коллективных угроз, нужно управлять социальной организацией семьи, поселения и региона. Во избежание национальных угроз следует управлять социальной организацией государства. Безопасность человека подчинена уровню социальных ресурсов [6, С.203].

Одним из наиболее эффективных путей достижения таких целей является формирование цивилизованной культуры безопасности жизнедеятельности.

Таким образом, для обеспечения комплексной безопасности требуется изменение парадигмы (идеи) развития, связанной с приоритетом безопасности человека как вида, потому что безопасность - это приоритетная жизненно важная потребность человека. Все иные виды безопасности, такие

как государственная, военная, информационная, природная, техногенная и т. д., должны быть подчинены интересам безопасности человека, а не противоречить ей.

Без комплексного синергетического подхода невозможно оценить и понять все многообразие феномена безопасности человека на Земле, любой другой подход высвечивает лишь часть проблемы.

Список литературы

1.Воробьев Ю. Л., Акимов В. А., Соколов Ю. И. Комплексная безопасность человека. Учебное пособие: МЧС России - М.: ФГУ ВНИИ ГОЧС, 2011.

2. Современное технологий защиты и спасения / Под общ. ред. Р. Х. Саликова. - М.: Деловой экспресс, 2007.

3. Информационно-коммуникационные технологии обеспечения безопасности жизнедеятельности: Монография / Под общ. ред. Л. А. Попова. - М.: ФГУ ВНИИ ГОЧС, 2009.

4. Катастрофы и образование / Под ред. Ю. П. Воробьева. — М.: Эйдиториал УРСС, 1999.

5. Ковтунова С.Ю. Теневая экономика как фактор экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы современной науки: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2015.

6. Ишмеева А.С. К вопросу обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Актуальные вопросы современной науки: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2015. С. 202-204.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 3 ГОДА

***Долбня Андрей Юрьевич**, студент группы БЭс-131*
***Барсукова Наталья Сергеевна**, студентка группы БЭс-131*
***Овчинникова Ирина Васильевна**, старший преподаватель*
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева, г.Кемерово

В статье рассмотрены теоретические аспекты финансовой безопасности региона. Дана оценка финансовой безопасности Кемеровской области за 2011-2013 гг., сделаны обоснованные выводы по результатам исследования.

Финансовая безопасность – это состояние защищенности финансовой системы региона, включающей бюджетный, социальный, собственно финансовый и производственный сегменты, от внешних и внутренних угроз, нарушающих ее устойчивость, т.е. способность региона обеспечить необходимый уровень доходов бюджета в таком количестве, в котором требуют расходы в соответствии с потребительскими нуждами. При выполнении данного условия можно говорить о некой устойчивости региона в финансовой сфере.

Актуальность данной темы заключается в том, что проблемы в области противодействия и нейтрализации угроз финансовой безопасности могут

быть решены только совместными усилиями всех региональных контрольных органов. Вследствие этого, задачи по обеспечению финансовой безопасности разграничиваются на задачи, которые должны решаться системой специальных контролирующих органов исполнительной власти в сфере экономики и задачи, решение которых возлагается на отдельные федеральные органы, в том числе, и на правоохранительные органы.

Изменившиеся в настоящее время экономические условия требуют пересмотра некоторых теоретических и практических основ контрольной деятельности, в частности, касающиеся регионального финансового контроля, особенно в плане структуризации его видов и направлений, институциональных особенностей реализации этой важнейшей функции региона.

Для того чтобы оценить финансовую безопасность Кемеровской области, необходимо проанализировать основные социально–экономические показатели региона, долю различных отраслей во валовом продукте, уровень инвестиционной активности и другие показатели.

Рассмотрим основные социально–экономические показатели Кемеровской области и Российской Федерации, приведенные в таблице 1.

Таблица 1. Социально–экономические показатели Кемеровской области.

	2011	2012	2013	Отклонение					
				2012–2011		2013–2012		2013–2011	
				абс,+/–	отн,%	абс,+/–	отн,%	абс,+/–	отн,%
ВРП, млрд. руб.	625,92	751,2	717,7	125,28	20,0%	–33,5	–4,5%	91,78	14,7%
Внешнеторговый оборот, млн. дол.	10 989	13 167	12 950	2178,1	19,8%	–217,3	–1,7%	1961	17,8%
Экспорт, млн. дол.	10 273	11 878	12 287	1605	15,6%	409	3,4%	2014	19,6%
Импорт, млн. дол.	715,9	1289	662,6	573,4	80,1%	–626,7	–48,6%	–53,3	–7,5%
Уровень безработицы по методологии МОТ, Кемеровская область, %	4,1	3,1	3,3	–1	–	0,2	–	–0,8	–
Среднемесячная начисленная заработная плата, Кемеровская область, руб.	19 482	22 415	25 623	2932,7	15,1%	3208	14,3%	6140,7	31,5%

Растущий ВРП Кемеровской области отражает динамичное развитие региона, увеличение поступлений в местный бюджет, необходимых местному самоуправлению для выполнения его функций. В 2011 г. внутренний валовой продукт составил 625,92 млрд. руб., в 2013 – увеличился до 717,7 млрд. руб., рост составил 14%.

Рост торгового оборота отражает зависимость региона от других регионов страны и от зарубежья. Внешнеторговый оборот увеличился с 10 989 млн. дол. в 2011 г. до 12 950 млн. дол. в 2013г. или на 17,8% .

Важно отметить, что увеличился объем экспорта, что отражает развитие производства в регионе, наличие устойчивых связей с внешними покупателями. В 2011г. объем экспорта составил 10 273 млн. дол., в 2012 – 11 878 млн. дол., в 2013 г. увеличился до 12 287 млн. дол. Рост составил 17,8%.

Снижение объема импорта в 2013 г. отражает ухудшение внешнеэкономических связей. Регион не может обеспечивать себя продуктами питания, лекарственными средствами, текстильной продукцией и другими необходимыми товарами на 100%, поэтому зависит от внешних регионов. Снижение импорта основных групп товаров приводит к росту цен, снижению объемов сбыта и, соответственно, к снижению налоговых поступлений.

Уровень безработицы в 2011 г. составил 4,1%, в 2012 г. снизился до 3,1%, в 2013 г. составил 3,3%. Снижение уровня безработицы предполагает развитие производства. Важно отметить, что вместе со снижением уровня безработицы произошел рост среднемесячной начисленной заработной платы. В 2011 г. она составлял 19 482 руб., в 2012 г. увеличилась до 22 415 руб. или на 15,1%, в 2013 г. – до 25 623 руб. или на 14,3%. В целом, рост заработной платы за рассматриваемый период составил 31,5%.

Чтобы оценить развитие отраслей региона, рассмотрим структуру валового регионального продукта Кемеровской области по видам деятельности за 2011–2013 гг., представленную в таблице 2.2.

Наибольшую долю в структуре ВРП региона занимает добыча полезных ископаемых. В 2011 г на этот виде деятельности приходилось 31,4% ВРП, в 2012г. – 34,63%, в 2013 – 26,81%. Перед экономикой страны стоит задача – снижение доли добывающих отраслей и рост доли обрабатывающих производств. Это является важным аспектов эффективного развития экономики региона, повышения его финансовой безопасности. Доля обрабатывающих производств в ВРП Кемеровской области за рассматриваемый период увеличилась с 14,68% до 15,82% иди на 1,14%.

Как видно из данных таблицы 2.2, в структ**//////уре валового регионального продукта так же значительную долю занимают торговля и транспорт и связь. Доля торговли снизилась с 12,32% в 2011 г. до 10,89 % в 2013г. Транспорт и связь составляли 8% ВРП в 2011г., в 2013 увеличившись на 0,19%.

Сравнительно низкую долю в структуре ВРП занимает сельское хозяйство. Его доля в 2011 г составлял 3,39%, в 2013 г. снизилась до 2,88%. Климатические условия региона не позволяют заниматься выращиванием зерновых культур, однако в регионе развито животноводство. Снижение доли этой отрасли в структуре валового продукта говорит об ухудшении ее положения.

Отметим рост доли строительства в ВРП. В 2011 г. его доля составляла 4,57%, в 2013 г. – увеличилась до 5,58%. Также возросла доля образовательных услуг – с 2,75% в 2011г. до 3,32%.

Таблица 2. Структура ВРП Кемеровской области по видам деятельности.

	2011	2012	2013	Отклонение		
				2012–2011	2013–2012	2013–2011
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, млн. руб.	3,39%	3,18%	2,88%	–0,21%	–0,30%	–0,51%
Рыболовство, рыбоводство, млн. руб.	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Добыча полезных ископаемых, млн. руб.	31,40%	34,63%	26,81%	3,22%	–7,82%	–4,60%
Обрабатывающие производства, млн. руб.	14,68%	13,73%	15,82%	–0,94%	2,09%	1,14%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, млн. руб.	5,01%	4,30%	4,14%	–0,71%	–0,16%	–0,86%
Строительство, млн. руб.	4,57%	5,08%	5,58%	0,51%	0,50%	1,01%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, млн. руб.	12,32%	11,87%	10,89%	–0,45%	–0,98%	–1,43%
Гостиницы и рестораны, млн. руб.	0,70%	0,64%	1,01%	–0,06%	0,37%	0,31%
Транспорт и связь, млн. руб.	8,00%	7,58%	8,19%	–0,41%	0,61%	0,19%
Финансовая деятельность, млн. руб.	0,40%	0,40%	0,41%	0,00%	0,01%	0,01%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, млн. руб.	7,37%	6,78%	9,40%	–0,60%	2,62%	2,02%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование, млн. руб.	4,40%	4,12%	5,59%	–0,28%	1,47%	1,19%
Образование, млн. руб.	2,75%	2,82%	3,32%	0,07%	0,50%	0,58%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг, млн. руб.	4,11%	4,00%	4,84%	–0,11%	0,84%	0,74%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, млн. руб.	0,90%	0,86%	1,11%	–0,05%	0,26%	0,21%
Деятельность домашних хозяйств, млн. руб.	0,001%	0,001%	0,001%	0,00%	0,00%	0,00%

Можно сделать вывод, что развитие региона по–прежнему основано на его сырьевой базе, однако отмечается развитие обрабатывающей отрасли. Снижение доли сельского хозяйство ведет к росту зависимости от импортных продуктов питания.

Для оценки развития отраслей региона необходимо оценить инвестиционную активность. Данные приведены в таблице 2.3.

Таблица 3. Инвестиционная активность Кемеровской области (млн. руб.)

	2011	2012	2013	Отклонение		
				2012–2011	2013–2012	2013–2011
Инвестиции в основной капитал	137174	176741	140351	39567	–36390	3177
в том числе по источникам финансирования:						
собственные средства	90090	111803	79159	21713	–32644	–10931
из них:						
Прибыль	46860	61702	Не уточняется	14842	–	–
Амортизация	41365	49017	Не уточняется	7652	–	–
Привлеченные средства	47084	64938	61192	17854	–3746	14108
из них:						
кредиты банков	11592	22748	12496	11156	–10252	904
заемные средства других организаций	6392	10760	8938	4368	–1822	2546
Бюджетные средства	16152	18668	17856	2516	–812	1704
из них:				0	0	0
федерального бюджета	3753	4870	5503	1117	633	1750
областного бюджета	8581	9444	8010	863	–1434	–571
местных бюджетов	3818	4353	4344	535	–9	526
средства внебюджетных фондов	153	109	266	–44	157	113
Прочие	12795	12654	18876	–141	6222	6081

Как показывает таблица 2.3, в 2011–2012 гг. инвестиционная активность региона в целом возрастала. Наибольший рост инвестиций был продемонстрирован по такому источнику, как собственные средства, привлеченные средства также увеличились более, чем вдвое. Однако негативным для региона фактором стало снижение инвестиционной активности в 2013 году, когда объем инвестиций в основной капитал сократился со 176 741 млн. руб. до 140 351 млн. руб., снижение инвестиций в основной капитал в основном было связано со значительным снижением инвестиций из собственных средств организаций, также незначительно сократились инвестиции за счет привлеченных средств и бюджетных средств, возросли лишь прочие инвестиции, к которым относятся в основном средства вышестоящих организаций.

Таким образом, можно говорить о том, что в 2013 году инвестиционный климат в регионе ухудшился, следовательно, снизилась инвестиционная безопасность региона.

Финансовая безопасность региона является системой, которая обеспечивает стабильность фундаментальных финансовых отношений и пропорций развития региона, которые формируют защищенность его финансовых интересов.

Оценка безопасности включает в себя оценки ресурсного потенциала и возможностей его развития, конкурентоспособности экономики, социальной стабильности и условий предотвращения и разрешения социальных конфликтов и других факторов.

Анализ финансовой безопасности Кемеровской области показал, что промышленность региона активно развивается, увеличивается ВРП, растет доля обрабатывающих производств в валовом региональном продукте, что является одним из приоритетных направлений развития региона. Наблюдается снижение доли сельского хозяйства, не развиты текстильная промышленность и др., что ставит регион в зависимость от внешней среды.

Список литературы

1. Эриашвили, Н.Д. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с.

2. Судакова, А. Е. Финансовая безопасность в контексте устойчивого развития региона // Региональная экономика: теория и практика. – М.: ИД Финансы и Кредит, 2013. – С. 35-41

3. Должикова, И.В. Обеспечение финансовой безопасности региона // Известия ТГУ. – Тула: ТГУ, 2013. – С. 181-190

ТРУДНОСТИ СОЗДАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

Дохтаева Ирина Андреевна, *студентка 5 курса*
Вологодский государственный университет

Сфера малого предпринимательства в России развивается при минимальной поддержке со стороны государства, т. к. у российского малого бизнеса практически отсутствуют сколь-нибудь существенные налоговые льготы. Специальный налоговый режим для субъектов малого бизнеса в виде упрощенной системы налогообложения льготой может считаться лишь условно. Очень небольшое число субъектов малого бизнеса пользуется правом льготной аренды помещений и оборудования. Основное содержание нынешней федеральной политики поддержки малого предпринимательства в России сводится к дальнейшему наращиванию числа инфраструктурных организаций и количества услуг, оказываемых ими субъектам малого бизнеса.

Поиск путей преодоления препятствий в сфере развития малого предпринимательства неотделим от анализа и обоснования мер государственной экономической и социальной политики государства в создании благоприятной институциональной среды. Серьезной проблемой государственной политики в отношении малого предпринимательства в России является поиск баланса между необходимостью противодействия всевозможным преференциям и льготам в экономике, являющимся главным тормозом его развития, и потребностью в государственном стимулировании малого бизнеса. Слабая российская система законотворчества не позволяет малому бизнесу применять льготы и преференции, широко распространенные в странах с развитой рыночной экономикой, четко определять отраслевые приоритеты его государственной поддержки.

Одной из остро стоящих перед предпринимателями является проблема пристального внимания государства в лице многочисленных контролирующих органов, в числе которых налоговая инспекция, инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей, трудовая инспекция, противопожарная служба, лицензионная палата, центр стандартизации, метрологии и сертификации, санитарно-эпидемиологический надзор, экологический, энергетический и иные надзоры, милиция, органы местного самоуправления. Штрафы, накладываемые ими, иногда достигают внушительных и непосильных для предпринимателя размеров и наносят вред их существованию.

Избежать всех нарушений, неукоснительно выполняя положения множества инструкций и правил, в реальной жизни крайне сложно. Выход здесь один – предприниматели должны четко знать свои права и обязанности при осуществлении государственного контроля, иметь представление об органах, которые имеют право их контролировать, а также рамки, в

пределах которых должен проверять предпринимателя каждый контролирующий орган.

Не существует универсальной единой для всех стран модели инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. В некоторых странах такие институты практически полностью работают на принципах бюджетного финансирования. Их услуги всегда льготны или бесплатны. В других странах услуги малым и средним организациям оказываются по обычным рыночным ценам, а льготность для очень ограниченного набора услуг частично компенсируется государством или общественными организациями. Но льготность – обязательна.

Одним из препятствий в оказании действенной поддержки малым предприятиям в настоящее время является отсутствие или недостаток эффективной инфраструктуры, обеспечивающей их деятельность. Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами – учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, физическая инфраструктура (подъездные пути, инженерные сети и пр.). Но правила на рынке одинаковы для всех. Следовательно, чтобы конкурировать и не попадать в неприятные ситуации, руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сбытовой сети. Предоставить такую возможность, причем на доступных условиях, призвана инфраструктура поддержки.

Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют объекты подобной инфраструктуры, очевидно, что без поддержки государства, региональных и местных органов власти комплексная и эффективная работа осуществляться не может, т. к. эта деятельность является малоприбыльной. Именно поэтому одна из задач (первая, пожалуй, все-таки законодательство, стимулирующее развитие предпринимательства) – создание комплексной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях. Особенность малого бизнеса состоит в том, что он нуждается в особой, нацеленной на поддержку малых предприятий инфраструктуре.

Таким образом, в нашем понимании, инфраструктура поддержки малого предпринимательства – это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, которые регулируют деятельность предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Однако деятельность администраций и общественных организаций, призванных поддерживать малое предпринимательство, в настоящее время является скорее дискредитирующей саму идею поддержки организаций инфраструктуры малого предпринимательства, т. к. прямую и косвенную поддержку от соответствующих организаций получает очень небольшая доля субъектов малого предпринимательства. Получив поддержку на раз-

витие собственного бизнеса, часть средств, и притом большую, предприниматели вынуждены направлять на уплату «статусной ренты» чиновникам, ее выдавшим. Это означает, что предпринимательство на этапе создания предприятия сталкивается с большим количеством административных барьеров, одним из неотъемлемых признаков которых и являются различного рода «ренты», т. е. обязательные платежи государству. Чем больше рента, тем, соответственно, более выгодным является «барьер» для чиновников. Как было сказано ранее, масштабы административных барьеров напрямую зависят от величины прибыли, которую они приносят заинтересованным субъектам административного аппарата.

Издержки предприятий на следование процедурам, предписанным бюрократическими правилами ведения бизнеса, могут при этом носить как формальный (официальный), так и неофициальный характер. Это зависит и от количества времени, которое предприниматели тратят на следование формальным установкам. При этом опять же наблюдается значительный перевес в сторону поиска неформальных путей решения, т. к. это даёт возможность значительно сокращать временные затраты на прохождение процедур регистрации, лицензирования, сертификации и других обязательных мероприятий по ведению собственного дела.

Российский малый бизнес еще только созревает для понимания места и роли «своих» организаций как лоббирования выгодных для себя управленческих решений перед местными администрациями. Это предопределено тем, что пока большинство российских малых предприятий сталкивается с проблемами и трудностями (и, следовательно, методами их решения), характерными для стадии выживания и адаптации бизнеса, а не стадии его динамичного развития. Таким образом, дальнейшие государственные и общественные меры по стимулированию развития, укреплению общественных предпринимательских организаций нуждаются в последовательном формировании всех необходимых предпосылок, включая формирование благоприятного предпринимательского климата, улучшение климата доверия, подготовку необходимых законодательных инициатив как регионального, так и федерального уровня.

НОВЫЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕЧАТЕЙ ПРИВЕДЕНИИ ПРИ ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Емельянов Алексей Сергеевич*, аспирант,*
Горохов Александр Анатольевич*, к.т.н., доцент,*
Черных Алексей Юрьевич*, к.э.н., доцент*
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Согласно Федерального закона от 06.04.2015 № 82-ФЗ с 7 апреля 2015 г. Общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества не обязаны иметь круглую печать не обязаны иметь печать. Организациям, в уставе которых есть сведения о печати, целесообразно ее сохранить, поскольку велика вероятность того, что бухгалтер столкнется с необходимостью заверять печатью документы. При этом даже ее использование не гарантирует, что у бухгалтера организации не возникнут сложности, так как контрагент может отказаться от печати.

Кроме того, существуют организации, у которых имеется печать, но сведений о ней нет в уставе. Им, как и вновь создаваемым компаниям, следует обратить внимание на возможные последствия принятия решения не использовать печать.

Ни в Налоговом кодексе РФ, ни в Законе о бухучете не установлено, что на первичных учетных документах, подтверждающих, в частности, расходы в целях налогообложения прибыли, должна быть поставлена печать организации. Однако требование обязательно заверять печатью первичный документ может следовать, например, из порядка заполнения формы такого документа, либо самой унифицированной формы, либо формы первичного документа, разработанной налогоплательщиком.

Если контрагент не заверит первичные документы печатью в тех случаях, когда это необходимо в силу применяемой формы, то налоговый орган, вероятно, будет чаще доначислять налоги, считая, что компания не проявила должной осмотрительности либо получила необоснованную налоговую выгоду. В случае если в первичных документах будут содержаться отдельные недочеты (например, отсутствие расшифровки подписи либо подписание документа неустановленным лицом), без печати организации, возможно, будет сложнее отстоять свою позицию.

В связи с этим во избежание рисков можно рекомендовать налогоплательщикам просить контрагентов ставить на документах печать, если в соответствии с формами такое заверение предусмотрено. В ином случае следует убедиться в том, что формы, утвержденные контрагентом, не требуют обязательно заверять их печатью. Для этого рекомендуем направить контрагенту соответствующий запрос. Даже если он не ответит, такой запрос, вероятно, может среди прочего свидетельствовать о проявлении должной осмотрительности.

Помимо трудностей в отношениях с контрагентами, отказавшимися от печати, бухгалтер организации может столкнуться с рядом дополнительных сложностей, если компания решит не использовать печать.

Налогоплательщик обязан подать в инспекцию декларацию по форме, утвержденной ФНС России по согласованию с Минфином России. В случае когда организация представляет отчетность на бумажном носителе, необходимо ставить печать. Такое правило содержится в утвержденных налоговым ведомством указаниях по заполнению форм деклараций (например, отчетности по налогу на прибыль или налогу на имущество организаций). Следует иметь в виду, что сейчас отсутствие печати на подаваемой организацией декларации является одним из оснований для того, чтобы инспекция отказалась ее принимать.

Поскольку теперь предусмотрено, что обязательные случаи использования печати должны быть установлены в федеральных законах, а названное требование предусмотрено нормами подзаконных актов, возникает противоречие. С юридической точки зрения оно разрешается в пользу закона, т.е. противоречащие ему нормы подзаконного акта не должны применяться. Однако во избежание рисков рекомендуем организациям до появления разъяснений компетентных органов или внесения изменений в соответствующие приказы ставить печать при подаче налоговой отчетности на бумажном носителе в инспекцию. При этом желательно внести соответствующие сведения о печати в устав.

Закон о страховых взносах не содержит требования о заверении отчетности по взносам печатью. Отсутствует такое требование и в порядке заполнения формы РСВ-1 ПФР. При этом в самой форме указано поле для печати, а ее отсутствие на расчете, представляемом организацией в ПФР, является основанием для отказа в приеме документов. Кроме того, вносимые при заполнении расчета исправления должны заверяться печатью.

В порядке заполнения отчетности по форме 4-ФСС прямо указано на необходимость ставить печать организации. Аналогично форме РСВ-1 ПФР исправления в расчете по взносам на социальное страхование также следует заверять печатью.

Поскольку теперь предусмотрено, что случаи обязательного использования печати должны быть установлены федеральными законами, а названное требование предусмотрено нормами подзаконных актов, возникает коллизия. С юридической точки зрения она разрешается в пользу закона, т.е. противоречащие ему нормы подзаконного акта не применяются. Однако во избежание рисков рекомендуем организациям до появления разъяснений контролирующих органов или внесения соответствующих изменений заверять печатью отчетность по страховым взносам. При этом желательно внести соответствующие сведения о печати в устав.

Согласно форме требования о представлении документов (информации) организация подает копии запрошенных инспекцией документов, которые заверяются подписью руководителя и печатью, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

Из разъяснений Минфина России можно сделать вывод, что при представлении в налоговый орган копий истребуемых документов налогоплательщику следует руководствоваться ГОСТом Р 6.30-2003. В соответствии с ним документы заверяют печатью организации, однако на копиях компания может поставить печать, выбранную по своему усмотрению.

Установленные налоговым ведомством положения содержат оговорку, значит, теперь организация вправе не ставить печать на представляемых по требованию инспекции документах, если компания отказалась от использования печати. Однако во избежание рисков рекомендуем компаниям до внесения изменений в положения ГОСТа или до появления разъяснений компетентных органов заверять печатью копии документов, подаваемых в инспекцию по требованию в соответствии со ст. ст. 93, 93.1 НК РФ. Следует иметь в виду, что в этом случае компания может использовать не круглую, а другую печать по своему усмотрению.

По общему правилу в налоговых правоотношениях от лица организации может участвовать уполномоченный представитель на основании доверенности, выданной в соответствии с гражданским законодательством. В настоящее время в ст. 185 ГК РФ отсутствует требование о наличии печати на такой доверенности.

Для того чтобы, например, подать отчетность либо принять документ (требование) от инспекции, представитель организации может иметь доверенность, не заверенную печатью. Следует, однако, отметить, что наличие печати послужит для контрагентов и налоговых органов дополнительным свидетельством того, что доверенность подписана уполномоченным лицом.

Несколько случаев использования печати установлены Указаниями по применению и заполнению форм первичной учетной документации по учету денежных расчетов с населением при осуществлении торговых операций с применением контрольно - кассовых машин (например, при подготовке журнала кассира-операциониста). Исходя из формулировки нового положения эти ситуации не подпадают под обязательные случаи использования печати, поскольку предусмотрены подзаконным актом, а не федеральным законом.

Возникшая коллизия с юридической точки зрения разрешается в пользу закона, т.е. противоречащие ему нормы подзаконного акта не должны применяться. Однако во избежание рисков рекомендуем организациям до появления официальных разъяснений или внесения изменений в упомянутые Указания ставить печать на формах первичной учетной документации при совершении операций с помощью ККТ, если такая печать необходима. При этом желательно внести соответствующие сведения о печати в устав (см. раздел 1.1).

В Налоговом кодексе РФ предусмотрен единственный случай, когда следует обязательно заверять печатью документ. Печать организации должна быть поставлена на информационном сообщении, которое подается в таможенный орган среди прочих документов для уплаты акциза по маркированным товарам Таможенного союза, ввозимым в Россию с территории государства - члена названного союза.

Для плательщиков акциза в этой ситуации ничего не меняется. В данном случае обязанность заверять документ печатью установлена непосредственно в Налоговом кодексом РФ, что согласуется с предусмотренными теперь требованиями, т.е. без печати не обойтись. При этом желательно внести соответствующие сведения о печати в устав.

Список литературы

1. Консультант плюс
2. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
3. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
4. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.
5. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.
6. Правовое регулирование отношений, связанных с подписанием электронных документов, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 55-57.
7. Правовое регулирование акционерного соглашения в рамках антимонопольного законодательства, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 57-59.
8. Вопросы правового регулирования деятельности по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, на рынке ценных бумаг, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 59-61.
9. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.
10. Виды электронных подписей, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 79-81.

11. Особенности функционирования страхового рынка курской области, Черных А.Ю., Обухова А.С., Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 1. С. 35-40.
12. Финансовые аспекты инвестиционно-инновационного развития, Орлова С.А., Мильгунова И.В., Алексеева В.В., Беляева О.В., Колмыкова Т.С., Ларина О.Г., Мерзлякова Е.А., Обухова А.С., Овчарова О.Н., Рышков Д.А., Ситникова Э.В., Харченко Е.В., Хаустова Е.В., Хаустова Т.В., Черных А.Ю., Черных З.В., Курск, 2014.,
13. Совершенствование механизма управления затратами для повышения эффективности деятельности предприятия, Черных А.Ю., Губина О.В., Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 92а-95.
14. Особенности распределения и использования прибыли предприятия в современных условиях хозяйствования, Черных А.Ю., Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 143-147.
15. Развитие уровней и элементов финансовой системы в условиях трансформирующейся экономики, Беляева Е.С., Ткачева Т.Ю., Клименко П.А., Синева Н.А., Куркина М.П., Маркина С.А., Черных А.Ю., Афанасьева Л.В., Белоусова Л.С., Световцев М.Н., под редакцией Т. А. Световцевой; Министерство образования и науки Российской Федерации, Курский государственный технический университет. Курск, 2006.
16. Рекомендации по улучшению качества туристского обслуживания, Бусыгин А.М., Фролова И.И., В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование, сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 115-119.
17. Педагогическое обеспечение качества образования в вузе, Фролова И.И., Ахметзянова Г.Н., Валеева Н.Ш., Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 14. С. 307-312.
18. Коррупция в органах власти: результаты экспертного опроса, Фролова И.И., Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 104-107.
19. Коррупция в сфере здравоохранения республики татарстан: результаты экспертного опроса, Фролова И.И., Следователь. 2008. № 3. С. 58-60.
20. Модель инженера-менеджера для наукоёмкого производства, Фролова И.И., Ахметзянова Г.Н., Валеева Н.Ш., Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 20. С. 366-369.
21. Практикум по менеджменту, Фролова И.И., Учебное пособие / Набережные Челны, 2007.
22. Обеспечение и совершенствование качества медицинских услуг в частной клинике, Мухтарова Э.И., Фролова И.И., В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование, сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 348-353.
23. Плотников В.А. Изменения глобальных институтов управления под влиянием национальных экономических интересов (по материалам XII Петербургского международного экономического форума) // Экономика и управление. 2008. № 3. С. 7-9.
24. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Частно-государственное партнерство в организации профессионального образования в интересах российской промышленности // Экономика и управление. 2012. № 11 (85). С. 36-40.
25. Плотников В.А. Инновационная активность российских промышленных предприятий как фактор экономической безопасности // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2012. Т. 23. № 13-1. С. 5-10.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КОРПОРАЦИИ

***Емельянова Ольга Владимировна**, к.э.н., доц., доц. кафедры международных отношений и государственного управления*
Юго-Западный государственный университет

В статье рассмотрены распространенные в корпоративном управлении методологии построения систем показателей, выделены их ключевые особенности и направления совершенствования.

Ключевые слова: корпорация, система показателей, мониторинг, управление.

Актуальность исследования определяется тем, что принятие обоснованных управленческих решений требует надлежащего аппарата оценки, который должен основываться на конкретной сбалансированной системе показателей. Показатели являются структурными единицами хранения экономических данных, используются в процессе решения экономических задач, передаются в информационных сообщениях и потоках корпоративной среды. По средствам системы показателей, характеризующей состояние корпорации и её окружение, идентифицируются, документируются и формализуются бизнес-процессы.

Важно отметить, что система анализируемых параметров устанавливается в процессе управления конкретной корпорацией и имеет индивидуальный характер. Как правило, для её построения в сочетании применяются несколько методологий, в результате интеграции формируется уникальная система показателей экономической деятельности, обеспечивающая мониторинг бизнес-процессов корпоративной среды.

В настоящее время существует ряд методологий позволяющих документировать результаты идентификации параметров корпоративной среды. В силу субъективности человеческого восприятия в методологиях выделяются составляющие, аспекты, компоненты, проекции, комплексы показателей, характеризующие отдельные стороны хозяйствующих единиц. Выбираются различные признаки для классификации, систематизации множества показателей характеризующих внутренние и вешние бизнес-процессы, деятельность корпорации в целом. Такая систематизация показателей облегчает аналитическую работу и восприятие ЛПР информации.

Систематизируем основные методологии построения систем показателей мониторинга хозяйственных деятельности корпорации (таблица 1).

Перечень методологий формирования взаимосвязанных систем показателей характеризующих состояние корпорации и получивших широкое распространение в управлении далеко не полный (таблица 1).

Таблица 1. Наиболее распространенные в корпоративном управлении методологии построения систем показателей

Наименование методологии	Направления применения
Бухгалтерский учет	упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале корпорации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций
Управленческий учет	охватывает все службы корпорации с целью предоставления руководству информации, необходимой для планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений, выработки стратегии и тактики по вопросам финансовой политики, маркетинговой деятельности, совершенствования техники, технологии и организации производства, носит оперативный характер [1]
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	основное внимание уделяет финансовым результатам деятельности корпорации: выполнению финансового плана, эффективности использования собственного и заемного капитала, выявлению резервов увеличения суммы прибыли, росту рентабельности, улучшению финансового состояния и платежеспособности предприятия [1]
Экономико-экологический анализ	выполняется с целью исследования взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию [1]
Социально-экономический анализ	направлен на изучение взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияния друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности [1]
Инвестиционный анализ	обосновывает возможные последствия инвестиционных решений, факторов, влияющих на их эффективность, позволяет оценивать формы, методы и риски финансирования
Функционально-стоимостной анализ (ФСА) или Activity Based Costing (ABC)	позволяет проводить исследования отдельного изделия, производственно-хозяйственного процесса или управленческой структуры, направлен на оптимизацию соотношения между потребительскими свойствами и затратами на создание, производство и применение (эксплуатацию) объекта, при высоком качестве, предельной полезности и долговечности
Система сбалансированных показателей	предназначена для оценки эффективности и планирования деятельности корпорации, основана на видении и стратегии, отражает наиболее важные аспекты бизнеса: финансы, маркетинг, внутренние бизнес-процессы, управление персоналом [2, С.5]
Хосин канри или метод «развертывания политики»	ориентирован на управление изменениями, связывает межфункциональные уровни организации в процессе развертывания стратегического плана по всей организации, способствует вовлечению руководителей и персонала в выработку общего видения и общего плана действий, [3] координирует их исполнение
Система показателей менеджмента качества	предназначена для оценки эффективности работы и уровня качества выпускаемой продукции

Методика оценки экономической добавленной стоимости или EVA (economical value added)	направлена на оценку экономической прибыли, рыночной стоимости корпорации и эффективности инвестиционных решений, базируется на комплексном подходе к трем основным сферам менеджмента: составление капитального бюджета; оценка эффективности деятельности подразделений или компании в целом; разработка оптимальной справедливой системы премирования менеджмента
SWOT-анализ	используется в стратегическом планировании, заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды корпорации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы [4]
Маркетинг	применяется для изучения внешней среды функционирования корпорации, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности [1]

Традиционно хозяйственная деятельность корпораций документируется по средствам бухгалтерских и финансовых систем показателей сформировавшихся в практической деятельности. А.А. Канке и И.П. Кошевая в учебном пособии «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (2011 г.), рассматривая учетно-отчетную информацию, пишут, что «на ее долю приходится более 70% управленческой информации» [5, С. 35].

Однако в работах по экономическому анализу [6, С.162] отмечается, что роль в информационном обеспечении анализа материалов бухгалтерского учета и отчетности преувеличена. Традиционные системы показателей мониторинга экономической деятельности организации были сформированы для производственных объединений индустриальной экономики. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий, аутсорсинга, логистических концепций бизнес-процессы корпорации далеко выходят за её внутренние рамки. Ориентация производства на потребителя и конкурентная среда стимулирует появление современных реурсно-рыночных подходов к построению систем показателей для мониторинга экономических процессов на микроуровнях управления.

Отметим важность интеграции в практике положений различных методологий и формирование концепции аналитической работы, включающей принципы построения систем показателей, категорийный аппарат, теоретические и практические положения, особенности внедрения их в практику управления. На их основе корректировка целей и стратегии корпорации неизбежно ведет к запуску циклически повторяемых междисциплинарных механизмов актуализации системы показателей мониторинга экономических процессов.

Проведенный анализ подходов к построению систем показателей позволяет сформулировать следующие концептуальные выводы относительно организации аналитической работы:

— новаторские подходы, как например, система сбалансированных показателей, исследуют в сочетании различные аспекты экономической деятельности (финансовые показатели, перспективы отраслевого рынка, результативность организации бизнес-процессов, эффективность систем мотивации, стимулирования персонала и другие ключевые составляющие корпоративного управления);

— прогрессивная технология планирования транслирует видение, цели и стратегию корпорации в систему взаимосвязанных показателей мониторинга операционной деятельности. В результате ежедневные хозяйственные операции, формирующие бизнес-процессы, проводятся в рамках их соответствия стратегическим планам, целям и видению корпорации;

— система индивидуальных мотиваторов и личных целей каждого сотрудника ведет к понимаю его роли в реализации деятельности корпорации и специфики выполняемой работы. Такая система настраивается в соответствии с взаимоувязанными показателями операционной и стратегической деятельности;

— системы показателей направлены на выявление дублирования функций, узких мест, затратных центров, качества отдельных операций, отсутствующей информации, возможности автоматизации и управления качеством;

— комплекс показателей мониторинга экономической деятельности обоснован зависимостями между показателями различных уровней организации в процессе реализации системы планов по всей корпорации, что предоставляет возможность консолидации, агрегирования данных, сопоставления на отраслевом уровне и проведения ретроспективного анализа;

— по средствам моделирования и прогнозирования обосновываются оптимальные, критические, пороговые значения показателей для мониторинга и сравнения, которые отражаются в системе корпоративных планов;

— своевременное и защищенное распределение информационных потоков между участниками корпоративных процессов о ходе реализации экономических процессов, обеспечивает возможность оценки сотрудниками последствий решений и действий в рамках своих компетенций в соответствии с показателями мониторинга.

При отсутствии информация по тому или иному показателю оценки деятельности, управление процессом достижения стратегической цели становится невозможным, либо не адекватным [7, С.158]. С развитием рыночных механизмов и деиндустриализацией экономики требуется непрерывная актуализация методологических и организационно-методических инструментов сбора и обработки информации, качественно новых методов ее анализа и оценки экономических процессов корпорации. Формирование системы показателей мониторинга предоставляет возможность документировать состояние корпорации и её перспективы на отраслевом рынке при оптимальном использовании и эффективном развитии производственного потенциала.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.

2. Войкок М.А. Формирование сбалансированной системы показателей оценки эффективности деятельности промышленного предприятия// ФЭн-наука. 2014. №12(39). С.5-8.

3. Лапшин В.С., Шарашкина Т.П. Методы и инструменты экономической идентификации и анализа бизнес-процессов// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2014. №4[32]. С.37-44.

4. Майсак О.С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2013. №1(21). С.51-157.

5. Канке А.А., Кошевая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. - 287 с.

6. Лебедев К.Н. Проблемы традиционной концепции системы анализируемых параметров функционирования социально-экономического объекта// Проблемы развития современного общества: экономические, правовые и социальные аспекты: сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции, г.Волгоград, 29–30 сентября 2014 г. Под ред. И.Е. Бельских, А.Ф. Московцева. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. С. 158-164.

7. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2003. - 304 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОЙ СТАВКИ ПО НДС

***Житарь Яна Сергеевна**, студентка*

***Плахов А.В.**, к.э.н., доцент кафедры «Финансы, инвестиции и кредит»*

Орловский государственный аграрный университет

В данной статье представлены возможности введения единой ставки НДС.

В настоящее время в России налог на добавленную стоимость исчисляют по трем ставкам (18, 10, 0 процентов). Однако специалисты в области налогового права давно ведут дискуссии о единой ставке НДС. Ее размер предлагают установить на уровне от 14 до 17 процентов. Говоря о единой ставке НДС, необходимо проанализировать возможные положительные и отрицательные стороны этого нововведения. При этом не лишним будет проанализировать опыт зарубежных стран, применяющих единую и дифференцированную ставки.

При введении единой ставки исчезнут ошибки, связанные с выбором ставки по объекту налогообложения. Например, реализация простых пород рыб облагается по ставке 10 процентов. В то же время к реализации ценных пород рыб применяют ставку в размере 18 процентов. На практике бухгалтер нередко ошибается в выборе правильной ставки налога [2].

Применение единой ставки облегчит аудит и налоговые проверки. Практика показывает, что сегодня 30–40 процентов времени, отведенного на проверки, уходит на анализ и контроль правомерности распределения запасов, закупок и продаж по группам товаров с разными ставками. В то

время как при НДС с единой ставкой проверяющие могут сконцентрироваться на других вопросах. Несомненно, плоская шкала НДС существенно упростит налоговое администрирование [1].

Наряду с прочим единая ставка позволит пресечь применение всевозможных схем, основанных на применении различных ставок НДС. Недобросовестные налогоплательщики иногда используют их с целью неправомерного возмещения налога на добавленную стоимость (увеличения налоговых вычетов). В качестве примера такой схемы можно привести ситуацию, связанную с использованием «игрушечной» льготы по НДС.

По моему мнению, есть лишь один отрицательный момент отмены двух ставок НДС в размере 13 и 18 процентов. При единой ставке могут повыситься цены на некоторые социально значимые товары. Это, в свою очередь, негативно отразится на слабозащищенных слоях населения. Например, подорожание хлеба далеко не оптимистично воспримут пенсионеры, студенты, безработные и т. д. Однако эта проблема вполне решаема на государственном уровне. Правительство может целенаправленно дотировать данные категории населения разными способами, включая повышение пенсий, стипендий[3].

Замена двух действующих сегодня ненулевых ставок НДС одной обеспечит, по нашему мнению, более простой механизм исчисления и регулирования налога. В конечном итоге это позволит уменьшить бремя расходов компании и повысит эффективность работы налоговых органов.

Чтобы определить оптимальный размер единой ставки по НДС, необходимо провести детальный анализ динамики поступлений налога, исчисленного по действующим ставкам. А затем проанализировать возможные последствия отмены пониженной 10-процентной ставки и снижения основной 18-процентной ставки.

На мой взгляд, целесообразно ввести единую ставку по НДС в пределах от 13 до 16 процентов. Именно в таких пределах установлены ставки по НДС в других развитых странах. К тому же предлагаемый интервал представляет собой нечто среднее между действующими сегодня ставками – 13 и 18 процентов.

НДС (налог на добавленную стоимость) является одним из главных источников бюджета Российской Федерации, наряду с налогом на прибыль. Поэтому, ему уделяется всегда повышенное внимание, ведь каждое изменение в расчете и ставках НДС может серьезно повлиять на финансовую деятельность каждого предприятия, которое платит этот налог. Насколько изменятся ставки НДС в 2015 году? [1].

В 2015 году ставки НДС останутся на прежнем уровне, так же как и сам расчет НДС. Напомню, что согласно ст. 164 НК РФ НК РФ, по всей территории страны на товары и услуги установлена ставка НДС в размере 18%. Исключения составляют отдельные товары для детей, отдельные продовольственные товары, периодические печатные издания и книжная про-

дукция, носящая образовательный характер, а также отдельные медицинские товары отечественного и зарубежного производства.

Список литературы:

1. Журнал «БАЛАНС» № 94. 01.12.2009 «В чем заключается экономическая сущность НДС»
2. Налоговый кодекс РФ часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.11.2008, с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2009)
3. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 321 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

***Заруба Наталья Андреевна**, д.с.н., профессор, зав. кафедрой «Государственного и муниципального управления»*
***Егорова Наталья Николаевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственного и муниципального управления»*
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева

Исследуется возможность и необходимость использования дисциплин профессионального цикла ФГОС в подготовке менеджеров государственного управления с учетом инновационного компетентностного подхода к обучению с учетом проблем реализации реформ местного самоуправления.

В современных условиях инновационного развития России вопрос подготовки специалиста в области государственного и муниципального менеджмента является особенно значимым для построения гражданского общества, социального государства и рыночной экономики, а также при реформировании местного самоуправления.

В связи с этим, образовательная программа по направлению обучения «государственное и муниципальное управление» (38.03. 04) , на наш взгляд, в условиях самостоятельного выбора её содержания самим образовательным учреждением ВПО, как этого требует ФГОС -3+, должна учитывать набор дисциплин, ориентируясь на потребности общества, государства и рынка труда. Новая ситуация с наполнением содержания программы свидетельствует о новом этапе реформирования системы высшего профессионального образования, о продолжении изменений в содержании подготовки специалистов в вузе.

Инновационный характер системы подготовки специалиста в вузе носит, безусловно, перманентный характер, реформы были и будут всегда, что не является отражением министерских реформаторских амбиций, а следствием активно развивающегося рынка труда и его потребностями в подготовке современных и высококомпетентных специалистов во всех отраслях и областях не только экономики, но и управления.

В связи с этим, инновационная система профессиональной подготовки государственных и муниципальных служащих должна быть адаптирована к происходящим интеграционным процессам в экономике, обществе и государстве. Специалист для сферы государственного и муниципального управления должен быть подготовлен к работе в новых условиях, когда государственное управление приобретает государственно-общественный характер; когда развитие государства направлено на построение социального государства; когда усиливается акцент на публичном характере управления и т.д. Следовательно, быстрые и постоянные перемены в обществе, государстве не могут не отражаться на содержании и технологиях подготовки специалистов, поэтому обновление ФГОС - это закономерный и предполагаемый процесс, который не может не восприниматься положительно. Конечно, ППС только-только «откатали» ФГОС-3, и опять новая «вводная», но это требование времени, и к этому надо относиться так же, как мы относимся к тому, что ночь сменяет день, то есть воспринимать как норму. Это норма транзитивного общества, в котором перемены, новации, реформы, модернизации являются его природой.

Конечно, опыт 19-летней подготовки специалистов государственного и муниципального управления сложившийся в стране, является прекрасной аналитической базой для формирования нового наполнения ООП (основной образовательной программы). Важным, конечно, является сложившееся за эти годы научное и методическое обеспечение подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления или менеджмента.

Однако думается, что определяющими элементами в этой работе должны быть не интересы и возможности сформировавшегося за эти корпуса ППС, а потребности общества, населения, которые являются основными потребителями государственных и муниципальных услуг.

Безусловно, значимо, что работодатели дают экспертное заключение на ООП, в том числе, и представители государственной власти и муниципального управления. Но данная оценка не является столь уж независимой и объективной, так как ориентируются на собственное понимание и представление, сложившееся в результате опыта, при чём не всегда под влиянием лучшей, передовой практики государственного и муниципального управления.

Этот внутренний взгляд на образовательную программу, где-то даже «замыленный». Требуется не только профессиональная внешняя экспертиза, но и внешняя общественная экспертиза, которую могут объективно сделать те, кто пользуются государственными и муниципальными услугами, кто является их потребителем, то есть нужна государственно-общественная независимая оценка ООП. Однако такой механизм, к сожалению, не разработан и не применяется на практике. Поэтому наполнение ООП в соответствии с ФГОС-3+ будет результатом деятельности ППС кафедры, а определяющим фактором будет, к сожалению, фактор профес-

сиональных возможностей ППС: читаемые им привычные дисциплины опять займут своё «почётное место» в ООП.

Понятно, что ситуацию надо менять, а для этого нужно время для переходного этапа, чтобы ППС имел время на подготовку нового курса, дисциплины. Мировая практика отводит преподавателю на подготовку одной новой дисциплины не менее полугода оплачиваемого времени, не занятого какой-либо другой учебной работой. Естественно, речь не идёт о прямом переносе опыта других, не реально, но и параллельно осуществлять учебный процесс и разрабатывать 5-6 УМКД новых дисциплин, учебных пособий, лекционных курсов и др. не только не реально, но и не профессионально.

Размышляя в связи с этим, попробуем на примере такой дисциплины как «Планирование и проектирование организаций», рассмотреть необходимость её включения в ООП как самостоятельную дисциплину или как составную часть какой-то другой, а может и совсем исключить.

Изучая её, будущие менеджеры государственного и муниципального управления, должны приобрести практические навыки в области планирования и проектирования организаций всех организационно-правовых форм, их структурных и функциональных подразделений.

Определённые в ФГОС-3 профессиональные компетенции в рамках этой дисциплины, позволяют не просто научить студентов умению анализировать, проектировать, осуществлять организационные коммуникации, рассчитывать соотношение предполагаемого результата и потребляемых ресурсов, выявлять и оценивать проектные возможности, но и определяют уровень готовности менеджера государственного и муниципального управления к участию в реализации программ организационных изменений. [3]

Поэтому, можно сказать, что появление дисциплины «Планирование и проектирование организаций» в ОПП, обусловлено, прежде всего, необходимостью формирования у бакалавров государственного управления компетенций, ориентированных на будущее. Изучение в рамках указанной дисциплины таких вопросов, как: практические методы согласования процессов социально-экономического и территориального планирования, стратегический анализ управленческого потенциала субъектов хозяйствования, государственного и муниципального управления, методики осуществления основных элементов управления для разработки стратегии государственного и муниципального управления явно подтверждает необходимость ее включения ОПП согласно и ФГОС-3+ . [3]

Поэтому, целесообразность и необходимость изучения дисциплины «Планирование и проектирование организаций» очевидна. Включение дисциплины в ОПП заложено самой сутью планирования как регулятора рыночной системы отношений и взаимодействия органов государственной или муниципальной власти с потребителями государственных (муниципальных) услуг.

Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что существующая взаимосвязь между профессиональными компетенциями и профессиональными навыками госслужащего определяет необходимость формирования дополнительных компетенций или углублением уже существующих, предусмотренных ФГОС-3, но отражающих современные требования потребителей государственных и муниципальных услуг.

Однако, при более глубоком и детальном подходе к вопросу обучения менеджеров государственного и муниципального управления, возникает необходимость проведения анализа возможных аналогий, а также уже имеющихся меж предметных связей между сопряженными дисциплинами, например, такими как: «Теория организации», «Оргповедение» и «Планирование и проектирование организаций».

Необходимо отметить, что для обозначенных дисциплин основным идентичным объектом изучения является «организация», но при этом все дисциплины имеют разные предметные области. Не смотря на это, в соответствии с ФГОС-3 дисциплины повторяют те или иные компетенции, которые отражают все основные признаки и функции «организации». При этом, однозначно то, что повторяемость компетенций свидетельствует о целесообразности сведения обозначенных дисциплин в один модуль, например «Технологии управления организацией», который бы содержательно объединив в себе все три дисциплины, расчленил бы их предметно на отдельные элементы изучения с учетом специфики каждой дисциплины.

В основе модуля должна быть дисциплина «Теория организации» как наука, изучающая закономерности возникновения организации как явления, механизмы функционирования, взаимодействия ее частей и элементов между собой. Изучение этих вопросов позволит профессионально подходить к формированию протекающих в организациях процессов и в дальнейшем в ходе изучения модуля рассматривать проблемы, связанные с элементами организации и процесса управления в них, коммуникациями, с организацией проектирования и планирования организаций.

Такой модуль, на наш взгляд должен иметь определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения будущих менеджеров государственного и муниципального управления.

Кроме того, необходимо отметить, что связь изученных в дисциплинах компетенций с предметными областями и задачами будущей профессиональной деятельности выпускников, в представленном, на сегодня, виде весьма условна. Следовательно, на наш взгляд необходим четкий мониторинг междисциплинарных связей, который позволит, сохранив акцент на компетентностной форме предоставления результатов освоения дисциплин, систематизировать и унифицировать их, и таким образом, более самостоятельно формировать структуру ОПП уже согласно ФГОС-3+.

Следует отметить также, что каждая из этих дисциплин структурно содержит излишнее, на наш взгляд, количество результатов освоения про-

граммы, однако это является скорее недостатком ФГОС-3 по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (их более 60). Следовательно, во ФГОС -3 имеются те недочеты, на которые мы указали раннее, и их устранение будет способствовать, прежде всего, повышению качества предлагаемого студентам к изучению материала в одном модуле.

Вместе с тем, важно подчеркнуть, что при разделении обучения студентов на «прикладной и академический бакалавриат» становится особенно актуальной ориентация всей ОПП на конкретного работодателя и конечного потребителя, государственных и муниципальных услуг.

Поэтому, знания и навыки проектирования и планирования, приобретенные будущими государственными и муниципальными служащими закономерно встраиваются в сегодняшнюю острую необходимость нейтрализации и регулирования кризисных процессов в экономике государства, в частности планировании, как на общегосударственном, так и на муниципальном или внутрифирменном уровнях.

В этих условиях на наш взгляд, нужны единые подходы не только к качеству условий освоения дисциплины «Планирование и проектирование организаций», в том числе и модульном варианте. Соответствие будущих государственных и муниципальных служащих требуемому уровню компетентности в области профессиональных инструментов и технологий планирования и их количественные характеристики должны отражать полноту охвата выпускников всеми видами профессионального развития.

При этом важным является выделение в цикле профессиональных дисциплин вариативной части. Именно это обуславливает ориентированность компетенций дисциплины «Планирование и проектирование организаций» на их практическое применение, отражающее специфику проблемных ситуаций профессионального развития госслужащих.

Вместе с тем, как уже отмечалось нами неоднократно, формирование у выпускника-бакалавра конкурентных преимуществ должны обеспечить его способность стратегически действовать в конкурентных условиях российской современной действительности.

Поэтому, целесообразно, на наш взгляд, в ходе теоретической подготовки в области профессиональных дисциплин учитывать тенденции современного общественного развития, включать в учебный процесс мастер-классы ведущих специалистов госслужбы, развивать навыки аналитической деятельности, выполнять проекты, направленные на практическое применение современных образовательных методик и технологий.

Оптимальное соотношение в учебном процессе теоретического и практического обучения и личностно-ориентированный подход к образовательному процессу, к результатам своей профессиональной деятельности сможет обеспечить необходимое саморазвитие будущего менеджера, акцентируя его в деятельности на постоянное профессиональное самосовершенствование. [2]

Применение в ходе изучения дисциплины «Планирование и проектирование организаций» модульные элементы, индивидуализацию процесса обучения и его интенсификацию будет способствовать гибкости и высокой динамике образовательного процесса. Это позволит адаптировать процесс обучения к реальным условиям практики управления и ускорить обмен информацией, результатами, что обеспечит открытый доступ к источникам профессиональной информации и ее инновационную интенсификацию.

Таким образом, приоритетным предписанием, при усвоении анализируемой дисциплины будущим менеджером госслужбы, должно стать изучение конкретных ситуаций с закреплением приобретенных знаний в умениях и навыках, направленных на исследование принципов государственного, муниципального или внутрифирменного планирования; особенностей жизненного цикла организаций и принципов управления процессами организаций; порядка формирования организационно-правовых и организационно-экономических форм. Именно это позволит, на наш взгляд, в дальнейшей деятельности управленца применять полученные теоретические знания при составлении различных плановых и проектных документов, при анализе ключевых процессов организации во времени и пространстве и будет способствовать росту конкурентоспособности выпускников кафедры ГиМУ на рынке труда.

Список литературы

1. Заруба Н.А. Актуальность адаптивного подхода к подготовке специалистов в условиях социальных трансформационных процессов российского общества.// Вестник КемГУКИ , 2014, № 29, ч. 1 ВАК С. 109-116

2. Егорова Н.Н., Зеленин А.А. Ресурсные центры индустрии туризма: концептуальные модели и реальность.// Вестник КемГУ, 2013, №3(55) Т.1 ВАК С.42-46

3. ФГОС-3 по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление». 2009.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Исмаилова Дилбар Анваровна, *преподаватель*
Мелиева Хуснида Хафизалиевна, *магистр*
Баратов Файзулло, *магистр*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

Научная статья посвящена применению компьютерных технологий в обучении математики и носит в процессе обучения математики естественный и необходимый характер и тем не менее представляет формирующий эксперимент, направленный на изучение и развитие новых качеств личности.

Сегодня мы становимся свидетелями того, что система образования Республики Узбекистан не уступает самым передовым современным мировым, это касается как духовной, так и материально- технической базы, передовых педагогических технологий и новых информационных технологий, внедряющихся в процесс обучения на каждой из ступеней образования. Не осталось в стороне и математическое образование, в том числе и содержание методов обучения математике. Понятие творчества на уроке математики связано с наличием проблемной ситуации, задачи, которую нужно решить, и активным изменением условий, в которой эта задача задана. На создание новых идей, открытие нового или усовершенствование решения той или иной задачи сегодня огромное влияние оказывают информационные технологии. Применение компьютера в сегодняшнем процессе обучения математике носит естественный и необходимый характер, но, тем не менее, представляет формирующий эксперимент, направленный на изучение и развитие новых качеств личности.Нашей целью было рассмотрение использования компьютера на уроке геометрии с целью развития творческих способностей учащихся, так как использование компьютера как средства моделирования различных пространственных фигур и преобразований плоскости, для иллюстрирования учебного материала, его графических и вычислительных возможностях. Геометрия в целом, как и ее основные составляющие-фигуры, логика и практическая применимость, пространственные представления - позволяют учителю гармонично развивать образное и логическое мышление учащихся, прививать ему навыки практической деятельности. Решая проблему развития творческих способностей учащихся, следует исходить не столько из функциональных возможностей компьютера и желания использовать его в учебном процессе, столько из методической системы обучения геометрии, предлагаемой нами. А именно, системы задач и показать, какие учебные задачи могут быть решены средствами компьютера, ибо другие дидактические средства менее эффективны. Нам известно, что использование компьютера на уроке геометрии позволяет учащемуся самостоятельно провести исследование с

целью установления некоторого геометрического факта, что развивает его умение работать с информацией, его представления. Изложение материала характеризуется постоянным обращением к наглядности, использованием рисунков и чертежей на всех этапах обучения и развитие геометрической интуиции на этой основе. Таким образом, применение компьютера при обучении геометрии позволяет выявить специфические способы организации учебной деятельности, а использование компьютера в процессе обучения геометрии позволяет:

- эффективно развивать роль наглядности в обучении геометрии;
- повысить интерес учащихся к геометрии;
- включить в процессе обучения новые типы задач;
- наглядно предъявлять учащемуся результаты его деятельности;
- интенсифицировать развитие пространственного мышления учащихся;
- повысить объективность контроля знаний учащихся;
- успешно сочетать коллективные и индивидуальные методы обучения;
- представить учащемуся возможности самоконтроля.

В результате анализа дидактических возможностей компьютера в обучении геометрии необходимо развивать:

1. Формирование наглядного представления о преобразованиях плоскости и пространства, возможностями в иллюстрации геометрических преобразований.
2. Проведение геометрических исследований с целью установления некоторого геометрического факта, здесь учащийся вступает в качестве первооткрывателя.
3. Решения конструктивных задач, выполнение геометрических построений, способствующее формированию навыков использования графических возможностей компьютера и развитие конструктивных умений и навыков.

Развитие творческих способностей учащихся на уроках математики, в форме увлекательных компьютерных программ, презентаций, графического редактора, математических пакетов обогащает педагогический процесс, делает его более содержательным с появлением новообразований, касающихся мотивации, целей, оценок, смыслов внутри самого предмета математики.

Список литературы

1. Абдукадыров А.А. Теория и практика интенсификации подготовки учителей физико-математических дисциплин. Аспект использования компьютерных средств в учебно-воспитательном процессе. (Аспект использования компьютерной техники): Автореф.дис.док.пед.наук. Ташкент, 1990г.-35с..
2. Абдуллаев К.Х. и др. Геометрия //экспериментальный учебник с углубленным изучением математики для академических лицеев. Т.: «Ўқитувчи», 2002г.-стр.424.
3. Нестеренко Ю., Олехник С., Потапов М. Лучшие задачи на смекалку. 1000 заданий. АСТ-ПРЕСС, Москва, 1999.
4. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (поста-

тейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court

5. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

6. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.

7. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.

8. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

9. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.

ПОДДЕЛКА ДЕНЕЖНЫХ КУПЮР: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ишмеева Анастасия Сергеевна, *к.э.н., доцент*
доцент кафедры экономических дисциплин УЮИ МВД РФ
Уфимский юридический институт МВД России
Герасимова Дарья Игоревна*, аспирант,*
Уфимский государственный университет экономики и сервиса

Данная статья посвящена актуальной проблеме фальшивомонетничества в современном мире, также проанализированы признаки поддельности денежных знаков.

Становление и развитие рыночных отношений, являясь основным вектором экономического развития современной России, не всегда проходит плавно и безболезненно и наряду с безусловными достоинствами обладает некоторыми негативными моментами. Переход от плановой экономики к рыночной характеризуется, как правило, спадом экономического развития, обострением проблемы безработицы, появлением одновременно со здоровыми коммерческими структурами ряда полукриминальных экономических организаций и другими негативными факторами. Оказывая определенное негативное влияние на состояние общественных отношений в целом, отрицательные стороны становления рыночной экономики сказываются, в том числе, и на состоянии преступности в стране. Негативным последствием становления рынка в стране можно признать среди прочего и рост преступлений, связанных с подделкой денег, ценных бумаг и иных платежных документов. Деньги всегда выполняли важную роль в обществе. Являясь всеобщим эквивалентом стоимости, они выступают мерилом цены товаров и услуг, общепринятым средством платежа. Подделка денег и ценных бумаг является одним из опаснейших посягательств на основы кредитно-денежной системы государства, которое, к тому же, причиняет вред отдельным гражданам и хозяйствующим субъектам.

Изготовление и сбыт поддельных банковских билетов Центрального банка Российской Федерации, металлической монеты, ценных государственных бумаг или других ценных бумаг в валюте Российской Федерации либо иностранной валюты или ценных бумаг в иностранной валюте (фальшивомонетничество) признавалось тяжким преступлением на всех этапах развития Российского государства.

С каждым днем количество фальшивых денежных купюр, обращающихся на российском потребительском рынке, увеличивается. Так, в 2012 году в картотеку поддельных денежных знаков ЭКЦ МВД по РБ было добавлено более 2700 фальшивых купюр по 2380 уголовным делам (1077 – АППГ). Возбуждено 800 уголовных дел [1]. Анализ статистики позволяет сделать вывод о том, что данное преступление не снижает темпов своего роста и продолжает прогрессировать, что негативно сказывается на экономике не только Республики Башкортостан, Российской Федерации, но и всего мирового сообщества. Фальшивомонетничество относится к категории тяжких преступлений и приобретает повышенную общественную опасность в условиях становления рыночной экономики, подрывая устойчивость отечественной валюты и затрудняя регулирование денежного обращения [2]. Несмотря на постоянные усилия правоохранительных органов, направленные на борьбу с фальшивомонетничеством, в последнее время отмечается рост подобных преступлений, причем растет число поддельных денежных знаков России и иностранных государств. Подпольные цеха по производству фальшивых денег расширяют свою географию, причем все меньше остается мелких типографий, в основном это крупные подпольные цеха, выпускающие фальшивые деньги в больших количествах. Сбываются подделки в основном в Центральном, Приволжском и Северо-Западном округах.

В связи с распространением современной копировально-множительной техники появилась возможность ее использования для изготовления поддельных денежных знаков. Большая общественная опасность при этом состоит в том, что почти мгновенно можно получить огромное количество фальшивок, на первый взгляд, ничем не отличающихся от оригинала. Однако при внимательном исследовании можно установить признаки подделки: банкнота выполнена на обыкновенной бумаге, не имеющей защиты (водяных знаков, защитных волокон и т. д.); изображение и графика – зернистое, характерное для множительной техники; много точек, (марашек) на пробельных участках и фоне банкнот. Подлинные бумажные банкноты производятся на государственных полиграфических предприятиях, оборудованных специальными машинами, обеспечивающими применение различных способов печати и получение печатной продукции высокого качества. Технология печати денежных знаков унифицирована, так как требования, предъявляемые к банкнотам, везде одинаковы. Она должна обеспечить их практичность, невозможность подделки, а также издание идентичных миллиардных тиражей в течение многих лет. Эффективность рассле-

дования фальшивомонетничества в значительной мере зависит от своевременного распознания поддельных денежных знаков и ценных бумаг. Необходимо отметить, что нередко распознать признаки поддельности денежных знаков и ценных бумаг без использования специальных знаний, познаний, научно-технических средств и методов весьма затруднительно, а в некоторых случаях невозможно [3]. Специальными являются знания, приобретенные субъектом в процессе практической деятельности путем специальной подготовки или профессионального опыта, основанные на системе теоретических знаний в соответствующей области.

Подделка денежных банкнот практически никогда не производится в единичных экземплярах, и чаще всего носит массовый характер, с использованием полиграфического, электрографического и иного оборудования. Злоумышленники применяют настолько современные технические средства при изготовлении поддельных денежных билетов и бланков ценных бумаг, что фальшивки с трудом определяются не только гражданами, но и даже имеющими специальную подготовку банковскими работниками и другими специалистами. Как показывает практика, бумажные денежные знаки подделываются преступниками различными способами. Способы подделки можно разделить на следующие: типографские способы печати, средства оперативной полиграфии, способы репрографии, рисование, комбинации нескольких способов. Качество фальшивых денежных купюр можно оценить точностью воспроизведения оригинала, под которой следует понимать: графическая точность – это соответствие геометрических размеров и площади элементов изображения, а также расположения этих элементов на копии и оригинале; градационная точность – это соответствие градации (шкалы яркостей) изображения на копии и оригинале; точность цветопередачи – это соответствие цвета всего изображения на копии и оригинале; точность степеней защиты – это соответствие видимых и скрытых степеней защиты на копии и оригинале.

Несмотря на все существующие и постоянно совершенствующиеся способы защиты денежных знаков, фальшивомонетчики продолжают подделывать купюры и сбывают их в местах розничной торговли, где отсутствуют приборы и оборудование, позволяющие распознать подделку, а также при осуществлении противоправных сделок по реализации предметов, запрещенных в обращении (оружие, наркотики и т. п.).

Суровость наказания за подделку и сбыт фальшивых денег не останавливала и не останавливает преступников, так как приносит им значительную прибыль.

Список литературы

1. Отчет 1-НТП за 2012 год ЭКЦ МВД по РБ.
2. Каламова З.А., Ковтунова С.Ю. Денежное обращение и его влияние на экономическую безопасность страны // Актуальные проблемы науки сб. всерос. науч.-практ. конф. 2014. С. 44-46.
3. Черногор И.А. Коррупция как угроза экономической безопасности Экономика и социум. 2014. № 4-5 (13). С. 252-255.

МАЛЫЙ БИЗНЕС БЕЛГОРОДА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

***Калуцкая Наталья Алексеевна**, к.э.н., доцент,*
доцент кафедры бухгалтерский учет и аудит
***Тереховская Полина**, студентка 2 курса*
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В деятельности мелких предприятий вовлечены почти все социальные группы населения Белгородской области. Развитие малого бизнеса позволяет нам решить много социальных задач. Малый бизнес создает новые рабочие места, уменьшает безработицу и социальную напряженность и улучшает качество жизни Белгорода.

Сегодня каждый гражданин России в той или иной степени сталкивался с таким явлением как малое предпринимательство и может попробовать создать свой бизнес. Поскольку Россия выходит на мировой рынок, и занимает значительную его часть, население России акцентируется на малом предприятии и приумножении дохода граждан. Малый бизнес распространен не только в России, но и за рубежом, коэффициент популярности возрастает с каждым годом не взирая на мировой кризис и санкции. Государство способствует развитию малого бизнеса, давая возможность при небольших затратах каждому желающему попробовать открыть свое предприятие, заняться своим делом, в будущем преуспеть в малом бизнесе -это гарантированное рабочее место и постоянный доход [1].

Предпринимательство уходит глубоко в древность, еще в 431 -355 гг. до н.э. в трудах Ксенофонта и других мыслителей античного мира упоминалось о предпринимательстве. В качестве так называемого бизнесмена рассматривался купец, с которым были связаны все операции по обращению денежных средств, так же не обходили стороной проблемы накопления богатства и отношение к деловой жизни. Некоторые ученые того времени уверяли, что торговля содействовала расширению человеческой цивилизации как в России , так и во всем мире .

Со времен Древней Руси малый бизнес проявлял себя в виде всеразличных ярморок, рынков и базаров. И только начиная с XIX в общество в полной мере могло оценить малый бизнес и роль, которую он внес в создании новых мест работы и товаров. Полноценное свое развитие В России пришлось на 1987 года первая стадия развития которого началась со вступлением в действие закона "О госпредприятии" 1987-1991 годов , в это время происходило накопление капиталов, рост числа людей занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью ,рост предприятий в частности [3].

Экономическое поведение регионов России в настоящее время должно базироваться на повышении своей конкурентоспособности путем сохранения и эффективного использования имеющихся или созданных конкурентных преимуществ, а также постоянного формирования и реализации но-

вых, соответствующих внешним условиям. К наиболее действенным факторам конкурентоспособности в современных условиях глобализации можно отнести и развитие малого предпринимательства. Становится очевидным, что именно развитие малых предприятий сыграет одну из главных ролей в обеспечении решения многих экономических, социальных проблем, включая формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, борьбу с безработицей, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Поэтому одной из приоритетных задач федерального и регионального уровня должно стать развитие малого предпринимательства.

Несмотря на всю помощь государства, предприятия малого бизнеса испытывают трудности. Общественность, изо дня в день наблюдающая проблемы, перспективы и роль малого бизнеса в российской экономике. Прежде всего они включают: ясная и последовательная нормативная база; правительственная поддержка; доступный низкий процент кредитов; разумный уровень налогов.

Без достаточной помощи и от Федеральных властей и от местных органов власти, бизнес не будет в состоянии быстро и эффективно развиваться. Главная цель Белгородского регионального Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства микрофинансировать проекты предпринимателей Белгородской области, а также внедрять программы государственной поддержки для малых и средних предприятий. Прежде всего они включают в себя: ясную и последовательную нормативную базу; правительственную поддержку; доступный низкий процент кредитов; разумный уровень налогов.

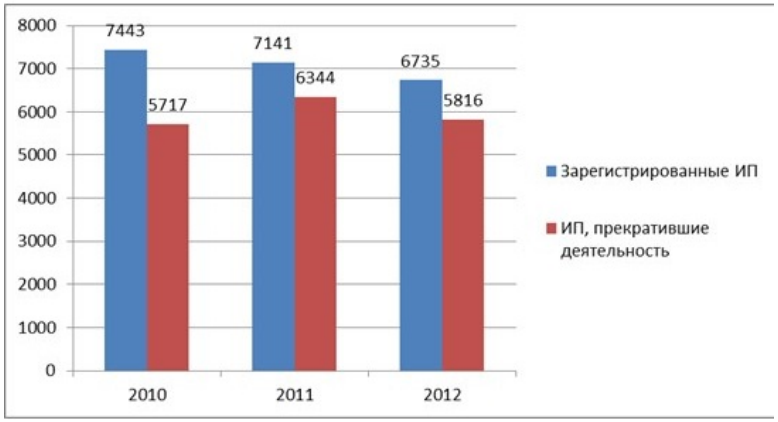
Малый бизнес в Белгороде - это один из самых развивающихся секторов экономики, который очень тонко чувствует все изменения экономики в стране и подстраивается под любые условия рынка [2].

В городе Белгороде число открываемых частных предприятий за период с 2010 по 2014 год имеет неоднозначный характер, в сравнении 2010 год с 2011 число малых предприятий снизилось на 2,1 % , а в 2014 году, вырасло на 8,5 %. В таких районах как: Белгородском, Шебекинском Яковлевском Прохоровском, Корочанском районе, г. Шебекино, г. Белгороде, Губкинском городском округеколичество открываемых частных предприятий из года в год растет, в то время как в Алексеевском, Валуйском, Красненском, Чернянском районе мы наблюдаем экономический спад предприятий .

С 2010 по 2014 год количество предприятий регистрируемых в Белгородской области сократилось с 7444 в год до 6733. Такая низкая динамика роста предприятия сложилась во многих областях, но не в Губкинском городском округе, поскольку темп роста регистрируемых организаций и частных предприятий в 2011 - 2012 году составил 14,6 %.

Если говорить об организациях завершивших свой род деятельности , то за период 2011-2012 года, то можем отметить непостоянную тенденцию , так в 2011 г. закрылись 6344 малых предприятий, что на 11 % увеличилось

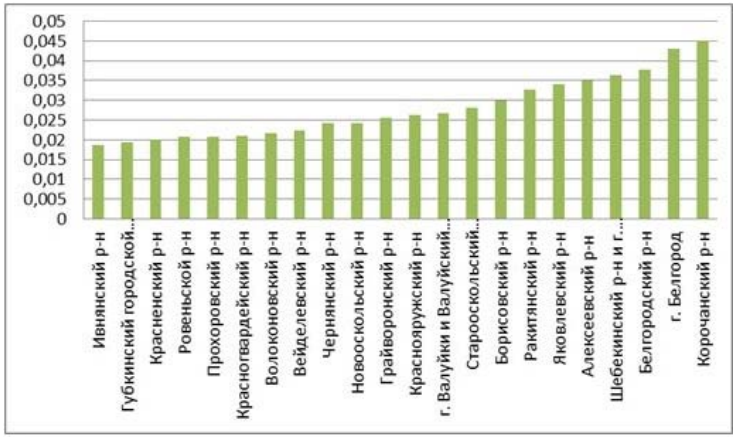
по сравнению с предыдущим годом, в то время как в 2012 году прекратили свою деятельность 5817 организаций ,что на 529 уменьшилось , чем в 2011 году. Отрицательная направленность по числу завершивших деятельность частного предприятия наблюдается в 2012 году — 170 и 309 соответственно. Самая наихудшая ситуация сложилась в Корочанском и Шебенских районах:



На начало текущего года в области зарегистрировано более 49 тысяч предприятий, относящихся к малому бизнесу. По итогам опросов и голосований Белгородский областной фонд выявил основные причины, по которым малый бизнес не может развиваться, а именно увеличение размеров страховых тарифов, недостаточная сумма стартового капитала и оборотных средств, высокие цены за электроэнергию и газ, недостаточность информирования предпринимателей о состоянии нормативно-правовой базы, а также сложности в проведении процедуры лицензирования и сертификации. Самой острой проблемой является увеличение страховых тарифов с 14 до 34 %.

Актуальной остается проблема выравнивания экономического потенциала развития предприятий малого бизнеса в городах и районах области, поскольку на данный момент около 65 % действующих субъектов частных предприятий заострили свое внимание на таких крупных городах Белгородской области, как город Белгород, Старый Оскол, Губкин, при этом отмечается средняя деловая активность сельского населения.

Мы проанализировали тенденцию развития малого бизнеса в Белгородской области и получили такие данные:



В группу районов с положительной тенденцией мы определили: город Белгород и Корочанский район. В таких районах как: Белгородский, Шебекинский, Алексеевский район и город Алексеевка, Яковлевский, Валуйский и Ракитянский наблюдается положительная динамика. В группу со слабовыраженной положительной динамикой попали: Старооскольский, Прохоровский, Губкинский, Борисовский и Краснояружский районы.

Группа районов со слабовыраженной отрицательной динамикой попали такие районы как: Вейделевский, Грайворонский, Красногвардейский, Красненский, Чернянский, Новооскольский, Ивнянский, Волоконовский, Ровеньской.

В Белгородской области созданы все условия для создания малых предприятий. Возможно мало информации поступает предпринимателям о том, что уже сделано и чем можно воспользоваться, то ли они сами относятся инертно к тому, как можно развиваться в условиях, созданных на уровне области.

Совсем недавно был создан институт защиты прав предпринимателей, который будет заниматься взаимодействием бизнесменов с органами власти.

Малый бизнес Белгородской области можно охарактеризовать так, оборотный капитал и финансовые ресурсы ограничены. Малый бизнес в большинстве случаев зависит от заемных средств, от банков и государства, а для банка, в свою очередь, небольшие кредитования невыгодны и сопряжены с риском. Для того чтобы открыть свое дело, в большинстве случаев предприниматели берут кредит в банка, но для того чтобы получить кредит, им необходимо предоставить бизнес -план, и убедить представителей банка о своем намерении развиваться в сфере малого бизнеса . Составлением таких бизнес -планов занимаются консалтинговые фирмы, услуги которых стоят не дешево, в то время как никаких гарантий на получение кредита нет.

Финансовая поддержка малого бизнеса области осуществляется в основном за счет средств областного бюджета. Правительство Белгородской области взаимодействуя с фондом поддержки малого и среднего предпринимательства содействует развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, что способствует активизации деятельности малых инновационных предприятий, получающих за счет средств фонда финансовую поддержку на реализацию инновационных проектов в форме субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, а также финансирования научных разработок по программам для субъектов малого бизнеса и научных учреждений.

Экономический потенциал малого предпринимательства области не используется в полной мере. В целом сохраняется невысокая эффективность деятельности малых предприятий, существуют проблемы охраны и безопасности труда, размер средней заработной платы в малом бизнесе остается ниже средне областного уровня. В связи с этим становится особенно актуальным создание на основе программных мероприятий условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства. Темпы роста производственных, инновационных направлений предпринимательской деятельности не отвечают требованиям ускоренного развития экономики. Преимущественным направлением деятельности субъектов малого бизнеса в общем обороте предприятий малого предпринимательства остается торговля и услуги.

Таким образом, малый и средний бизнес — это важная составляющая жизни Белгородской области.

Без рисковых предпринимателей, которые когда-то решились обзавестись своим делом, на рынке труда каждый год было бы в среднем от 10 до 15 тысяч безработных людей, среди них молодежь, которая заканчивает школу и учреждения профессионального образования. Малый бизнес сегодня выполняет три важнейшие функции в социально-экономическом развитии: обеспечивает занятость, внедряет новые технологии и обеспечивает значительные поступления в бюджет.

К тому же, предпринимательство — это социальный институт, поскольку субъекты малого и среднего предпринимательства активно участвуют в общественных и благотворительных акциях. Благодаря государству, программам поддержки малому бизнесу, люди имеют возможность участвовать в различных проектах, выигрывать гранды, которые можно потратить на развитие своего бизнеса , таким образом в сфере малых и средних предприятий трудятся более 300 тысяч человек. Приятно осознавать, что как в Белгороде , так и в его областях делается все для развития предпринимательства, который положительно реагирует ко всем отрицательным проявлениям мирового кризиса. В каждом деле главное труд и упорство, и нередко возникают проблемы в этой сфере , будь то санкции, дефолт , повышение курса доллара к рублю , но государство стремится как можно быст-

рее справиться с проблемами , и оказать поддержку , нормализовать состояние малого бизнеса как в Белгородской области так и во всей России.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст] : федеральный закон от 24.07.2007 № 209–ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Российская газета. – №164. – 31.07.2007.
2. Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // URL: http://www.mb31.ru (дата обращения: 03.05.2015).
3. Брижанина, Т.В. Малый бизнес: суть, преимущества, развитие [Текст] / Т.В. Брижанина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №2.

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Канзюба Валерия Андреевна**, студентка*
2 курса экономического факультета
*научный руководитель: **Клишина Юлия Евгеньевна,** к.э.н., доцент*
Ставропольский государственный аграрный университет

В данной статье представлена информация о проблемах венчурного финансирования и перспективах его развития. Проведен анализ венчурного финансирования за 2009-2014 гг.

Основная проблема компаний, внедряющих новые технологии, – отсутствие уверенности в том, что их инновации увенчаются успехом. Имея высокие риски при разработке нового продукта таким компаниям крайне сложно получить банковские кредиты, в связи с тем, что ряд банков предоставляют кредиты с условием залога и на недлительный срок. Также возникают трудности из-за того, что потенциальные инвесторы не имеют полной информации о проектах, запланированных новаторами. В данной, казалось бы, безвыходной ситуации, такие компании всё же могут получить средства при помощи венчурного финансирования.

Английское слово «venture» в переводе означает рискованное начинание, авантюра. Однако объектом венчурного инвестирования могут быть как действительно новые компании, разрабатывающие новшества, так и уже давно существующие предприятия. Все инвестиции осуществляются с участием частного капитала. Деятельность таких компаний связана с наукоемкими продуктами и высокотехнологичными процессами. Таким образом, компании, инвестирующие проекты, рассчитывают на долгосрочную прибыль в дальнейшем, а компании, реализующие бизнес – идеи, приобретают необходимые средства в настоящее время.

В настоящее время лидерами в венчурном финансировании считаются США, Израиль, Китай и страны Европы. Анализируя последствия экономических кризисов 1998 года и 2008 года можно проследить прямо пропорциональную зависимость между развитием венчурного финансирования от общего состояния мировой экономики в целом. Причинами этого

является то, что при данном виде инвестиций используется частный капитал. В условиях нестабильной экономики в период кризисов инвестор испытывает наибольший риск при вложении своих инвестиций.

Интересным фактом является то, что в настоящее время Китай стоит в ряде лидеров по венчурному финансированию, хотя ещё до 2003 года он не привлекал частные инвестиции. В «тройку лидеров» Китай вывело быстро развивающееся производство, высокие технологии и инновации.

В развитых и новых индустриальных странах инвестиции в инновационную деятельность при внедрении бизнес-идей привлекают благодаря использованию средств специальных организаций, называемых венчурными фондами. Благодаря этим фондам на первоначальном этапе была инвестирована инновационная деятельность таких мировых компаний, как, Microsoft, Intel, Apple.

Рассмотрим проблему венчурного финансирования информационных и наукоёмких технологий в России, основанных на развитии интеллектуальных ресурсов.

Изменения в Российской экономической политике заключаются в переходе России от социализма к рыночной экономике, к модернизации и техническому переоснащению предприятий. Это возможно посредством расширения участия в инновационных программах институтов финансирования и активизации деятельности частных инвесторов. Государство стремится модернизировать национальную экономику, что приводит к поиску дополнительных инвестиций для финансирования инноваций. Накопленные знания и опыт, привлечённые инвестиции способствуют появлению и развитию нововведений, соответствующих современным потребностям бизнеса.

Рассматривая структуру венчурного финансирования можно выделить такой её элемент, как венчурный капитал. Венчурный капитал – это рисковый капитал, источник финансирования инновационной деятельности на этапе внедрения новшеств, организации выпуска новых товаров (предоставления новых услуг)[2]. При этом финансирование может осуществляться путём покупки как обыкновенных, так и привилегированных акций, либо долговых обязательств. Производя достаточно рискованное инвестирование, капиталисты надеются получить соответствующую прибыль в различных её видах.

Выделяются следующие этапы венчурного финансирования:

– предстартовое финансирование – относится к стадии финансирования при появлении предприятия;

– стартовое финансирование – финансирование, обеспечивающее начальные этапы производственной и инновационной деятельности компании;

– финансирование начальной стадии – это инвестирование в перспективные предприятия;

– финансирование более поздней стадии – это инвестирование в уже действующие предприятия, которые при наличии денежных средств, способны расширить своё производство благодаря новой производственной линии и т.д.

– разовое инвестирование определенной операции. Средства, в данном случае, выделяются на недлительный срок.

В Российской Федерации венчурное финансирование используется сравнительно недавно. Первые венчурные фонды были образованы по инициативе Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) в 1994 году. В 1997 году управляющие компании 10 из 11 существовавших на тот момент в России фондов ЕБРР подписали учредительный договор российской ассоциации венчурного финансирования, деятельность которой направлена на становление и развитие в России рынка прямых и венчурных инвестиций и формирование необходимых условий для его развития[5]. Рассмотрим динамику общего объема привлеченных инвестиций в России с 2010по 2014 годы (рис.1):

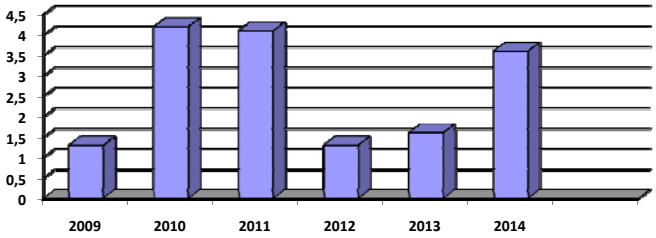


Рисунок 1. Объем привлеченных средств в России с 2010 по 2014 гг., млрд.долл.

Анализируя данные рисунка, следует отметить, что наиболее благоприятно венчурное финансирование использовалось в 2010, 2011 годах. В последующий 2012 год объём привлечённых средств венчурного финансирования снизился на 69,3% относительно предыдущих годов. Далее в 2014 году объём инвестиций значительно возрос и составил 89,1% по отношению к 2011 году.

Согласно третьему обзору венчурного рынка России, подготовленному Центром технологий и инноваций PwC и ОАО «РВК», общий объём венчурных инвестиций на российском рынке за 2014 год, по оценкам, составил 910,6 млн долл. США, которые были получены в результате 201 сделки. Более 84% инвестиционных сделок в 2014 году было заключено именно с ИТ-компаниями. Полученная статистика, в целом, отображает общую структуру предпочтений венчурных инвесторов, большинство из которых ориентируются исключительно на сектор информационных технологий [6].

Проводя сравнительную характеристику венчурного инвестирования США и России можно отметить ряд особенностей и отличий отечественного и зарубежного финансирования.

Венчурное финансирование в США возникло благодаря развитию компьютерных технологий и микроэлектроники. Также в США при помощи венчурного инвестирования финансируются различные отрасли деятельности, что приводит к равномерному развитию отраслей экономики.

Проводя анализ развития венчурного финансирования в России и зарубежных странах, следует, что без появления и развития инноваций и технологий, бизнес-идей и проектов невозможно развитие экономики в целом. В свою очередь появление этих инноваций невозможно без соответствующего финансирования со стороны инвесторов.

В Российской практике венчурное финансирование находится на начальной стадии его развития. Однако уже существуют факторы, сдерживающие это развитие. Примером такового может служить нестабильность российской экономики, в результате чего компании не могут реализовать свой потенциал. Следует производить инвестирование во все отрасли, уменьшая дисбаланс, что в свою очередь приведёт к стимулированию развития инновационной деятельности в таких отраслях экономики, как бизнес товары, услуги, медицина и т.д.

Список литературы

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. – изд. Флинта, 2011. – 293с.

2. Грязева А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь.- научное издание, 2012.

3. Шальнева М.С. Финансовая политика как фактор развития компании/ М.С. Шальнева // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2013. – №1. – С. 9-17.

4. И.Л. Юрзинова // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2013. – №5. 5. Обзор венчурных сделок за 2012 год в России [Электронный ресурс]/ Официальный сайт РБК. – Режим доступа http://www.rusventure.ru/ru/press-service/news/detail. php?ID=14145 (дата обращения 26.05.2015)

БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

***Киселица Елена Петровна**, д.э.н., профессор*
***Березовский Борис Константинович**, аспирант*
Тюменский государственный университет

В статье рассматривается базовая современная модель управления персоналом, выделяются ее ключевые элементы, функциональные блоки, содержание функций и задач. Описывается современный подход к управлению персоналом.

В настоящее время в определении функций системы управления персоналом, их дифференциации и интегрировании сохраняется исторически

сложившаяся разноречивость. Классификации, перечни расходятся по числу выделяемых функций, степени их укрупнения и др.

Основой формирования целевой направленности системы управления персоналом является социальная цель - достижение заданной степени удовлетворения социальных потребностей работников: нормальные условия труда (соблюдение норм условий труда, правовая защищенность, обеспечение социальной инфраструктуры и др.); мотивация труда (оплата труда, стимулирование творчества, реализация карьеры и др.).

Система социальных целей определяет состав функций управления персоналом. Первоначальным этапом формирования функций является выявление их объектов и носителей.

До недавнего времени понятие "управление" трактовалось как "линейное управление". Обусловлено это обстоятельство тем, что большую часть объема работ по управлению кадрами брали на себя линейные руководители подразделений. В отечественной литературе отсутствовало изложение целостной концепции и методологии функционального разделения труда в области управления персоналом.

Формулируя общую концепцию и подход к структуризации функционального разделения труда в области управления персоналом, обычно выделяют следующие функциональные блоки (рис. 1.).

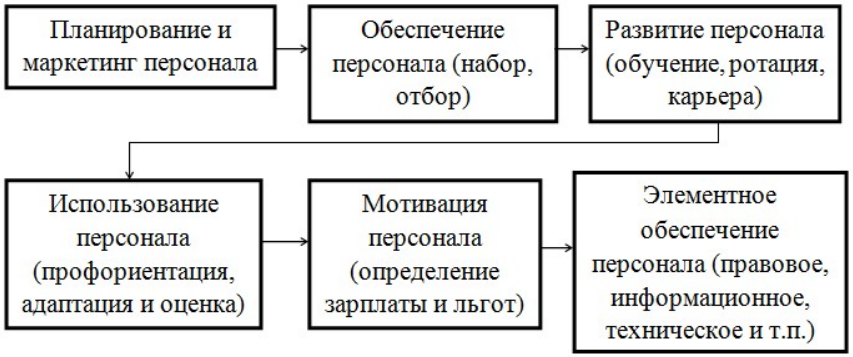


Рис. 1. Базовая модель управления трудовыми ресурсами

Эти функциональные блоки и определяют структуру службы управления персоналом.

В каждом функциональном блоке решается определенный круг задач, например в блоке "развитие персонала" решаются задачи планирования и реализации карьеры, служебных перемещений, организации и проведения обучения.

Общая главная задача службы управления персоналом - обеспечение соответствия качественных и количественных характеристик персонала целям организации. При этом под качественными характеристиками персонала понимаются:

- способности (уровень образования, объем знаний, профессиональные навыки, опыт работы в определенной сфере и т. п.);
- мотивации (круг профессиональных и личных интересов, стремление сделать карьеру и т. п.);
- личностные качества, влияющие на выполнение определенной профессиональной роли (инициативность, коммуникабельность, надежность и т. п.).

Таблица 1. Состав функциональных блоков по управлению персоналом

Функциональный блок	Содержание функций и задач в функциональном блоке
Планирование и маркетинг персонала	Разработка кадровой политики и стратегии персонала, анализ кадрового потенциала, анализ рынков труда, планирование и прогнозирование потребности в персонале, организация рекламы, информационная поддержка источников пополнения кадрами
Обеспечение персоналом	Получение и анализ маркетинговой информации, организация найма, собеседования, оценки, отбора и приема персонала
Развитие персонала	Планирование и реализация деловой карьеры и служебных перемещений, организация и проведение обучения, организация работы с кадровым резервом
Использование персонала	Введение в должность и адаптация новых работников, определение содержания и результатов труда на рабочих местах, оценка кандидатов на вакантную должность, текущая периодическая оценка кадров, организация рационализаторской и изобретательской деятельности
Мотивация результатов труда и поведения персонала	Управление содержание и процессом мотивации трудового поведения, нормирование трудового процесса, разработка систем оплаты труда и форм морального поощрения персонала
Элементное обеспечение процесса управления персоналом	Правовое регулирование трудовых взаимоотношений. Учет и статистика персонала, информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом

В последние годы происходит активное становление эффективных отечественных систем управления персоналом и постепенное их включение в общую мировую интеграцию (например, обучение персонала в зарубежных центрах, стажировки, консультации и т. п.).

Основные направления повышения эффективности труда персонала. С позиций системного подхода любая фирма рассматривается как совокупность различных структурных образований. При этом важной особенностью социальной структуры, формируемой в современных условиях, является необходимость её реформирования.

В этой связи создание систем управления, в наибольшей степени позволяющих раскрыться творческой инициативе на всех иерархических уровнях организаций, стало главной целью реорганизации фирм.

Таким образом, в первую очередь необходимо изменение психологии управляющего, стиля его хозяйственного поведения, переоценки менеджерами своего места и роли в системе управления. Они должны создать условия для развития творческого потенциала, чувства ответственности как за принятие решений, так и за результаты деятельности, чувствуя при этом свою значимость.

Понимание того, что квалификация работников и их желание хорошо работать становится главной производительной силой и движущим началом производства, повлекло за собой переориентацию стратегии управления фирм на мотивацию труда, получение больших знаний, умений, трудовых навыков, инициативы, предприимчивости персонала.

Во многих фирмах происходит процесс переоценки места и значения кадровой службы: меняются их функции, уровень компетентности работников, техническая оснащенность, методы работы. К руководителю кадровой службы предъявляются такие требования, как контактность, способность добиваться намеченного, компетентность, творческое начало, организаторские способности, аналитическое мышление.

С помощью такого понимания человеческого фактора должен осуществляться анализ деятельности персонала, который можно считать экономико-социологическим. Здесь рассматриваются пути активизации и оптимизации деятельности человека преимущественно в производственном процессе, исследуются закономерности прежде всего экономического поведения личности.

Ротация персонала, его обучение должны основываться на освоении широкого круга профессий, а также знаний, дающих ему возможность выполнять множество функций, разбираться не только в производственных, но и в организационных, экономических и других аспектах своей работы.

Новое управленческое мышление предусматривает необходимость постоянного привлечения работников всех уровней, включая рабочих и служащих, к управлению, к процессу выявления проблем и принятия решений. Отсюда следует, что ключевым аспектом эффективного менеджмента является управление персоналом.

В рамках нового управленческого мышления разделение и организация труда ориентируется на командный и бригадный подход, т.е. для выполнения определенной работы подбирается команда, которая приобретает статус временной структуры. Вместо специализации работника на эффективном выполнении конкретной операции командные структуры предъявляют спрос на работников разносторонней квалификации. Отсюда, подготовка работников и их обучение должны основываться на овладении широким спектром профессий. Они должны разбираться не только в производстве, но и в организационных, управленческих, экономических или других аспектах своей работы, овладевать смежными профессиями и осваивать так называемые профессии будущего.

Список литературы

1. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Питер Ройш. Управление персоналом: Учебник. МН.: Экоперспектива, 2008. – 378 с.
2. Основы управления персоналом. /Под ред. Б.М. Генкина. – М.: Высшая школа, 2010. - с.113.
3. Дафт Р. Л. Менеджмент. 6-е изд.– СПб.: ПИТЕР, 2009. – 864 с.
4. Дуракова И.Б., Полякова О.Н., Волкова Л.П., Кобцева Е.Н. Управление персоналом. Учебник – М.: Инфра, 2010. – 570 с.
5. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами. -- М.: Издательство Московского университета, 2012

ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Ковалева Оксана Геннадьевна**, студентка 2 курса*
*Научный руководитель **Клишина Юлия Евгеньевна**, к.э.н., доцент*
Ставропольский государственный аграрный университет

В данной статье рассматриваются основные проблемы муниципальных финансов в России, анализируются направления государственной политики по укреплению финансовой базы муниципалитетов. Предлагаются направления по совершенствованию системы муниципальных финансов.

За последние несколько лет система муниципальных финансов в России значительно изменилась. Это вызвано принятием Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Данная реформа оказала большое влияние не только на систему местного самоуправления, но и на государственное управление в целом. Поэтому для того, чтобы найти новые подходы для дальнейшего развития необходимо учитывать итоги реформы, ее положительные и отрицательные стороны. Построение системы муниципальных финансов ориентировано на сбалансированность местных бюджетов за счет принципов бюджетного федерализма и применения новых подходов к формированию бюджетов.

Если рассматривать современное состояние муниципальных финансов, то необходимо отметить проблему зависимости местных бюджетов. Причиной этого является система бюджетного перераспределения, сложившаяся в России. В 2013 г. количество регионов с дефицитом консолидированного бюджета увеличилось с 57 до 67. В большинстве региональных

бюджетов недостаточно собственных доходов для обеспечения фактической сбалансированности региональных бюджетов, в том числе для оказания дополнительной финансовой помощи муниципальным образованиям, имеющим низкий уровень налогового потенциала, а также депрессивным муниципальным образованиям и моногородам. Суммарный дефицит региональных бюджетов в 2013 г. вырос до 460 млрд. руб. А в 2014 г. поступления из федерального бюджета в региональные бюджеты уменьшились на 32,6 млрд. руб., а в 2016 г. уменьшатся — на 33,8 млрд. руб.

В настоящее время совокупный объем доходов местных бюджетов в процентах к ВВП страны постоянно сокращается. Муниципальные бюджеты составляют 13% всех средств, распределяемых по уровням управления, а их доля в ВВП — всего 5%. При этом в совокупности поступления в местные бюджеты от местных налогов составляют только несколько процентов от всего объема собственных доходов муниципалитетов: 4% от земельного налога и 0,5% от налога на имущество физических лиц. В 2013 году снизился на 10% норматив отчислений от налога на доходы физических лиц, зачисляемого в доходы местных бюджетов, и одновременно увеличился норматив отчислений от НДФЛ в доход бюджетов субъектов РФ (80%).

Следует также иметь в виду, что несбалансированность региональных и местных бюджетов может провоцироваться вследствие планируемого сокращения в 2014—2016 гг. на 5% расходов федерального бюджета, за исключением расходов на обеспечение публичных нормативных обязательств, реализацию указов Президента РФ от 7 мая 2012 г., предоставление трансфертов государственным внебюджетным фондам и других защищенных статей расходов федерального бюджета. Достаточное финансирование муниципалитетов возможно только при условии получения средств федерального и региональных бюджетов.

Необходимо разработать меры по достижению оптимального баланса между объективно необходимым выравниванием бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований и созданием стимулов для экономического роста территорий, а также увеличения налогового потенциала регионов и муниципалитетов и снижению уровня их дотационности.

Одним из значительных факторов низкой эффективности муниципальной власти в России является система финансирования. К ее основным последствиям относят несогласованность в работе органов местного самоуправления, что иногда может приводить к открытым конфликтам и конфронтации местных администраций.

При рассмотрении современной бюджетной политики, важно отметить, что в настоящее время сформирована долгосрочная стратегия развития муниципальных финансов. Данная стратегия отражается в государственной программе «Создание условий для эффективного и ответственного

управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации».

В программе выделяются следующие направления:

— пропорциональность перераспределения бюджета между уровнями бюджетной системы;

— улучшение межбюджетных отношений;

— совершенствование налогового потенциала муниципальных бюджетов;

— оптимизация расходной части местных бюджетов.

Положительные качества данной программы заключаются в последовательном и целенаправленном укреплении финансовой базы. Но из-за этого происходит замораживание проблем в краткосрочном периоде, что является главным минусом.

В Основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2018 года главной задачей определяется совершенствование системы поддержки муниципалитетов. Прогнозируется увеличение собственной доходной базы муниципальных бюджетов не менее чем на 7%. Увеличение будет происходить за счет налоговых поступлений, передаваемых с других уровней бюджетной системы. Но, как показывает практика, данные меры имеют довольно значительные риски неисполнения, связанные с современными глобальными факторами развития России в целом. Таким образом, представляется целесообразным рассмотреть вопрос о построении вариативной системы местного самоуправления и муниципальных финансов, которая могла бы максимально соответствовать условиям развития.

На современном этапе повысить эффективность местного самоуправления в России возможно не только лишь за счет увеличения объемов финансирования, но и за счет усовершенствования системы управления. Также возможно создание ее новой модели с более оптимальными взаимосвязями, коммуникациями и финансовыми потоками.

Таким образом, становится очевидной необходимость дальнейшего поиска путей решения проблем, стоящих перед региональными и местными финансами в настоящее время. На данном этапе наиболее правильным решением проблемы перераспределения финансовых средств является изменение системы местной власти. Поэтому ее необходимо оптимизировать и привести к максимальному соответствию фактическими финансовыми возможностями.

Список литературы

1. Киселева А.М. Российский исторический опыт как условие развития способностей местных сообществ к самоуправлению // Вестник экономика, 2010, № 1, с. 32.

2. Лавров А, Литвак Д.М. и др. Межбюджетные отношения в России: необходимость налогово-бюджетной автономии субнациональных властей / А. Лавров, Д.М. Литвак, Д. Сазерлэнд. Режим доступа: http://www.iet.ru/.

3. Ниязметов А.К. Тенденции развития межбюджетных отношений в Российской Федерации / А.К. Ниязметов // Финансы и кредит. — 2011. — № 11. — С. 36-39.

4. Соколова А.А. Формы и механизмы вертикального выравнивания в сфере межбюджетных отношений / А.А. Соколова // Финансы и кредит. — 2010. — № 6. — С. 14-22.

5. Суглобов А.Е. Развитие межбюджетных отношений в Российской Федерации / А.Е. Суглобов, Ю.И. Черкасова // Финансы и кредит. — 2012. — № 1. — С. 22-30.

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

***Ковтунова Светлана Юрьевна**, к.э.н.,*
старший преподаватель кафедры экономических дисциплин
Уфимский юридический институт МВД России

В статье рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан с учетом региональных особенностей и на основании базовых статистических показателей.

Экономическая безопасность имеет сложную структуру: включает социальный блок, финансовую и внешнеторговую сферы, имеет важное значение для устойчивости развития и обеспечения региональной безопасности.

Экономическую безопасность, на наш взгляд, целесообразно оценивать исходя из состояния следующих показателей: валового регионального продукта на душу населения, наличия основных фондов (по полной учетной стоимости на конец года), уровню безработицы, индексу потребительских цен на товары и услуги, ежемесячным среднедушевым денежные доходам населения, инвестициям в основной капитал (в фактически действовавших ценах), производству электроэнергии (таблица 1), экспорту и импорту товаров (таблица 2).

Рассмотрев данные показатели можно сделать следующие выводы:

- основной индикатор экономического развития – валовой региональный продукт в 2013 году увеличился на 3,1%, к АППГ в 5,1% и составил 1163,3 млрд. рублей;
- снижение уровня безработицы, может положительно характеризовать социально-экономическую ситуацию в регионе. Показатели безработицы сегодня самые низкие за последние четыре года [5];
- стоит отметить, что в Республике немало сделано для создания достойных условий жизни населения: положительно решаются проблемы занятости жителей Республики, в том числе за счет сохранения имеющихся и создания новых рабочих мест; наблюдается рост доходов населения; высокими темпами развивается жилищное строительство и т.п.; наблюдается рост среднедушевых денежных доходов населения;
- торговый оборот Республики Башкортостан по итогам 2013 года составил 14,9 млрд. долларов США, увеличившись на 7,9% по сравнению с 2012 годом. На долю экспорта в общем объеме внешней торговли приходилось порядка 92,1% товарной продукции;

- наблюдается сокращение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, в следствии товарооборота внутри Таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии.

Таблица 1. Анализ основных показателей, характеризующих социально-экономическое состояние РБ

	2009 год	2010 год		2011 год		2012 год		2013 год	
Показатели	**значение**	**значение**	**к АППГ, %**	**значение**	**к АППГ, %**	**значение**	**к АППГ, %**	**значение**	**к АППГ, %**
ВРП на душу населения, руб.	159520	186522	16,93 %	231314	24,01	282918	22,31	311656	10,16
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года, млн. руб.	1485177	1604725	8,05%	1703359	6,15	1799031	5,62	2105770	17,05
Уровень безработицы, %	9,2	8,9	-3,26	7,6	-14,61	6,1	-19,74	5,8	-4,92
Индекс потребительских цен на товары и услуги, %	108,3	109,6	1,24	106,4	-3,00	106,2	-0,10	106,0	-0,25
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб. в месяц	16096	17499	8,72%	19030	8,75 %	21268	11,76	23892	12,34
Инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах, млрд. кВт. ч.	22,2	25,2	13,31 %	25,5	1,47 %	24,3	-4,75 %	22,5	-7,62

Экономика Башкортостана имеет многоотраслевую структуру. Отраслями специализации промышленности являются топливно-энергетический комплекс, нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение, лесная промышленность и др.

Таблица 2. Анализ внешнеторговой деятельности РБ

Показатели	2013 год					2014 год			
	2 кв.	3 кв.		4 кв.		1 кв.		2 кв.	
	значение, млн. $ США	значение, млн. $ США	к АППГ, %	значение, млн. $ США	к АППГ, %	значение, млн. $ США	к АППГ, %	значение, млн. $ США	к АППГ, %
Экспорт товаров	6178	9245	49,64%	14471	56,52%	3190	-77,96%	7322	129,52%
Импорт товаров	524	752	43,53%	1166	55,12%	205	-82,40%	478	132,94%

По объёму добычи нефти Башкортостан занимает 9-е место в Российской Федерации, по её переработке и производству нефтепродуктов — 1-е (7—16 % переработки нефти, производства автомобильного бензина, дизельного топлива и топочного мазута), по выпуску троллейбусов — 4-е, автобусов — 5-е место; производит 19 % выпускаемой в РФ каустической соды, 53 % изобутиловых и бутиловых спиртов, 58 % кальцинированной соды, является единственным отечественным производителем белой сажи и пищевой соды. Республика имеет развитую инфраструктуру, строительный комплекс.

1. Производство нефтепродуктов 2. Производство пищевых продуктов 3. Добыча других полезных ископаемых. 4. Добыча нефти и газа. 5. Электроэнергетика 6. Другие виды деятельности 7. Машиностроение 8. Металлургия 9. Производство стройматериалов 10. Химическое производство

Значительная доля в структуре промышленного производства приходится на топливно-энергетический комплекс (ТЭК). Его доля в общерегиональном объёме отгруженной продукции составляет до 50 %; полученной прибыли — около 70 %; поступлений в консолидированный бюджет Республики — порядка 40 %; инвестиций в основной капитал — свыше 30 %; валютных поступлений — более 80 %. ТЭК Башкортостана является также значительной составной частью национальной экономики России. В 2013 году доля Республики в российском объеме добычи нефти составила 2,2 %, первичной переработки нефти — 11,4 %, производства автомобильных бензинов — 16,2 %, дизельного топлива — 14,2 %, выработки электрической энергии — 2,6 %, тепловой — 3,6 % [4].

Одним из основных документов в области социального развития РБ является Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года [2], которая была скорректирована в 2009 году в связи с утверждением Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года.

Стратегия представляет собой систему приоритетов, целевых ориентиров и мер по их достижению, обеспечивающих устойчивое и поступательное развитие хозяйственного комплекса и на этой основе поэтапное повышение качества жизни населения до уровня наиболее развитых стран, реализация Стратегии предполагает развитие и повышение конкурентоспособности хозяйственного комплекса республики [1].

По оценке Национального банка Республики Башкортостан Центрального банка Российской Федерации доля задолженности по кредитам, предоставленным экономике, в валовом региональном продукте на 1 января 2014 года составила порядка 47,4%. В начале 2000-х годов эта доля едва достигала 7,2%, что практически в 7 раз ниже нынешнего уровня, в 2005 году – около 23,0%. Данная тенденция свидетельствует о том, что для развития экономики Республики всё активнее привлекаются кредитные ресурсы, которые в перспективе позволяют реализовывать крупномасштабные проекты. Это общемировая практика большинства стран, свидетельствующая о достижении экономических результатов и определенных стандартов качества жизни, выстраиваемых на базе заимствований под фиксированный процент[1].

В соответствии с рейтингом регионов по качеству жизни, составленным экспертами рейтингового агентства «РИА Рейтинг» в 2013 году, Республика Башкортостан заняла 16-е место среди субъектов Российской Федерации по уровню развития экономики и малого бизнеса. В рейтинге, формируемом «Forbes», по 30 лучшим городам России по удобству для ведения бизнеса в 2012 и 2013 годах столица Республики занимала 2-е место и 1-е место среди городов-миллионников.

1 Выступление заместителя Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан-министра экономического развития Республики Башкортостан Е.В.Маврина на заседании Правительства Республики Башкортостан по вопросу «Об итогах социально-экономического развития Республики Башкортостан в 2013 году» // URL: http://www.pravitelstvorb.ru/regulatory/ №ew_sectio№/ EVMavri№_20140312.php?clear_cache=Y

Главным целевым ориентиром, определяющим эффективное развитие экономики Республики в среднесрочной и долгосрочной перспективе, является формирование оптимальной структуры высокотехнологичного промышленного производства, способного обеспечить на основе имеющегося потенциала выпуск конкурентоспособной продукции, стабильные поступления в бюджеты всех уровней, повышение качества и уровня жизни населения. Также главной задачей в развитии социальной сферы является формирование социально-экономической среды, обладающей долгосрочным потенциалом динамичного роста, способного обеспечить высокое качество жизни населения за счет устойчивого расширенного воспроизводства, укрепления конкурентоспособности и экономической безопасности региона [6].

Список литературы

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 // СПС «Консультант Плюс»

2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 30 сенятбря 2009 г. № 370 «О стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года» // СПС «Консультант Плюс».

3. Ишмеева А.С. Роль социальных стандартов в развитии социальной сферы региона // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право: материалы Международной научно-практической конференции:. 2015.

4. Экономика Башкортостана [Электронный ресурс] // URL: https://ru.wikipedia.org/Экономика_Башкортостана (дата обращения 01.02.2015).

5. Основные показатели РБ. [Электронный ресурс] URL: http://k№oema.ru/atlas/РФ/РБ (дата обращения 21.05.2015).

6. Выступление заместителя Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан-министра экономического развития Республики Башкортостан Е.В.Маврина на заседании Правительства Республики Башкортостан по вопросу «Об итогах социально-экономического развития Республики Башкортостан в 2013 году» // URL: http://www.pravitelstvorb.ru/regulatory/№ew_sectio№/EVMavri№_20140312.php?clear_cache=Y.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ НОВОЙ ВЕРСИИ СТАНДАРТА ISO 9001 КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Кольчурина Ирина Юрьевна**, к.т.н., доцент*
Сибирский государственный индустриальный университет

Рассмотрены основные изменения требований международного стандарта ISO 9001 версии 2015 г. к системе менеджмента качества организации, предложена структура документации СМК организации, обоснована экономическая целесообразность перехода организаций на новую версию стандарта ISO 9001.

Международной организацией по стандартизации опубликован проект новой версии стандарта ISO 9001. В настоящее время стандарт на системы менеджмента качества является, одним из самых популярных в мире нормативных документов. Сегодня в мире зарегистрированы более миллиона сертифицированных по этому стандарту организаций. Они разнообразны по областям деятельности, формам собственности, размеру и структуре, поэтому любая информация об изменениях в этом стандарте вызывает огромный интерес. Не стало исключением и известие о начале работ над его новой версией − ISO 9001:2015 [1].

Председатель Комитета по качеству Торгово-промышленной палаты (ТПП) России Г.П. Воронин в своем выступлении на семинаре, проводимом в ТПП России на тему «Новый стандарт ISO 9001:2015. Риски и потенциал для предприятий и органов сертификации», определил важность указанного мероприятия: «В нынешних сложных экономических условиях невозможен процесс импортозамещения без внедрения современных требований к системе менеджмента качества, которые могут использоваться для внутреннего применения организациями. Стране необходим качественный товар».

Предприятия и организации России всегда активно и успешно внедряли современные подходы к управлению в целях повышения эффективности своего бизнеса. Поэтому ознакомление промышленников и предпринимателей нашей страны с новшествами в сфере стандартизации требований к системам управления является актуальным.

Особого внимания заслуживают изменения требований к СМК в новой версии стандарта ИСО 9001, а также важные дополнения.

Во-первых, в новом стандарте представлена концепция «мышление на основе риска», во-вторых, исключен один из основополагающих принципов «системный подход». Также появляется такой термин, как «контекст организации». Сделан больший акцент на получение добавленной ценности для организации и ее потребителей, а также на достижение процессами соответствия требованиям к продуктам и услугам, и удовлетворенности потребителей. Анализ со стороны руководства должен учитывать страте-

гическое направление развития организации. Одно из самых главных изменений коснулось документации. Увеличена гибкость при использовании документации, а также в новой версии стандарта отсутствуют обязательные требования к наличию таких документов, как документированные процедуры и записи, руководство по качеству. Взамен понятий «документ» и «запись» введен термин «документированная информация».

Так как изменения требований стандарта влекут пересмотр структуры документации СМК, то рассмотрение вопроса документирования является первоочередным при разработке и улучшении СМК [2]. Для более подробного представления видов документов, требования к которым содержатся в новой версии стандарта ISO 9001 2015 года, представим структуру документации в виде таблицы 1.

Таблица 1. Реализация требований стандарта ISO 9001 версии 2015 года к документированной информации

П. ISO 9001:2015	Документированная информация	Документ (запись) организации
4.3	Документированная информация, содержащая область применения (продукцию и услуги, которые включены в сферу действия СМК; обоснования исключений)	Руководство по качеству
4.4, 8.1	Документированная информация по процессам и видам деятельности организации	СТО СМК, Положения по видам деятельности, СТО СМК «Управление документированной информацией»
5.2a	Политика в области качества	Политика в области качества
6.2	Цели в области качества	Цели в области качества
7.1.5	Документированная информация о соответствии ресурсов для мониторинга и измерений	Протокол поверки оборудования, график поверки, калибровки
7.1.6	База знаний (накопленный опыт, интеллектуальная собственность)	Положение о депозитарии интеллектуальной собственности
7.2d	Документированная информация, подтверждающая компетенцию персонала	Личное дело работника: личный листок по учету кадров, план и свидетельство о повышении квалификации, трудовая книжка
8.2.3	Документированная информация, содержащая анализ требований, относящихся к продукции и услугам	Договор, техническое задание
8.3.2	Документированная информация, подтверждающая выполнение требований к проектированию и разработке	Акт приемки, журнал нормоконтроля
8.3.5	Документирования информация о результате выполнения процесса проектирования и разработки	Отчет, акт, протокол

8.3.6	Документированная информация об изменениях в ходе проектирования и разработки	Акт, приказ, распоряжение
8.4.1	Документированная информация о результатах оценки, мониторинга деятельности и повторной оценки внешних поставщиков	Положение об оценке и выборе поставщиков, протокол оценки поставщиков, реестр поставщиков
8.5.1a	Документированная информация о характеристиках продукции и услуг	СТО СМК, экспертное заключение
8.5.1b	Документированная информация, содержащая действия и результаты в процессе производства	СТО СМК по основным процессам, Положения по видам деятельности
8.5.2	Документированная информация о идентификации и прослеживаемости продукции	СТО СМК по основным процессам, идентификационные бирки
8.5.6	Документированная информация о результатах анализа изменений в процессе производства, сведениях о лицах, разрешившие изменения	Доп. соглашения к договорам, служебные записки
8.6	Документированная информация на выпуск продукции и услуг с указанием лиц, разрешившие этот выпуск	Акты приема-сдачи работ, протоколы разногласий
8.7	Документированная информация о действиях в отношении несоответствующих продукции и услуг с указанием разрешений на отклонения, а также лиц и органов, принявшие решение по обработке несоответствия.	Журнал регистрации рекламаций и жалоб, протоколы, СТО СМК
9.1.1	Документированная информация о мониторинге и измерении с указанием полученных результатов	Результаты контроля продукции и оценки показателей процессов
9.2f	Документированная информация о выполнении программы аудита и его результатов	СТО СМК «Оценка и улучшение СМК», программа аудита, отчет по аудиту
9.3	Документированная информация о результатах анализа менеджмента	Отчет о работе за год, протоколы совещаний
10.2a	Документированная информация о характере несоответствий и любых последующих предпринятых мер, а также результатах корректирующих действий	Протоколы несоответствий, план корректирующих действий

Следовательно, документы и записи, разработанные и используемые организациями в настоящее время, в полной мере реализуют требования к документированной информации новой версии стандарта ISO 9001. Причем, некоторые из обязательных, в соответствии с требованиями

ISO 9001:2008, документов, могут быть исключены. Так, СТО СМК «Управление документированной информацией» может быть разработан взамен документированных процедур «Управление документацией» и «Управление записями»; документированные процедуры «Внутренний аудит», «Управление несоответствующей продукцией», «Корректирующие действия» и «Предупреждающие действия» также могут быть объединены в один документ: СТО СМК «Оценка и улучшение СМК». Указанные документы возможно сформировать путем пересмотра существующих документированных процедур, их сокращения и упрощения [3].

Из документов, которые нужно будет дополнительно разработать организациям, чтобы успешно подтвердить соответствие СМК требованиям новой версии стандарта ISO 9001, необходимо отметить Положение по управлению рисками. Это вызвано расширением значимости оценки рисков в СМК и включением указанного аспекта во все процессы и виды деятельности.

Таким образом, количество документов, разрабатываемых организацией при переходе на новую версию стандарта ISO 9001, значительно сокращается. Указанный аспект позволит сократить затраты на разработку новой документации за счет снижения материальных ресурсов и трудоемкости разработки документов.

Нельзя не учитывать влияние вновь разрабатываемой документации на корпоративную культуру организации. Т.к. организация сама может определять, какие документы СМК будут формироваться, а самое главное в указанном процессе будут учитываться не только требования новой версии стандарта ISO 9001:2015, но и практическая необходимость создания таких документов, то возможно улучшение управляемости организации и повышение вовлеченности сотрудников в СМК вследствие увеличение понятности и нужности разрабатываемого документа.

В целом затраты на разработку документации сокращаются на 60 %.

Следовательно, необходимость перехода на новую версию стандарта актуальна как для организаций, внедривших и сертифицировавших СМК, так и для органов по сертификации систем менеджмента. Причем указанные работы необходимы в ближайшей перспективе, т.к. Международный форум по аккредитации (IAF) одобрил трехлетний переходный период для нового стандарта ISO 9001 − с сентября 2015 г. по сентябрь 2018 г. И несмотря на то, что «Разработчики ISO 9001:2015 делают все возможное для того, чтобы организации, уже внедрившие и (или) сертифицировавшие СМК, могли перейти на новую версию стандарта, не затрачивая значительных усилий» [4], так организации могут «пользоваться привычными для них терминами «документ», «запись», «документированная процедура» вместо термина «документированная информация» или, например, продолжать использовать термины «закупки» и «аутсорсинг» вместо термина «внешнее обеспечение», адаптация системы документации организации к требованиям новой версии стандарта необходима. Важно сделать это

с минимальными затратами на изменение документации, учитывая, что требования новой версии стандарта ISO 9001 направлены, прежде всего, на улучшение понимания требований нормативного документа и снижение возможности их неправильной интерпретации.

Список литературы

1. Белобрагин В.Я. В преддверии ИСО 9001:2015: Отчет The ISO survey / В.Я. Белобрагин // Стандарты и качество. – 2014. – № 12. – с. 86-92.

2. Кольчурина И.Ю. Анализ изменений требований к документированию СМК организации в новой версии стандарта ИСО 9001 / И.Ю. Кольчурина, К.А. Максимова // Труды I Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управление в XXI веке» / Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк: СибГИУ, 2015. – С. 132 – 136.

3. Кольчурина И.Ю. Структура документации СМК организации в соответствии с требованиями ISO 9001:2015 / И.Ю. Кольчурина, К.А. Максимова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк: СибГИУ, 2015. – С. 170 – 174.

4. Езрахович А.Я. Новая версия ISO 9001:2015 / А.Я. Езрахович, В.А. Дзедик, Ю.М. Банных // Методы менеджмента качества. – 2014. – № 7. – с. 32 – 36

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Комаревцева Ольга Олеговна, *магистрант*
Орловский филиал ФГБОУ ВПО РАНХиГС при Президенте РФ

Данная статья посвящена формированию целевых индикаторов муниципальных программа для более простого и удобного механизма управления изменениями в экономической системе. Для реализации поставленной задачи автор рассматривает основные подходы по формированию целевых индикаторов и затем применяет их на муниципальные программы города Орла.

Целевые индикаторы муниципальных программ определяются исходя из анализа текущего состояния сферы реализации, включая цели реализации, а также состав муниципальных программ и мер регулирования, предусмотренных для ее реализации. При определении целевых индикаторов муниципальных программ учитываются только внешние факторные риски, оказывающие влияние на реализацию муниципальной программы и меры минимизации негативного влияния таких рисков, которые являются условными и обобщенными. Данные аспекты не позволяют в полной мере управлять изменениями в экономических системах муниципального образования.

По нашему мнению, для эффективного формирования системы целевых индикаторов муниципальных программ следует: определиться с подхода-

ми к определению целевых индикаторов; сформировать основные условия для мероприятий, реализуемых проектными методами для эффективной реализации муниципальных программ.

На практике выделяют три подхода к определению целевых индикаторов. Первым является подход замкнутого планирования, который используется для формирования муниципальных программ г. Орла. Данный подход заключается в постоянном замкнутом цикле от порядка разработки до субсидирования муниципальных программ (рисунок 1). В качестве целевых индикаторов выступает степень распределённости бюджетных целевых ресурсов. Так, например, муниципальная программа «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» построена по данному подходу. Денежные средства распределены за 2014 год полностью. Однако, только у троих инфраструктурных объектов из пяти запланированных на 2014 год проведена реконструкция, у двух из шести – капитальный ремонт, один из двух полностью модернизирован.[2] Тем самым оказывается, что «де-юре» эффективность программы очевидна, «де-факто» целевые индикаторы не смогли дать точную картину происходящему.

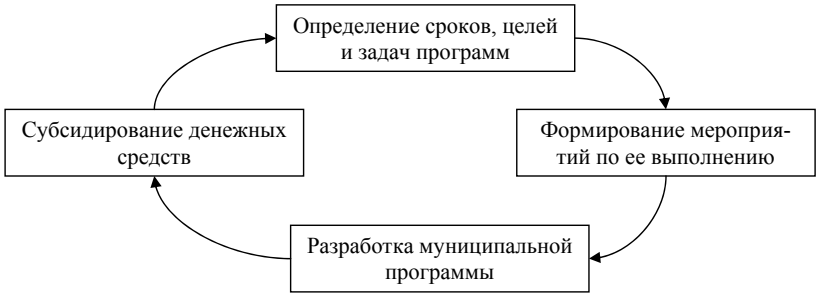


Рисунок 1.Определение целевых индикаторов в соответствии с подходом «замкнутого цикла»

Рассмотрим, как будут отражать эффективность муниципальных программ, через целевые индикаторы подход «сверху вниз» и подход «снизу вверх». При планировании «сверху вниз» конечный целевой индикатор задан стратегическим документом и задачей разработки муниципальной программы. В целом можно отметить, что планирование «сверху вниз» основывается на выборе оптимального способа достижения цели, при заданных ресурсных ограничений, корректирующихся в зависимости от различных изменений.

Особый интерес в данном подходе представляет этап ресурсной корректировки и наложения штрафных санкции. Сумма штрафных санкций достигает отклонения фактических ресурсов от запланированных ресурсов. В целом можно отметить, что при использовании данного подхода основной акцент осуществляется на анализе всех вариантов достижения цели с учетом ресурсных ограничений, отраженных в параметрах муниципальной программы.

[2]Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных расходов: аналитический аспект // Региональная экономика: теория и практика». – 2014. № 42(369). - С. 21.

На сегодняшний день, в чистом виде данный подход в Российской Федерации не применяется. В Российской Федерации применяется модифицированный подход «сверху вниз», он является аналогичным, представленному выше, но не включает штрафных санкций на корректировку ресурсов.

В качестве третьего подхода к формированию целевых индикаторов выступает подход «снизу вверх». Данный подход предполагает отсутствие заданного стратегического документа (для г. Орла – стратегии социально-экономического развития). В этом случае формирование целевых индикаторов проводится с учетом текущего положения социально-экономического положения муниципального образования.

При формировании динамики целевых индикаторов муниципальных программ должно приниматься во внимание и особенности показателей, в том числе и временной лаг, в течении которого наступает эффект от использования тех или иных ресурсов. Например, в муниципальной программы «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» эффект от реализации бюджетных затрат на «Комплексное благоустройство города Орла в рамках подготовки к празднованию 450-летия основания города Орла» наступит только спустя 3 года, а «Организация и проведение городского конкурса «Лица города»» спустя 4 месяца.

Обобщив все рассмотренные выше подходы, по нашему мнению, основными подходами к определению целевых индикаторов должны являться объединённые в один подходы «сверху вниз» и «снизу вверх» (рисунок 2).

При формировании набора основных мероприятий целевой муниципальной программы в ее состав должны входить и ведомственные программы, которые имели бы общую основу при выполнении основных мероприятий и учитывали при этом возможность выделения контрольных событий в рамках реализации данных мероприятий, позволяющих оценить промежуточные и окончательные результаты. Например, в муниципальную программу «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» можно было включить Ведомственную целевую программу «Развитие отрасли культуры в городе Орле на 2014 - 2016 годы». Тем самым, блок «Организация и проведение фестиваля творчества детей и молодежи «Молодое поколение – любимому городу»» осуществлялись на основе таких мероприятий ведомственной программы как «Проведение межрегиональной творческой школы (пленэр) в области изобразительного искусства для учащихся детских художественных школ, художественных отделений школ искусств», «Совершенствование системы

информационно - библиотечного обслуживания», «Обеспечение условий для художественного и народного творчества, совершенствование культурно-досуговой деятельности» и т.д. Тем, самым появилась бы возможность определить как выполняются промежуточные мероприятия, и какой конечный результат будет получен.

Рисунок 2. Алгоритм оценки эффективности целевых муниципальных программ на основе объединения подходов «сверху вниз» и «снизу вверх»

Для обеспечения эффективного управления реализацией муниципальной программы целесообразно отдельно выделять основные мероприятия, реализуемые проектными методами, и основные мероприятия, реализуемые процессными методами. В состав основных мероприятий, реализуемых проектными методами, могут включаться несколько проектов, различных по срокам реализации, целям, но связанным по достигаемым результатам и влиянию на решение задач.

Основные мероприятия, реализуемые проектными методами, должны отвечать следующим условиям:

1. Нацеленность на достижение конкретного результата – данные результаты могут быть сформулированы количественно (например, развитие 500 км муниципальной сети автомобильных дорог). При этом четко дол-

жен быть определен момент достижения результата, причем после достижения результата данный процесс не требует повторения (например, после того как 500 км дороги уже построены, для их поддержки не требуется постоянное строительство еще 200 км дорог).

2. Срочный характер мероприятия, предполагающий возможность определения сроков начала и окончания его реализации (например, реконструкция ветхих школ с деревянными перекрытиями, г. Орёл – началом проекта выступает принятие решения о реконструкции, а именно начало формирования технического задания, инициации проекта; окончанием – ввод в эксплуатацию).

3. Этапность реализации муниципальной программы – по каждому мероприятию должен быть выделен этап жизненного цикла (инициация, подготовка, утверждение, реализация, внедрение). Например, строительство детского сада в микрорайоне «Ботаника», г. Орёл: инициация – январь 2014 г., подготовка – февраль – март 2014 г., утверждение – апрель 2014 г., реализация – май 2014 г. – май 2015 г., внедрение – июнь 2015 г.

4. Вариативность достижения цели муниципальной программы – выбор оптимального способа с точки зрения получения конкретного результата, при запланированном объеме ресурсов. Например, достижение цели по обеспечению детей дошкольного возраста г. Орла образовательными услугами может решаться различными методами: строительство и ввод в эксплуатацию новых дошкольных учреждений; привлечение негосударственных образовательных учреждений к выполнению муниципального задания по оказанию образовательных услуг; организация «семейных» детских садов; перепрофилирования учреждений дополнительного образования для детей дошкольного возраста и т.д.

5. Ответственность за реализацию муниципальной программы – необходимо назначить распорядителя бюджетными средствами, а также ответственного за реализацию сроков программы.

6. Бюджет муниципальной программы – реализация мероприятий предполагает выделения отдельных ресурсов для реализации проекта. Например, в муниципальной программе «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» кроме бюджетных ресурсов, возможно, было задействовать внебюджетные источники и частные инвестиции.

В качестве целевого индикатора, по нашему мнению, стоит применить оценку соответствия запланированному уровню затрат:

$$Cc_{уз} = \frac{З_ф}{З_п}, \quad (1)$$

где $Cc_{уз}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов, $З_ф$ - фактические расходы на реализацию муниципальной программы в отчет-

ном году (с учетом осуществления n количества мероприятий), $З_n$ - плановые расходы на реализацию муниципальной программы в отчетном году.[3]

С учетом специфики конкретной муниципальной программы ответственный исполнитель в составе методики оценки эффективности муниципальной программы устанавливает, учитываются ли в составе показателя «степень соответствия запланированному уровню расходов» только, а также из каких источников они получены. Тем самым, данный целевой индикаторов позволяет определить какие источники были задействованы и соответствуют ли расходы отчетного периода в плане и по факту.

Так, рассчитаем соответствие запланированному уровню затрат муниципальной программе «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» на 2014 год:

$$Сс_{уз} = \frac{1624384,5}{1590210,7} = 1,02$$

Расчет данного показателя показал, что отклонение уровня превышение фактических расходов над плановыми составляет 0,2 (в денежном выражении 34 173,8 тыс. рублей). Покрытие данного отклонения произошло за счет внебюджетных источников за 2015 год. В соответствии с новым паспортом муниципальной программы «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014-2016 годы)» отклонение были освоены на модернизацию инженерно-технических сооружений и коммунальных сетей города Орла.

Таким образом, формирование системы целевых индикаторов в муниципальных программах требует определиться с подходами к определению целевых индикаторов и сформировать основные условия, для реализации мероприятий муниципальных программ. Это, во-первых, позволит сформировать ответственного по ресурсному обеспечению, которому в случае несоответствия фактическим и плановым расходом можно будет применить штрафные санкции, во-вторых, наиболее просто и понятно разработать муниципальные программы, в-третьих, получить более достоверный целевой индикатор. Для наиболее подробной оценки эффективности реализации целевых программ муниципального образования разработаем методику.

Список литературы

1. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных расходов: аналитический аспект // Региональная экономика: теория и практика». – 2014. № 42(369). - С. 21.

2. Федотов А.И. . Методика формирования системы рейтинговой оценки бюджетного потенциала муниципальных образований Орловской области // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: сб.науч.трудов. – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. –С. 86.

[3] Федотов А.И. . Методика формирования системы рейтинговой оценки бюджетного потенциала муниципальных образований Орловской области // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: сб.науч.трудов. – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. –С. 86.

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КАЛЬКУЛЯЦИИ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

***Косенко Анастасия Васильевна**, магистрант*
***Столярова Марина Александровна**, к.э.н., доцент кафедры бухучета*
Кубанский государственный аграрный университет

В статье представлен пример применения системы АВС-калькулирования для распределения косвенных расходов на производство озимых зерновых. Для формирования информации по технологическим стадиям возделывания предложены физические показатели, в расчете на которые осуществляется контроль фактических расходов.

Одним из основных методов учета затрат, применяемых за рубежом, является Activiti Based Costing (учет затрат по функциям или функциональный учет). АВС-метод – это метод пооперационного калькулирования, рассматривающий операции в качестве основных объектов учета и калькулирования в целях исчисления себестоимости продукции.

Суть данного метода заключается в поэтапном распределении косвенных затрат на себестоимость продукции. Он предполагает, что любые затраты вызваны определенной деятельностью и каждому типу продукции соответствует свой выбор деятельности.

При выборе метода учета затрат следует руководствоваться задачами, поставленными перед управленческим учетом затрат в данной организации: возможностью группировки затрат по объектам учета, уровнем контроля за затратами и управлением себестоимостью.

В отличии от традиционной методики при АВС-методе затраты группируются не по центрам, а по видам (функциям) или родам деятельности организации, а затем относят на себестоимость конкретных продуктов (услуг). Каждая однородная группа расходов может быть охарактеризована и изменена с помощью какого-то одного ключевого показателя.

Принципы калькулирования полной себестоимости (стоимости) по двум методам идентичны. Различие состоит в выборе основы распределения. При использовании АВС-метода базой распределения выступают драйверы затрат видов деятельности. При традиционном методе – выступают показатели относительно разных мест формирования затрат (стоимость материалов, отработанное время) или в целях упрощения – единые универсальные показатели (заработная плата производственных рабочих).

Преимущество метода учета затрат по процессам заключается в том, что издержки предприятия поддаются контролю и регулированию. Условно косвенные расходы не рассматриваются как постоянные, само понятие постоянных расходов в такой системе учета затрат исчезает. Следовательно, все издержки предприятия поддаются контролю и регулированию. Распределение косвенных расходов со счетов 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» осуществляется на основе отне-

сения их к определенному процессу пропорционально. Так, расходы на содержание зернохранилищ и складов удобрений распределяются пропорционально количеству продукции, внесение удобрений и управление отраслью – пропорционально площадям посева и т.д. При этом управление затратами становится более гибким.

Вопросы учета затрат при применении АВС-метода имеют оптимальное значение. В современных условиях хозяйствования сельскохозяйственные организации Краснодарского края при организации бухгалтерского управленческого учета применяют нормативный метод учета затрат, при котором себестоимость формируется путем предварительного определения норм (нормативных) затрат на продукцию и выявлении отклонений от норм в ходе производственного процесса.

Система контроллинга позволяет обеспечить информационно-аналитическую поддержку процессов принятия решений при управлении организацией, интегрируя учет и планирование в единую саморегулируемую систему. Главная целью системы контроллинга является получение максимальной прибыли при снижении себестоимости по средствам бюджетирования.

В ФГУП «Березанское» РАСХН Кореновского района недостаточно развит управленческий учет, по средствам которого предприятие могло бы контролировать затраты на производство продукции, а, следовательно, и величину себестоимости.

Попроцессный вариант учета затрат предполагает его организацию нетолько в разрезе объектов, но и по каждому объекту в разрезе технологических процессов и периодов времени осуществления затрат.

АВС-метод можно признать оптимальным для растениеводства. Согласно данному методу в процессе выращивания сельскохозяйственных культур предметом учета выступают затраты, произведенные на каждом этапе технологического процесса согласно технологическим картам выполнения работ и норм расходов. Согласно этому нами были выделены основные процессы производства озимой пшеницы: предпосевная обработка почвы, посев, уход за посевами, уборка и доработка (чистка, сушка). При попроцессном варианте учета отдельные сельскохозяйственные культуры (группы культур) должны выступать как объекты производства, а не как объекты учета затрат. [5]

Применив АВС-метод для учета затрат на производство озимой пшеницы ФГУП «Березанское», мы распределили косвенные расходы по технологическим операциям на основе отнесения их к определенному процессу пропорционально. Систематизируем проведенные расчеты и представим в виде таблиц (таблица 1, 2).

Данные таблиц позволяют осуществить контроль по технологическим этапам возделывания для дополнительного анализа фактических производственных затрат и принятия управленческих решений.

Расчет дает определить затраты на производство озимой пшеницы в расчете на единицу продукции по процессам в отдельности. Увеличение фактических затрат по первому процессу на 1628,97 руб. произошло за счет роста стоимостных ресурсов (ГСМ, удобрения, средства защиты растений). По второму процессу также заметно увеличение затрат на 2602,41 руб., произошедшее в связи с ростом стоимости семян.

Таблица 1. Расходы на 1 единицу физического показателя процесса производства озимой пшеницы, 2014 г.

Процесс	Сумма, тыс.руб.		Физический показатель		Расходы в расчете на 1 ед. физического показателя, руб.		Сумма отклонения (+.-)
	Факт.	План.	Площадь, га	Валовой сбор, ц	Факт.	План.	
Предпосевная обработка почвы	41698,23	30694,50	6755	-	6172,94	4543,97	1628,97
Посев	51626,38	33925,50	6755	-	7642,69	5022,28	2602,41
Уход за посевами	39116,91	38755,90	6755	-	5790,81	5737,36	53,45
Уборка	29387,32	28232,50	-	398188	73,80	71,13	2,67
Доработ-ка (чистка, сушка)	36734,16	29941,6	-	398188	92,25	75,19	17,06
Итого	198563,0	161550,00	X	X	X	X	X

Изменение затрат по уходу за посевами является следствием дополнительных технологических работ из-за неблагоприятных погодных условий. Физический показатель выбирается на основе логической, экономической и технологической связи осуществляемых расходов по данному процессу. Следовательно, для первых трех этапов физическим показателем была выбрана площадь посева, так как за этот период времени предприятие не имело выхода продукции, расходы на осуществление данных этапов работ нормируются на единицу посевной площади. Таким образом, при применении более прогрессивной учетно-распределительной процедуры калькуляция приобретает черты полноты и достоверности. Самое важное, что данный подход позволяет контролировать поэтапное выполнение технологических работ.

Расчет себестоимости 1 ц озимой пшеницы в разбивке по основным процессам производства позволяет выделить удельный вес каждого процесса в общей сумме себестоимости. Наибольшее превышение фактических затрат над плановыми имеет место в процессе посева - на 42,95 руб., а также и их доля в структуре - на 4,88 %.

Таблица 2. Структура себестоимости 1 ц озимой пшеницы по технологическим стадиям, 2014 г.

Процесс	Фактическая урожайность, 59 /га		Плановая урожайность, 58 /га		Отклонение (+,-)	
	Сумма, руб.	% к итогу	Сумма, руб.	% к итогу	Сумма, руб.	Доля
Предпосевная обработка почвы	104,63	20,99	78,34	19,10	26,29	1,89
Посев	129,54	25,99	86,59	21,11	42,95	4,88
Уход за посевами	98,15	19,69	98,92	24,12	-0,77	-4,43
Уборка	73,80	14,83	71,13	17,34	2,67	-2,51
Доработка (чистка, сушка)	92,25	18,50	75,19	18,33	19,73	0,17
Итого	498,37	100,00	410,17	100,00	X	X

Затраты на доработку (чистку, сушку) были увеличены на 19,73 руб., при этом их доля в структуре фактических затрат по сравнения с плановыми является примерно равной. При использовании АВС-метода в отношении всей продукции каждый процесс представляет собой индивидуальный комплекс отдельного вида продукции. Это позволяет на основе качественной информации оценить степень экономической полезности производства тех или иных видов готовой продукции и выявить необходимость организационные преобразования.

Применение элементов АВС-метода помогает исчислить себестоимость каждого вида продукции по процессам с большей степенью достоверности, что повышает информационное качество управленческого учета затрат и позволяет принимать более обоснованные решения по организации производственных процессов и ценовой стратегии.

Список литературы

1. Алборов, Р. А. Бухгалтерский управленческий учет (теория и практика) / Р.А. Алборов. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005. - 224 с.
2. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / Под. Ред. Н. Г. Белова, Л. И. Хоружий. - М: Эксмо, 2010. - 608 с.
3. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет. / М. А. Вахрушина. – 7-е изд., стер. – М.: Омега – Л; Высш. шк., 2008. – 570 с.
4. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2003. – 655 с.

АНАЛИЗ PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ КОМПАНИЙ

***Костина Светлана Анатольевна**, студентка 3 курса*
*Научный руководитель: **Прядко Светлана Николаевна**, к.э.н., доцент*
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье представлены основные понятия PR деятельности фирмы как инструмента маркетинга, его методы, а так же представлен анализ PR деятельности известных мировых компаний на примере Nike, Coca- Cola, Pepsi.

«PR – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности». Сэм Блэк.

Современные компании в условиях обострённой конкурентной борьбы используют такие маркетинговые инструменты, как брэндинг, стимулирование сбыта, реклама, PR деятельность. Для того, чтобы создать и поддерживать определённый имидж компании в общественном сознании, мировые фирмы активно используют PR.

PR (public relations) – особая управленческая функция маркетинга, которая помогает устанавливать и поддерживать тесную коммуникацию, взаимопонимание и сотрудничество между организацией, брендом, личностью и связанной с ними общественностью. PR отличается от “продвижения” тем, что продвигает в общественное сознание (рекламирует на рынке) не столько продукт, сколько само предприятие. Продвижение продукта (товара, услуги) осуществляется главным образом с потребителями, PR же - с широкой общественностью.

Следует отметить, что PR одновременно является одним из средств рекламы, представляющим широкой общественности предприятие, занимающееся определенной деятельностью. Это реклама дальнего действия.

В PR маркетинге существуют следующие методы работы с общественностью:

1. Установление и поддержание связей со СМИ;
2. Пресс- конференции;
3. Рассылка;
4. Презентации и другие мероприятия с участием журналистов;
5. Работа с внутренним персоналом;
6. Организация продвижения компании в социальных сетях[1].

Используя эти методы, компания формирует определённый имидж компании в широких массах, а так же предоставляет информацию, так или иначе связанную с деятельностью фирмы.

Рассмотрим PR деятельность на примере компаний с мировой известностью: Nike, Coca- Cola, Pepsi.

Для продвижения бренда «Nike» изначально активно использовалась реклама, но за тем к ней подключились и PR-средства. «Лицом» продукции «Nike» становились известные «звезды» спорта – баскетболисты Майкл Джордан и Чарльз Баркли, бегун Стив Префонтен, теннисисты Илие Настасе и Джон Макинрой, фигуристка Тони Хардинг, гольфист Элдрик «Тайгер» Вудс и мн. др. Большое число других спортсменов, в т.ч. олимпийских чемпионов выступали на престижных соревнованиях в обуви и одежде с логотипом «Nike».

Помимо рекламных роликов и акций с их участиями они подкреплялись пресс-конференциями, интервью, торжественными открытиями и др. специальными промо-акциями. Бренд «Nike» еще с 70-х гг. стал успешно использовать работу со СМИ и технологии медиарилейшнза, хотя тогда продуманных медиа-планов у компании не было. «Nike» нередко подписывали контракты со спортсменом со скандальной репутацией, чьи громкие дела и заявления в СМИ дополнительно привлекали внимание к бренду (как в позитивном, так и негативном свете). При этом бренд как бы активно борется с другим известным брендом «Reebok», и «Adidas». PR-мероприятия бренда при международном продвижении отличаются красочностью, креативностью, учетом ценностей целевой аудитории.

На сегодняшний день товарный знак Coca-Cola является наиболее известным товарным знаком в мире, а компания Кока-Кола - известнейшей компанией. Торговую марку Coca-Cola знают 98% всего населения земного шара. Это один из самых успешных и узнаваемых брендов: эксперты оценивают его более чем в 80 миллиардов долларов.

На чем базирует свой бренд Coca-Cola? Какие ассоциации и ценности несет в себе этот напиток для потребителя? В первую очередь это Рождество, Америка, волшебство, удовольствие от жизни, Санта-Клаус, история, семья.

Как известно, Coca-Cola отказалась привлекать звездных персон к продвижению своего бренда, в отличие от Pepsi, регулярно использующей и привлекающей к своему бренду знаменитостей.

А с чем ассоциируется в первую очередь бренд Pepsi? Это Дэвид Бекхэм, Бритни Спирс, Кристина Агилера, молодежь, футбол, энергия, свежесть, кинотеатры[2].

Анализируя эти две компании, их PR деятельность, ассоциации в сознании людей, можно сделать вывод, что те качества, на которые опирается Coca-Cola- вечные: семья, Рождество, Санта-Клаус - все это намного сильнее и прочнее впечатлений, связанных с отдельными героями нашего времени, а также молодежными трендами.

Майкл Доннелли, директор по интерактивному маркетингу Coca-Cola, решил, что отныне Coca-Cola будет везде, где есть ее потребители. Основная цель бренда — способствовать развитию отношений, отвечающих интересам и той и другой стороны, создавать условия для приятного и взаимовыгодного взаимодействия. Давать возможность фанатам самим

генерировать бренд-контент, комментируя, загружая фотографии, обмениваясь идеями.

Coca-Cola превратила социальные сети в одну из основных, если не в самую главную, площадок для своего продвижения. Сегодня Coca-Cola с гордостью заявляет, что адрес ее страницы в интернете не просто coke.com, а google.com, twitter.com, youtube.com, facebook.com и так далее. А количество ежедневных упоминаний названия бренда в сети достигает 5000 раз[3].

Таким образом, можно сделать вывод, что PR является действенным инструментом продвижения компании на рынке, так как влияет на общественное мнение, сознание потребителей. Важным моментом является психологическая составляющая выбора потребителями конкретного бренда, марки, компании. Правильная политика в области PR маркетинга позволит компании сформировать её положительный образ в общественном сознании, а постоянный контакт с потребителями только укрепит её положение на рынке.

Список литературы

1. Сайт «Записки маркетолога»,- [Электронный ресурс],- http://www.marketch.ru/notes_on_marketing/ marketing_tactics/pr_marketing/ , свободный
2. Сайт «AdMe» ,- [Электронный ресурс],- http://www.adme.ru/ tvorchestvo-reklama/vojna-kol-248255/ , свободный
3. Сайт «AdMe» ,- [Электронный ресурс],- http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/pochemu-polzovateli- frendyat-coca-cola-112955/ , свободный

ПОНЯТИЕ НАЛОГОВ, ИХ ВИДЫ И ФУНКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Кутузова Ксения Юрьевна**, старший преподаватель*
кафедры экономической теории и анализа
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет, Россия

В статье анализируется сущность налогов, рассматриваются признаки их классификации, дается характеристика основным функциям налогов и их взаимосвязи.

Налоги являются одним из древнейших финансовых институтов. Их возникновение обусловлено разделением общества на социальные группы и появлением государства. Вводившиеся на первых порах в исключительных случаях как нерегулярный взнос, налоги по мере формирования и развития государственности постепенно превратились в стройную систему платежей в государственную казну.

Появление налогов обусловило необходимость выработки теоретических основ налогообложения, определения сущности данного понятия, отличающей его от других платежей и взносов. Первые теоретические выкладки о налогах относятся еще к середине XIII в., когда один из величайших

ученых Средневековья Фома Аквинский сделал первые попытки обосновать отличительные признаки налога и установить определенные принципы его взимания. Несмотря на длительный процесс становления и развития экономической мысли в области налогообложения, наука не выработала до настоящего времени единого толкования понятия налога, независимого от политического и экономического строя общества, природы и задач государства.

Налоги представляют собой один из основных методов мобилизации государственных доходов. В условиях частной собственности и рыночных отношений налоги становятся главным методом сбора доходов в государственные бюджеты.

Налоги можно отнести к числу ключевых инструментов государственной политики. Они затрагивают наиболее значимые стороны жизни человека и общества, а процесс разработки налогового законодательства и его применения неразрывно связаны с острыми противоречиями и компромиссами. С одной стороны у государства должно быть достаточно средств для осуществления своих неотъемлемых функций (оборона, наука, образование и др.), а с другой — налоговое бремя предприятий и граждан не может быть слишком велико, поскольку результатом может стать снижение стимулов к труду и сдерживание экономического роста в целом.

Налог представляет собой обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, который взимается с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств для финансового обеспечения деятельности государства и органов власти всех уровней [1, с. 74].

В широком смысле под налогом понимается взимаемый на основе государственного принуждения и не носящий характер наказания или компенсации обязательный безвозмездный платеж [2, с. 152].

В современной литературе о налогах приводится большое количество различного рода определений налогов. При этом во всех определениях неизменно подчеркивается, что налог — платеж обязательный. Другими словами, платежи, которые не являются для плательщиков обязательными, не относятся к налоговым. К налогам не относятся любые добровольные выплаты, взносы, отчисления.

Таким образом, налог — это обязательный безвозмездный платеж (взнос), установленный законодательством и осуществляемый плательщиком в определенном размере и в определенный срок. Налоги зачисляются в бюджет соответствующего уровня и обезличиваются в них. Этим налоги отличаются от всевозможных сборов, которые тоже в обязательном порядке безвозмездно уплачиваются плательщиками в бюджет соответствующего уровня, но при этом должны использоваться только на те цели, ради которых они взимались. Госпошлина — это, в отличие от налога, плата за оказанные плательщику какие-либо услуги, поэтому необходима соразмерность между стоимостью услуги и платой за нее.

Характерными чертами налога как платежа являются:

— обязательность;

— индивидуальная безвозмездность;

— отчуждение денежных средств, принадлежащих организациям и физическим лицам на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления;

— направленность на финансирование деятельности государства или муниципальных образований. [2, с. 176].

Существуют следующие концепции сущности налогов:

1. Правовая – сущность налога определяется налоговым законодательством, где подчеркивается его принудительный и общеобязательный характер.
2. Фискальная – налоги имеют материальную основу и представляют собой реальные суммы денежных средств, созданных обществом и направляемых в централизованный фонд государства.
3. Возвратность налога – налоги взимаются с налогоплательщиков и косвенным образом возвращаются им через систему бесплатных институтов.

В экономической теории существует несколько видов классификации налогов и сборов. В основу их классификаций положены различные принципы. В общем виде классификация всех налогов и сборов, характерная для Российской Федерации, представлена в таблице 1.

Основным признаком деления налогов в экономической теории признается деление их по уровням утверждения.

Федеральные налоги контролируются на уровне Правительства РФ и взимаются на всей территории государства по единым ставкам. К ним относятся такие налоги, как:

– налог на добавленную стоимость;
– акцизы;
– налог на доходы физических лиц;
– налог на прибыль организаций;
– сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
– водный налог;
– государственная пошлина;
– налог на добычу полезных ископаемых.

Региональные налоги, ставки и условия взимания по которым определяются законами субъектов РФ, включают:

– транспортный налог;
– налог на игорный бизнес;
– налог на имущество организаций.

Местные налоги, ставки и условия взимания по которым устанавлива-

ются на уровне районных и городских органов власти, включают:

– земельный налог;
– налог на имущество физических лиц;
– торговый сбор.

Таблица 1. Классификация налогов

Признак	Вид
По иерархическим уровням утверждения:	- федеральные - субъектов Федерации - местные
По способу взимания:	- прямые - косвенные
По объектам налогообложения:	- на имущество - ресурсные налоги - налог на прибыль или доход - операции по реализации товаров/услуг - на средство потребления - прочие налоги
По источникам выплат:	- себестоимость работ - выручка от реализации работ - прибыль - добавленная стоимость работ
По субъекту налога:	- налог с физических лиц - налог с юридических лиц
По отношению к бюджету:	- бюджетные фонды - внебюджетные фонды
По виду ставки:	- пропорциональные - твердые - прогрессивные - регрессивные - кратные МРОТ
По способу обложения:	- кадастровый - декларационный - у источника выплаты дохода;
По назначению:	- общие - целевые
По праву использования суммы налоговых поступлений:	- закрепленные - регулирующие

Налог, являясь основополагающей всего налогообложения страны, содержит ряд обязательных элементов:

1. Субъект налога (налогоплательщик), которым признается юридическое или физическое лицо, на которое законодательно возложено обязательство по уплате налога. Субъект может быть формальным, если он переносит налог на другое лицо, или конечным плательщиком.

2. Объект налога представляет собой предмет, или действие, подлежащее обложению налогом; это может быть доход, имущество, товар, отдельные виды деятельности, передача имущества и др.
3. Единица обложения, которой является единица измерения объекта налогообложения (например, по подоходному налогу - рубль, налогу на землю - га).
4. Налоговая ставка – это размер налога на единицу обложения. В зависимости от системы построения налогов различают твердые (определяются в абсолютной сумме) и долевые ставки (выражаются в определенных долях объекта обложения, например в процентах).
5. Налогооблагаемая база представляет собой ту часть объекта налогообложения, к которой применяется налоговая ставка. Она может выражаться в облагаемых единицах и, как правило, равна объекту налогообложения за минусом налоговых льгот.
6. Налоговый период.
7. Порядок исчисления налога, а также порядок и сроки уплаты налога.
8. Налоговые льготы, отражающие полное или частичное освобождение от налогов налогоплательщика согласно действующему законодательству.

Сущность и внутреннее содержание налогов проявляются в их функциях, в той «работе», которую они выполняют. Различают следующие функции налогов: фискальную; распределительную (социальную); регулирующую; контрольную; поощрительную.

Фискальная функция является основной функцией налогообложения. Посредством данной функции реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумулирование в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ. Все остальные функции налогообложения можно назвать производными от фискальной.

Распределительная (или как её ещё называют — социальная) функция налогов состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения. Смысл функции в том, что происходит передача средств в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан за счет возложения налогового бремени на более обеспеченные категории населения.. Примером реализации фискально-распределительной функции могут служить акцизы, устанавливаемые, как правило, на отдельные виды товаров, в первую очередь, на предметы роскоши, а также механизмы прогрессивного налогообложения.

Регулирующая функция осуществляется через установление налогов и дифференциацию налоговых ставок. Налоговое регулирование оказывает стимулирующее или сдерживающее влияние на производство, инвестиции и платежеспособный спрос населения. Так, общее понижение налогов ве-

дет к увеличению чистых прибылей, стимулирует хозяйственную деятельность, инвестиции и занятость. Повышение же налогов — обычный способ борьбы с «перегревом» рыночной конъюнктуры.

Благодаря контрольной функции оценивается эффективность налоговой системы, обеспечивается контроль за видами деятельности и финансовыми потоками. Через контрольную функцию налогообложения выявляется необходимость внесения изменений в налоговую систему и бюджетную политику государства. Эффективность контрольной функции зависит от деятельности органов налоговых служб.

Порядок налогообложения может отражать признание государством особых заслуг определенных категорий граждан перед обществом (предоставление налоговых льгот участникам ВОВ, Героям Советского Союза, Героям России и другие). Эта функция представляет собой приспосабливание налоговых механизмов для реализации социальной политики государства. Из налогооблагаемого дохода физических лиц делаются вычеты на содержание детей и иждивенцев, в связи со строительством или приобретением жилья, осуществлением благотворительной деятельности, платным обучением детей, покупкой лекарств.

Функции налогов неразрывно связаны друг с другом. Так, например, реализация фискальной функции позволяет удовлетворять общественные (коллективные) потребности. Посредством регулирующей и социальной функций создаются противовесы излишнему фискальному бремени, то есть формируются социально-экономические механизмы, обеспечивающие баланс корпоративных, личных и государственных экономических интересов.

Итак, налоги представляют собой обязательные платежи в бюджет, взимаемые государством на основе закона с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей. Налоги выражают обязанности юридических и физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании финансовых ресурсов государства.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что налоговая система современного государства является эффективным и универсальным механизмом для регулирования макроэкономических процессов, протекающих в обществе. При помощи налогов государство может стимулировать инвестиционную активность, реализовывать финансово-экономическую политику, поддерживать экономическое развитие, осуществлять социальное регулирование и даже решать политические задачи.

Список литературы

1. Нечаев А. С., Антипина О. В. Налогообложение в России: анализ и тенденция развития // Финансы и кредит. – 2014. – № 1. – С. 73 – 77.

2. Перов А. В., Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие, – М.: Юрайт–Издат, 2012. – 362 с.

ПРОБЛЕМЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА О БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

***Кучина Мария Сергеевна**, к.ю.н., старший преподаватель кафедры основ правоохранительной деятельности факультета им. М.М. Сперанского*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье рассматриваются проблемы имплементации международных норм о борьбе с коррупцией в российском уголовном праве. Предлагается криминализация незаконного обогащения, широкое рассмотрение понятия должностного лица и предмета взятки, установление уголовной ответственности юридических лиц, расширение круга субъектов коррупционных преступлений.

Ключевые слова: коррупция, борьба с коррупцией, преступность.

Проблема коррупции имеет международный характер и является серьезной проблемой национальной безопасности общества. О значимости данной проблемы для нашей страны свидетельствует факт создания в 2008 г. Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции, главной задачей которого является выработка антикоррупционной политики, направленной на борьбу с причинами и последствиями коррупции.

Как отмечают зарубежные исследователи, ни одна страна не свободна от коррупции, поэтому существует необходимость в осуществлении согласованной антикоррупционной политики различных государств мира. Только международное сотрудничество способно противодействовать такому явлению как международная коррупция, подрывающая деятельность международных организаций и судебных органов.

По данным «Индекса восприятия коррупции» 2014 г., опубликованного международной организацией «Transparency International», Россия занимает 136 место в рейтинге из 174 стран, т.е. входит в число наиболее коррумпированных государств, находясь по уровню коррупции в одной группе вместе с такими странами, как Камерун, Иран, Кыргызстан, Ливан, Нигерия. При этом наименее коррумпированными странами являются Дания, Новая Зеландия, Финляндия, Швеция, Норвегия, Швейцария, Сингапур[4].

Как считают организаторы исследования, его результаты свидетельствуют о высоком уровне коррупции в беднейших странах мира, что подтверждает взаимосвязь между бедностью и взяточничеством, коррумпированность политической элиты и деятельностью недобросовестных инвесторов. Незаконное обогащение одних лиц за счет других влечет обнищание широких слоев населения, экономический упадок страны, утрату

[4] Transparency International: Индекс восприятия коррупции 2014 года. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 2014.12.03. URL: http://gtmarket.ru/news/2014/12/03/7004

прежнего влияния на международной арене, и как, следствие, угрозу национальной безопасности.

Д. Медведев, выступая на совещании по проблемам противодействия коррупции 19 мая 2008 г., заявил: «Задача очевидно непростая, нужен комплекс мер, а не точечные решения. Иными словами, нужен национальный план противодействия коррупции». 31 июля 2008 г. Президентом РФ был утвержден Национальный план противодействия коррупции, в преамбуле к которому отмечается, что в нашем государстве в основном сформулированы и функционируют правовая и организационная основы противодействия коррупции.

Первым пунктом Национального плана противодействия коррупции было предусмотрено принятие Федерального закона «О противодействии коррупции», который был принят Госдумой 19 декабря 2008 г., а 25 декабря подписан Президентом.

В Законе о противодействии коррупции впервые в истории отечественного права нормативно закреплено понятие «коррупция», представляющего собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, равно как и совершение вышеуказанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Однако стоит признать предпринятую законодателем попытку определить понятие «коррупция» не очень успешной, так как предлагаемое в Законе определение коррупции является неполным и не охватывает всех проявлений этого противоправного деяния. Ведь коррупция имеет место не только в государственных и муниципальных сферах управления, но и в частном секторе.

Согласно Большому юридическому словарю ***коррупция*** (от лат. ***corruption*** – разложение, подкуп) представляет собой общественно опасное явление в сфере политики или государственного управления, выражающееся в умышленном использовании лицами, осуществляющими функции представителей власти, а также находящимися на государственной службе, своего служебного положения для противоправного получения имущественных и неимущественных благ и преимуществ в любой форме, а равно выражающееся в подкупе этих лиц[5].

В различных антикоррупционных международных договорах содержатся иные определения коррупции.

Так, Конвенция ООН против коррупции 2003 г. трактует ***коррупцию*** как подкуп национальных и иностранных публичных должностных лиц либо

[5] Большой юридический словарь. М., 1994. С. 402.

должностных лиц публичных международных организаций; хищение, неправомерное присвоение или иное нецелевое использование имущества публичным должностным лицом; злоупотребление служебным положением либо влиянием в корыстных целях; незаконное обогащение публичного должностного лица; подкуп или хищение в частном секторе; отмывание доходов от преступлений и, наконец, воспрепятствование осуществлению правосудия[6].

Таким образом, в число субъектов коррупции включаются как публичные должностные лица, так и лица, которые руководят работой организации частного сектора или работают, в любом качестве, в такой организации. В данной Конвенции существенно расширен круг субъектов, подпадающих под признаки публичного должностного лица.

В Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию, принятой Комитетом министров Совета Европы 27 января 1999 г., коррупция представляет собой взяточничество и любое другое поведение лиц, которым поручено выполнение определенных обязанностей в государственном или частном секторе, ведущее к нарушению обязанностей, возложенных на них по статусу государственного должностного лица, частного сотрудника, независимого агента, и имеющее целью получение любых незаконных выгод для себя и других[7].

К характерным особенностям данной Конвенции можно отнести положение, касающееся ответственности юридических лиц в связи с коррупционными преступлениями. Его включение вызвано, в первую очередь, все более частыми фактами участия юридических лиц в коррупционных действиях, особенно в сфере международных коммерческих сделок. В Конвенции более широко сформулировано понятие предмета взятки или коммерческого подкупа – как какое-либо неправомерное преимущество, которое может выражаться не только в виде выгод или услуг имущественного характера, но и в виде разнообразных выгод и услуг неимущественного характера. В отличие от норм УК РФ в уголовно-правовых нормах, содержащихся в Конвенции, момент окончания получения и дачи взятки и коммерческого подкупа перенесен на более раннюю стадию, чем та, которая установлена ст. ст. 204, 290, 291 УК РФ, а именно на стадию покушения на преступление, определенную в ч. 3 ст. 30 УК РФ.

В Модельном законе «Основы законодательства об антикоррупционной политике», принятом Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ 15 ноября 2003 г., коррупция определена как подкуп (получение или дача взятки), любое незаконное использование лицом своего публичного статуса, сопряженное с получением выгоды (имущества, услуг или льгот и/или преимуществ, в том числе неимущественного характера) как для себя, так и для своих близких вопреки законным интересам обще-

[6] Овчинский В.С. Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов: Сб. документов. М.: Инфра-М, 2010. С. 153.
[7] Там же. С. 183.

ства и государства, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу.

Таким образом, можно отметить, что большинство вышеперечисленных коррупционных проявлений, закрепленных международными нормативно-правовыми актами, в дефиниции «коррупции» ФЗ «О противодействии коррупции», к сожалению, не рассматриваются.

Несмотря на то, что Россия ратифицировала Конвенцию Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию и Конвенцию Организации Объединенных Наций против коррупции, до сих пор многие положения, содержащиеся в этих документах, не нашли никакого отражения в российском уголовном законодательстве. В частности такие положения как:

- широкое понятие должностного лица;
- широкое понимание предмета взятки;
- криминализация незаконного обогащения;
- установление уголовной ответственности юридических лиц;
- расширение круга субъектов коррупционных преступлений и др.

Устранение имеющихся несоответствий и включение указанных норм международного права в российское уголовное право будет способствовать повышению эффективности борьбы с коррупцией в нашей стране.

ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Мазилкина Жанна Владимировна**, аспирантка*
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

В статье представлены источники теории предпринимательства. Проанализированы направления в теории предпринимательства.

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики стран, и во многом определяет темп экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Фундаментальная основа для глубокой разработки **теории предпринимательства состоит из 2** источников.

Во-первых, глубокое изучение истории развития экономической мысли по проблемам предпринимательства, особенно трудов тех ученых-экономистов, которые непосредственно занимались и внесли свой вклад в теорию предпринимательства.

Во-вторых, научное обобщение прежней и современной зарубежной практики формирования предпринимательства, а также состояния этой проблемы в дореволюционной России.

Теория предпринимательства развивалась по ряду направлений. Представители первого направления связывали предпринимательство с риском.

Родоначальником его можно считать французского экономиста **Р. Кантильона**. Он пришел к выводу, что **предпринимателем** является **индивид**, обладающий **предвидением и вкусом к риску**, способный реализовать свои возможности с целью получения дополнительной **прибыли**.

Истинный предприниматель проявляет себя в любой стадии процесса воспроизводства: в производстве, обмене, распределении. В ходе обмена, например, используя расхождение между спросом и предложением, предприниматель, рискуя, покупает товары по низкой цене и продает по высокой.

Он может получить более высокий доход по сравнению с теми, кто опасается испытывать судьбу. Эту точку зрения развили **И. Тюнен** и **Ф. Найт**. Они прочно связывали понятия «предприниматель» и «предпринимательство» с непредвиденным риском.

Второе направление в развитии теории предпринимательства можно связать с взглядами **Ж. Б. Сэя** и **А. Маршалла**. Эти известные экономисты считали, что **функция предпринимателя** заключается в том, чтобы осуществлять **рациональную комбинацию факторов производства (капитала, земли и труда) и получать нормальный предпринимательский доход**.

Логическим развитием первых двух направлений стала **концепция предпринимательства Й. Шумпетера**. И это *третье направление* в создании теории предпринимательства остается наиболее основательным и перспективным.

По **Й. Шумпетеру**, экономическая система способна к саморазвитию лишь тогда, когда в ней не просто взаимодействуют рациональные комбинации факторов производства, как это следует из концепции предпринимательства **Ж. Б. Сэя**.

По его мнению необходимо **непрерывное воспроизведение новых сочетаний таких факторов.**

К числу **новых комбинаций** он относил:

– **изготовление неизвестного потребителям блага** или создание **нового качества известного блага**;

– внедрение **новых способов воспроизводства** (инноваций в процессе производства или коммерческом использовании товаров);

– освоение **новых рынков** или новых сегментов рынка;

– обретение **новых источников сырья**;

– внедрение **новых методов организации труда** и т.д.

Хозяйствующих субъектов, которые активно используют различные новые комбинации в процессе воспроизводства, **И. Шумпетер** назвал **предпринимателями**. При этом он специально акцентировал внимание на том, что **право собственности не является существенным признаком предпринимательства**.

Понятие «предприниматель» определяется, по его мнению, исключительно функцией и способностями индивидуумов в условиях любой обще-

ственной формации. Субъекты хозяйствования, не осуществляющие новые комбинации, перестают быть предпринимателями.

Предпринимательскую функцию могут выполнять лишь **люди, обладающие способностями, чутьем к инновациям и способные их реализовать.** Это особый тип хозяйствующих субъектов. **Труд предпринимателя** – качественно новый труд по сравнению с обычным хозяйствующим субъектом. Это **труд инноватора.**

По Й. Шумпетеру, **экономический процесс предпринимательства** не сводится к получению обычной прибыли. Он предполагает получение **сверхприбыли**, т.е. предпринимательской прибыли, достигаемой в результате новых комбинаций в процессе воспроизводства.

Ценный вклад в развитие данного направления внесли **Л. Мизес**, **Й. Кирцнер**, **Ф. Хайек**. Они раскрыли **инновационную функцию** в рыночном процессе, связав ее с **динамичной конкуренцией**, с выявлением изменений в **предпочтениях покупателей**, использованием неизвестных способов создания известных товаров и возможностями предложения новых товаров.

При этом, рассматривая **рыночную конъюнктуру, конкуренцию** не как ситуации, известные всем субъектам рыночных отношений, а как процесс со **многими неизвестными**, они доказали, что именно **предприниматели являются движущей силой рыночного процесса**. При этом большая ценность их в том, что они способствуют покупке потребителями необходимых и привлекательных товаров по выгодным ценам.

Четвертое направление теории предпринимательства основали **П. Друкер**, **Б. Карлоф**,**Б. Санто** и другие. Они связывают **предпринимательство с особым типом менеджмента**. Их новая парадигма основывается на необходимости и возможности в современных условиях соединять **предпринимательство и менеджмент**.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Маслов Юрий Николаевич**, к.ист. н., доцент*
кафедры гражданского права и процесса
Курский институт социального образования (филиал)
Российского государственного социального университета

Материал публикации посвящен проблеме развития системы страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации.

Роль банковской системы в финансировании региональной экономики трудно переоценить, достаточно отметить, что крупнейшие банки страны

«ВТБ» и «Сбербанк» являются основными кредиторами региональных бюджетов. На их долю сейчас приходится 90% всех кредитов, выданных регионам[8]. Вместе с тем российские банки способствуют активному экономическому развитию регионов, кредитуя строительство, торговлю, промышленность, сельское хозяйство, потребительский сектор, региональные инфраструктурные проекты.

Банковские вклады, являются достаточно дешевым, а главное стабильным источником фондирования банковской системы. В условиях экономических санкций, когда внешние источники финансирования существенно сократились, значение банковских вкладов, как источника фондирования банковской деятельности трудно переоценить.

Экономический кризис и «банковская турбулентность» декабря 2014 года, масштабная санация банковской системы, повлекшая массовые выплаты вкладчикам, вновь подняли актуальность общественной дискуссии о необходимости реформ в отечественной системе обязательного страхования вкладов физических лиц.

Действующая система обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации, действует уже более 10 лет, и доказала свою эффективность в банковских и экономических кризисах 2004, 2008 и 2014 годов.

Российская система обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации, реализуется на основе норм Федерального закона от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»[9].

Прямой целью Федерального закона от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» является «защита прав и законных интересов вкладчиков банков Российской Федерации, укрепление доверия к банковской системе Российской Федерации и стимулирование привлечения сбережений населения в банковскую систему Российской Федерации»[10].

Защита финансовых интересов граждан является одной из важных социальных задач во многих странах мира. Система страхования вкладов обязательна во всех государствах - членах Европейского сообщества, также она действует в США, Японии, Бразилии, у наших ближайших соседей - на Украине, в Казахстане и Армении и других странах.

Действующая система страхования вкладов, повышает уровень доверия населения к банковской системе России, и позволяет банкам формировать относительно недорогие финансовые ресурсы, что особенно актуально в

---

[8] О.Волкова, Я.Милюкова. Новгородская область первой из российских регионов допустила дефолт. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://top.rbc.ru/economics/09/06/2015/557706719a794772e63bd6b2 Дата обращения, 11.06.2015.

[9] Федеральный закон от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

[10] Ст.1. Федерального закона от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

условиях санкций и невозможности привлечения достаточного финансирования с внешних финансовых рынков.

Участниками системы страхования вкладов являются: вкладчики, коммерческие банки, Агентство по страхованию вкладов и Центральный банк России. При этом вкладчики признаются выгодоприобретателями, банки - страхователями, Агентство - страховщиком[11].

Страхователь и страховщик - это стороны договора страхования, а выгодоприобретатель - лицо, в пользу которого заключен договор страхования.

В соответствии с пунктом 1 статьи 837 ГК РФ[12], договор банковского вклада заключается на условиях выдачи вклада по первому требованию (вклад до востребования) либо на условиях возврата вклада по истечении определенного договором срока (срочный вклад). Договором может быть предусмотрено внесение вкладов на иных условиях их возврата, не противоречащих закону.

В соответствии с пунктом 2 статьи 837 ГК РФ по договору банковского вклада любого вида банк обязан выдать сумму вклада или ее часть по первому требованию вкладчика, за исключением вкладов, внесенных юридическими лицами на иных условиях возврата, предусмотренных договором. Условие договора об отказе гражданина от права на получение вклада по первому требованию ничтожно[13].

Для страхования вклада вкладчику не требуется заключения какого-либо договора - страхование осуществляется в силу закона[14].

Коммерческие банки, привлекающие вклады физических лиц, обязаны быть участниками системы страхования вкладов[15], сведения о которых вносятся в «Реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов».

Пункт 2 статьи 5 Федерального закона от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» содержит исчерпывающий перечень случаев размещения денежных средств физическими лицами в банках, которые не подлежат страхованию, в том числе:

размещенные на банковских счетах (во вкладах) адвокатов, нотариусов и иных лиц, если такие счета (вклады) открыты для осуществления предусмотренной федеральным законом профессиональной деятельности;

[11] Ст.3. Федерального закона РФ от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

[12] Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996г. № 14-ФЗ//Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – №5. – ст. 410.

[13] Гражданский кодекс РФ от 26 января 1996г. № 14-ФЗ//Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – №5. – ст. 410.

[14] П.3. ст.6. Федерального закона РФ от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

[15] П.1.Ст.6. Федерального закона РФ от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

размещенные физическими лицами в банковские вклады на предъявителя, в том числе удостоверенные сберегательным сертификатом и (или) сберегательной книжкой на предъявителя;

переданные физическими лицами банкам в доверительное управление;

размещенные во вклады в находящихся за пределами территории Российской Федерации филиалах банков Российской Федерации;

являющиеся электронными денежными средствами;

размещенные на номинальных счетах, за исключением отдельных номинальных счетов, которые открываются опекунам или попечителям и бенефициарами по которым являются подопечные, залоговых счетах и счетах эскроу (escrow account).

Основным результатом реализации системы страхования вкладов, является получение вкладчиками возмещения по вкладам. В связи с этим, вкладчики имеют следующие права[16]:

получать возмещение по вкладам в порядке, установленном Законом.

сообщать в Агентство о фактах задержки банком исполнения обязательств по вкладам;

получать от банка, в котором они размещают вклад, и от Агентства информацию об участии банка в системе страхования вкладов, о порядке и размерах получения возмещения по вкладам.

С учетом положений ст.8 Федерального закона от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» право требования вкладчика на возмещение по вкладам возникает:

- при отзыве (аннулировании) у банка лицензии Банка России - со дня вступления в силу акта Банка России об отзыве (аннулировании) у банка лицензии Банка России;

- при введении Банком России моратория на удовлетворение требований кредиторов банка - со дня вступления в силу акта Банка России о введении моратория на удовлетворение требований кредиторов банка.

В этих случаях, в соответствии со ст.11 Федерального закона от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»[17], возмещение по вкладам выплачивается в размере 100% суммы вкладов в банке, не превышающей 1млн. 400тыс. руб.[18] Валютные вклады пересчитываются по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату наступления страхового случая. Сумма компенсации не может превышать 1 млн. 400 тыс. руб., даже если вкладчик хранит

[16] П.1.ст.7. Федерального закона РФ от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

[17] Федеральный закон РФ от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

[18] Федеральный закон РФ от 29 декабря 2014г. №451-ФЗ «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» и статью 46 Федерального закона «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)»//Российская газета. – 30.12.2014г. – №298.

деньги в одном банке на нескольких счетах. Однако, если он имеет вклады в разных банках, в каждом из них ему гарантируются равные выплаты.

Вкладчик, получивший возмещение по вкладам, размещенным в банке, в отношении которого наступил страховой случай, сохраняет право требования к данному банку на сумму, определяемую как разница между размером требований вкладчика к данному банку и суммой выплаченного ему возмещения по вкладам в данном банке. Удовлетворение такого права требования вкладчика к банку осуществляется в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации[19].

При заключении договора банковского вклада (договора банковского счета) в пользу третьего лица права вкладчика, приобретает физическое лицо, в пользу которого внесен такой банковский вклад (открыт банковский счет).

По договору номинального счета права вкладчика приобретает физическое лицо, являющееся бенефициаром этого счета.

Повышение страховой суммы в декабре 2014г. с 700 тыс. руб. до 1 млн. 400 тыс. руб., связано с финансовым кризисом, и направлено на предотвращение массового «бегства вкладов» из банковской системы страны. Некоторые правительственные чиновники и банкиры полагают, что страховое возмещение 1,4 млн. руб. - это слишком большая сумма. В частности председатель совета директоров «Сбербанка» – крупнейшего банка страны по объему частных вкладов Г. Греф предложил реформировать систему страхования вкладов физических лиц, и переложить часть ответственности на самих вкладчиков.

Суть нововведений сводится к тому чтобы ограничить число страховых выплат, либо ввести пожизненный лимит выплат на сумму не более 3 млн. руб., либо выплачивать компенсацию однократно, либо выплачивать компенсацию не чаще 1 раза в 5 лет, либо ввести 10% франшизу, когда страховкой покрывается только 90% суммы вклада[20].

Инициатива Г. Грефа не нашла достаточной поддержки, против которой выступает как Агенство по страхованию вкладов, так и ЦБ РФ[21]. По мнению зампреда ЦБ В. Поздышева, «вклады только начинают восстанавливаться, и в этой ситуации какие-то серьезные эксперименты принесут больше рисков, чем преимуществ»[22].

Об эффективности принятых Правительством РФ мер, по увеличению суммы компенсации, говорит факт притока денежных средств во вклады в банковской системе страны. Сама же сумма компенсации в 1млн. 400тыс.

[19] П.2.Ст.7. Федерального закона РФ от 23 декабря 2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 29.12.2003. – №52 (часть I). – ст. 5029.

[20] АСВ пусто не бывает [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/2733315 Дата обращения, 1.06.2015.

[21] ЦБ заявил о рискованности изменения системы страхования вкладов [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rbc.ru/rbcfreenews/555f226f9a7947b32370fdfa Дата обращения, 1.06.2015.

[22] ЦБ заявил о рискованности изменения системы страхования вкладов [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rbc.ru/rbcfreenews/555f226f9a7947b32370fdfa Дата обращения, 1.06.2015.

рублей с падением курса рубля во многом увеличилась только в номинальном выражении.

Таким образом, созданная в Российской Федерации система страхования вкладов за последнее десятилетие не раз доказывала свою жизнеспособность, и сейчас помогает сглаживать последствия экономического кризиса, являясь одним из немногих внутренних резервов для инвестиций в реальный сектор экономики и развитие регионов России.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ И ЛЕКСИЧЕСКАЯ ИНТЕНСИВНОСТЬ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ СКАЗКАХ

Муминов Омонжон Муминович, *профессор УЗГУМЯ*
Лутфуллина Альфия Ахмадфаридовна, *магистр*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В статье рассматривается использование фразеологических и лексических интенсификаторов в русских и английских сказках, сопоставление данных выражений в разносистемных языках.

Сказка - это явление историческое; она появилась тогда, когда человек перестал мыслить мифологически, когда чисто поэтический вымысел начал играть преобладающую роль. Но это случилось не сразу; потребовалось длительное время, прежде чем сказка стала явлением искусства.

Первобытные «сказки», которые отражали первобытные обряды и мифологические воззрения, несомненно, содержали пересказ случаев из жизни людей. На этой первой стадии истории сказки, очевидно, можно говорить о полном совпадении мировоззрения «сказочника» и содержания сказки. Поэтому начало, фиксирующее действие в неизвестном мире и неопределенном времени, по всей вероятности, было чуждо первобытной «сказке».

Неопределенность времени и места, исключительность «событий», описание необыкновенного времени - все это располагает слушателей/читателей к интересному, необыкновенному, исключительному рассказу. Намечается, таким образом, другая роль инициальных формул сказок - подготовка слушателей/читателей к восприятию сказки.

Многие писатели используют лексические или фразеологические интенсификаторы для усиления значения слов.

Понятие «интенсивность» является далеко не новым термином в современных лингвистических исследованиях. Этот и ряд других терминов часто встречаются в исследованиях, посвященных вопросам экспрессивной стилистики, эмоциональности текста, категории оценочности и оценочным характеристикам предмета речи.

Интенсивность - есть выражение эмоций, причем только такое, которое связано с материализацией эмоций и эмоциональности. При этом они про-

ходят невербальный, невербально-вербальный и вербальный этапы развития. Язык как «практическое действительное сознание» не может не выражать наряду с понятиями и суждениями различного вида эмоций.

Следует отметить тот факт, что в лингвистической литературе речь, как правило, идет об «интенсивах», где под этим термином подразумеваются все слова со значением усиления и ослабления или даже оценки степени и качества (Н.Б. Шипунова, 1991).

Данная статья посвящена рассмотрению и сравнению лексических и фразеологических интенсификаторов в русских и английских сказках.

Русско-народная сказка традиционно начинается с таких предложений как:

В некотором царстве, в некотором государстве жил-был царь с царицею» [4, 22.

Народно-поэт. Сказочный зачин: где-то, когда-то… (указывает на происходящее или находящееся в некотором отдалении)

Жил-был этот купец в некотором царстве, в некотором государстве и владел несметными сокровищами (Салтыков-Щедрин. Пошехонская старина).

В некотором царстве, в некотором государстве жил да был царь, и было у него три сына (А. Н. Толстой. Сказка о молодых яблоках).

Аналогом в английском языке является:

Once upon a time there was a shoemaker who made very good shoes

Once upon a time a beautiful princess lived in a castle in a small town. [3, 34];

Идиома: once upon a time часто употребляется в сказках и означает **:** однажды, давным-давно

«За тридевять земель, в тридесятом государстве жил-был царь с царицею; Жил-был за тридевять земель в тридцатом княжестве… великий и премудрый царь. (М. Лермонтов.)

В пути, за тридевять земель, у Волги ли, у Дона свою в виду держал он цель, солдат, – дойти до дома. (А. Твардовский.)

Тридевять – образовано из слов три и девять. Первоначально счет велся девятками, отсюда тридевять – три раза по девять, т. е. двадцать семь. Оборот вошел в литературный язык из русских народных сказок, где он означал «в неведомой дали, очень далеко».

Тридеся́тый — ая, ое. - тридесятое царство (или государство) народно поэт. очень далекая страна, земля

В английском языке мы можем заменить данный фразеологический интенсификатор выражениями:

- at (to) the other end of the world;
- far, far away;
- a long, long way (away)

- Эти чудовища сторожат нас. А мы ушли от них за тридевять земель (Шварц) Those monsters are watching us. But we managed to get a long, long way from them.

♦ "И хотя бы ты был за тридевять земель, но жив, всё равно, невыносима эта мысль, что ты жив и всё знаешь, и меня судишь" (Достоевский).

"And even if you had been in a faraway land, but still alive, the thought that you were alive and knew everything, and were judging me, would in any case have been unbearable" (1a).

♦ Конечно, это были смешные письма - хотя бы потому, что почти в каждом письме он сообщал, что ему "живётся всё хуже и хуже", как будто мы были за тридевять земель друг от друга (Каверин).

Of course these were ridiculous letters, if only because in nearly every one he informed me that "his life grew worse and worse," as though we were miles apart .

Такое начало сказки предоставлено в распоряжение нарратора традицией, оно создано его предшественниками и отшлифовывалось в ходе длительного живого бытования сказки. Нарратор действует в данном случае как знаток и последователь традиций. Однако, несмотря на традицию, здесь срабатывает и определенная избирательность. Сохраняя общую схему (форму) хронологической инициальной формулы, призванной актуализировать неопределенность сказочного времени, нарраторы англоязычных сказок модифицируют лексический материал, создавая при этом различные варианты.

Так, кроме традиционного маркера времени «Once upon a time» сказители используют и другие лексические индикаторы сказочного времени. В текстах англоязычных сказок обнаружены следующие лексические варианты: there was once, a long time ago, there were formerly, dunnamany year (years) ago, some time since, on a certain time, one day, one winter (summer) morning, one evening, one dark and stormy night etc.

Иногда нарраторы, стремясь особо подчеркнуть давность событий и вневременной характер сказки, используют в рамках хронологической инициальной формулы лексический повтор, интенсификаторы неопределенного времени:

«Lang, lang syne, a young woman of Nithsdale was singing and rocking her bairn when a wee body cam'tae the door and asked her if she could give her a wee drap o'milk for her wean» [5, 216];

«Long ago, and a long time it was...» [5, 257];

или употребляют сразу несколько лексических маркеров неопределенности времени:

«Once on a time, long long ago, there was a widow woman who had three daughters» [5, 61];

«There was wanst upon a time, long ago, a beautiful lady...» [5, 254].

Лексический повтор, актуализируя семантическую избыточность, усиливает тем самым фактор загадочности сказочного начала.

Давным-давно, предавно, Когда свиньи пили вино, А мартышки жевали табак…(Сказка про трех поросят)

А еще сказывают, давным-давно, в старину, жил хан со своим сыном. (Мудрая дочь)

Давным-давно жил да был старый-престарый старичок, и был у него такой же старый конь Савраска, по прозванью Губошлеп (Как перевелись барсы в Сибири)

Описываемый здесь участок лексико-семантической системы наречий объединяет имена, в значениях которых отражено представление о норме и об отклонении от нормы в соединении с квалитативной характеристикой такого отклонения, часто также и эмоциональной или экспрессивной оценкой этого отклонения.

Сравнивая выражения в разносистемных языках можно прийти к выводу, что проблема экспрессивности и, следовательно, «категория интенсивности» имеют отношение к любому языковому уровню и аспекту. Как известно, категория интенсивности (экспрессивность) свойственна произносительной стороне речи, она касается области морфемики, функционирования различных частей речи (прилагательных, глаголов, наречий, частиц, существительных) в роли интенсификаторов, особенностей употребления экспрессивных синтаксических конструкций, лексического созначения слова, наслаивающегося на основное значение.

На примере сказок наглядно показаны использование категории интенсивности, что придает оценочность и загадочность.

Рассмотрение разнообразных сказок позволяет утверждать, что каждая англоязычная и русскоязычная народная сказка, как правило, украшена стилистическими оборотами, которые вносят феноменальный характер.

Список литературы

1. Пропп В.Я. Русская сказка. - Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1984.- 335 с.
2. Рошияну Н. Традиционные формулы сказки. - М.: Наука, 1974.- 215 с.
3. Treasury of Literature for Children. A Collection of the Best-Loved Classic Stories and Rhymes. - New York: Barnes and Noble Books, 1993.- 319 p.
4. Народные русские сказки А.Н. Афанасьева в 3-х томах. т. III.- М: Наука, 1985.- 496 с.
5. Folk-Tales of the British Isles.- Moscow: Raduga Publishers, 1987.- 368 p

6. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
7. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.
8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
9. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
10. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
11. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
12. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
13. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Муминов Омонжон Муминович, *профессор УЗГУМЯ*
Зубарева Надежда Сергеевна, *магистр*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье раскрывается роль педагогических инноваций в процессе интенсификации обучения иностранному языку. Именно, как указывают авторы, педагогические инновации развивают познавательный интерес к учению, преподнести иностранный язык как профессионально значимый предмет

Высокий темп развития информационных технологий, потребность в образовании на протяжение всей жизни, поиск новых способов активной познавательной деятельности отражают современные тенденции совершенствования системы высшего образования. Соответственно, основными задачами модернизации этой системы на сегодняшний день являются эффективность, качество, доступность и непрерывность образования.

Во всех странах наблюдается интенсивный процесс подготовки и переподготовки специалистов на разных уровнях через систему высшего образования. Именно она дает возможность людям всех возрастов получить образование и продолжить его в течение всей жизни. Структура высшего образования позволяет получить дипломы бакалавров (за 4-5 лет), магистров (за 2 года), докторов (за 3-4 и более лет обучения). Непрерывное образование подразумевает постоянное возрастание профессионализма специалистов на каждом этапе вузовской системы. Однако в подготовке их ос ими нерешенными многие вопросы, в частности, опережающее и техники по сравнению с образованием. Уровень образования во многом не отвечает задачам социально-экономического ускорения.

Процесс становления интенсификации обучения требует смены образовательной парадигмы с *традиционной* субъектно-объектной на личностно-ориентированную, что предполагает индивидуализациию процесса обучения, творческого подхода к нему. Смена образовательной парадигмы выдвигает перед системой высшего образование задачу поиска инновационных технологий обучения, которые соответствовали бы мировым образовательным стандартам и в то же время сохраняли традиции и ценности классической высшей школы.

Для успешной реализации требований интенсификации учебного процесса необходим иной подход к изучению иностранного языка. Это объясняется следующими причинами: **1**)процесс обучения происходит в искусственной языковой среде; **2**)иностранный язык рассматривается как второстепенная дисциплина; **3**)недостаточное количество учебников и учебных пособий для вузов, имеющих профессиональную направленность.

Очень часто интерес к предмету у студентов падает, появляется апатия, безразличие, вызываемое трудностями его изучения. Поэтому одна из главных задач преподавателя иностранного языка - поддерживать интерес ***к*** предмету, желание работать изо дня в день. Он должен не только знать свой предмет, но и искать и реализовать педагогические инновации, которые развивают познавательный интерес к учению, преподнести иностранный язык как профессионально значимый предмет. Осознание студентами его непосредственной связи с их будущей профессией способствует прохождению обучения с большим желанием и энтузиазмом. Они начинают овладевать технической терминологией на английском языке, читать и переводить тексты, ищут дополнительный материал в журналах, Интернете, в учебниках по специальным дисциплинам.

Содержание интенсификации обучения иностранным языкам в инновационном образовательном процессе существенно отличается от традиционного. Во-первых, значительно усложняется деятельность по разработке занятий, поскольку быстро развивается ее технологическая основа. Она требует от преподавателя развития специальных навыков, приемов педагогической работы. Во-вторых, особенностью интенсификации обучения является то, что в отличие от традиционного образования, где центральной фигурой является преподаватель, центр тяжести при использовании новых информационных технологий постепенно переносится на студента, который активно строит свой учебный процесс, выбирая определенную траекторию в образовательной среде. Важной функцией преподавателя становится поддержать обучающегося в его деятельности, способствовать успешному продвижению в море учебной информации, облегчить решение возникающих проблем, помочь освоить большую и разнообразную информацию.

Список литературы

1. Ф.Х.Ибрагимова. Система формирования будущих учителей английского языка Т., 2012г
2. Ж.А. Асабаев, Г.М.Сейсенбаева. Формирование коммуникативных навыков обучения английскому языку в младшем школьном возрасте. Т., 2012г
3. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ИНДИВИДУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мухамедиева Сайёра Ренатовна*, к.пед.н.,*
доцент кафедры дошкольного образования
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье раскрываются значение индивидуально-личностных аспектов в развитии современных образовательных технологий, а также принципы личностного подхода, являющиеся доминирующим мотивом деятельности и поведения личности ученика.

Во всех современных педагогических справочниках подчеркивается значение принципов: учета возрастных особенностей воспитанников и осуществления воспитания на основе индивидуального подхода. Психолого-педагогические исследования последних десятилетий показали, что первостепенное значение имеет не столько знание воспитателем возраста и индивидуальных особенностей, сколько учет личностных характеристик и возможностей воспитанников. Личностный подход, лежащий в основе построения содержания образования, понимается как опора на личностные качества. Последние выражают очень важные для воспитания характеристики - направленность личности, ее ценностные ориентации, жизненные планы, сформировавшиеся установки, доминирующие мотивы деятельности и поведения. Ни возраст, взятый в отдельности, ни, индивидуальные особенности личности (характер, темперамент, воля и др.), рассматриваемые изолированно от названных ведущих качеств, не обеспечивают достаточных оснований для высококачественного личностно ориентированного воспитательного результата. Ценностные ориентации, жизненные планы, направленность личности, безусловно, связаны с возрастом и индивидуальными особенностями. Но только приоритет главных личностных характеристик выводит на правильный учет данных качеств.

Принцип личностного подхода требует, чтобы воспитатель: 1) постоянно изучал и хорошо знал индивидуальные особенности темперамента, черты характера, взгляды, вкусы, привычки своих воспитанников; 2) умел диагностировать и знал реальный уровень сформированности таких важных личностных качеств, как образ мышления, мотивы, интересы, установки, направленность личности, отношение к жизни, труду, ценностные ориентации, жизненные планы и другие; 3) постоянно привлекал каждого воспитанника к посильной для него и все усложняющейся по трудности воспитательной деятельности, обеспечивающей прогрессивное развитие личности; 4) своевременно выявлял и устранял причины, которые могут помешать достижению цели, а если эти причины не удалось вовремя выявить и устранить - оперативно изменял тактику воспитания в зависимости от новых сложившихся условий и обстоятельств; 5) максимально опирался на собственную активность личности; 6)сочетал воспитание с самовоспитанием личности, помогал в выборе целей, методов, форм самовоспитания; 7) развивал самостоятельность, инициативу, самодеятельность воспитанников, не столько руководил, сколько умело организовывал и направлял ведущую к успеху деятельность.

Комплексное осуществление этих требований устраняет упрощенность возрастного и индивидуального подходов, обязывает воспитателя учитывать не поверхностное, а глубинное развитие процессов, опираться на закономерности причинно-следственных отношений.

При личностном подходе учет возрастных и индивидуальных особенностей приобретает новую направленность. Диагностируются потенциальные возможности, ближайшие перспективы. Как известно, максимально благоприятные возможности для формирования нравственных и социальных качеств - в младшем школьном возрасте. Чем меньше возраст, тем непосредственнее восприятие, тем больше ребенок верит своему воспитателю, безоговорочнее подчиняется его авторитету. Поэтому в младшем школьном и раннем подростковом возрасте легче воспитывать положительные привычки, приучать воспитанников к труду, дисциплине, поведению в обществе. Старшие подростки понимают уже прямую, открытую постановку задач в конкретных видах полезной деятельности, активны и инициативны. Однако эта активность, стремление к самостоятельности должны быть хорошо организованы педагогом. Старших школьников отличает возросшее стремление к самостоятельности. Опираясь на эту особенность, у них развивают высокие нравственные идеалы, чувство ответственности. Проектируя будущие результаты воспитания, надо помнить о постепенном снижении потенциальных возможностей воспитанников при выработке ряда качеств из-за уменьшения с возрастом пластичности нервной системы, нарастания психологической сопротивляемости внешнему воздействию и необратимости сензитивных периодов.

В числе индивидуальных особенностей, на которые надо опираться воспитателю, чаще других выделяются особенности восприятия, мышления,

памяти, речи, характера, темперамента, воли. Хотя при массовом воспитании обстоятельно изучать эти и другие особенности довольно трудно, воспитатель, если он желает добиться успеха, вынужден идти на дополнительные затраты времени, энергии, средств, собирая важные сведения, без которых знание личностных качеств не может быть полным и конкретным.

Учитывая возросший уровень знаний современных школьников, их разнообразные интересы, воспитатель и сам должен всесторонне развиваться: не только в области своей специальности, но и в области политики, искусства, общей культуры, должен быть для своих воспитанников высоким примером нравственности, носителем человеческих достоинств и ценностей.

Быстрые темпы формирования личностных качеств в детском и подростковом возрасте требуют действовать с опережением, не дожидаясь, пока содержание, организация, методы и формы воспитания придут в противоречие с уровнем развития воспитанников, пока вредные привычки не успели укорениться в их душе. Однако, повышая требования, необходимо взвешивать силы тех, кому они адресованы. Непосильные требования могут подорвать веру в свои силы, привести к разочарованиям или, что намного хуже, к недостаточно полному, поверхностному выполнению требований. Обычно в таких случаях вырабатывается привычка обходиться полудостигнутым.

Особенно внимательно воспитатели должны следить за изменением главных личностных качеств - направленности ценностных ориентаций, жизненных планов деятельности и поведения, оперативно корректируют процесс воспитания, направляя его на удовлетворение личностных и общественных потребностей.

Некоторые воспитатели ошибочно полагают, что индивидуальный подход требуется лишь по отношению к «трудным» школьникам, нарушителям правил поведения. Бесспорно, эти воспитанники нуждаются в повышенном внимании. Но нельзя забывать и «благополучных». За внешним благополучием могут скрываться и неблаговидные мысли, мотивы, поступки. Подозревать в этом никого и никогда не следует, но внимание необходимо уделять всем.

Понять глубинные характеристики личности по внешним актам поведения очень сложно и не всегда удается. Нужно, чтобы сам воспитанник помогал воспитателю. Нужно сделать его своим другом, союзником, сотрудником. Это кратчайший и верный путь диагностики глубинных качеств.

Не секрет, что личностно-ориентированное обучение является на порядок выше по качеству насыщения материалом и уровню его подачи учащимся. Результатом подобной образовательной технологии является расширенная реализация возможностей обучаемых. На основе качественно иного подхода, учащиеся как правило могут принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях.

Индивидуализация в последнее время становится все более популярной из-за стремления современного молодого поколения получать качественно иной образовательный материал. Как известно, тесное взаимодействие преподавателя и ученика позволяет значительно повысить уровень знания последнего, а со стороны учителя поднять свой квалификационный уровень, непосредственно изучая индивидуальные и психологические особенности своего подопечного, выявляя сильные и слабые стороны личности и соответствующим образом, зная эти особенности и специфические качества воспитуемого, выбирать методы, приемы и средства педагогического воздействия. Таким образом, процесс «очеловечивания» образования основан на усилении тех положений, ставящих во главу угла уважение к личности воспитанника, формирование у него самостоятельности, установление гуманных, доверительных отношений между ним и воспитателем. Усвоение социального опыта в его цельности позволит студенту не только успешно функционировать в обществе, быть хорошим исполнителем, но и действовать самостоятельно, не просто «вписываться» в социальную систему, а изменять ее.

Список литературы

1. Каримов И.А. Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 1997.
2. Национальная программа по подготовке кадров. – В кн.: “Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана”. – Т.: Шарк, 1997. – С. 31-63.
3. Мечта о совершенном поколении. Сост. Курбанов Ш. И др. – Т.: Шарк, 1999.
4. Подласый И.П. Педагогика. В 2-х кн. – М.: ВЛАДОС, 2003.
5. Сластенин В.А. и др. Общая педагогика в 2-х частях. –
6. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
7. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.
8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
9. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
10. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
11. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
12. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
13. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ДОШКОЛЬНОМУ ВОСПИТАНИЮ

Мухамедиева Сайёра Ренатовна, *к.пед.н.,*
доцент кафедры «Дошкольного образования»
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье раскрываются содержание и основные направления в профессиональной вузовской здоровьесберегающей подготовки специалистов по дошкольному воспитанию, являющиеся важным условием формирования высококвалифицированных специалистов.

С момента приобретения суверенитета Республикой Узбекистан Президент И.А. Каримов отмечал, что «несмотря на все трудности переходного периода, мы сегодня должны думать о тех, кто придет вместо нас – о молодежи, о детях. Мы должны думать об их духовном развитии и физическом здоровье, здоровье людей, здоровье нации».

В профессиональной подготовке студентов факультета педагогики и психологии в условиях социально-экономического развития суверенной Республики Узбекистан важное значение приобретает знание программ «За здоровое поколение», «Здоровое поколение» и «Год здоровья», «Год семьи» и «Год здорового ребёнка» в основе которых лежит охрана и укрепление здоровья подрастающего поколения, а также не меньшее значение имеют изучение содержания всех учебных предметов, связанных с решением этой проблемы.

Выступая на заседании Республиканской комиссии по координации и контролю за выполнением государственной программы «Год здорового ребёнка»(2014 год), Президент Республики Узбекистан подчеркнул необходимость укрепления здоровья ребенка в период от года до 5-6 лет, так как этот период имеет самое важное значение в его умственном и физическом развитии. Во время формирования сознания детей в центре внимания должен стоять вопрос их правильного воспитания, создания условий для получения ими необходимых в жизни знаний.

Принятая в республике Национальная программа по подготовке кадров в разделе «Направления реформирования непрерывного образования» декларирует «совершенствование медико-гигиенического образования и воспитания обучающихся на всех уровнях образования».

В этой связи гигиеническое воспитание, формирование гигиенической воспитанности и подготовленности в реализации профессиональной деятельности студентов факультета педагогики и психологии является важным условием формирования высококвалифицированного специалиста, наделенного лучшими личностными качествами, осуществляющего воспитание всесторонне развитой личности ребенка. Воспитатель, прежде всего, должен быть воспитанным.

Следовательно, осуществлять гигиеническое воспитание детей – это значит уметь анализировать и оценивать уровень гигиенической воспитанности и физического развития детей, формулировать задачи гигиенического воспитания, определять первостепенные из них с учётом уровня развития детей, выбирать целесообразные в данной педагогической ситуации формы, методы и средства приобретения знаний, умений и навыков по охране и укреплению здоровья, найти место их применения в воспитательном процессе, сравнить достигнутые результаты с исходными данными и поставленными целями, обеспечивать последовательное формирование личности своих воспитанников.

Для того, чтобы будущий выпускник мог осознавать стоящие перед ним задачи гигиенического обучения и воспитания детей, место и значимость его в общей системе воспитания и формировании своей личности и личности ребенка, необходимо определить следующие основные направления в профессиональной вузовской здоровьесберегающей подготовке специалистов по дошкольному воспитанию, а именно:

- вооружение студентов глубокими знаниями по основам теории и методики гигиенического воспитания, формирование их мотивационной сферы, связывающей гигиеническую воспитанность с профессиональной подготовкой;
- формирование личностных качеств – целеустремленность, активность, ответственность, дисциплинированность;
- знание гигиенических умений и навыков, включенных в программу «Болажон»(«Ребёнок» 2010й.);
- усиление внимания к вопросам, связанным с формированием ответственного отношения к укреплению здоровья, пропагандой здорового образа жизни, к систематическим занятиям физическими упражнениями, играми, спортом;
- развитие организаторских способностей в проведении массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий.

Таким образом, гигиеническое воспитание студентов следует рассматривать как последовательное, систематическое приобретение здоровьесберегающих знаний, их трансформацию в повседневную практическую жизнь через сознательные поступки и активное поведение, направленное на охрану собственного здоровья и здоровье окружающих.

Эффективная деятельность личности по реализации норм гигиены в различных ситуациях осуществляется в результате формирования соответствующих научных знаний, приобретаемых в процессе образования, которые следует рассматривать как процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков. Основной путь получения образования – обучение в системе различных учебных заведений.

Гигиеническое воспитание и образование студентов – это процесс накопления научных знаний о здоровой жизни и труде, а также навыков и умений по гигиеническому самовоспитанию и санитарной самодеятельности,

что должно стать важным аспектом профессиональной подготовки учителей (В. А. Сластенин). В свою очередь, это рождает понятие «подготовленность», отражающее уровень усвоения комплекса знаний, навыков и умений для выполнения определенной деятельности, уровень зрелости личности к практическому использованию приобретенного теоретического багажа (К.С. Шодиева, 1986; С.М. Просецкая, 1985; Н. М. Шакирова, 1993; Н. Амбарцумян, 1992).

Современные этнические и этнокультурные процессы, происходящие в республике Узбекистан, диктуют необходимость, во-первых, обучения ребёнка правилам поведения на основе традиционно сложившихся норм, а, во-вторых, формирования убеждений в необходимости охраны своего здоровья и здоровья окружающих, выработке позиции личности, рассматривающей свое здоровье не только как личное, но и общественное достояние (Т. С. Усманходжаев, 1996; Ф. Ходжаев, 1996; М. Таирова, 1992).

Таким образом, каждый студент должен знать, что задача будущих педагогов-воспитателей состоит в том, чтобы помочь семье воспитать достойную смену, уберечь родителей от неудач в воспитании детей. Многогранная работа детского сада с родителями приносит большую пользу: растет авторитет десткого сада и самих родителей, повышается их медико-педагогическая грамотность и чувство ответственности за воспитание здорового, гармонически развитого ребенка (У. Отавалиева, 1994).

В профессиональной подготовке студентов обращается внимание на то, что в процессе формирования здоровья, воспитания и развития детей дошкольного возраста родителям и педагогам необходимо:

- помнить о том, что ребёнок – уникальная личность и следует ценить его индивидуальность, поддерживать и развивать ее;
- в родителях и педагогах ребенок всегда должен видеть людей, готовых оказать ему личную поддержку и прийти на помощь;
- педагогам – прививать детям безграничное уважение к родителям, которые дали ему жизнь;
- родителям – внушать ребенку доверие к педагогу и активно участвовать в делах группы;
- педагогам учитывать пожелания и предложения родителей, высоко ценить их участие в жизни группы;
- родителям и педагогам изменить свое отношение к воспитанию и развитию детей и рассмотреть их не как свод общих приемов, а как искусство диалога с конкретным ребенком на основе знаний психологических особенностей возраста, учитывая предшествующий опыт ребенка, его интересы, способности и трудности, которые проявились в семье и образовательных учреждениях;
- родителям и педагогам – проникнуться чувством искреннего уважения к тому, что создается самим ребенком (рассказ, песенка, лепка, рисунок и т.п.), восхищаться его инициативой и самостоятельностью, что способствует формированию у ребенка уверенности в себе и своих возможностях;

- родителям и педагогам – проявлять понимание, деликатность, терпимость и такт при гигиеническом воспитании и обучении детей;

- регулярно в процессе индивидуального общения с родителями обсуждать все вопросы, связанные с воспитанием и развитием детей;

-создавать в детском саду и семье атмосферу общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки и взаимопроникновения в проблемы друг друга (Н. Г. Доронова, 1999; Г. Н. Сердюковская, 1990).

В процессе вузовской подготовки студенты усваивают, что гигиеническое воспитание является неотъемлемой частью всестороннего воспитания подрастающего поколения. Оно тесно связано с другими сторонами воспитания: с физическим (укрепление здоровья), нравственным (воспитание культуры поведения, сознательного отношения к своему здоровью и здоровью товарищей), трудовым и эстетическим (соблюдение гигиенических требований, формирование навыков самообслуживания), а также с умственным (обогащение представлениями и формировании убеждений). (Г. К. Зайцев, 1997; А. Атаев, 1994; А. Г. Зарубина, 1998).

В реализации гигиенического воспитания, независимо от возраста воспитуемых, важное значение приобретает целенаправленная работа по формированию духовно богатой, нравственно зрелой, интеллектуально развитой личности, с жизненной позицией, основанной на высоких, общечеловеческих ценностях, а также работа по воспитанию у подрастающего поколения потребности вести здоровый образ жизни, умения сохранять свое здоровье, так как в настоящее время наблюдается увеличение числа заболеваний, связанных с пребыванием детей в детских садах, школах, лицеях и колледжах (В. П. Войтенко,1991; Д. Н. Давиденко, 1996).

Анализ результатов опытно-педагогической работы показал высокую эффективность разработанной программы гигиенического воспитания, методических рекомендаций, использованных форм и интерактивных методов обучения в профессиональной подготовке специалистов по дошкольному воспитанию.

Список литературы

1. Каримов И.А. Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана// Собр.соч.Т.6.стр.305-327.1997.
2. Каримов И.А. Здоровое поколение – будущее нашей страны// Собр.соч.Т.8.стр.87-99.1998.
3. Амбарцумян Н. Педагогические условия формирования воспитательных умений у будущих учителей: Автореферат дис.канд.пед.наук – Ереван, 1992.стр.17.
4. Валеология: Программа для студентов педагогических университетов по дисциплинам медико-биологического цикла. – Новосибирск, 1996. стр.56.
5. Шарипова Д.Д. и др. Гигиеническое воспитание малышей. – Т., 1997.
6. Мухамедиева С.Р. Азбука здоровья// В серии «Семейная библиотека».- Ташкент, 2000. 32 с.
7. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
8. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Николаев Виктор Николаевич*, д.т.н., профессор,*
профессор кафедры информационных систем и технологий
Дорохов Дмитрий Сергеевич, Толбин Алексей Эдуардович*, магистры*
кафедры информационных систем и технологий
Юго-Западный государственный университет

Выполнена классификация видов технико-экономических и интеллектуальных ресурсов предприятия по созданию геоинформационной продукции. Разработана модель организации ресурсов предприятия в рамках жизненного цикла инновационной продукции.

Введение. Использование в настоящее время информационных и интеллектуальных ресурсов как составной части автоматизированных систем в различных областях экономики, промышленности показало их высокую эффективность при решении предприятием задач создании наукоемкой инновационной продукции. Важной научно-технической задачей в работе инновационных предприятий (ИП) является управление технико-экономическими параметрами и интеллектуальными ресурсами системы на всех фазах жизненного цикла (ЖЦ) продукции [1,2].

Теоретическая часть. При создании и эксплуатации ИП и ее инфраструктуры необходимо учитывать влияние технических, экономических и интеллектуальных факторов и затрат [5]. Поэтому целью данной статьи является разработка модели построения ресурсов ИП, суть которой заключается в установлении функциональных взаимосвязей между показателями средств автоматизации и параметрами внешней среды.

На основе системных представлений и теоретико-множественного подхода [3], в общем виде, модель организации ресурсов ИП представляется как

$$\langle ИП \rangle = < W_1 > < W_2 > < W_3 > < W_4 > \qquad (1)$$

где W – векторы с индексами соответствующими: 1 - исходной информации об объекте автоматизированной обработки и внешней среде; 2 –инновационным средствам процесса разработки; 3 – результатам обработки; 4 – управлению процессом разработки.

Каждый объект разработки, на соответствующей фазе ЖЦ, в структурном смысле представляет собой электронный массив информации и состоит из различного числа определенным образом связанных между собой геоинформационых слоев, моделей, данных. По отношению к ИП совокупность исходных видовых космических снимков, аэроматериалов, данных, требований к информационному массиву (ИМ) и процессам его обработки является внешней средой, вследствие чего

вектор W1 детально описывает информацию поступающую со сторонних источников информации, как

$$< W_1 >=< W_{11} >< W_{12} >< W_{13} >, \qquad (2)$$

где W_{11} – тип и класс исходной (по отношению к этапу обработки) основной и сопутствующей информации, массивы информации в БД и т.д.;

W_{12} – вектор параметров информационных массивов (ИМ): количество объектов, слоев, уровень сложности и т.д.;

W_{13} – временные характеристика потоков заявок ИМ.

При этом следует заметить, что в процессе функционирования ГИС выходной массив ГПИ на j-этапе является входной заявкой на обработку j+1 этапа. Преобразование ИМ осуществляется на основе четырех основных типов используемых ресурсов ГИС предприятия [1]

$$< W_2 >=< W_{21} >< W_{22} >< W_{23}>< W_{24} >, \qquad (3)$$

где W_{21} – программно-технологическое обеспечение (ПТО);

W_{22} - информационное обеспечение (ИО);

W_{23} - комплекс технических средств (КТС);

W_{24} – инновационное обеспечение (ИНО).

При этом ПТО подразделяется на ряд основных групп. К первой группе относятся информационно-вычислительные среды и операционные системы, обеспечивающие процесс функционирования вычислительных средств определенных классов. Обычно ОС, входящие в состав ИП являются инвариантными относительно процессов разработки.

Вторая группа представляет собой комплекс подсистем и пакетов прикладных программ, которые совместно с управляющими программами, на основе геоинформационных технологий ориентированы на обработку заданных типов ИМ. Данный вид ПО является специализированным в технологическом плане и определяет проблемную ориентацию ГИС.

Обеспечивающие подсистемы и программы ввода и вывода информации на периферийные устройства инвариантные относительно ИМ и ориентированы на определенный вид геоинформационной технологии [1].

Основу информационного обеспечения (ИО) ГИС составляет система БД и управления баз данных.

Составными компонентами здесь являются центральная и локальные базы данных различных типов и архивы массивов данных и ИМ. При этом в зависимости от типа технологий обработки, состава и характеристик ПО, конкретных характеристик КТС ИМ могут иметь различную структуру [4].

Компонента технического обеспечения (ТО) представляет собой КТС по подготовке, обработке информации и визуализации результатов обработки

ИМ. Важное место занимает инновационное (интеллектуальное) обеспечение (ИНО), представляющее собой совокупность математических моделей процессов обработки, интеллектуальной собственности, «ноу-хау», баз знаний, квалифицированного персонала и средств их подготовки и тренировки.

В целом совокупность $W_{21} \cup W_{22} \cup W_{23} \cup W_{24}$ определяет целевую направленность и функциональные свойства каждого ИП и фазы ЖЦ обработки ИМ в ГИС.

Состав и структура ИНО, используемого на основных фазах ЖЦ продукции ГИС ИП представлена в Таблице.

Таблица 1. Базовая структура и состав инновационного (интеллектуального) обеспечения ГИС предприятия при создании инновационной продукции

Этапы создания геоинформационной продукции (фазы жизненного цикла)	Вид применяемого инновационного (интеллектуального) обеспечения			
	Математические модели, методы алгоритмы	Патенты, «ноу-хау»	Базы знаний	Средства, методики обучения персонала
Предварительная обработка: регистрация, дешифрирование, сканирование, ортофототранспонирование, геокодирование и т.д.	++	+	-	+
Разработка: векторизация, СПО, ИО, ГИМ, управление проектами и ресурсами	+++	+++	+	++
Тестирование и испытание: все виды испытаний, ведение БД и архивов.	++	+	-	++
Эксплуатация (использование) продукции: внедрение, активная эксплуатация, оценка технического и морального старения, демонтаж и уничтожения продукции.	+	-	-	+
Обеспечение безопасности на всех фазах ЖЦ	+	+	-	+

На всех этапах ЖЦ ИП производится проверка полученного результата с заданными требованиями. Процедура проверки и требования к результатам обработки, т.е. к выходному ИМ на соответствующем *j*-этапе, определяются вектором W_3.

Следуя [1] качество продукции следует считать допустимым, если

$$Q_{j(ИП)} \geq Q_{j(ИП_{jзад})}, \qquad (4)$$

где Q_j – вектор параметров выходного ИМ на *j*-этапе работы ИП.

Выполнение условия (4) достигается путем управления ПАО посредством воздействия вектора W_4, который определяет стратегию достижения цели на всех этапах создания (формирования) продукции.

Заключение. Описанная, на системном уровне, модель организации позволяет определить назначение, состав основных системных ресурсов (компонент) необходимых для построения ИП.

Список литературы

1. Атакищев О.И., Емельянов С.Г., Николаев В.Н. Моделирование процессов создания и управления распределенными коллективными ГИС: монография / НТН, Старый Оскол, 2009, 404 с.
2. Николаев В.Н. Принципы построения инновационной геоинформационной системы научно-промышленного предприятия // Известия высших учебных заведений. Приборостроение. 2012. Т. 55. № 2. С. 55-59.
3. Петухов Г.Б. Основы теории эффективности целенаправленных процессов / – Б.М.: МО СССР, 1989, 450 с.
4. Николаев В.Н., Макарьин И.В. Организация инфраструктуры производства базовых информационных ресурсов научно-промышленного предприятия // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. 2013. № 1. С. 93-100.
5. Вертакова Ю.В., Николаев В.Н., Макарьин И.В. Метод оценки стоимости транзакций при создании инновационной геоинформационной продукции// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 3-2. С. 112а-117.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА[23]

***Никулина Ольга Валерьевна**, д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и менеджмента,*
***Ладыгина Елена Ивановна,** аспирант кафедры мировой экономики и менеджмента,*
***Хананаев Антон Геннадьевич,** магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента*
Кубанский государственный университет

В условиях развития инновационной экономики особую значимость приобретает деятельность российских компаний, направленная на экспорт инновационной продукции. В связи с этим необходимо осуществить формирование эффективной системы поддержки экспортной деятельности инновационных компаний в экономике России и ее регионов.

В настоящее время в России для экспортеров высокотехнологичной продукции предусмотрены льготные и более благоприятные условия поддержки по сравнению с остальными компаниями-экспортерами. Кроме того поддержка оказывается не всей продукции российских компаний, а только тем ее видам, которые входят в Меморандум о финансовой политике "Внешэкономбанка" и Перечень продукции, экспорт которой в первую очередь поддерживается государством. Необходимо отметить, что в данных документах перечислены приоритетные отрасли российской экономики, среди которых значительная часть отведена инновационной сфере. Таким образом, можно сделать вывод, что особенностью государственной финансовой поддержки экспортной деятельности является инновационная направленность, которая рассматривается в качестве основного условия предоставления экспортных кредитов, государственных гарантий и страхования экспортных сделок [1].

[23] Работа выполнена в рамках гранта **РГНФ 14-12-23006а(р)** «Методология формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики Краснодарского края»

В условиях членства России в ВТО заменой прямого экспортного финансирования инновационной деятельности российских компаний может служить экспортное кредитование по линии ГК «Внешэкономбанк» (ВЭБ), представляющее собой предоставление кредитов разной длительности как экспортеру, так и импортеру. Условия, по которым осуществляется экспортное кредитование проектов инновационной направленности в РФ невыгодно отличаются от условий кредитования, предоставляемые западными экспортными агентствами. Кроме того, данные условия не до конца приведены в соответствие с нормами Соглашения ОЭСР по официальным экспортным кредитам, с помощью которого осуществляется регулирование экспортного инновационного кредитования в рамках ВТО.

Экспортное кредитование в России еще недостаточно развито, о чем свидетельствуют данные о том, что в 2013 году Внешэкономбанком было заключено всего 9 контрактов на общую сумму 13,4 млрд. рублей. А доля инновационных проектов в общем кредитном портфеле Внешэкономбанка составляет 34,5%. Всего же государственное экспортное кредитование покрывает лишь 0,1-0,2% не сырьевого экспорта России.

При определении направлений совершенствования российской системы поддержки экспортной деятельности инновационных компаний представляется актуальным проанализировать зарубежный опыт в вопросах стимулирования экспорта. В зарубежных странах финансовую поддержку экспортной деятельности осуществляют, как правило, экспортные кредитные агентства (ЭКА) или же экспортно-импортные банки [4]. Экспортные кредитные агентства осуществляют кредитование, страхование и гарантирование экспортных сделок [2]. Деятельность ЭКА в зарубежных странах является весьма популярным и эффективным инструментом поддержки экспортной деятельности, так как они реализуют весь комплекс основных финансовых инструментов поддержки экспорта и как правило имеют инновационную направленность.

Не смотря на снижение объемов финансирования экспорта инновационных компаний во многих странах в период экономического кризиса, они не утратили своих лидирующих позиций на мировой арене по показателю объемов производства и реализации высокотехнологичной продукции

(Германия, Франция, Япония, США). В то же время объем финансирования даже вырос в период кризиса в странах БРИК с 50,2 млрд. долл. в 2012 году до 55,4 млрд. долл. в 2013г. Значительный рост произошел в Бразилии и в Китае. В 2013 году объем финансовой поддержки в России составил 0,7 млрд. долл., что существенно ниже, чем в зарубежных странах.

В зарубежных странах помимо средне- и долгосрочного финансирования экспорта инновационной продукции реализуется страхование экспортных кредитов и на краткосрочной основе. Лидерами в краткосрочном страховании являются США (79,1 млн. долл.), Германия (71,4 млн. долл.), Великобритания (54,8 млн.долл.). Значительные расходы на страхование экспорта инновационной продукции положительно сказываются на деятельности инновационных компаний, что свидетельствует о важности и необходимости данного инструмента поддержки экспортеров инновационной продукции.

Не менее популярным инструментом поддержки экспорта в зарубежных странах является предоставление субсидий из "зеленной" корзины [3], где центральное место занимает финансирование НИОКР, что в свою очередь напрямую способствует росту экспорта высокотехнологичной продукции. Субсидирование экспорта косвенным путем является весьма эффективным методом, так как дополнительно способствует развитию предприятий и внутри страны на внутреннем рынке.

При анализе и сравнении финансовых инструментов поддержки экспортной деятельности инновационных компаний в России и за рубежом были сформулированы следующие предложения по формированию эффективной системы поддержки экспорта инновационной продукции в условиях кластерной архитектуры инновационного развития экономики Краснодарского края:

1. Необходимо в регионе привести существующие инструменты поддержки в соответствие с требованиями ВТО и ОЭСР. В первую очередь это касается экспортного кредитования и предоставления государственных гарантий. В части предоставления государственных гарантий необходимо снизить административные барьеры и расширить перечень стран, экспорту в которые предоставляются государственные гарантии.

2. В Краснодарском крае НП «Ассоциация Экспортеров и Импортеров Кубани» оказывает информационную поддержку и выполняет представительские функции по поддержке экспортеров регионального кластера при выходе на рынки разных стран с инновационной продукцией. Именно развитие этого направления деятельности региональных органов власти позволит активизировать деятельность инновационных компаний на основе формирования определенного имиджа региона в качестве инновационно-ориентированной территории на развитие экспорта.

3. Необходимо создать региональное экспортное агентство, которое осуществляло бы весь спектр услуг по поддержке экспорта, в том числе кредитование, страхование и гарантирование экспортных операций. Данный институт поддержки может быть создан на базе существующих в регионе институтов, путем их реорганизации и объединении функций поддержки. При образовании такого агентства и при определении основных направлений его деятельности необходимо использовать накопленный положительный опыт западных стран.

4. Следует расширить спектр предлагаемых программ кредитования и страхования экспорта инновационных компаний регионального кластера. Особое значение следует уделить разработке специальных программ поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса в инновационной сфере. Разработку новых программ необходимо проводить с учетом интересов предприятий приоритетных отраслей Краснодарского края.

5. Необходимо включить в программу инновационного развития Краснодарского края поддержку в части финансирования НИОКР. Использование подобных субсидий позволит дополнить региональную систему поддержки экспорта недостающими элементами. А также использовать все возможные и разрешенные в рамках ВТО инструменты поддержки экспорта. Необходимо на законодательном уровне закрепить условия и механизм получения данного вида поддержки. Реализация данного направления будет способствовать не только развитию экспорта, но и позволит реализовать политику импортозамещения в условиях действия экономических санкций против России.

6. Следует активизировать финансирование выставочно-ярмарочной деятельности участников кластерной архитектуры инновационной экономик региона. Участие российских экспортеров в международных ярмарках и выставках позволит повысить престиж российских компаний на международном уровне, а также позволит найти потенциальных зарубежных партнеров. Финансирование участия российских компаний в международных выставках и ярмарках можно осуществлять двумя путями. Во-первых, предоставление финансирования до начала выставочной деятельности, путем финансирования в рамках соответствующих программ. Во-вторых, возможна разработка программ по возмещению затрат, понесенных предприятиями. Наибольший интерес данный вид поддержки вызовет у субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства. Это обусловлено тем, что малому бизнесу зачастую бывает сложно найти зарубежных партнеров.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать созданию в регионе единой системы взаимосвязанных инструментов финансовой поддержки экспортной деятельности инновационных компаний, а также позволит повысить их эффективность в условиях формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики Краснодарского края.

Список литературы

1. Никулина О.В., Сердюк А.А. Эффективность применения финансового инструментария государственной поддержки инновационных компаний в условиях выхода на

зарубежные рынки // Экономический анализ: теория и практика управления. 2015. №19. С.2-15.

2. Овчинников А.А. Экспортные кредитные агентства в международной торговле // Экономический журнал. 2011. № 24. С. 23-31.

3. Сабельников Л.В. Возможности оптимизации членства России в ВТО // Российский внешнеэкономический вестник.- 2013. -№2.- С.3-12.

4. Школяр Н.А. Корректировка системы поддержки экспорта: принципы и подходы // Российский внешнеэкономический вестник. - 2014. № 2. - С.79-86.

ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Новичкова Валерия Александровна**, студентка 3 курса НИУ «БелГУ»*
*Научный руководитель: **Прядко Светлана Николаевна**, к.э.н., доцент*
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В данной статье рассматриваются различные факторы, влияющие на динамику развития кадрового потенциала в рамках применения системного подхода к организации трудовой деятельности коллектива.

Любая организация является совокупностью взаимосвязано функционирующих элементов, что образует определенную систему. Основным звеном, обеспечивающим развитие любой системы и ее элементов, является человеческий ресурс.

Фундаментальную основу организации составляет кадровый потенциал. Именно кадры являются активным элементом организации и её движущей силой. От квалификации персонала, их эффективного использования, расстановки зависит результат деятельности организации, её преимущество в социальной и экономической сфере, а также место организации на рынке труда.

Актуальность данной темы состоит в том, что каждое звено организации должно развиваться равномерно, а этот процесс может обеспечить только правильный подход к развитию кадрового потенциала, чтоб кадровый состав, в свою очередь, обеспечивал развитие своего функционального подразделения.

Проблема кроется в том, что руководство не всегда уделяет достаточно внимания факторам, влияющим на динамику трудового процесса и, зачастую, интересуются только конечным результатом, а не качеством самого процесса.

Кадровый потенциал - сочетание личностных характеристик персонала их специальных знаний, квалификации и опыта, а также потенциальных возможностей, которые в процессе трудовой деятельности могут быть активированы и использованы организацией для достижения поставленных краткосрочных или долгосрочных целей. [1]

Одним из распространенных подходов к управлению является системный подход. Системный подход в управлении основывается на том, что всякая организация представляет собой систему, состоящую из частей, каждая из которых обладает своими собственными целями. Руководитель должен исходить из того, что для достижения общих целей организации необходимо рассматривать ее как единую систему. При этом стремиться выявить и оценить взаимодействие всех ее частей и объединить их на такой основе, которая позволит организации в целом эффективно достичь её целей.

Системный подход к управлению предполагает рассмотрение управления как процедуры или процесса принятия управленческих решений.

Он предполагает всесторонний учет специфических характеристик соответствующего объекта, определяющих его структуру и организации.

Факторы, влияющие на развитие кадрового потенциала можно разделить на две группы. Первую группу составляют факторы, относящиеся непосредственно к человеку и являющиеся индивидуальными.

Здоровье - ряд параметров, отвечающих специальным медицинским и социально-экономическим требованиям.

Нравственность - особая форма отношений личности и общества в виде идеалов добра и зла, справедливости, одобрения и суждения общества.

Творческий потенциал - отношение доли лиц умственного труда к доле лиц физического труда.

Образование - процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков являются важнейшими факторами роста эффективности труда и народного богатства, основной составляющей человеческого капитала.

Профессионализм - уровень квалификации работника является компонентом качества рабочей силы. С ростом научно-технического прогресса возрастает уровень квалификации работников.[2]

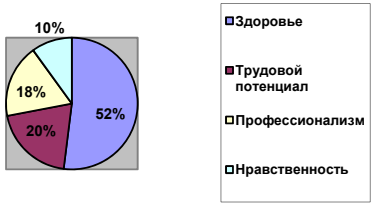
К другой группе факторов можно отнести составляющие внешней среды трудовой деятельности.

Социальный климат - качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

Условия труда - совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье человека. Сюда относятся все внешние раздражители и требующие сопротивления организма, а также темп и ритм работы, уровень организации рабочих мест и культуры производства, состояние охраны труда и техники безопасности и др.[3]

Интенсивность труда представляет собой скорость расходования человеческой энергии, и измеряется затратами нервной и мускульной энергии человека в единицу рабочего времени.

Для получения необходимой информации по данному вопросу было проведено анкетирование, в котором участвовали 40 респондентов. Далее данные были проанализированы, а результаты были помещены в диаграмму, показывающую степень влияния фактора на качество труда и степень развития потенциала работника.



Наиболее весомым фактором, оказывающим влияние на раскрытие трудового потенциала, респонденты указали здоровье, так как физическое состояние во многом определяет ритм и эффективность трудовой деятельности. Затем - трудовой потенциал - предрасположенность работника к определенному виду и темпу труда. Следующим фактором оказался профессионализм – степень образованности в области труда. Наименее важным, по мнению респондентов, является нравственное воспитание работника.

Что касается внешних факторов, стимулирующих развитие потенциала кадров, является заработная плата и карьерный рост(80% респондентов уверенны, что именно она влияет на желание сотрудника давать хорошие результаты), затем респонденты по равному количеству голосов отдали в пользу отношений в коллективе(10%) и условиям труда(10%).

Задача руководства выявить ключевые факторы, влияющие на работоспособность в различных функциональных подразделениях и повлиять на их положительную динамику.

Системный подход позволяет равномерно развивать все звенья, функционирующие на предприятии. Инвестируя средства в мотивацию, развитие и удовлетворение потребностей персонала, руководство получает серьезную отдачу в виде конкурентоспособного, добросовестного персонала, что отразиться на финансовых результатах предприятия в целом.

Список литературы

1.Информационный портал для студентов StudFiles [Экономический портал]: Режим доступа - http://ecouniver.com/519-faktory-vliyayushhie-na-rabotosposobnost.html

2.Иванова Т. Ю. Теория организации: учебник / Иванова Т. Ю. – 4е издание, стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 432 с.

3.Экономический портал ECOUNIVER [Электронный ресурс]: Режим доступа - http://ecouniver.com/519-faktory-vliyayushhie-na-rabotosposobnost.html

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Околелова Элла Юрьевна*, д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства*
Платонов Евгений Игоревич*, магистрант кафедры кадастра недвижимости, землеустройства и геодезии*
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

В статье представлен механизм формирования системы управления инновациями на предприятиях строительной отрасли. Определена трехуровневая система, дальнейшее развитие которой формализуется на основе построения инновационной инфраструктуры предприятия и разработки инновационных стратегий

Инновации в инвестиционно-строительном комплексе – процесс сложный и далеко неоднозначный. Несмотря на активное развитие инновационной деятельности в нашей стране, строительная отрасль, как наиболее инертный производственный процесс с длительным сроком производственного цикла, достаточно трудно принимает в производственный процесс все то новое, что предлагает наука строительства.

Инновационное развитие строительной отрасли в настоящее время является одной из наиболее сложных и значимых задач, решение которой определяется во многом не только нормативными и законодательными актами, но, прежде всего, желанием инвестора использовать те или иные достижения науки в практической деятельности предприятия. Инертность процесса внедрения инноваций в производство обусловлена следующими основными причинами:

- высокая стоимость;
- недостаточная апробированность продукта на рынке;
- риски инвестора в части высокой вероятности отсутствия декларируемого уровня качества продукта при его последующей эксплуатации.

Развитие и внедрение инноваций в производственную деятельность предприятий строительной отрасли происходит крайне медленными темпами. Для того, чтобы активизировать процесс, необходимо разработать стратегии управления и использования инноваций в строительстве, что возможно только на основе глубокого и всестороннего анализа инновационной деятельности, а также с учетом построения прогнозных финансовых моделей, позволяющих определить эффективность от использования тех или иных инноваций.

Чтобы инновации активно внедрялись в производственную среду, предприятие должно видеть весть процесс их жизненного цикла. Прежде всего, если предприятие ставит своей целью инновационное развитие, то необходимо конкретизировать эту цель посредством решаемых задач для ее выполнения. Логическая структура мотивационно-организационного меха-

низма позволит предприятию оценить этапность построения инновационных стратегий и оценить эффект от их реализации.

Прежде, чем говорить об инновационных процессах и их внедрении в производство, необходимо обеспечить рациональную и эффективную систему стратегического управления инновациями, которая позволит обеспечить их эффективность, качественную дифференциацию и даст возможность их перманентного динамичного развития.

Инновационная стратегия, как составная часть общей стратегии организации, представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и управления. Она реализуется посредством прогрессивных нестандартных обоснованных управленческих решений, принимаемых с учетом специфики работы организации.

Характеристика инновационного процесса как объекта управления включает три аспекта[24]:

1) раскрытие содержания инновационного цикла;

2) четкое представление об инновациях по их предметному (вещественному) содержанию;

3) выявление особенностей инновационной деятельности и научно-технических разработок, направленных на создание новшеств.

Управлять каким-либо процессом можно, только когда известны основные направления его развития, познаны особенности и закономерности объекта управления. Процесс стратегического управления инновациями предприятия можно представить следующим образом (Рис. 1).

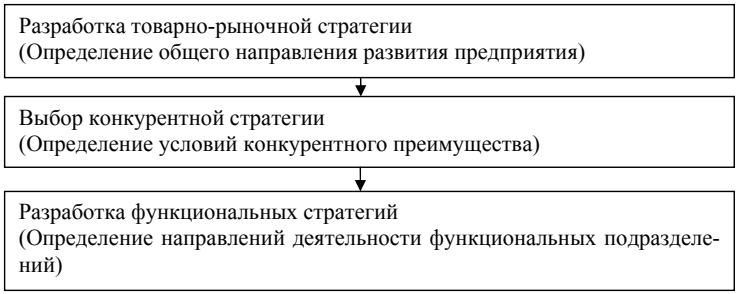


Рис. 1. Трехуровневый процесс стратегического управления инновациями

Необходимым и достаточным условием успешной работы системы инновационного менеджмента является единая структура при общей согласованности и скоординированности ее действий. Структура состоит из системообразующих составляющих, определенных как менеджмент-компоненты, призванные на основе комплексности и детализации действий обеспечить эффективную внутреннюю конфигурацию и системное взаимодействие инновационной инфраструктуры[25] (рис.2).

[24] Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2004, 519 с.

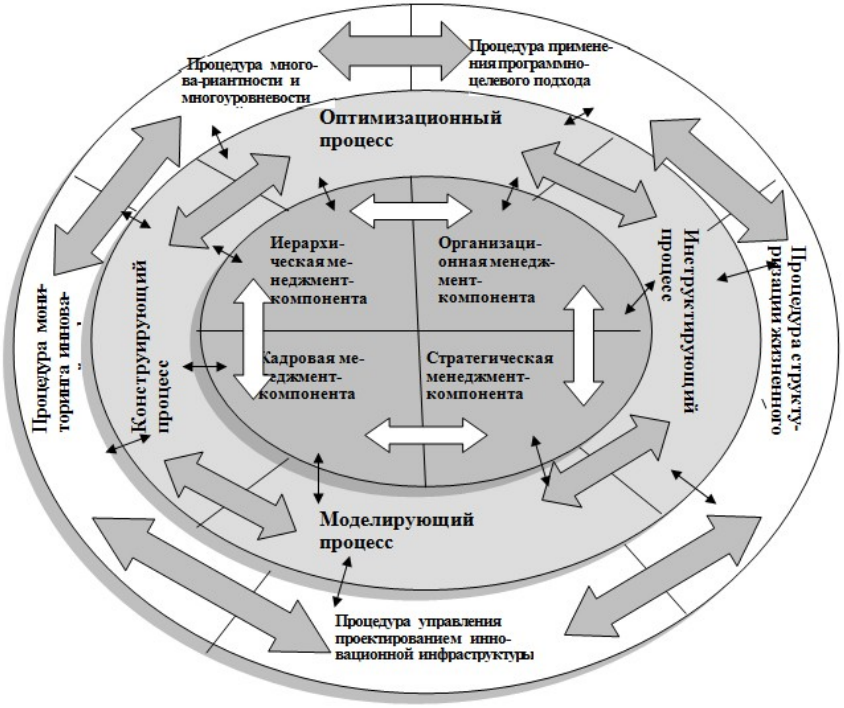


Рис. 2. Схема инновационной инфраструктуры

Построение инновационной структуры предприятия должно обеспечивать координацию и единство взаимодействия его подразделений, направленное на динамичное развитие предприятия на основе использования современных инновационных продуктов. Следующим этапом является разработка инновационной стратегии в качестве наиболее рационального пути предприятия для достижения своих целей. Предлагаются основные инновационные стратегии, которые адаптированы к деятельности строительных предприятий с различными сценариями их реализации (табл.1).

Организация может выбрать один из основных видов инновационной стратегии: *адаптивная, качественно-ориентированная, защитная, агрессивная.*

Адаптивная стратегия не предполагает внесение радикальных изменений в преобразование товара, а лишь преобразование товара с целью адаптации его к новым требованиям рынка. Задача адаптивной инновационной

[25] Кузовлева И.Ю. Проектирование сбалансированной инновационной инфраструктуры // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Воронеж. - 2014

стратегии состоит в усовершенствовании продукта. Это реакция производителя на изменения рынка и потребительских предпочтений, что позволяет сохранить ранее освоенный сегмент рынка.

В рамках адаптивной стратегии выделяются следующие тактические сценарии:

Блокирующий – комплекс противодействующих мер, направленных на ограничения деятельности конкурентов на рынке посредством разработки более креативных и востребованных товаров.

Сценарий инновационной имитации предполагает некоторое копирование продукции конкурентов с наличием инновационных усовершенствований. Ставка делается на успешные товары конкурентов.

Сценарий выжидания заключается в осторожном использовании новых продуктов компаниями, предпочитающими дождаться результатов их распространения на рынке.

Таблица 1. Инновационные стратегии

Вид стратегии	Тактический сценарий
Адаптивная	Блокирующий (защитный)
	Имитационный
	Сценарий «хищника» (сценарий выжидания)
	Сценарий быстрого реагирования
	Сценарий активных разработок
	Маркетинговый сценарий
	Сценарий инновационных интеграций
Качественно-ориентированная	Совершенствование продукта
	Качественное улучшение
	Инновационное дополнение
Защитная	Стабилизация объема рынка
	Своевременное внедрение
Агрессивная	Креативный
	Развивающий

Сценарий быстрого реагирования чаще всего используют небольшие компании, которые способны в короткие сроки переориентировать производственный процесс на инновационный путь, реагируя на изменения рынка, динамику и качественное изменение потребительского спроса.

Сценарий активных разработок выражается в оригинальных, единственных в своем роде научно-технических решениях.

Маркетинговый сценарий предусматривает целевую направленность всех элементов производственной системы, а также вспомогательных и обслуживающих видов деятельности на поиск средств решения проблем, связанных с выходом новшества на рынок.

Сценарий инновационных интеграций опирается на уже отлаженные производственные процессы и ориентируется на освоенные рынки. Результатом данной стратегии является создание новых производств, крупных подразделений, совместных организаций на базе объединения ранее обособленных структур[26].

Качественно-ориентированная стратегия заключается в реализации инноваций по повышению качества традиционных (существующих) товаров. Рассматриваемый вид стратегии в большей степени применим к устоявшимся продуктам. Технология производства должна быть хорошо отработана, большая часть продукции реализуется на стабильном рынке.

Защитная стратегия. Основная идея связана с проведением исследований и разработок без ориентации на занятие ведущих позиций на рынке. Главная задача - не допустить отставания в техническом развитии. Мониторинг рынка становится основой инновационного развития. Задача стратегии стабилизировать свои позиции на рынке, не прибегая к радикальным изменения продукта.

Эта стратегия реализуется в рамках двух сценариев: *стабилизация объема рынка и своевременное внедрение инноваций*. Первый сценарий означает использование новшеств не для активного прорыва и завоевания новых позиций на рынке, а для поддержания текущего спроса посредством постоянных незначительных и недорогих улучшений. Второй сценарий используется предприятиями, занимающимися активным мониторингом рынка и своевременно улавливающими его изменения, в том числе и динамику потребительских предпочтений. Это характерно также и для строительного рынка, на котором существует определенная «мода» на планировочные решения, отделку, инфраструктуру и т.д.

Агрессивная стратегия характерна для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции, которая свойственна малым инновационным организациям. Агрессивная инновационная стратегия используется организациями или организациями, имеющими сильные рыночные и технологические позиции, которые не являются пионерами в выпуске на рынок тех или иных нововведений. Суть модели в том, что при производстве копируются основные потребительские свойства (но не обязательно технические особенности) нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами.

В рамках агрессивной стратегии просматриваются два сценария: креативный и развивающий. *Креативный* сценарий предполагает наиболее смелые решения предприятия в части новшеств. Предприятия принимают самые новые продукты и технологии, аналогов которых нет на рынке. Эта стратегия сопряжена с высоким риском, и позволить ее могут только финансово стабильные предприятия, обладающие большим капиталом.

[26] Э.Ю. Околелова, О.В. Корницкая, Н.И. Трухина Развитие инноваций и механизм их распространения на предприятиях стройиндустрии //Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» URL http://uecs.ru. - № 60, дата публикации 26.12.13. -12/2013

Развивающий сценарий предполагает активный выход предприятия на новые рынки с новыми товарами. Это так же относится к крупным предприятиям, имеющим возможность реализовывать масштабные инновационные проекты, осваивая новые рынки.

Для активного развития инновационной деятельности предприятий необходимо иметь четкую стратегию по анализу и перспективам рынка, ценовой политике, формированию себестоимости и т.д. Но главное – предприятие должно понимать, что жизненный цикл нового товара очень короткий, дальнейшее производство требует новых шагов по развитию современного производства.

Следовательно, стратегия инновационного развития предприятия – динамичная категория, которая должна основываться на мониторинговых оценках, корректировке основных сценариев развития событий и прогнозировании результатов.

КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОНРАВСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

***Омонов Бахтиёр Хабитович**, преподаватель*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье культура раскрывается автором как необходимый и очень важный фактор формирования высоконравственного человека. Показаны пути, методика и технология приобщения детей к ценностям культуры.

Еще в античном обществе философы и педагоги проанализировали глубокие связи между формированием личности и культурой. На это ссылались в своих трактатах и мыслители-энциклопедисты Восточного Ренессанса Фараби, Бируни, Ибн Сина, гуманист XV в. Алишер Навои. При этом обозначились два важных тезиса: личность формируется через приобщение к культуре, а главное богатство любой культуры – это человек. Философы и педагоги прошлого считали, что культура необходимый и очень важный фактор формирования высоконравственного человека.

Принцип культуросообразности был выдвинут в педагогике А.Дистервегом (XIX в.), который считал, что при воспитании необходимо принимать во внимание условия места и времени, в которых человек родился и в которых ему предстоит жить, одним словом всю современную культуру в широком и всеобъемлющем смысле слова. Все человечество, каждый народ и каждое поколение всегда находятся на определенной ступени развития культуры – это наследие, оставленное предками как результат их истории. Принцип культуросообразности означал организацию учебно-воспитательного процесса на основе определенной внешней, внутренней и общественной культуры. Внешняя культура по Дистервегу, - это нормы морали, быта, потребления. Внутренняя культура – духовная жизнь

человека. Общественная культура – социальные отношения и национальная культура.

В российской педагогике идея культуросообразности была развита в трудах К.Д.Ушинского. Он писал о том, что, если мы хотим воспитать образованного человека и гражданина, начинать нужно с умения писать, читать, считать, сознания своей религии, своей родины, ее природы, географии, истории, культуры. В произведениях К.Д.Ушинского эта идея отражается как идея народности. Под народностью К.Д.Ушинский понимал своеобразие каждого народа, обусловленное его историческим развитием, географическими и природными условиями.

В отечественной педагогике идея культуросообразности была выдвинута Абдуллой Авлони. Эта идея в его произведении “Туркий гулистон ёхуд ахлок” (“Цветущий край и мораль”) отражается как любовь к Родине. “Город, в котором родился и вырос человек, - пишет А.Авлони, - а также страну, где находится этот город, называют Родиной этого человека… Подобно тому как мы, туркестанцы, дороже жизни любим свой солнечный край, любят арабы свою Аравию, жаркие песчаные пустыни свои, эскимосы же любят свой Север, самые холодные, покрытые вечными льдами и снегами земли”.[27]

Принцип культуросообразности полагает престиж общечеловеческих ценностей культуры, учет в воспитании ценностей и норм общечеловеческих и национальных культур.

К общечеловеческим ценностям относят человека как самую большую ценность, семью – как естественную среду существования человека, труд – как основу его жизнедеятельности, мир на земле – как условия существования, знания – как основы деятельности человека, мировые культуры - как исторически сложившийся социальный опыт человечества.

Национальные ценности:
-история Отечества (Родины);
-родной язык и литература;
-искусство народа;
-национальная культура;
-обычаи, обряды, традиции.

[27] А.Авлони. Туркий гулистон ёхуд ахлок. / В кн. Антология педагогической мысли Узбекистана. – М., 1986. – С. 187.

Еще А.Навои отмечал, что писать на родном (узбекском) языке есть народное дело.

Приобщение ребенка к различным культурам общества: бытовой, физической, сексуальной, интеллектуальной, политической, духовной, - весьма сложная задача, решение которой обеспечивается совместными усилиями семьи и общества, различных учреждений и объединений (школа, детсад, внешкольные организации, молодежные организации и др.), в которых находится ребенок в разные периоды своей жизни. Если ребенок развивается нормально, то он усваивает культуру общества и естественным путем интегрируется (входит) в общество.

Если же ребенок имеет отклонения в физическом, психическом или социальном плане, то его приобщение к культурным ценностям народа осложняется. Поэтому для этих детей разработана своя методика и технология приобщения детей к ценностям культуры.

Реализация принципа культуросообразности требует выполнения ряда правил:

- учитывать отклонения ребенка от нормы при формировании у них различных видов культур;
- развивать творчество детей с отклонениями в развитии.

Этот принцип является продолжением принципа природосообразности, в предмете социальная педагогика. Необходимость его обусловлена самой природой человека. Человек рождается как биологическое существо, личностью же он становится, усваивая социальный опыт поведения, который передается в процессе воспитания и развития личности от одного поколения к другому.

Список литературы

1. А.Авлони. Туркий гулистон ёхуд ахлок. / В кн. Антология педагогической мысли Узбекистана. – М., 1986. – С. 187.
2. Бенин В.А. Педагогическая культура: ее содержание и специфика. – Уфа, 1994.
3. Мурадова Т.Я. Вопросы национальной идеологии в духовно-нравственном развитии учащихся. – Ташкент: ГИПКУ, 2000.
4. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog
5. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
6. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.
7. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
8. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
9. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
10. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

***Петрова Татьяна Александровна**, к.ф.н.,*
доцент кафедры менеджмента
Югорский государственный университет, г.Ханты-Мансийск, Россия

В статье анализируется возможность управления поведением студентов вуза при помощи внедрения регламентирующих норм, отраженных в Кодексе этики студентов.

В соответствии с классическими теориями управления, поведение человека поддается управленческому воздействию, и, независимо от возраста и воспитания индивида, поведение меняется в зависимости от внешних факторов, к которым относятся, в числе прочих, методы управления, и внутренних факторов – характера, самооценки, мотивации. Поступив в высшее учебное заведение, совершеннолетний человек проходит несколько периодов адаптации: физиологическую (к учебным нагрузкам), социально-психологическую (к новому студенческому и преподавательскому коллективу), организационную (к правилам обучения и поведения). При одинаковых внешних условиях каждый студент по-разному реагирует на изменение ситуации, его дальнейшее поведение определяется тем, насколько правильно выбраны методы организационного (административного) воздействия и насколько корректно применяется система требований по отдельным дисциплинам.

У индивида имеются две степени свободы в построении своего поведения в организации: с одной стороны, он обладает свободой в выборе форм поведения - принимать или не принимать существующие в организации формы и нормы поведения, а с другой - может принимать или не принимать ценности организации, разделять или не разделять ее философию. Каждый тип поведения характеризуется объективными и субъективными мотивами, пониманием необходимости определенного поведения, склонностью к нему [1]. Студент настроен на относительную свободу принятия своих решений по поводу, например, посещения занятий. Результаты такого решения видны не сразу, и когда в период сессии студент получает неудовлетворительную оценку, он, будучи «приспособленцем» или «бунтарем», склонен обвинять в этом несправедливые условия, предвзятое отношение, неравномерную нагрузку и т.п. Негативные эмоции, связанные с несбывшимися ожиданиями, сопровождаются отсутствием дальнейшего интереса к обучению, заниженной самооценкой и другими неприятными последствиями. Поэтому задача высшего учебного заведения состоит в том, чтобы на протяжении всего периода обучения выстроить единые требования к поведению студента, как со стороны организации, так и со стороны преподавателей при проведении занятий. Преподаватель выступает в данном случае и как представитель управляющей системы, и как воспита-

тель, который своим поведением (манерой общения) демонстрирует нормы педагогической этики и ежедневного этикета.

С точки зрения теории менеджмента, управление поведением является основой руководства людьми. Так, школа научного управления (Ф.Тейлор) уделяла внимание правильной системе дисциплинарных санкций и стимулированию для повышения эффективности труда; школа классического управления (А.Файоль) ввела принципы дисциплины и справедливого вознаграждения за качественный труд; теория бюрократического управления М.Вебера была построена на системе правил и процедур поведения в конкретных ситуациях. И хотя бюрократизм и бюрократы подвергаются постоянной критике со стороны современных теорий менеджмента, ни одна организация в образовательной системе не обходится без иерархического построения, оформления приказов, подчинения нижестоящего работника вышестоящему, четкой системы процедур и правил, ориентации системы коммуникаций на утвержденные нормы поведения. Но одновременно с этим, в соответствии с «теорией человеческих отношений» (Э.Мэйо), на эффективность умственного труда влияют социальные нормы поведения, социальные стимулы (общественное поощрение, например) в значительной мере сказываются на поведении членов группы, групповые факторы поведения главенствуют над личностными и для деятельности всей группы важно неформальное лидерство. Из этого следует, что необходимым условием воспитания нужного поведения в студенческой группе являются административные и социально-психологические методы воздействия, беседы с отдельными студентами, благодарность за хорошую учебу, выявление лучших студентов, стимулирование их творческой активности, внедрение общих норм поведения в виде кодекса этики.

В психологии отношений морально-этическое восприятие действительности рассматривается как высшее чувство наряду с интеллектуальным и эстетическим. Моральное формирование личности основывается не только на требованиях, но и на знании образцов и на процессе сопоставления своих действий и поступков с образцами, с оценкой. Этот внутренний процесс приводит к образованию оценочных отношений, формирующихся в связи с этическими, эстетическими, юридическими и другими критериями поступков и переживаний человека [2].

Соответственно формированию этических оценок и связанной с этим критикой себя и других возникает требовательность, или требовательное отношение к окружающим и к самому себе. Отсюда же вытекает и особый вид этического отношения к другому человеку - уважение в положительном случае и пренебрежение или презрение в противоположном случае [2].

Социальная направленность личности проявляется и формируется в отношениях, поэтому важно, чтобы доминирующими были гуманные отношения, умение сохранять внутреннее равновесие и доброжелательность в общении. Еще совсем недавно этика в молодежной среде рассматривалась как архаичное явление, но политические события последних лет показали необходимость уделять этическому воспитанию более пристальное внимание. Участники Третьего Всероссийского конгресса проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования отмечают, что необходимо активизировать деятельность по гражданско-патриотическому воспитанию студенческой молодежи и утверждению в студенческой среде традиционных культурных, духовно-нравственных и национальных ценностей [3]. В Основах государственной молодежной политики отмечается, что в настоящее время существует тенденция нарастания негативного влияния целого ряда внутренних и внешних факторов, повышающих риски роста угроз ценностного, общественного и социально-экономического характера. Проблемным фактором является деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе [4]. Для достижения целей государственной молодежной политики необходимо обратить внимание на формирование системы ценностей, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей [4].

Современные теории менеджмента описывают структуру потребностей человека, так как именно различные потребности определяют поведение. В многочисленных теориях мотивации предпринимается попытка понять, что побуждает человека к деятельности и как изменить его поведение, применяя различные стимулы. Управление поведением в организации предусматривает формирование и развитие стандартов поведения, формирование правил желаемого поведения, изменение мотивационных установок, корректировку и модификацию моделей поведения. Модели эффективного поведения формируются в соответствии с принятой стратегией развития организации. Так, в высших учебных заведениях разрабатывается Кодекс профессиональной этики педагогических работников. Соответственно, для студентов в большинстве вузов утверждается Кодекс этики студентов.

В Югорском государственном университете (г. Ханты-Мансийск) с 2014 года действует «Кодекс этики студентов ЮГУ» (далее по тексту – Кодекс). Разрабатывался он несколько лет, предшествующая работа включала анкетирование студентов, анализ восприятия студентами действительности, апробирование этических норм на отдельных студенческих группах. Первоначальный вариант Кодекса включал неформальные обращения к студентам, призыв к эмоциональному восприятию данного документа. Предполагалось, что студенческий Кодекс должен отличаться от преподавательского Кодекса именно неформальным стилем изложения норм и правил. При этом содержательная сторона правил от этого только бы выиграла. К примеру, в разделе 3 Кодекса «Нормы поведения» вместо

традиционного правила «добросовестно, серьезно и своевременно исполнять свои обязанности по отношению к учебному процессу» предлагалось следующее объяснение: «В обучении не бывает легких и гладких путей. Успехи и разочарования, различные испытания закаляют, раскрывают возможности и способности, учат преодолевать трудности, дают уверенность в своих силах – если относиться к учебе ответственно и добросовестно». Или, например, правило «проявлять порядочность по отношению к людям» сопровождалось пояснением: «Студент не позволяет себе само утверждаться за счет других: недопустимо присваивать чужие достижения, мысли, идеи, хвастаться успехами, ставя себя выше других».

Кодекс в окончательном варианте все-таки приобрел более официальную форму, включая в себя основные правила и этические принципы в традиционном виде: уважать права, законные интересы, честь и достоинство окружающих людей, доброжелательно относиться к друг к другу, к преподавателям и работникам вуза, контролировать свою речь, вести здоровый образ жизни, придерживаться делового стиля в одежде, соблюдать правила делового этикета, помогать друг другу. Кодекс содержит также другие нормы и правила, касающиеся поведения студента.

Принятие Кодекса сопровождалось определенными организационными мероприятиями: созданием Этической комиссии университета, разработкой мер поощрения и наказания. Студентам, показывающим образец этичного поведения, определены различные формы морального поощрения: объявление благодарности, награждение грамотой университета, направление Благодарственного письма родителям студента, размещение фотографии студента на стенде «Самые доброжелательные студенты», учет этичного поведения в общем рейтинге оценки студента. Студентам, не выполняющим норм этики, за систематическое несоблюдение этических норм предусмотрено объявление замечания, выговора, отчисление из вуза за неэтичное поведение, в соответствии с Уставом университета и Кодексом этики студентов [5].

В Кодексе прописана процедура разрешения нравственных споров. Так, в случаях моральных дилемм (проблемных ситуаций, выход из которых предполагает лишь два взаимоисключающих решения, причем оба эти решения не являются безупречными с моральной точки зрения) студент может обратиться за разъяснениями или помощью в Этическую комиссию университета. Режим конфиденциальности процедуры разрешения нравственных споров является необходимым условием для ее проведения и принятия решения в обстановке доверия и безопасности [5].

Результаты влияния Кодекса на поведение студентов пока не исследовались научными методами, т.к. один год действия – небольшой срок, но можно отметить некоторые положительные моменты: при возникновении конфликтных ситуаций студенты уже обращались к экспертам по этике; каждой студенческой группе был выдан экземпляр Кодекса, и при необходимости копия Кодекса передавалась нарушителю. Большинство

студентов не нарушают правила поведения в силу своего воспитания и достаточно высокого этического уровня, но именно они были инициаторами принятия такого документа. В своих творческих (анонимных) эссе, посвященных доброжелательности в обществе и этичности делового общения, студенты написали: «Если люди научатся быть добрее, отзывчивее, внимательнее друг к другу, то в мире станет намного меньше несчастных случаев. Подарив добро другому человеку, можно растопить его сердце и, возможно, он поможет другому человеку. Так, передавая доброжелательность по миру, можно улучшить нашу жизнь»; «помогать друг другу нужно не ради славы и благодарности, а просто так. Только тогда мы сможем что-то изменить в нашей жизни»; «людям нужно стать менее эгоистичными и начинать замечать людей вокруг себя. Каждому человеку приятно вежливое, внимательное отношение, но не нужно ждать этого от других, нужно самому проявлять такие качества».

Таким образом, при помощи регламентации этических норм и социально-психологических методов воздействия можно модифицировать поведение студентов в целях выработки оптимальной поведенческой модели, необходимой для усвоения знаний и эффективной коммуникации. Функциональные формы поведения, описанные в Кодексе, закрепляются с помощью положительного морального воздействия (поощрения, благодарности, подтверждение правильности выбранного способа лидерства в группе). Дисфункциональные формы поведения требуют применения различных форм наказания студента, и Кодекс помогает конкретизировать моменты нарушения. Не вызывает сомнения наличие этичности поведения со стороны преподавателя, который является образцом поведения для студента при соблюдении принципов справедливости, честности, доброжелательности, объективного отношения и добросовестного исполнения своих обязанностей. Итогом модификации поведения студента является такое организационное поведение, которое позволит повысить социальную эффективность учебной деятельности, сократить количество недобросовестных студентов, уменьшить вероятность возникновения конфликтов в студенческой среде, обратить внимание на культуру речи студентов, повысить результативность деятельности вуза в целом, воспитать ответственных и добросовестных будущих специалистов.

Список литературы

1. Управление персоналом организации. Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Мясищев В.Н. Психология отношений. – М.: Институт практической психологии, 1995.
3. Резолюция Третьего Всероссийского конгресса проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования, 2014 г.
4. Основы Государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 .11.2014 № 2403-р.
5. Кодекс этики студентов Югорского государственного университета, 2014.

ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

***Пивоварова Марина Александровна**, д.э.н., профессор, профессор,*
***Хохлова Анастасия Михайловна**, студентка*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Рассматривается сущность инклюзивного развития региона в рамках целостного народнохозяйственного комплекса. Выясняются особенности основных типов инклюзивного развития: органического, атомистического и гармонического. Показаны условия и направления формирования индустрии гостеприимства как ядра инклюзивного развития Республики Крым и города Севастополя.

Воссоединение в 2014 году Крыма с Россией актуализировало проблему инклюзивного развития регионов в составе целостной социально-экономической системы[28].

Инклюзивное развитие в контексте восстановления исторической справедливости означает интеграцию экономического пространства региона в экономическое пространство страны. Республика Крым и город Севастополь теперь развиваются, как часть единой системы, в рамках сложившихся разнокачественных связей – воспроизводственных, структурных, институциональных, связей субординации, управления и т.п. Имеет место сочетание процессов развития и взаимозависимости.

Учитывая различный характер взаимосвязей внутри целостного экономического пространства, теоретически можно выделить несколько типов инклюзивного развития региона: органический, атомистический и гармонический. В основе подобной классификации лежит принцип диалектической связи между экономическими пространствами разного уровня –мезо- и макроуровня, в первую очередь между региональной самодостаточностью и внешним принуждением. Каждому типу инклюзивного развития присущ особый механизм взаимодействия экономических агентов, формирования ожиданий, разрешения конфликтов, проявления формальных и неформальных отношений, оценивания и т.д.

Инклюзивное развитие органического типа означает осознанное (или неосознанное) подчинение целостной народнохозяйственной системе. Устанавливаются вынужденные (и/или принудительные) связи. Подобная ситуация возникает в том случае, когда макроэкономическое пространство объективно превышает уровень развития региона или когда целостная система «навязывает» собственное видение отдельной составной части.

В противоположность органическому типу инклюзивное развитие атомистического типа представляет собой внешнее объединение самодостаточных экономических пространств, каждое из которых стремится к самостоятельному независимому воспроизводству.

Гармонический тип инклюзивного развития является наиболее сложным

[28] Слово «инклюзивное» происходит от латинского слова «*includo*» - «включаю».

и наименее разработанным в теоретическом плане. Это своего рода конвергенция, диалог, взаимодействие, сближение и взаимопроникновение экономических пространств разного уровня. Данный тип означает изначально равноправные отношения, партнерство и сотрудничество. В основе конвергенции лежит учет интересов всех участников, согласование позиций, поиск баланса интересов. Это сближение, взаимопроникновение, объединение при сохранении многообразия и своеобразия различных субъектов. Предполагается, что хозяйствующие субъекты осознанно идут на определенные уступки.

Изучение принятых и разрабатываемых программ социально-экономического развития Республики Крым и города Севастополя позволяет утверждать, что формируется стратегия инклюзивного развития гармонического типа [1, 2]. При этом учитывается уникальный характер данного региона, который сочетает в себе характеристики разных классов локальных систем[29]. Во-первых, это экономическая территориальная система, организованная и функционирующая на основе сочетания специфического ресурсного комплекса с регионообразующей инфраструктурой. Во-вторых, это административная структура, выстаиваемая по несопредельному принципу[30]. В-третьих, это исторически сформировавшаяся зона хозяйствования.

Вместе с тем инклюзивное развитие гармонического типа внутренне противоречиво. С одной стороны, имеют место вынужденные сдвиги в экономических пространствах макро- и мезоуровня, встраивание чуждых элементов, которые ослабляют их устойчивость и придают всему процессу черты переходного состояния. С другой стороны, подобные изменения придают единой социально-экономической системе динамизм. Подобная конвергенция способствует прогрессу и развитию, но отнюдь не гармонии.

Среди благоприятных условий для инклюзивного развития данного региона в первую очередь следует выделить его уникальность и неповторимость, что определяется сочетанием разнообразных форм рельефа и климатических условий на относительно небольшой территории. Крымский полуостров является точкой пересечения исторических путей развития разных народов и цивилизаций. Поэтому нередко Крым называют музеем под открытым небом.

Также к благоприятным условиям следует отнести развитый санаторно-курортный сектор, систему образовательных учреждений и др.

Вместе с тем следует учитывать, что экономика региона в своем развитии отстает от российской экономики примерно на 20 лет. Основные про-

[29] В экономической литературе выделяют более 30 классов локальных систем, классифицируемых на основе таких критериев, как пространственная конфигурация (точечные, сетевые, объемные и др.), геоэкономическая ниша, образный строй (большие, малые, «матрешка»), характер и степень взаимовлияния и взаимодействия (монолитные, рыхлые, переходные), масштаб (крупно-, средне- и мелкомасштабные) [3, с. 178-181].

[30] В качестве аналога можно рассматривать Калининград и/или Аляску.

блемы связаны с развитием инфраструктуры – транспорта, энергетики[31], трубопроводной сети. Специалисты отмечают высокий уровень износа (70-90%) основных фондов санаторно-курортного комплекса [6]. Неблагоприятным фактором инклюзивного развития стали санкции в отношении Крыма и Российской Федерации в целом. Ограничения, введенные мировым сообществом, разорвали многие внешнеэкономические связи предпринимателей с большинством зарубежных стран.

В экономической литературе подчеркивается, что центральной фигурой инклюзивного развития является человек [4]. Обращается внимание на вопросы повседневности бытия. Экономическая активность определяется условиями жизнеобеспечения, здравоохранения, образования, культуры, комфортным ритмом жизни, экологической обстановкой, возможностями трудоустройства, самореализации. Соответственно, ядром инклюзивного развития Крыма может стать индустрия гостеприимства.

В официальных документах редко используется понятие «индустрия гостеприимства». В основном принято писать о формировании и развитии туристического кластера[32]. Вместе с тем понятие «индустрия гостеприимства» намного точнее отражает суть комплекса многочисленных и разнообразных фирм, специализирующихся на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей. В основе интеграции предприятий разной направленности лежит понятие «гостеприимство», т.е. щедрость и дружелюбие по отношению к гостям [5, с.13]. В русском языке синонимами слова «гостеприимный» являются радушный, хлебосольный, т.е. приветливый, внимательный к гостям и посетителям, заботящийся об их удобствах и удовольствиях. В свою очередь понятие «туризм» связано с движением, поездкой за пределы постоянного местожительства, посещением новых и заранее намеченных мест, путешествием по странам, отдаленным местам. В целом понятие «индустрия гостеприимства» формирует позитивную программу по привлечению гостей.

Индустрия гостеприимства не ограничивается гостиничным бизнесом и сферой общественного питания. Она включает различные социальные объекты – театры, стадионы и спортивные объекты, кинотеатры, музеи, парки.

Круглогодичное функционирование санаторно-курортного комплекса, а также наличие образовательных учреждений создает основу для реализации различных образовательных программ неформального обучения. Неформальное обучение *(non-formal learning)* осуществляется как в рамках, так и вне рамок официальной системы образования. Оно в отличии от формального обучения, осуществляемого в рамках официальной системы образования, является менее жёстким и менее централизованным. Оно структурировано в соответствии с целями, временем и т.п. Неформальное

[31] Запасы собственных энергоресурсов в регионе недостаточны. Проблема энергоснабжения обострилась в связи с прекращением поставок электроэнергии с украинских территорий.

[32] См., например: Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея». URL: http://base.garant.ru/199523/.

обучение не обязательно завершается итоговой аттестаций и выдачей свидетельства об окончании[33]. Неформальное образование предоставляется в многообразных формах. Это курсы, тренинги, короткие программы повышения квалификации, летние школы, так называемый образовательный туризм и др.

В Симферополе находятся Таврический национальный университет им. И.В. Вернадского, Национальная академия природоохранного и курортного строительства, Крымский государственный медицинский университет им. С.И. Георгиевского, Крымский агротехнологический университет, в Керчи – Керченский государственный морской технологический университет. Реализуются программы на иностранных языках.

В настоящее время осуществляется реорганизация общеобразовательных вузов и военно-морского училища в единый Севастопольский государственный университет (СГУ). Крымские школы переходят на российские стандарты. На эти цели в рамках Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» будет выделено 60 млрд рублей. Из них 26 млрд рублей будет направлено на развитие общего и дошкольного образования. Осуществляется масштабная переподготовка учителей, в первую очередь по гуманитарным предметам.

Итак, имеющаяся образовательная база и сложившиеся в регионе традиции гостеприимства позволяют сформировать собственную научно-образовательную школу в данной сфере. Обучение будущих менеджеров индустрии гостеприимства может вестись по программам, сочетающим теоретические и практические занятия, управленческую экспертизу и обучение иностранным языкам. Благоприятное географическое положение, солнце и море позволяют разрабатывать и реализовывать специальные программы, которые интегрируют образование, ознакомление с историей и культурой России, а также развлечение. Имеются перспективы и для организации курсов повышения квалификации на основе заключения договоров с крупными компаниями. Все это будет способствовать реализации основного принципа непрерывного обучения – «образование на протяжении жизни» (*lifelong learning*).

Развитие индустрии гостеприимства создаст базу для трудоустройства жителей полуострова, а также для работы и практики студентов. Это будет способствовать и активизации волонтерского движения. Как правило, летом студенты работают волонтерами в детских лагерях.

Ресурсная база индустрии гостеприимства формирует основу для реализации интеллектуального потенциала. В Ялте расположен Национальный институт винограда и вина «Магарыч» и Научно-исследовательский институт физических методов лечения и медицинской климатологии им. И.М. Сеченова, в Симферополе – Институт «Шельф» и Крымский научный

[33] Во многих странах подтвержденные результаты неформального обучения признаются наряду с результатами формального обучения.

центр. В поселке городского типа Никита находится всемирно известный Никитинский ботанический сад. Таким образом, имеются условия для организации научных конференций, круглых столов, форумов, различных презентаций, выставок, фестивалей и т.п.

В Крыму имеется развитая сеть тематических и развлекательных парков. В нее входят 6 аквапарков, 6 аквариумов, 2 зоопарка, 8 веревочных парков приключений, 3 парка миниатюр, более 80 мест отдыха в горно-лесной зоне и др. Так, в сафари-парке «Тайган» под Белогорском в естественных условиях живут львы, тигры и другие хищники. Посетители могут наблюдать за ними с высоких помостов или из мини-автомобилей и прогулочных паровозиков. В 2014 году в Евпатории открылся новый аквапарк. Запланировано строительство парка чудес «Белая скала» в Белогорском районе. Рассматриваются предложения по организации в окрестностях Севастополя парка медведей и тигров. Опыт функционирования 10 дельфинариев создает условия для организации дельфинотерапии [6].

В регионе находится более 100 памятников, связанных с историей различных конфессий, что может стать основой для специализированных программ [6]. В целом богатое историческое и культурное наследие региона является благоприятным условием для разработки и реализации тематических программ.

Вместе с тем для развития индустрии гостеприимства необходима соответствующая инфраструктура. В Федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» предусматривается финансирование развития транспортной инфраструктуры. Запланировано строительство к 2018 году моста через Керченский пролив. Намечена комплексная реконструкция основной магистрали полуострова Керчь - Феодосия - Симферополь – Севастополь. Предполагается реконструировать сеть портов[34].

На территории полуострова проектируется сооружение двух газотурбинных электростанций, которые практически полностью обеспечат потребности Крыма в электроэнергии. Кроме того, существует проект по прокладке подводного кабеля с материка, который обеспечит не только включение Крыма в российскую энергосистему, но и резервную подачу электроэнергии для полуострова.

Важным шагом по формированию стратегии инклюзивного развития региона стало решение о создании свободной экономикой зоны на территориях Республики Крым и городе федерального значения Севастополе [2]. Его целью является повышение уровня и качества жизни граждан. Для этого предполагается привлечение инвестиций, развитие действующих и создание новых производств, развитие транспортной и иной инфраструктуры, туризма, сельского хозяйства и санаторно-курортной сферы. Средством

[34] Будут существенно упрощены процедуры, связанные с движением грузопотоков и их таможенным оформлением. Создается возможность не только для развития портов Крыма, но и для формирования вокруг них промышленных узлов, связанных с переработкой грузов.

реализации является применение более благоприятных, чем общеустановленные на территории Российской Федерации, условий для осуществления отдельных видов предпринимательской и иной деятельности через установление особого правового режима.

Таким образом, развитие Республики Крым и города Севастополя, как уникального региона, преодоление диспропорций и дисбалансов может стать примером инклюзивного развития гармонического типа.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.11.2014 N 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» // Российская газета. 2014. № 6321.
2. Постановление Правительства Российской федерации от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70614732/
3. Геоэкономика и конкурентоспособность России: Научно-концептуальные основы геоэкономической политики России: Научный доклад / Под научн. ред. Э.Г. Кочетова. – М.: Книга и бизнес, 2010.
4. Доклад о росте. Стратегии устойчивого роста и инклюзивного развития. – М.: Издательство «Весь мир», 2009.
5. Основы управления в индустрии гостеприимства / Под ред. Р.А. Браймера. Пер.с англ.- М.: Аспект Пресс, 1995.
6. Решение транспортной проблемы и инвестиции в развитие туристической инфраструктуры вполне могли бы позволить Крыму конкурировать с Египтом и Турцией [Электронный ресурс]// Российская Бизнес-газета. 2014. № 959 (30). Режим доступа: http://www.rg.ru/2014/08/05/krym.html.

ДИАГНОСТИКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УДЕРЖАНИЯ

Попова Наталья Игоревна
Омский государственный университет
имени Ф.М. Достоевского, Россия

Для разработки эффективных маркетинговых инструментов удержания клиентов необходимо определить основные направления, нуждающиеся в корректировке. Проведение диагностики действующей системы удержания позволит выявить проблемные зоны и определить те группы клиентов, для которых необходимо разработать инструменты удержания.

Имея более точное представление о поведении и предпочтениях клиентов, участники рынка могут более эффективно их удерживать, повышать общую ценность клиентов за период работы с ними и использовать средст-

ва, отведенные на маркетинг, в тех областях, где они могут дать максимальный результат.

Реализация на практике политики удержания клиентов выражается в следующих этапах:

1. Диагностика действующей системы удержания (постановка цели, выявление проблем в области удержания клиентов, определение целевых аудиторий);

2. Разработка маркетинговых инструментов удержания (разработка комплекса мероприятий для каждой целевой группы, разработка инструкций по работе с клиентами и систем мотивации и стимулирования для сотрудников, расчет затрат на проведения предложенных мероприятий);

3. Реализация маркетингового инструментария удержания клиентов (обучение сотрудников, внедрение инструментов удержания ключевых клиентов, проведение маркетинговых мероприятий по удержанию, развитие коммуникаций с потребителями);

4. Оценка результатов и корректировка (оценка удовлетворенности (лояльности) клиентов, оценка основных результатов программы удержания, разработка корректирующих мероприятий).

Оптимизацию системы удержания клиентов за счет формирования маркетинговых инструментов удержания следует начинать с комплексной диагностики всех субъектов данной системы.

Полученные в ходе проведения диагностики данные будут способствовать разработке эффективных методов и алгоритмов управления процессом взаимодействия организации с клиентом, основанных на процедурах комплексной оценки их ценности, ранжирования, сегментации клиентов и выбора рациональных и обоснованных способов взаимодействия с ними с применением инструментов, позволяющих предотвратить потерю клиентов.

Система удержания клиентов представляет собой механизм, обеспечивающий организации гарантированный уровень заказов и сохраняемость базы данных, за счет постоянных клиентов.

Система удержания клиентов организации включает в себя совокупность следующих элементов: совокупность кадров, технологий, инструментов, стандартов, документов, подходов и принципов, направленных на удержание клиентов. От слаженности и полноценной работы, четкости и своевременности взаимодействия всех элементов системы удержания зависит эффективность деятельности отделов, задействованных в данной области, а также финансовый результат всей организации в целом. Взаимодействие с клиентами рассматривается как процесс управления в системе, где в качестве объектов выступают клиенты и сотрудники организации.

Таким образом, диагностика системы удержания клиентов представляет собой оценку действенности применяемых процедур и используемых алгоритмов, инструментов и технологий в компании в рамках процесса удержания клиентов, а также анализ объектов: клиентов и персонала.

В рамках диагностики системы удержания клиентов проводится анализ следующих элементов системы:

1. Инструменты удержания. Для понимания эффективности и полноты функционала применяемых на практике в компании инструментов удержания клиентов необходимо провести их оценку. Основными показателями эффективности маркетинговых инструментов удержания клиентов организации являются:

1. индекс удовлетворенности клиента;
2. индекс лояльности клиента;
3. индекс совершения повторной покупки.

Таким образом, полученные результаты оценки будут служить индикатором, свидетельствующим о том, на сколько эффективны маркетинговые инструменты удержания клиентов, используемые в организации. Низкий уровень удовлетворенности клиентов какой-либо из областей исследования, свидетельствует о наличии проблем. Стоит отметить, что в зависимости от размера компании, сферы деятельности, рынка и из особенностей клиентов, зависит применение тех или иных инструментов на практике.

2. Клиенты. Постоянные клиенты являются источником долгосрочных доходов компании. В рамках диагностики системы удержания клиентов при исследовании такого элемента как «клиенты» можно определить:

- проводится ли обоснованная сегментация клиентов, отражающая подход компании к дифференцированному обслуживанию различных типов клиентов;
- существует ли индивидуальный подход (выражающий в предложении различного товара для каждой группы или в предложений уникальных условий сотрудничества каждому клиенту). Если в организации отсутствует индивидуальный подход к клиенту, то уровень удовлетворенности клиента как правило низок. Для разрешения данной проблемы необходимо выделить группы клиентов, определить из них наиболее значимые для компании и для каждого клиента разработать свое уникальное предложение, отражающее индивидуальные особенности, ожидания и потребности именно этого типа клиентов.

3. Персонал. Помимо организационных компетенций и соответствующих бизнес-процессов ориентация на удержание клиента основывается на индивидуальной ценности и мотивации сотрудников, взаимодействующих с клиентами. В рамках анализа данного элемента системы удержания необходимо определить степень информированности персонала о целях компании и подразделений в области удержания клиентов, рассмотреть основные управленческие документы, используемые персоналом в организации своей деятельности и определить насколько эти документы отражают реальное положение дел, существующие в компании правила и алгоритмы работы в системе удержания клиентов.

За счет проведения диагностики действующей системы удержания дается оценка достигнутого состояния развития компании. Соответствующие

рекомендации и предложения по дальнейшему развитию позволят предпринять необходимые усилия для изменения наметившейся тенденции в области удержания клиентов. Из этого следует, что диагностика системы удержания клиентов является исходным элементом системного подхода к организации и управлению процессом удержания, и как следствие к разработке маркетинговых инструментов удержания.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***Постников Алексей Максимович**, аспирант*
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), г. Ярославль
***Шведенко Петр Владимирович**, магистрант*
Университет точной механики и оптики (ИТМО), г.Санкт-Петербург

В статье представлен обзор основных теоретических аспектов моделирования сложных объектов. Дано описание информационной модели и способов ее представления.

Ключевые слова: моделирование, информационная модель, моделирование системы управления предприятием

Разработка системы управления предприятием, а также ее подсистемы управления ресурсами начинается с процесса их моделирования. Моделирование считается одной из основных категорий теории познания: на ее основе по существу базируется любой метод научного исследования - как теоретический (при котором используются различного рода знаковые, абстрактные модели), так и экспериментальный (построение предметных моделей). Потребность в моделировании возникает, когда исследование непосредственно самого объекта невозможно, затруднительно, дорого, требует слишком длительного времени и т. п. Объектом моделирования может выступать любая сущность [1].

Отличительной особенностью моделирования сложных систем является его многофункциональность и многообразие способов использования.

Среди внесших наиболее существенный вклад в развитие теории моделирования необходимо отметить такие имена как Л.Н.Канторович, Дж. фон Нейман, В.С.Немчинов, Н.А.Новожилов, Л.Н.Леонтьев, В.В.Леонтьев, Н.Н.Моисеев, В.А.Лотов, Н.П.Бусленко, Дж.Кемени, Дж.Снелл, Ю.Н.Черемных, Дж.Форрестер, Дж.Шрайбер, Р.Шеннон и ряд других отечественных и зарубежных ученых.

Процесс моделирования включает три элемента: субъект (исследователь), объект исследования, модель, определяющую (отражающую) отношения познающего субъекта и познаваемого объекта.

Первый этап построения модели предполагает наличие некоторых знаний об объекте-оригинале. Познавательные возможности модели обусловливаются тем, что модель отображает (воспроизводит, имитирует) какие-либо существенные черты объекта-оригинала. При этом изучение одних сторон моделируемого объекта осуществляется ценой отказа от исследования других сторон. Поэтому любая модель замещает оригинал лишь в строго ограниченном смысле. Из этого следует, что для одного объекта может быть построено несколько «специализированных» моделей, концентрирующих внимание на определенных сторонах исследуемого объекта или же характеризующих объект с разной степенью детализации.

На втором этапе модель выступает как самостоятельный объект исследования. Одной из форм такого исследования является проведение «модельных» экспериментов, при которых сознательно изменяются условия функционирования модели и систематизируются данные о её «поведении». Конечным результатом этого этапа является множество (совокупность) знаний о модели.

На третьем этапе осуществляется перенос знаний с модели на оригинал — формирование множества знаний. Одновременно происходит переход с «языка» модели на «язык» оригинала. Процесс переноса знаний проводится по определенным правилам. Знания о модели должны быть скорректированы с учетом тех свойств объекта-оригинала, которые не нашли отражения или были изменены при построении модели.

Четвёртый этап — практическая проверка получаемых с помощью моделей знаний и их использование для построения обобщающей теории объекта, его преобразования или управления им.

Моделирование — циклический процесс. Это означает, что за первым четырёхэтапным циклом может последовать второй, третий и т. д. При этом знания об исследуемом объекте расширяются и уточняются, а исходная модель постепенно совершенствуется. Недостатки, обнаруженные после первого цикла моделирования, обусловленные малым знанием объекта или ошибками в построении модели, можно исправить в последующих циклах.

Общие принципы, которыми руководствуются при построении моделей – принципы осуществимости, информационной достаточности, множественности модели, агрегирования, отделения.

Применительно к экономическим и организационно-управленческим задачам моделирование служит инструментом создания широкого спектра архитектур предприятий, организаций и отдельных их подсистем. Как правило, оно включает в себя: описание методов проектирования архитектуры в терминах использования определенных «строительных блоков»; описание того, как эти «строительные блоки» связаны между собой; набор инструментов для описания элементов архитектуры; общий словарь используемых терминов [2].

Теория моделирования постоянно совершенствуется. В настоящее время разработано достаточно много методик моделирования, которые можно классифицировать по: характеру моделей: формальные (использующие общепринятые правила, нотации и средства) и неформальные, количественные (позволяющие производить численные оценки и проверки) и качественные (предназначенные для понимания поведения и структуры системы), описательные (предназначенные только для восприятия человеком) и исполняемые (позволяющие исследовать поведение и использовать полученные результаты для выводов об исходном объекте); характеру моделируемых объектов; по сферам приложения моделирования (в технике, физических науках, кибернетике и т. д.); по технологии моделирования и области применения (информационное, компьютерное, математическое, математико-картографическое, молекулярное, цифровое, логическое, педагогическое, психологическое, статистическое, структурное, физическое, экономико-математическое, имитационное, эволюционное, графическое, геометрическое, натурное, метамоделирование).

Различные методики моделирования, как правило, ориентированы на разные аудитории потенциальных пользователей и отличаются широтой охвата проблемы, вниманием к определенным областям, хотя тенденция состоит в постепенной унификации определений, связанных с архитектурой.

Некоторые из методик концентрируются на определенных секторах индустрии, преимущества других подходов состоят в более четком документировании, а третьи уделяют большее внимание процессу перехода от сегодняшнего в будущее состояние архитектуры.

Применительно к моделированию архитектуры сложных экономических систем особо следует отметить такие как методики Gartner, Giga Group, META Group ; модель Захмана; методики семейства стандартов IDEF; методика TOGAF; методики применяемые для государственных организаций (разрабатываемая при поддержке правительства США Федеральная архитектура госорганизаций (FEA – Federal Enterprise Architecture Framework) или используемая в Министерстве обороны США DoDAF (Department of Defence Architecture Framework).

Как следует из вышесказанного, моделирование представляет собой многоступенчатую многоступенчатую задачу изучения и/или отражения объекта или отдельных его граней, в которой особое значение придается разработке ее информационной модели.

Информационной моделью объекта или набора объектов называется «совокупность атрибутов (характеристик) данного объекта (объектов) вместе с числовыми или иными значениями этих атрибутов» [3].

Целью создания информационной модели является обработка данных об объектах реального мира с учетом связей между объектами. Для того чтобы такую обработку можно было автоматизировать, для рассматриваемой модели составляют формализованное описание, доступное компьютерной

обработке. Различают образно-знаковое, знаковое, воображаемое, вербальное, наглядное, математическое, компьютерное описание информационных моделей.

Одной из разновидностей информационной модели является модель предметной области, под которой понимают «совокупность описаний, обеспечивающих взаимопонимание между пользователями: специалистами организации и разработчиками» [4].

Количество групп элементов информационной модели определяется степенью детализации описания состояний и условий функционирования объекта управления. Как правило, элемент информационной модели связан с каким-либо параметром объекта управления.

Фундаментальные понятия информационных моделей: объект - нечто информационное, существующее и различимое; атрибут - свойство, характеристика объекта; значение атрибута.

Информационная модель представляет собой сложную онтологическую (понятийную) структуру, состоящую из определенной совокупности сущностей и взаимосвязей. Взаимодействие между ее элементами, определяемые бизнес-логикой и закрепленные в наборе бизнес-правил, и являются действиями предприятия, оцениваемыми показателями его эффективности.

В основу информационной модели предприятия закладываются его бизнес-цели, полностью определяющие состав всех базовых компонентов модели: бизнес-функции, описывающие, ЧТО делает бизнес; основные, вспомогательные и управленческие процессы, описывающие, КАК предприятие выполняет свои бизнес-функции; организационно-функциональную структуру, определяющую, ГДЕ исполняются бизнес-функции и бизнес-процессы; фазы, определяющие, КОГДА (и в какой последовательности) должны быть внедрены те или иные бизнес-функции; роли, определяющие, КТО исполняет бизнес-функции и КТО является "хозяином" бизнес-процессов; правила, определяющие связь и взаимодействие между всеми ЧТО, КАК, ГДЕ, КОГДА и КТО.

Данная информация является базисом построения информационной модели описания архитектуры предприятия, включающей в себя следующие блоки: бизнес-архитектура; архитектура информации; архитектура приложений; технологическая архитектура; описание текущей среды информационных технологий; применяемых на предприятии; движущие силы с точки зрения бизнеса и стратегии (базовые контуры реализуемой деятельности).

Помимо общей модели предприятия, отдельно могут быть представлены модели отдельных ее подсистем, таких как ресурсная, организационная, учетная, каркасная (модель развития проекций бизнеса), процессная, бюджетная, метрическая (модель системы показателей, оценивающих эффективность достижения целей и использования ресурсов).

На основе разработанной информационной модели архитектуры предприятия производится подбор инструментальных средств, позволяющий в

зависимости от целевой ориентации, отраслевого профиля, масштаба деятельности и методик принятия управленческих решений, практикуемых владельцом бизнеса и топ-менеджментом сформировать механизм сбора и обработки данных по осуществляемой производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом и отдельных его функциональных блоков.

Список литературы

1. Постников М.Л., Шведенко В.В., Шведенко В.Н., Щекочихин О.В. Моделирование адаптивной системы управления промышленным предприятием. Монография. – Кострома: Общество «Знание», 2010 – 168 с.

2. Большой Энциклопедический словарь - "МОДЕЛИРОВАНИЕ" // http://slovorus.ru/index.php?ID=40822&pg=74&w=%CC%CE%C4%C5%CB%C8%D0%CE%C2%C0%CD%C8

3. Формализация. Этапы моделирования // http://www.gmcit.murmansk.ru/text/ information_science/base/simulation/materials/mysnik/2.htm

4. Информационная модель // http://www.center-yf.ru/data/stat/ Informacionnaya-model.php

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЦЕССНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧЕТА И АНАЛИЗА РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Постников Алексей Максимович**, аспирант*
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), г.Ярославль
***Шведенко Петр Владимирович**, магистрант*
Университет точной механики и оптики (ИТМО), г.Санкт-Петербург

В статье представлена концептуальная идея построения информационной процессно-функциональной модели управления ресурсами предприятия. Раскрыто понятие ресурсного пакета и его назначение.

Ключевые слова: информационная модель, процессно-функциональная модель, ресурсный пакет предприятия.

Общая структура любой деятельности состоит из четырех звеньев: цель – мотив – способ (технология и привлекаемые ресурсы) – результат.

Конечным нижним уровнем детализации бизнес-процесса является отдельный его этап, под которым принято понимать некую конечную операцию (функционал), выполняемую одним ответственным исполнителем. Каждый этап бизнес-процесса описывается временными параметрами его исполнения (начало, завершение, продолжительность), показателями достижения целевого результата, набором и характеристиками приданных ему ресурсов.

К ресурсам этапа бизнес-процесса могут относиться: информация; персонал (количество, квалификация, выделенный фонд рабочего времени); оборудование (тип, количество, продолжительность эксплуатации (станко-

часы), допустимый расход энергии); материалы (вид, количество); денежные средства (с разбивкой по статьям расходов); программное обеспечение; инфраструктура; транспорт; связь и прочее.

Ресурсы этапа бизнес-процесса находятся под управлением владельца процесса. Их объем планируется на большое количество циклов или длительный период работы бизнес-процесса.

Согласно теории процессно-ориентированного подхода управления все ресурсы предприятия можно распределить между этапами циркулирующих на нем бизнес-процессов, синхронизируя их по времени выполнения поставленных задач. Прежде всего, это касается оборудования, рабочей силы, производственных помещений, транспорта и т.д., то есть ресурсов, не ограничивающих свой срок действия одним этапом бизнес-процесса.

Однако, практика внедрения ERP-систем, обеспечивающих планирование ресурсов и контроль их использования, на отечественных и зарубежных предприятиях, свидетельствует об отсутствии таких возможностей в силу следующего ряда причин:

1. Предприятия при внедрении ERP-систем делают упор на автоматизацию отдельных функций, следуя стратегии функционально-ориентированного внедрения [76]. Такой подход значительно упрощает задачу на этапах планирования и разработки систем, но не дает ожидаемых результатов на этапе внедрения и промышленной эксплуатации, так как ориентируется на автоматизацию конкретных функций, практически не учитывая при этом сложные межмодульные связи и функционирование системы в целом.

При функционально-ориентированном внедрении на каждом этапе проекта происходит постоянное наращивание системы дополнительными модулями, которые расширяют ее функционал. Для реализации такого подхода, как правило, не требуется взгляд на систему как на единое целое. Получаемые функциональные модули могут слабо взаимодействовать с уже внедренными на предыдущих этапах, что приводит к необходимости возврата на предыдущие этапы внедрения, многократному перепроектированию системы, и как следствие, к существенному увеличению сроков и затрат на внедрение. В результате информационное пространство ERP-систем на конечном этапе внедрения выглядит не как единая материя, а как некая совокупность лоскутов, не лучшим образом сшитых между собой. Такая система не имеет больших преимуществ. И что самое главное – такая система не использует в полном объеме заложенный в нее потенциал.

2. Декларируемый стандартами MRP II/ ERP программно-целевой метод планирования в существующих ERP-системах представляет собой некую обособленную надстройку, слабо коррелирующую с бизнес-процессами нижнего уровня. Другими словами, вертикальные связи, задаваемые иерархией выставляемых целей развития предприятия не в достаточной степени привязаны к узловым центрам этапов реализуемых горизонтальных

бизнес-процессов, пронизывающих его структурные подразделения. Как правило, в большинстве представленных на рынке ERP-системах модули запуска на исполнение и мониторинга бизнес-процессов не синхронизированы с модулями, отвечающими за анализ степени соответствия и причин отклонения полученных результатов от их запланированных значений.

3. Функция одномоментности фиксации значений состояния всех ресурсных показателей системы (в разрезе каждого ресурса: количество на начало выполнения этапа, количество использованного ресурса на момент фиксации значений, текущий остаток, возникшее отклонение от норматива на текущий момент, экстраполированное значение величины отклонения к моменту завершения работы) по всем этапам исполняемых бизнес-процессов предприятия во многих ERP-системах не реализована.

4. Отсутствие во многих ERP-системах функции автоматической фильтрации отклонений фактических объемов потребления ресурсов от их нормативных значений по уровням принимаемых решений, замедляющее реакцию руководителями соответствующих рангов изыскания необходимых дополнительных резервов или перераспределение имеющихся ресурсов между центрами исполнения этапов бизнес-процессов.

5. Отсутствие во многих ERP-системах возможности настройки глубины просмотра ресурсной обеспеченности той или иной целевой установки, затрудняющее точность произведения оценки предстоящих затрат и сопоставления их с запланированным целевым результатом, для определения степени целесообразности и эффективности прикладываемых усилий.

6. Отсутствие во многих ERP-системах: динамического контроля изменения нормативных значений выделяемых ресурсов; ведения реестра хронологии и причин вносимых изменений; возможности пересчета и графического отображения значений возникающих отклонений фактического использования ресурсов относительно разных их нормативных значений.

7. Отсутствия во многих ERP-системах многоаспектного просмотра используемых ресурсов предприятия: функционального (количество; стоимость; источник получения; степень неликвидности/ дефицита; отклонения использования относительно установленных нормативов; перерасход по причине брака/ воровства/ низкой квалификации исполнителя и т.д.), организационного (доступ сотрудников подразделения/ предприятия к просмотру информации относительного того или иного класса ресурсов), информационного (сведения о ресурсах необходимых на конкретном этапе конкретного бизнес-процесса для выполнения той или иной функции/ принятия того или иного управленческого решения), процессного (как ресурсы взаимоувязаны в бизнес-процессе; какие данные по ресурсам необходимо передавать по цепочке исполнения этапов бизнес-процесса; как группируются итоговые сведения по ресурсам, задействованным в ходе исполнения бизнес-процесса).

8. Отсутствие во многих ERP-системах многомерного графического представления проекций: Цель – ресурсы; Ресурсы – центры принятия решений по отклонениям на стратегическом/ тактическом/ оперативном уровнях; Ресурсы – сроки достижения целей; Ресурсы – эффективность использования по центрам ответственности/ по продуктовым линейкам/ по географии производства/ продаж; Ресурсы – география приобретения (в разрезе длительности доставки/ качества стоимости/ рисков получения в срок и т.д.

Перечисленные выше обстоятельства существенно сужают возможность ведения оперативного учета и анализа рационального использования ресурсов предприятия, затрудняют процесс принятия решений относительно их своевременного приобретения и/или перераспределения.

В целях повышения мобильности в вопросах управления ресурсами предприятия, получения оценки степени эффективного их использования, предлагается следующая процессно-функциональная информационная модель системы планирования, учета и анализа ресурсов предприятия.

Концептуальная идея данной модели описана ниже.

1. Планирование ресурсов должно осуществляться строго в соответствии и на основе выстроенной декомпозиции дерева целей предприятия, нижним уровнем которого выступают бизнес-процессы, циркулирующие в нем. При этом выделяют линейные и циклически повторяющиеся бизнес-процессы, количество циклов и продолжительность которых ограничено установленной продолжительностью стратегических целевых ориентиров.

2. Каждому показателю, характеризующему достижение целевого ориентира того или иного ранга (оперативный, тактический, стратегический уровни) соответствует группа ресурсных показателей, описывающих состояние привлеченных ресурсов.

3. Сведения о ресурсах, эффективности их использования с заданной целевой программой и установленными нормативами их потребления, в автоматическом режиме агрегируются в функциональные, объектные и целевые кластеры, а затем передаются в режиме реального времени в центры принятия корректирующих решений в случае возникновения непредвиденных отклонений.

4. Шаблоны структурирования данных и регламент их передачи задается на этапе планирования ресурсов предприятия и прикрепления их к соответствующим ответственным исполнителям.

5. Агрегированные ресурсные данные в разрезе функциональных, объектных и целевых кластеров формируют ресурсные пакеты, включающие в себя сведения о наименованиях, количестве, стоимости, статусах и приоритетах требуемых ресурсов, применительно к видам выпускаемой продукции, деятельности функциональных подразделений, протекающих на предприятии процессах, поставленных оперативных, тактических и стратегических задачах.

6. Сформированные ресурсные пакеты имеют несколько объемных многослойных проекций: проекция плановых значений, проекция фактических значений, проекция отклонений с указанием оперативных, тактических и

стратегических нарушений, проекция достигнутой эффективности использования ресурсов. Последние две проекции служат информационной базой принятия управленческих решений по корректировке возникающих отклонений или изменения нормативных контуров развития предприятия в целом.

Под *ресурсным пакетом* авторы статьи понимают совокупность всех ресурсов, как материальных, так и нематериальных, используемых для обеспечения достижения какой-либо конкретной, ранее установленной цели.

Структура ресурсного пакета включает в себя перечень природных, материальных, энергетических, трудовых, финансовых, информационных (регламенты, инструкции, директивы и т.д.), организационно-управленческих (осуществляющих распределительные, контролирующие и корректирующие действия) ресурсов.

Каждый вид ресурса, зафиксированный в структуре ресурсного пакета, описывается набором следующих параметров: временные характеристики (начало, окончание и продолжительность использования), количественные и стоимостные значения, набор требований к качественным характеристикам ресурса, вид статуса ресурса, который принимает два значения: стратегический или оперативный.

При этом предлагается оперировать понятиями – ресурсный пакет обеспечения: этапа бизнес-процесса, бизнес-процесса, функциональной или проектной задачи, проекта, выпуска конкретного изделия, выпуска партии изделий, выпуска конкретного заказа, ассортиментной группы изделий, производственной программы предприятия, драйвера роста предприятия, достижения запланированного вектора развития предприятия.

Проведение анализа структуры ресурсного пакета, сопоставление его планового и фактического содержания позволит провести качественную оценку эффективности достижения любой цели, как в разрезе частной задачи, так и задачи стратегического уровня предприятия, понять причину возникающих отклонений и устранить факторы, препятствующие качественному и своевременному ее выполнению.

Список литературы

1. Каменнова М.С., Громов А.И., Гуслистая А.В., Процесно-ориентированное внедрение ERP-систем // http://quality.eup.ru/MATERIALY2/pov-erps.htm

2. Шведенко В.В., Постников А.М., Постников М.Л. Основные принципы ресурсного планирования и контроля в многоконтурной системе управления промышленным предприятием // Материалы 3-й Международной научно-практической конференции «Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика», (25 октября 2013), С.349-352, г.Курск, Юго-Западный государственный университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Прокопенко Жорж Андреевич, *к.э.н., доцент кафедры экономики*
Цыганков А.В.*, аспирант*
ИМПЭ им.А.С. Грибоедова

Маркетинговая деятельность в настоящее время становится определяющей для обеспечения успешной деятельности предприятия. Рассматриваются методы маркетинга конкретного хозяйствующего субъекта.

Для обеспечения устойчивой деятельности на предприятии ОАО <<Щербинский лифтостроительный завод>> разработаны определенные инновационные мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности заводской службы маркетинга.

Проводимые мероприятия направлены на улучшение деятельности предприятия в целом, т.к. именно от маркетинга зависит достижение конечной цели деятельности - повышение объема продаж и завоевание большей доли рынка и, следовательно, максимизация прибыли. Поскольку прибыль является важнейшим показателем эффективной работы предприятия, ее увеличение позволяет не только устойчиво работать, но и успешно конкурировать в рыночной экономике. В условиях конкурентной экономики маркетинг должен не только органично вписаться в деятельность предприятия, но и быть инновационным элементом и фактором, ее определяющим.

Основными направлениями внедрения инноваций в маркетинговую деятельность ОАО «Щербинский лифтостроительный завод» (ЩЛЗ) являются следующие: реорганизация службы маркетинга в условиях динамичной рыночной конъюнктуры, разработка принципов и методов инновационной деятельности отдела маркетинга в кризисных условиях, внедрение инноваций во взаимоотношения отдела маркетинга с другими подразделениями.

Для ОАО «ЩЛЗ» наиболее подходит товарно-функциональная организация службы маркетинга, пришедшая на смену линейно-функциональной, являющейся наиболее распространенной схемой. Здесь специалисты маркетинга руководят разными видами (функциями) маркетинговой деятельности. Они подчиняются зам. генерального директора по маркетингу, который координирует их работу.

Маркетинг сочетает в себе несколько видов деятельности, направленных на выявление, обслуживание, удовлетворение потребительских нужд для решения целей организации. Управление маркетингом - это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных контактов с индивидуальными целевыми покупателями ради достижения определенных результатов деятельности предприятия.

Исходя из вышеизложенного, принято решение изменить организационную структуру предприятия: введена должность заместителя директора по маркетингу, в подчинении у которого на данный момент имеются три бюро: бюро по связям с общественностью; бюро планирования маркетинговых исследований и бюро службы сбыта.

Программа маркетинг проекта представляет собой комплекс практических краткосрочных мероприятий по реализации сформулированных ранее стратегий и тактики (концепции) маркетинг проекта. Непосредственно программа базируется на концепции маркетинга.

В условиях инновационной экономики резко возрастает роль личности в процессе производственной и организационно-управленческой деятельности. Для того, чтобы субъект деятельности мог сполна реализовать свой потенциал, его зарплата должна позволять ему удовлетворять свои потребности в образовании, здравоохранении и жилье за счет зарплаты. На предприятии практикуется индивидуальный подход к работнику, учитывающий конкретный вклад последнего в достижение общих результатов деятельности. Кратному росту зарплаты соответствует больший рост результатов деятельности исполнителя.

Программа маркетинга на ОАО «ЩЛЗ» включает следующие элементы: разработка нового продукта; концепция; инновация (модификация) существующего продукта; место продукта в цикле обновления продукции; изучение рынка; создание нового названия или торговой марки; имидж продукта; сегментация рынка; установление цен; состав продукта; рационализация и стандартизация; подготовка рынка или предварительные продажи; корпоративные и финансовые связи; индустриальные связи; рыночные испытания; послепродажное обслуживание, запасные части, гарантии, инструкции; поддержание заинтересованности и лояльности потребителей.

Задачи отдела маркетинга в динамичной рыночной экономике:

1. Разработка краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегии маркетинга и ориентация работников и производства на выполнение требований потребителей к выпускаемой продукции.

2. Исследование потребительских свойств производимой продукции и предъявляемых к ней покупателями требований; исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на продукцию предприятия, конъюнктуру рынка; изучение спроса на продукцию предприятия и разработка краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных прогнозов потребности в выпускаемой продукции.

3. Организация рекламы и стимулирование сбыта продукции.

4. Своевременная подготовка и заключение договоров на поставку готовой продукции; обеспечение выполнения планов поставки продукции в срок и по номенклатуре; контроль за поставкой продукции.

Цель маркетинговой деятельности ОАО «ЩЛЗ» сводится к обеспечению и стимулированию максимального спроса на выпускаемую продукцию, что, в свою очередь создаст условия для максимального роста производства и занятости, так как на данном этапе существования предприятия необходимо увеличить объем продаж. Этого можно достигнуть, если вся продукция будет максимально удовлетворять потребностям покупателей.

Отдел маркетинга является самостоятельным структурным подразделением предприятия и подчиняется директору предприятия, возглавляется директором по маркетингу. Структуру и штаты отдела утверждает директор предприятия, исходя из условий и особенностей производства, а также объема работ, возложенных на отдел.

В кризисных условиях отделом маркетинга разработаны принципы и методы инновационной деятельности отдела:

1. Анализ и прогнозирование основных конъюнктурообразующих факторов потенциальных рынков сбыта выпускаемой продукции.2. Исследование потребительских свойств производимой продукции и сбор информации об удовлетворенности ими покупателей.3. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия, сопоставление ее потребительских свойств, цены, издержек производства с аналогичными показателями конкурирующей продукции, выпускаемой другими предприятиями.4. Выявление системы взаимосвязей между различными факторами, влияющими на состояние рынка и объем продаж. 5. Выявление передовых тенденций в мировом производстве по профилю предприятия.6. Координация и согласование действий всех функциональных отделов в выработке единой коммерческой политики.7. Сбор, систематизация и анализ всей коммерческо-экономической информации по конъюнктуре потенциальных рынков сбыта продукции предприятия. 8. Определение географического размещения потенциальных потребителей.9. Определение удельного веса продукции основных конкурентов в общем объеме сбыта на данном рынке.10. Исследование структуры, состава и организация работ сбытовой сети, обслуживающей данный рынок.11. Анализ сильных и слабых сторон конкурирующей продукции.12. Организация обратной связи с потребителями: изучение мнения; потребителей и их предложений по улучшению выпускаемой продукции.13. Разработка стратегии рекламы и плана проведения рекламных мероприятий.14. Расчет емкости рынка для продукции предприятия.15.Организация рекламы при помощи СМИ; организация и подготовка стратегий для журналов, газет, радио и т.д.16. Организация выставок.17. Изучение передового опыта рекламы и стимулирование спроса в стране и за рубежом.18. Анализ организации сбытовой сети, стоимости и технической оснащенности каналов реализации продукции предприятия, оценка эффективности работы сбытовой сети.19. Разработка предложений и рекомендаций по изменению характеристик, конструкции и технологии производства выпускаемой продукции с целью улучшения ее потребительских свойств.20. Подготовка и заключение договоров с покупателями с учетом нормативных актов на поставку продукции. 21. Организация и планирование отгрузки готовой продукции. 22. Проведение надзора за правильностью транспортировки, использования и хранения продукции. 23.

Организация выставок-продаж, выставок на предприятии. 24. Анализ мотивов определенного отношения потребителей к предлагаемой им продукции.25. Анализ действенности рекламы, ее влияние на сбыт продукции, информированности потребителей о продукции предприятия; разработка предложений по совершенствованию рекламы. 26. Методическое руководство дилерской службой в области сбыта.27. Анализ состояния реализации продукции предприятия, выявление продукции, не имеющей достаточного сбыта и определение причин. .28. Проведение сравнительного анализа издержек обращения, выявление и ликвидация экономически необоснованных расходов.29. Формирование новых потребителей с целью расширения рынка и поиска новых форм применения выпускаемой продукции. 30. Подготовка предложений и рекомендаций к плану производства продукции предприятия по номенклатуре и количеству, исходя из результатов конъюнктуры рынков и спросы на отдельные виды продукции. 31. Сопоставление годовых, квартальных и внутримесячных планов поставок продукции в соответствии с договорами и контроль, за их выполнением.

Для эффективного функционирования отдел маркетинга должен активно взаимодействовать с другими подразделениями ОАО «ЩЛЗ» и иметь с ними информационные связи, в частности, с материально-техническим отделом по поводу заявок на горюче-смазочные материалы и другие материалы, согласованные с транспортным отделом; с планово-экономическим отделом рассматриваются на предмет утверждения сметные калькуляции на работы и услуги, выполняемые отделом, сметы на содержание отдела, предложения по изменению цен, исходя из конъюнктуры рынка и состояния спроса на данную продукцию, сведения об отгрузке продукции потребителям, сведения об остатках продукции на складах, сумме недопоставляемой по договорам продукции за отчетный месяц и нарастающим итогом с начала года, отчет о выполнении плана поставок с учетом заключенных договоров; с бухгалтерией согласовываются товарно-транспортные накладные и прилагаемые к ним документы на отгрузку готовой продукции, ведомости на железнодорожный тариф, документы по командировкам специалистов; с отделом кадров готовится отчетность по вопросам движения, подбора, расстановки кадров, резерв на выдвижение на руководящие должности, заявки на потребность в кадрах, табели или другие документы учета рабочего времени, заявки на повышение квалификации работников предприятия; совместно с производственными цехами собираются сведения о выявлении дефектов по вине цехов, заказы на ремонт (восстановление) узлов, агрегатов, машин, документов по взаимным расчетам; с отделом труда и зарплаты рекомендательные и тматериального поощрения, соблюдению трудового законодательства, штатное расписание; положение о премировании, коллективный договор, график работы предприятия.

Успешная деятельность отдела маркетинга в кризисных условиях позволила предлриятию сохранить позиции на внутреннем рынке России и наметить выход на внешний рынок.

Список литературы

1.Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: новые метрики богатства корпорации, М.: Финансы и статистика, 2003.
2.Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент, М.: ЮНИТИ-ДИНА, 2012.
3.Конина Н.Ю. Маркетинг и конкурентные позиции ТНК, М.: Маркетинг, 2009.
4.Котлер Ф. Основы маркетинга, М.: Прогресс, 1999.
5.Шумпетер Й. Теории экономического развития, М.: Прогресс,1982.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Сарычева Ольга Александровна**, студентка*
***Плахов Артём Владимирович**. к.э.н., доцент кафедры*
«Финансы, инвестиции и кредит»
Орловский государственный аграрный университет

В данной статье рассмотрены проблемы существующие в системе налогообложения субъектов малого бизнеса, а так же пути совершенствования системы налогообложения субъектов малого бизнеса.

По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. На них работают 25% от общей численности занятых в экономике и приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране.

Проблемы налогообложения малого бизнеса являются одной из основных причин низкой предпринимательской активности населения нашей страны. В настоящее время многие люди предпочитают не открывать собственного дела из-за запутанной ситуации с налогообложением, а также необходимостью отчислять существенные суммы различным государственным органам.

В настоящее время предприниматели могут выбрать общую или упрощенную систему налогообложения, которые, в любом случае, приводят к заполнению обилия различных документов для предоставления их в налоговые органы. [2]

Недостатками существующие в системе налогообложения субъектов малого бизнеса:

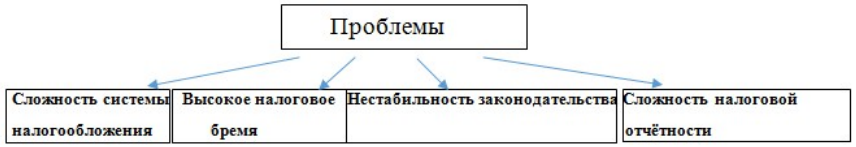


Рис.1

1.Система налогообложения сложна и запутанна. Сегодня уплата налогов требует от предпринимателя профессиональных знаний по учету и налогообложению либо найма высокооплачиваемых специалистов по бухучету и налогам. В настоящее время во всем мире наблюдается тенденция к упрощению налоговой системы. В нашей же стране система налогов имеет очень сложную структуру. В ней присутствуют различные налоги, отчисления, акцизы и сборы, которые, по сути, почти ничем друг от друга не отличаются. Однако такая масса платежей приводит к тому, что бухгалтерия предприятий очень часто ошибается при отчислениях налогов, в результате чего предприятие платит пени за несвоевременную уплату налога.

2.Чрезмерно высокое налоговое бремя. Очевиден приоритет фискальных интересов государства над всеми остальными. Сегодня в стране ставки налогов устанавливаются без достаточного экономического анализа их воздействия на производство, на стимулирование инвестиций и т.д.

3.Нестабильность законодательства. Недостаточная четкость и ясность нормативных документов, и слишком частые изменения налогового законодательства затрудняют работу самих налоговых служб, делают бесправным налогоплательщика.

4.Налоговая отчетность предпринимателей. Сегодня ИП отчетность становится все более сложной и запутанной. На начальном этапе становления и развития нового бизнеса, предприниматель сталкивается с проблемами ведения бухгалтерского учета и налоговой отчетности. Отсутствие знаний, а также запутанность законодательства в отношении этих вопросов, являют начинающему предпринимателю реальные проблемы, грозящие большими штрафными санкциями. Сложившаяся ситуация увеличивает расходы предпринимателя на обеспечение учета и налоговой отчетности, так как стоимость подобных услуг растет. Ко всему вышесказанному, еще подогревают существующие проблемы налогообложения малого бизнеса, возросшие в последнее время фиксированные платежи в ПФ РФ. Это увеличение уже вызвало волну закрытия ИП, ведущих периодическую деятельность. [4]

Ещё одним поводов для недовольства предпринимателей стало:

1) Была введена обязанность организаций, применяющих УСН или ЕНВД, уплачивать налог на имущество в отношении недвижимости, облагаемой налогом исходя из кадастровой стоимости. Прежде они были освобождены от уплаты налога на имущество организаций. Изменения были внесены в ст. 346.11 НК РФ, для плательщиков УСН вступили с 1 января 2015 года, ЕНВД – еще в третьем квартале 2014 года (Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 52-ФЗ).

Речь идет о таком имуществе организаций, как торговые центры и помещениях в них, нежилых помещениях, используемых для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания, бытового обслуживания (ст. 378.2 НК РФ).

2) В городах федерального значения для организаций и индивидуальных предпринимателей был введен торговый сбор (Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. № 382-ФЗ). Он касается торговли через объекты стационарной торговой сети, как не имеющие торговых залов (кроме автозаправок), так и имеющие торговые залы, торговли через объекты нестационарной и стационарной торговой сети, торговли путем отпуска товаров со склада. [4]

Пути совершенствования системы налогообложения субъектов малого бизнеса

Рис.2

1. Совершенствование налогового законодательства с целью его упрощения, придания налоговым законам большей прозрачности, расширения базы налогообложения, снижения налоговых ставок, обеспечение нейтральности налогов по отношению к некоторым категориям, налогоплательщиков; пересмотр налоговых льгот.

2. Объединение налогов, имеющих одинаковую налоговую базу;

3. Совершенствование норм и кодификация правил, регламентирующих деятельность налоговой администрации и налогоплательщиков, устранение противоречий налогового и гражданского законодательства;

4. Установление налоговых каникул. Регионы смогут предоставлять налоговые каникулы на два года в виде нулевой ставки для впервые зарегистрированных ИП, перешедших в течение двух лет со дня регистрации на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения.

Таким образом, совершенно очевидно то, что без дальнейших реформ в области налогообложения субъектов малого бизнеса не обойтись, так как удобство, грамотность и простота уплаты налога является ключевым моментом не только в выполнении государством в полном объеме своей фискальной функции, но и в повышении мотивации к развитию у малого бизнеса, без которого невозможно повышение конкурентоспособности страны в целом.

Список литературы

1. Смогина И. А. Налогообложение малых предприятий / И. А. Смогина // Право и экономика. - 2012. - № 11.

2. Малый и средний бизнес: основные изменения и перспективы на 2015 год- [Электронный ресурс]- http://www.garant.ru/article/602378/

3. Проблема налогообложения бизнеса -[Электронный ресурс]- http://www.kreditbusiness.ru

4. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса в рф и пути их решения - [Электронный ресурс]-http://econf.rae.ru

ИСТИНА И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПУТИ

***Сержевский Никита Александрович**, студент*
***Вещикова Людмила Юрьевна**, студентка*
Юго-Западный государственный университет, Россия

Что такое истина? Это был, есть и, скорее всего, всегда будет актуальный вопрос, обреченный решаться вечно. По сложности и неоднозначности с ним могут сравнится разве что еще несколько основных проблем философии: «Познаваем ли мир?», «Что первично материя или разум?», «В чем смысл жизни». Эти вопросы практически риторические. Впрочем, как посмотреть.

Истина в узком смысле – абсолютное исчерпывающее знание о чем-либо, что-то, что можно установить эмпирическим или попросту опытным путем. Об истине писали многие философы разных времен: Платон и Аристотель, Фома Аквинский, Маркс и другие. Но любопытно будет рассмотреть полемику Гегеля и Канта. Кант в своем рассуждении говорит о двух понятия сразу, как бы, не замечая этого. Сначала он пишет: «истина есть соответствие знания предмету», - следом дает еще определение: истина - «содержание знания о предмете». Слова Канта можно перефразировать так: знание заключает в себе истину, если оно согласуется с тем предметом, к которому относится. Более своеобразна точка зрения Гегеля. Удивительно! Он заметил, что Кант оперирует двумя определениями истины, но безоговорочно принимает в качестве правильного номинальное определение. Гегель в своей работе подменил традиционное понимание истины тем пониманием, которое ввел в философию он сам. «*Истина* состоит в соответствии объективности понятию, а не в соответствии внешних предметов моим представлениям; последнее есть лишь *правильное* представление, которое я, данное лицо, составляю себе». Еще один, но более принципиальный и старый спор: спор гностиков и агностиков, по поводу того, познаваем ли мир вообще? То есть, сможем ли мы когда-нибудь достичь истины? Гностики убеждены, что да. Агностики, естественно, что нет. Что касается меня по этому поводу, то моя точка зрения где-то посередине. Для себя я разделяю понятие истины на два: просто истина и Истина. Первая- наш выбор, наши решения, наше субъективное отношение к ней. Вторая, та что с большой буквы, это вопросы которые, наверняка, никогда не будут решены: «Есть ли бог?», «Что такое вечность и бесконечность?» и другие. Так что назвать себя гностиком или агностиком не могу. Смотря что понимать под словом «истина». И вот я и подошел к одной из основных проблем своей работы: Что есть истина для каждого человека?? Как я могу сказать, что она для вас? То что для меня правда, для вас – ложь. То что для меня правильно, для кого-то и вовсе нелепо и наоборот. Ведь так?

Итак еще раз, тема моего проекта: Что есть истина и проблема выбора?

На вскидку два разных вопроса, однако я уже говорил, что моя истина – и есть выбор пути. Объясню на примере. Большинство из присутствующих здесь – абитуриенты, то есть люди которым вот-вот поступать. Часть из

них уже выбрали направление. А часть и вместе с ними я, пока еще нет. От того какой будет этот выбор зависит наше будущее. И тут истинной будет то решение, который принесет при наименьших затратах ресурсов (сил, времени, эмоций, и т.д.) принесет наилучший, максимально удовлетворяющий потребности и ожидания результат. Да-да, как в экономике. Примеров очень много: выбор спутника жизни, выбор круга общения, выбор профессии, выбор места жительства. Оттого, что вы сочтете истиной и будет зависеть ваша жизнь. В этом вся и прелесть и загадка: нет универсального рецепта, человек свободен, он сам вершит свою судьбу. Вот к примеру мнение одного из философов: «Для отдельного человека его субъективная реальность - вся целиком - его собственность. Ему позволено задавать любыми способами любые характеристики этой реальности и всему, что он допускает в неё. Нам позволено как причинять боль тем, кого мы впустили в наши миры, так и помогать им, чтобы им в них комфортно жилось. Как обучить других владеть их мирами, так и обмануть их, навеки заперев их мир в рамках своего. И это действительно так. Другое дело - умеем ли мы править данным нам могуществом, либо же оно правит нами. Тот, кто в совершенстве овладеет этим навыком - станет подобен богам, поскольку он осознанно будет управлять своим миром, случайности будут в его жизни обусловлены лишь его волей допустить их. Человек же, не овладевший этим мастерством будет жертвой чужой воли, ибо в бесконтрольную реальность могут внедряться реальности других без спроса. Другой мир может подчинить его, а человек не будет даже понимать, что он сам позволил этому произойти. Что это было его решение, пусть и неосознанное. Вот так как-то... А как научиться этому - совсем другая история» То есть истина здесь – способность управлять своим миром.

Вот настало время поговорить, что же влияет на наш выбор, на наши решения. Это, бесспорно, поставленные цели, представления о смысле жизни, понимание, что хорошо, а что плохо – очевидные же мотиваторы. Вот вы задавались вопросом: «Что для вас смысл жизни?» наверняка не раз. Я постоянно задаю себе его. И знаете, не могу однозначно ответить на него. Не в пример мне, есть несколько течений рассматривающих взгляды на смысл жизни:

- Гедонисты видят истину в постоянном удовольствии и удовлетворении своих потребностей.
- Аскеты напротив в подавлении этих желаний.
- Стоики в том чтобы не сгибаться под ударами судьбы, чтобы не произошло.
- Приверженцы этического течения приравнивают истину к морали.
- А сторонники религиозного течения говорят, что истина есть Бог.

Есть множество и более частных, но не менее важных факторов, которые влияют на наш выбор: семья, социум, события, ценности и т.д . Но в одной из статей нашел такую мысль: «Главное не в том, каковы внешние обстоятельства в жизни человека. Важно другое: как они преломляются в

его сознании, как человек проектирует себя в мир, какие цели перед собой ставит, какой смысл и значение предает окружающей действительности. Именно это представляет выбор из многообразия возможных вариантов поведения. Отсюда некоторые современные философы делают вывод: человеческая деятельность не может получать своей цели извне, ничто внешнее по отношению к сознанию не может его мотивировать, человек совершенно свободен в своей внутренней жизни. Подлинно свободный человек сам выбирает не только поступок, но и его основания, общие принципы своих действий, которые приобретают характер убеждений. Такая личность даже в условиях прогрессирующего вырождения человеческого рода или при полной стабильности деспотического или тоталитарного режима в своей стране не дойдет до состояния духовного упадка и будет действовать так, как будто отстаиваемые им принципы обязательно восторжествуют им в будущем»

Кем бы вы ни были: гностиком или агностиком, материалистом или идеалистом, гедонистом или аскетом вы свободны в выборе, вы сами несете за все ответственность, за то какой будет ваша реальность и, чем она станет для других. Мне нравится фраза "Слушай всех, не верь никому, думай всегда."

Моя истина – это мой путь. Наверняка он будет полон проб и ошибок, но я сделаю все, чтобы пройти его до конца достойно.

Список литературы

1. Истина // Православная Богословская Энциклопедия. Том 5. Издание Петроград. Приложение к духовному журналу «Странник» за 1904 г.
2. Батищев Г. С. Истина и ценности // Познание в социальном контексте. — М.: ИФ РАН, 1994.
3. Бердяев Н. А. Философская истина и интеллигентская правда // [Вехи (сборник)[|Вехи]]
4. Бердяев Н. А. Истина Православия на портале «Философия в России»
5. Блинов А. К. Дефляционная теория истины
6. Благо и истина: классические и неклассические регулятивы. — М.: ИФ РАН, 1998.
7. Болдачев А. В. Эмоционально-познавательная концепция истины
8. Карлос Вальверде Философская антропология. Глава «Истина, уверенность, заблуждение»
9. Модель инженера-менеджера для наукоёмкого производства, Фролова И.И., Ахметзянова Г.Н., Валеева Н.Ш., Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 20. С. 366-369.
10. Медицинские работники со средне-специальным образованием как социально-профессиональная группа (НА МАТЕРИАЛАХ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ) Фролова И.И., диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Казань, 2005
11. Социально-профессиональная группа медицинских работников среднего звена: социологический анализ, Фролова И.И., Казань, 2007.
12. Медицинские работники со средне-специальным образованием как социально-профессиональная группа, Фролова И.И., автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Казанский государственный энергетический университет. Казань, 2005

13. Коррупция в сфере здравоохранения республики татарстан: результаты экспертного опроса, Фролова И.И., Следователь. 2008. № 3. С. 58-60.
14. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
15. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
16. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.
17. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.
18. Правовое регулирование отношений, связанных с подписанием электронных документов, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 55-57.
19. Правовое регулирование акционерного соглашения в рамках антимонопольного законодательства, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 57-59.
20. Вопросы правового регулирования деятельности по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, на рынке ценных бумаг, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 59-61.
21. Об особенностях обращения и учета прав на ценные бумаги, предназначенных для квалифицированных инвесторов, и иностранные ценные бумаги, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 76-79.
22. Виды электронных подписей, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 79-81.

ИСТОРИЯ ТЕОРИИ БЮДЖЕТА

***Сибагатулина Любовь Маратовна**, студент*
*Научный руководитель **Федотова Гилян Васильевна**,*
доцент, к.э.н.
Волгоградский государственный технический университет

В данной статье рассматривается понятие бюджета и финансирования, выделены основные черты развития современной теории бюджета, а также представлены главные источники доходов бюджета.

Бюджет — слово английского происхождения, которое означало мешок. Когда палата общин в Англии в XVI—XVII вв. утверждала субсидию королю, то перед окончанием заседания канцлер казначейства (министр финансов) открывал портфель, в котором хранилась бумага с соответствующим законопроектом. Это называлось открытием бюджета, позже название портфеля было перенесено на самый документ. С конца XVII в. бюджетом стал называться и тот документ, который заключал в себе утверждаемый парламентом план доходов и расходов государства.

Сегодня бюджет необходим каждому государству для удовлетворения общественных потребностей в денежном фонде.

Но история финансов свидетельствует, что бюджет не был присущ государству на всех стадиях его развития. Долгое время государство вообще не имело бюджета. Однако во всех европейских государствах, и в России в том числе, собирались доходы и производились расходы, т. е. существовала известная, основанная на юридических нормах, система доходов и расходов. Бюджет же появился тогда, когда государство в свою финансовую деятельность ввело плановое начало — стало составлять смету доходов и расходов на определенный период.

Бюджет — это форма образования и расходования фонда денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджетная теория берет свое начало в начале 1980-х годов. В то время основными критериями выявления общего объема финансирования при составлении бюджета были размер и содержание предыдущего годового бюджета. При этом политические деятели упрощали процесс формирования бюджета. Данную теорию стали называть «теорией приращения»

Напротив, ученые Naomi Caiden (1984), Irene Rubin (1988) и Scott Ward (1995), спорили, что «теория приращения» изжила себя. Критики полагают, что она не обязательна в нисходящей эре сокращения дефицита и макроэкономического напряжения (Bozeman & Straussman, 1982; Hicks, 1984).

В мире с ограниченными ресурсами и неуправляемыми конфликтами бюджет нельзя составлять по примеру прошлого года – это и доказывают многие современные экономисты и только небольшая часть контролируемого расхода подвергается ежегодному процессу принятия решения.

В ходе развития теории бюджета развивается в направлении составления долгосрочных бюджетов, при этом экономисты используют кластерный анализ, который известен тем, что помогает исследовать детальными данными без априорных предположений о структуре. Ученые доказывают, что кластерный анализ может применяться при анализе и составлении бюджета. (Chiodi (1989), Hirsch и DuBois (1991), Shumway, Kakizawa и Taniguchi (1998), Jiaqing и Galbraith (1999))

Далее теория бюджета развивается и появляется идея, называемая теорией акцентированного равновесия. Суть ее состоит в том, что возрастающая динамика связана в целом с тем, что постепенно повышается роль расходов на социальные потребности. Вывод о том, что бюджет постоянно возрастает говорит о том, что необходимо изучать информацию о структуре бюджета. Это важная роль кластерного анализа.

Бюджетный процесс в РФ сопровождается составлением различных видов финансовых планов и прогнозов, отличающихся назначением, временными характеристиками, форматом представления данных. Их формирование осуществляется как в ходе составления проекта бюджета (например, обоснования бюджетных ассигнований субъектов бюджетного планирования и др.), так и в процессе его исполнения (бюджетные росписи главных распорядителей бюджетных средств, сводные бюджетные росписи и др.).

Стратегия бюджетных расходов должна формироваться исходя из необходимости увеличения их результативности, улучшения качества жизни населения, создания условий для обеспечения позитивных структурных изменений в экономике и социальной сфере.

Территориальные органы Федеральной налоговой службы и сама ФНС РФ способствуют структурированному и организационному обеспечению поступления доходов от налогов в бюджеты и, тем самым, исполнение налоговой и бюджетной политики государства в целом.

В современных условиях самым главным источником доходов местного и регионального бюджета являются денежные средства, поступившие от федеральных налогов и сборов, а также зачисляемые в указанные бюджеты по постоянным нормативам поступления от налогоплательщиков, применяющих специальный режим налогообложения. В общем объеме налоговых доходов консолидированных бюджетов регионов федеральные налоги занимают около 80%.

Финансовая политика субъектов РФ в части управления доходами должна направляться на создание высокой диверсификации источников налога. Диверсификация источников налоговых средств должна повышать стабильность поступления доходов субъекта РФ.

Важное условие стабильности поступления доходов – это не большая зависимость от поступлений по одному или двум налогам.

Источниками финансирования дефицита бюджета может быть различные виды доходов бюджета, а также государственные и муниципальные кредиты. Процесс включения различных видов доходов в источники фи-

нансирования дефицита бюджета говорит о том, что эти виды доходов могут использоваться только при наличии оснований для привлечения источников финансирования дефицита или если они учитываются в составе источников финансирования дефицитов бюджетов.

Финансирование выступает наиболее общей формой полномочия бюджета. Финансирование - это разрешение федеральным органам власти принимать обязательства и совершать платежи из Казначейства РФ для указанных целей. При этом финансирование не представляет собой наличные деньги. Это обязательства, фактически отложенные в Казначействе РФ для целей, указанных в уведомлениях об ассигнованиях, т.е. объем финансирования - основной показатель любого бюджета.

Список литературы

1. Бюджетное и целевое финансирование [Текст] : подробно с примерами из практики : практическое руководство / BKR-Интерком-Аудит ; под общ. ред. В. В. Семенихина. - М. : Эксмо, 2005.
2. Антипова, Т. В., Модель финансирования получателей бюджетных средств [Текст] / Т. В. Антипова // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - 2008. - N 2. - С. 5-11.
3. Ткачев, В. Н., Некоторые аспекты современного реформирования бюджетного финансирования государственных учреждений / В. Н. Ткачев, П. А. Мясоедов // Законодательство. - 2009. - N 11. - С. 41-45.
4. Белоусов Д.С., Финансовое право/Д. С. Белоусов – М.: Окей-книга, 2008.
5. Федотова, Г.В. Сущность аудита эффективности бюджетных расходов / Федотова Г.В. // Вестник Волжского института экономики, педагогики и права. Серия 1: Экономика и управление. - 2006. - Вып. 5. - С. 163-169.
6. Федотова, Г.В. Финансовый контроль как фактор повышения качества управления бюджетом / Федотова Г.В. // Современные проблемы финансовой и денежно-кредитной системы России : матер. межрегион. науч.-практ. конф. / Байкальский гос. ун-т экономики и права, Читинский ин-т БГУЭП. - Иркутск, 2010. - С. 87-91.
7. Федотова, Г.В. Эффективное бюджетное финансирование / Федотова Г.В. // Бухгалтер-профессионал. - 2010. - № 11-12. - С. 71-76.
8. Индикаторы стратегического регионального планирования, Плотников В.А., Федотова Г.В., Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 17. С. 21-33.
9. Роль финансового контроля в повышении эффективности управления бюджетами, Козенко Ю.А., монография / Козенко Ю. А., Федотова Г. В.. Элиста, 2006.
10. Теоретические основы финансового менеджмента, Козенко Ю.А., тучебное пособие / Ю. А. Козенко, Л. В. Перекрестова, Г. В. Федотова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Волгоград, 2007.
11. Теории финансов и финансового менеджмента, Перекрестова Л.В., учебное пособие / Л. В. Перекрестова, Г. В. Федотова, Л. А. Мытарева ; М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Волгоград, 2010.
12. Методика аудита эффективности бюджетных расходов, Федотова Г.В., Финансы и кредит. 2009. № 14 (350). С. 15-26.
13. Удачи и неудачи в мотивации и стимулировании коммерческих банков на примере ооо "хкф банк", Виноградова Е.А., Федотова Г.В., В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 93-95.
14. Государственный финансовый контроль в управлении бюджетами, Федотова Г.В., Финансы и кредит. 2012. № 19 (499). С. 42-47.
15. Программный бюджет в региональном стратегическом планировании, Федотова Г.В., Дайджест-финансы. 2013. № 12. С. 29-34.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ (ОФИСНОЙ) НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ В ПЕРИОД ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Столяров Александр Андреевич, магистрант
Гермисашвили Арчил Иванович, магистрант
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

Макроэкономический обзор

Снижение роста ВВП наблюдавшееся в российской экономике за последние четыре года, как ожидается, продолжится и в 2015 году.

По оценке Всемирного банка российская экономика (основное предположение основывается на том, что геополитическая напряженность не вырастет, и международное сообщество не будет вводить новые санкции в отношении России) в 2015 замедлится и ее рост составит 0.5%, по сравнению с 1.3% в 2014 году. Есть вероятность роста ВВП на 1.3% на 2016, но краткосрочные прогнозы ненадежны ввиду текущей геополитической нестабильности связанной с украинским кризисом. Крупнейшие иностранные инвесторы придерживаются пессимистических экономических прогнозов, сделанных в конце 2014.

Кризис стал причиной замедления роста на развивающихся рынках, имел негативное воздействие на экспортную составляющую, а также повлиял на сужение инвестиционной деятельности. Тенденция к понижению в сфере оптовой торговли в России, ухудшение нефтяного и газового экспорта, рецессия в строительном секторе все это способствовало снижению экономических показателей в 2014 году.

Ослабление рубля во второй половине 2014 года вызвано также большими оттоками капитала из России , которые составили порядка $80 миллиардов, демонстрируя двукратное увеличение к предыдущему году. Основанный на прогнозировании MED чистый отток средств может достигнуть уровня $120 миллиардов к концу 2015 года.

Ускорение экономического роста страны является приоритетным вопросом для правительства в ближайшей перспективе.

Согласно прогнозу MED на 2016, промышленный производственный рост достигнет 2.2%, по сравнению с 0.7% к концу 2015 началу 2016 года.

Недавние события имевшие отношение к украинскому кризису усилили проблемы и выдвинули на первый план экономически слабые места. Долгосрочная перспектива России будет прежде всего зависеть от положительных изменений в поведении инвесторов и торговых партнеров.

Суммарный объем инвестиций на рынок российской недвижимости в 2015году, как ожидается, составит $5 миллиардов , что на 50% меньше чем ранее предсказанные $10 миллиардов. В первой половине 2014, инвестиции в коммерческую недвижимость снизились почти на 60% к предыдущему году и достигли $1.58 миллиардов.

Рынок офисной недвижимости

Рынок офисной недвижимости в первом полугодии 2014 года характеризовался нисходящем движением, вызванным отрицательными изменениями в национальной экономике и неблагоприятными геополитическими событиями.

Участники рынка стали вынуждены применять более осторожный подход к покупке или аренде новых офисных площадей, чтобы минимизировать связанные с этим риски. В результате промежуток между рыночным спросом и предложением во втором полугодии 2014 только увеличился, на фоне высоких объемов строительства сопровождающихся ослаблением потребительской деятельности.

Владельцы недвижимости вынуждены пойти на уступки - контракты заключаются на короткие сроки и включают в себя специальные условия для защиты арендаторов от валютных колебаний. Общий объем сделок заключенных в 2014 снизились на 28 % по сравнению с таким же периодом в 2013 году, и составила 523 000 кв . м.(по Москве). Согласно статистическим данным, 2%- 4% -ые уменьшения арендных ставок были зарегистрированы в первом полугодии 2014 года. Уменьшение было вызвано обесцениванием национальной валюты и преобладанием предложения над спросом. Дальнейший подъем напряженности в геополитических отношениях продолжил динамику снижения - наблюдалась 3%-ое падение по сравнению с первым полугодием.

Арендные ставки имели тенденцию к уменьшению во всех сегментах: в офисах Класса-А, падение составило приблизительно 8%, площади класса В пострадали меньше, в среднем понизившись на 2%. (Рис.1)

К концу 2014 началу 2015 года, несмотря на замедление темпов экономического роста и политической нестабильности, Россия по-прежнему имеет наибольшее развитие данного направления в Европе.

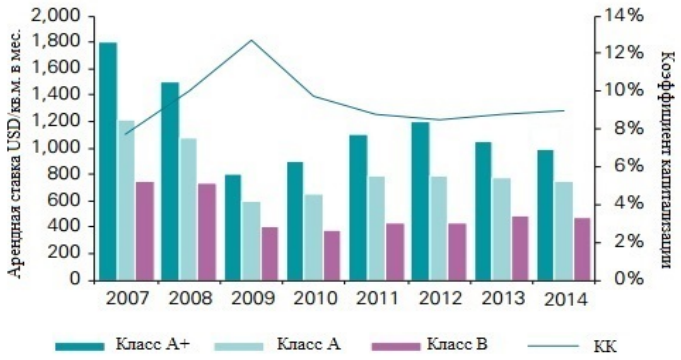
Более 3 млн кв.м. GLA новых торговых объектов, как ожидается, будет построено в России в 2014-2015 году, в том числе крупнейший торговый центр в Европе, Авиа Парк (400000 кв.м. GBA, 225,000 кв. м. GLA). Между тем, с учетом относительно небольшого объема новых объектов недвижимости, введенных в эксплуатацию (только около 800000 кв. м), эксперты остаются пессимистичными, прогнозируя только 2,2 млн кв.м. площадей сданных к концу 2015 года.

Кроме того, растет неопределенность в связи с геополитической ситуацией, которая может привести к отсрочке ряда проектов.

В России, 18 новых центров общей площадью больше чем 682,000 кв.м были сданы в эксплуатацию в течение первой половины года. В результате полная розничная GLA в России стала равна приблизительно 17.1 миллионов кв.м.

Также к концу года, еще 60 торговых центров площадью приблизительно 1,4 млн кв. м формата GLA могут быть построены в России. Основная волна развития, среди прочего, состоит из крупных проектов в Екатеринбурге (Глобус, GBA 182,000 кв.м., GLA 82,000. кв.м.) и Самаре (Аврора 3, GBA 180000 кв.м., GLA 100000 кв.м., и Амбар, GBA 128000 кв.м., GLA: 90 000 кв. м.). В результате, удельный вес торговых площадей на 1000 жителей в этих городах достигнет почти 630 кв. м, в то время , как в Москве этот показатель может достичь уровня 440 кв. м на 1000 жителей к концу года.

Рис.1 **Уровень арендных ставок и коэффициент капитализации**



Несмотря на значительные колебания курса российского рубля, уровень арендных ставок не претерпел значительной коррекции в 2014, вместо снижения ставок, собственники были готовы рассмотреть альтернативные компенсационные меры, например, воздержание от ежегодной индексации, либо заморозить курс валют в существующих контрактах.

В других городах, уровни арендной платы, как правило, от 30% до 60% ниже московского уровня. Если ставки остались более - менее стабильными в Москве, то они имели тенденцию к снижению в регионах, в случаях установления арендной платы в валюте.

Уровень вакантных площадей в престижных торговых центрах в Москве остался на уровне 2013 года и был минимальным. Тем не менее, доля вакантных площадей может немного увеличиться к концу года из-за планируемого ввода в эксплуатацию крупных центров в Москве.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДОСТУПА К ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ И АУТЕНТИФИКАЦИИ

***Танина Анна Валерьевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления социальными и экономическими процессами*
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

В статье анализируются проблемы развития доступа к электронным государственным услугам на региональном и муниципальном уровнях.

Переход к оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде требует от государства предоставить людям и органам государственной власти инструмент для безопасной онлайн-идентификации. Минкомсвязь России в рамках инфраструктуры электронного правительства создала и развивает Единую систему идентификации и аутентификации (ФГИС ЕСИА), цель которой — упорядочить и централизовать процессы регистрации, идентификации, аутентификации и авторизации пользователей.

Созданная Минкомсвязью России ФГИС ЕСИА:

1. Предоставляет информационным системам органов государственной власти решение по достоверной идентификации пользователей (физических и юридических лиц, органов государственной власти).

2. Является ориентированной на пользователя и предоставляет возможности:

- идентификации и аутентификации с использованием единой учетной записи и широкого спектра поддерживаемых методов аутентификации при доступе к различным информационным системам органов государственной власти;
- управления своими персональными данными, размещенными в ЕСИА, и контроля над их предоставлением в информационные системы органов государственной власти [2].

На 17 июня 2015 г. системой пользуются 16,14 млн. человек, при этом прирост пользователей за 2015 г. составил 3,12 млн. (23,9%). Общая динамика прироста показана на рисунке 1. Немаловажным при принятии решения о пользовании системой является удобство регистрации для населения. Данные статистики (таблица 1) говорят, что большинство пользователей предпочитает личное подтверждение для прохождения регистрации и использования системы, что влечет дополнительные потери ресурсов.

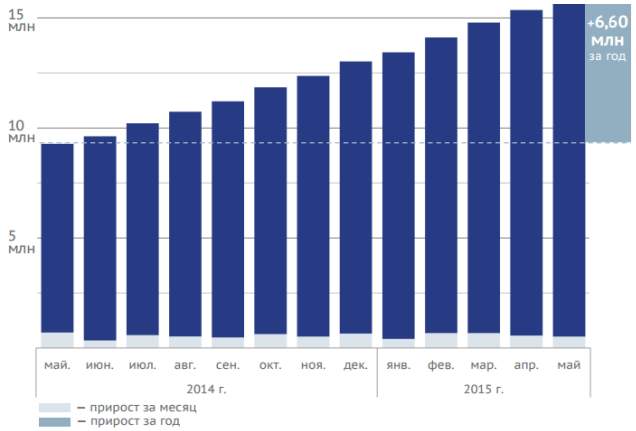


Рисунок 1. Динамика роста количества пользователей ЕСИА за год
Источник: Центр аналитики Минкомсвязи России

Таблица 1. Тип учетной записи [7]

Тип учетной записи	Число, чел.	Доля, %
Личное подтверждение (паспорт/ квалифицированная электронная подпись/ универсальная электронная карта/ официальное письмо с кодом, доставленное «Почтой России»	97929161	60,3%
ФИО/ пол/ дата рождения / СНИЛС/ паспортные данные	3582600	22,2%
Фамилия / имя/ e-mail/ мобильный телефон	2829256	17,5%

По данным на апрель 2015 г. всего в России открыто 5,8 тыс. точек для регистрации граждан в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), но доля граждан, использующих интернет для получения государственных и муниципальных услуг сильно отличается. Лидерами стали Ямало-Ненецкий автономный округ (66,3%), Приморский край (66,1%), Республика Татарстан (63%), Ханты-Мансийский автономный округ (62,3%) и Республика Мордовия (60,7%). Субъектам РФ было поручено организовать работу по повышению доли населения, использующего интернет для получения госуслуг. Несмотря на то, что в целом уже удалось достичь целевого показателя на 2014 года в 35%, еще наблюдается большой разрыв между лидерами и аутсайдерами рейтинга, что в немалой степени зависит от доступа к регистрации в системе [1].

Сравним распределение регионов СЗФО по количеству пунктов регистрации для доступа к системе и количеству населения (таблица 2). Из таблицы видно, что наиболее благополучная ситуация наблюдается в Псковской, Новгородской, Ленинградской и Вологодской областях, где доля распределения пунктов выше доли распределения населения. Самая низкая доля – в республиках Карелия и Коми. Следует заметить, что наблюдается значительное неравенство в данном распределении.

Таблица 2. Соотношение доли пунктов регистрации и подтверждения личности в ЕСИА с численностью населения СЗФО

Субъект РФ	Население		Число пунктов	
	Чел.	%	Шт.	%
Республика Карелия	632696	4,57	7	1,52
Республика Коми	864238	6,24	10	2,17
Архангельская область	1183501	8,55	28	6,09
Вологодская область	1191009	8,60	56	12,17
Калининградская область	968256	6,99	18	3,91
Ленинградская область	1774015	12,81	82	17,83
Мурманская область	766440	5,53	31	6,74
Новгородская область	618696	4,47	36	7,83
Псковская область	651205	4,70	53	11,52
г.Санкт-Петербург	5197114	37,53	139	30,22
Северо-Западный федеральный округ	13847170	100	460	100

Источник: составлено автором по [5, 6]

Подобная ситуация складывается и внутри регионов при распределении пунктов регистрации по муниципальным образованиям, например, в Ленинградской области (таблица 3).

Таблица 3. Соотношение доли пунктов регистрации и подтверждения личности в ЕСИА с численностью населения Ленинградской области

Муниципальное образование	Население		Число пунктов	
	Чел.	%	Шт.	%
Бокситогорский муниципальный район	51298	2,89	8	8,60
Волосовский муниципальный район	51888	2,92	3	3,23
Волховский муниципальный район	93343	5,26	5	5,38
Всеволожский муниципальный район	296443	16,71	9	9,68
Выборгский район	204788	11,54	7	7,53
Гатчинский муниципальный район	246223	13,88	6	6,45
Кингисеппский муниципальный район	79647	4,49	6	6,45
Кировский муниципальный район	105233	5,93	6	6,45
Киришский муниципальный район	64493	3,64	6	6,45
Лодейнопольский муниципальный район	29843	1,68	5	5,38
Ломоносовский муниципальный район	69333	3,91	3	3,23
Лужский муниципальный район	75821	4,27	3	3,23
Подпорожский муниципальный район	30523	1,72	3	3,23
Приозерский муниципальный район	63041	3,55	3	3,23
Сланцевский муниципальный район	43892	2,47	6	6,45
Сосновоборский городской округ	67397	3,80	4	1,61
Тихвинский муниципальный район	70489	3,94	6	6,45
Тосненский район	131845	7,43	4	1,61
Ленинградская область	1774015	100	93	100

Источник: составлено автором по [3, 4]

Из таблицы видно, что примерно в половине муниципальных районов доля пунктов превышает долю населения в общей численности населения

региона, при этом большинство из этих районов отличается низкой долей населения. В трех наиболее густонаселенных районах области (Всеволожском, Выборгском и Гатчинском) число пунктов для доступа к системе явно недостаточно.

Список литературы

1. Доля граждан, использующих электронные госуслуги, достигла целевого показателя// URL:http://www.iksmedia.ru/news/5210410-Grazhdane-vse-bolshe-polzuyutsya.html#ixzz3eU9jhg1x (дата обращения: 29.06.2015)

2. Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА)// URL:http://www.minsvyaz.ru/ ru/activity/ directions/13/ (дата обращения: 29.06.2015)

3. Оценка численности населения на 1 января 2015 г. по муниципальным образованиям//URL:http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst41/DBInet.cgi (дата обращения: 29.06.2015)

4. Перечень пунктов регистрации ЕСИА// URL:http://kis.lenobl.ru/el_ysluga/esia (дата обращения: 29.06.2015)

5. Предварительная оценка численности населения на 1 января 2015 года и в среднем за 2014 год// URL:www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/prpopul2015.xls (дата обращения: 29.06.2015)

6. Список пунктов регистрации и подтверждения личности в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА)//URL:http://d-russia.ru/spisok-punktov-registracii-esia-gosuslugi (дата обращения: 29.06.2015)

7. Статистика ЕСИА: 08.06.2015—14.06.2015// URL:http://www.minsvyaz.ru/uploaded/files/esia08062015-14062015.pdf (дата обращения: 29.06.2015)

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ ПРИБЫЛИ

***Тарабарова Анастасия Алексеевна**, студентка*
***Рыкунова Валентина Леонидовна**, к.э.н., доцент*
Юго-Западный государственный университет, г.Курск

В данной статье рассматривается порядок учета доходов и расходов при формировании налогооблагаемой прибыли. Целью статьи было раскрытие принципов ведения налогового учета.

Начиная с 1 января 2002 года, взимание налога на прибыль организации в Российской Федерации осуществляется в соответствии с главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации. С этого периода для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыли необходимо ведение налогоплательщиком налогового учета. При этом следует отметить, что система налогового учета должна быть организована налогоплательщиком налога на прибыль самостоятельно.

Налогооблагаемая прибыль для российских организаций и иностранных организаций, действующих в Российской Федерации через постоянные представительства, представляет собой сумму полученных доходов, уменьшенную на величину производственных расходов [1].

Для постановки налогового учета каждая организация должна использовать систему аналитических регистров налогового учета, в которых систе-

матизируются данные первичных документов или из бухгалтерского учета, необходимые для расчета налоговой базы по налогу на прибыль [2, с. 93].

Данные бухгалтерского учета хозяйственных операций могут непосредственно использоваться при формировании суммы доходов и расходов для целей налогообложения прибыли только тогда, когда доходы и расходы признаются при формировании налоговой базы по налогу на прибыли и прибыли по бухгалтерскому учету в одном отчетном периоде и в одинаковых размерах.

При определении доходов из них исключаются суммы налогов, предъявленные налогоплательщиком покупателю (приобретателю) товаров, работ, услуг и (или) имущественных прав.

Доходы определяются на основании первичных документов и документов налогового учета. Доходы (расходы), выраженные в иностранной валюте или в условных единицах, учитываются налогоплательщиком в совокупности с доходами (расходами), выраженными в рублях; при этом доходы (расходы) в иностранной валюте пересчитываются в рубли по официальному курсу Центрального банка РФ на дату получения соответствующего дохода (расхода).

Классификация доходов в целях исчисления налога на прибыль, представлена на рисунке 1.

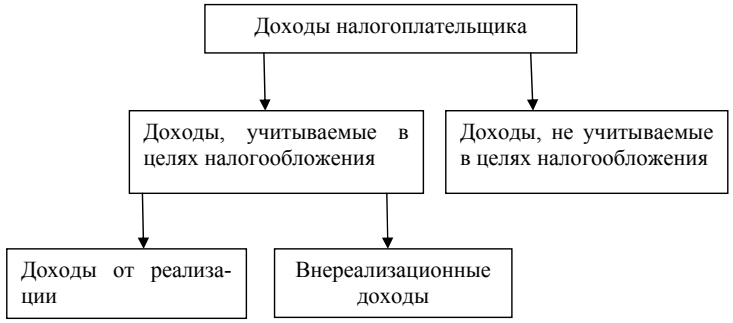


Рисунок 1. Классификация доходов в целях исчисления налога на прибыль

Доходы от реализации являются базовым элементом объекта налогообложения и включают в себя выручку от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, а также выручку от реализации имущественных прав. Информация о выручке от реализации формируется в бухгалтерском учете по кредиту счета 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы». Выручка от реализации отражается на счетах бухгалтерского учета вместе с НДС.

Если в бухгалтерском учете определение суммы выручки от реализации продукции (работ, услуг) не совпадает с требованиями Налогового кодекса

РФ и выручка определяется иным способом, то необходимо вести регистр учета доходов, в котором данные о доходах из бухучета корректируются для получения соответствующих данных для налогового учета [3, с. 74].

Информация о внереализационных доходах, полученных организацией, формируется в бухгалтерском учете по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Сумму всех доходов, которую организация получила в течение отчетного (налогового) периода, указывают в регистре учета доходов текущего периода. Данные из этого регистра переносятся в декларацию по налогу на прибыль.

Организация уменьшает полученные доходы на сумму произведенных расходов, за исключением расходов, не учитываемых для целей налогообложения. Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные организацией.

Для правильного формирования налоговой базы по налогу на прибыль необходимо вести налоговый учет расходов, связанных с производством и реализацией, которые классифицируются в четыре группы:

- материальные расходы;
- расходы на оплату труда;
-амортизационные отчисления;
-прочие расходы.

Сумма материальных расходов текущего месяца уменьшается на стоимость остатков товарно – материальных запасов, переданных в производство, но не использованных в производстве на конец месяца.

Если налогоплательщик определяет доходы и расходы по методу начисления, расходы на производство и реализацию подразделяются на прямые и косвенные [4, с. 193].

Прямые расходы подлежат распределению между остатками незавершенного производства, остатками готовой продукции, товарами отгруженными и реализованной продукцией.

Прямые расходы организации, отражают в регистре учета прямых расходов, принимаемых к уменьшению налогооблагаемой базы, который формируется на основании данных по дебету счета 20 «Основное производство»

Сумма прямых расходов, осуществленных в отчетном (налоговом) периоде, уменьшает доходы от реализации отчетного (налогового) периода, за исключение сумм прямых расходов, распределяемых на остатки незавершенного производства (далее – НЗП), остатки готовой продукции на складе и отгруженной, но не реализованной в отчетном (налоговом) периоде продукции [4, с. 194].

Налогоплательщики самостоятельно определяют порядок распределения прямых расходов на НЗП и на изготовленную в текущем месяце продукцию (выполненные работы, оказанные услуги). Порядок распределения прямых расходов устанавливается налогоплательщиком в учетной полити-

ке для целей налогообложения и подлежит применению в течение не менее двух налоговых периодов.

В случае, если отнести прямые расходы к конкретному производственному процессу по изготовлении данного вида продукции (работ, услуг) невозможно, налогоплательщик, в своей учетной политике для целей налогообложения, самостоятельно определяет механизм распределения указанных расходов с применением экономически обоснованных показателей.

Сумма остатков НЗП на конец текущего месяца включается в состав прямых расходов следующего месяца, на конец налогового периода – в состав прямых расходов следующего налогового периода.

Для определения прямых расходов и распределения их между НЗП и готовой продукцией организации применяют регистр-расчет прямых расходов, приходящихся на остатки НЗП и готовую продукцию.

Налогоплательщики, оказывающие услуги, вправе относить сумму прямых расходов, осуществленных в отчетном (налоговом) периоде, в полном объеме на уменьшение доходов от производства и реализации данного отчетного (налогового) периода.

К косвенным расходам относятся все иные суммы расходов, за исключением внереализационных расходов, осуществляемых налогоплательщиком в отчетном (налоговом) периоде. Они полностью относятся к расходам текущего отчетного (налогового) периода.

В бухгалтерском учете расходы на производство, которые являются для целей налогообложения косвенными, учитываются по дебету счета 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы».

Для того, чтобы определить общую сумму косвенных расходов в налоговом учете, организации необходимо создать сводный налоговый регистр, в котором будут собираться все косвенные расходы налогового периода и определяться их сумма нарастающим итогом с начала года.

Список литературы

1. Сбоник научных статей преподавателей и аспирантов кафедры «Налоги и налогообложение» Финансовой академии при Правительстве РФ/под ред. Н.П.Мельниковой М: Финансовая академия при правительстве РФ, 2012.
2. Налогообложение организаций: теория, механизм и региональная практика: монография/ под ред. Л.В. Севрюковой, Т.Ю. Ткачевой; Юго-Западный государственный университет, Курск, 2012.
3. Актуальные вопросы налогового администрирования на современном этапе развития российской налоговой системы [Текст]: монография/ Л.В. Севрюкова, Т.Ю. Ткачева, В.Л.Рыкунова [и др.]; Юго-Западный государственный университет, Курск,2010.
4. Налоговое консультирование: теория и практика: учеб. пособие /Л.В. Севрюкова, Т.Ю. Ткачева, Юго-Западный государственный ун-т, Курск,2011.
5. Совершенствование форм и методов контрольной работы налоговых органов, Рыкунова В.Л., Севрюкова Л.В., Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 2. С. 102-106.
6. Практические аспекты изменения методики расчета налога на добавленную стоимость, Рыкунова В.Л., Управленческий учет. 2010. № 1. С. 79-88.

7. Проблемы налогообложения добавленной стоимости и пути его реформирования, Рыкунова В.Л., Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 3-2 (42). С. 35а-41.
8. Методика формирования налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость, Рыкунова В.Л., Бухгалтер и закон. 2011. № 7. С. 2-6.
9. Совершенствование налогового администрирования ндс, Зубков В.Э., Рыкунова В.Л., Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. № 14. С. 78-82.
10. Основные тенденции развития налога на добавленную стоимость в условиях российской налоговой реформы, Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л., Известия Юго-Западного государственного университета. 2009. № 4 (29). С. 90а-95.

МАРКЕТИНГ ЭМОЦИЙ – ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ЗВЕНО В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

***Тихомирова Ирина Владимировна**, МАГИСТРАНТ*
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Основа эмоционального маркетинга – эмоциональный интеллект – категория из области практической психологии, которая заняла рулевую позицию в современной экономике, а именно в продвижении товаров и услуг. Правильное понимание базового инструментария эмоционального маркетинга может сыграть положительную роль в поддержании стабильности будущего роста компании. С другой стороны, неверное толкование станет барьером на пути к успеху, - так ли это? Насколько важна эмоциональная составляющая в развитии бизнеса?

Ключевые слова: эмоциональный маркетинг; эмоциональный интеллект; управление эмоциями; рациональность; эмоциональные реакции.

Все чаще цифры и факты традиционного маркетинга дополняются эмоциональным компонентом, значит ли это, что рациональный метод продвижения товаров и услуг устарел и заменен эмоциональным?

Понятие «эмоционального маркетинга» впервые подробно описано в книге «22 непреложных закона маркетинга». В ней авторы Траут и Райерс убедительно доказывают, что в рекламе и продвижении товаров целесообразно делать ставку именно на эмоции потребителей, потому что основные потребности среднестатистического социума в любой развитой стране уже давно удовлетворены, и рациональный подход, опирающийся на потребительские характеристики товара, – не эффективен. Есть масса товаров от разных производителей, способных удовлетворить определенную потребность человека одинаково полно и качественно. Из них будет выбран тот, который вызовет наибольший эмоциональный отклик. Если же говорить о товарах, не являющихся первостепенно важными, то здесь эмоциональный фактор и вовсе становится ключевым при выборе из множества альтернатив. Такие товары человек обычно покупает с целью наградить или поощрить себя за какие-то достижения, успехи, просто для подъема настроения.

Таким образом, очевидно, что в продвижении товаров главное – завладеть не столько умом, сколько сердцем потенциального покупателя [1].

Основа эмоционального маркетинга – эмоциональный интеллект (EI) – способность человека осознавать чувства, достигать и генерировать их, содействуя мышлению, понимать эмоции и то, что они означают, управлять ими, усиливая свой эмоциональный и интеллектуальный рост. В отличие от привычного всем понимания IQ, EI предполагает умение правильно истолковать обстановку, оказывать на нее влияние, интуитивно улавливать то, чего хотят и в чем нуждаются другие люди, знать их сильные и слабые стороны, не поддаваться стрессу и быть обаятельным [2].

Первые современные публикации по проблеме EI принадлежат Мейеру и Саловей (1990). Их модель способностей в настоящий момент является основной. Она выделяет четыре составляющие: 1. Точность оценки и выражения эмоций: эмоции – это сигнал о существенных событиях, важно точно понимать этот сигнал как собственный, так и других людей по физическому состоянию, внешнему виду, поведению, а также выражать его другим людям; 2. Использование эмоций в мыслительной деятельности: чувства влияют на мысли, умение направлять эмоции на важные события, меняя угол видения мира, увеличивает эффективность мыслей; 3. Понимание эмоций: эмоции – не случайны, они вызваны определенными причинами и меняются по определенным правилам, знание которых позволяет управлять, распознавать, интерпретировать связь эмоций и поведения, реконструировать дальнейшее развитие эмоций; 4. Управление эмоциями – умение использовать информацию, которую дают эмоции, способность выстраивать логические цепочки в зависимости от их пользы, решая различные задачи и выбирая линию поведения [3].

Современные рекламисты, маркетологи, брендисты уделяют большое внимание человеческим эмоциям и проблеме воздействия на них. Человек является рационально-эмоциональным существом. Вопрос в том, что превалирует в причинах приобретения им товаров (услуг) – рациональное или эмоциональное? Это зависит от многих переменных: индивидуальные особенности самого человека; свойства приобретаемого продукта; назначение продукта; сила его демонстрационного аспекта; затраты ресурсов на эффективную реализацию соответствующих запросов и многих других, однако все авторы сходятся в том, что именно эмоциональный маркетинг требует развития в собственно маркетинге [4]. Посредством эмоционального маркетинга завоевываются сердца потребителей, и это провоцирует их принимать решения о совершении покупок.

В течение последних 25 лет ряд американских социальных психологов в области неврологии исследовали эмоциональные основы человеческого поведения, заключили, что бренд, отражающий чувства и эмоции, является более важным, чем тот, который отражает рациональное мышление и принимающий во внимание функциональные преимущества. Возможно потому, что разница между эмоциями и причинами состоит в том, что эмоции провоцируют действия, а причины – приводят к выводам [5].

Вернусь к главному вопросу статьи: «Может ли современный эмоциональный маркетинг заменить традиционный?» На сегодняшний день есть все основания утверждать о рациональности намеренного «спаривания» положительного эмоционального опыта потребителей с продуктами (услугами) и смещение маркетинговой методологии исследований от рациональных выгод для потребителей к эмоциональным ощущениям. Развитие бизнеса возможно при некоторых условиях, в том числе, умении работать с будущим, концентрироваться на цели по всей структуре компании, способности мотивировать потребителя в нужном для производителя ключе, производить изменения (инновации) вовремя и полностью [6], в способности меняться динамично, имеется в виду производимый товар (услуга).

Опираться в работе можно на научные методы измерения эмоциональных реакций, основные из которых: 1. Метод вербальной самооценки. Он состоит в том, что потребителей просят ответить на открытые вопросы и выразить свои эмоции. При анализе результатов используется известный «Индекс эмоционального профиля» Плутчика. 2. Метод визуальной самооценки основан на исследовании субъективных ощущений людей и предусматривает изучение их разных эмоциональных состояний. 3. Метод оценки «в конкретный момент времени» предполагает измерение эмоциональных реакций на разные рекламные раздражители. При этом принимаются в расчет различные телесные реакции: выражение лица, потливость, сердцебиение [7].

Однако самым эффективным способом сохранения денег, по мнению многих признанных маркетологов, является творческая деятельность. Творческий подход гарантирует, что сообщения производителя покупателям будут приняты и отложатся в памяти. Немного оригинальности, юмора, информативности, эмоций, шока способствуют тому, что потребитель начинает помогать процессу распространения информации. Радушие и понимание иррациональности, не логичности поведения потребителей дает шанс производителям на успех в бизнесе [8].

Список литературы

1. Райс Эл. 22 непреложных закона маркетинга: Пер. с англ. / Райс Эл, Траут Дж. М.: АСТ: ЛЮКС. 2005.

2. Жебалов В.Г., Тихомирова И.В. Эмоциональный менеджмент: основы и перспективы внедрения // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции (18 апреля 2015 года) / Юго-Зап. Гос. Ун-т, ЗАО «Университетская книга». Курск. 2015. С. 174-177.

3. Mayer J.D., Salovey P., Caruso D.R., &Sitarenios G. Emotional Intelligence As a Standard Intelligence. Emotion. 2001.

4. Василенок В.Л., Шапиро Н.А. Успешный опыт инновационных практик: рецензия на книгу // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. №4. 2014. С. 76-85.

5. Сергеева И.Г. Инструменты финансирования компаний малого и среднего бизнеса // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. №4. 2013. С. 11.

6. Негреева В.В. Алексашкин Ю.Н. Третьяков К.Н. Методы, используемые в целях эффективного принятия управленческих решений в предпринимательских структурах // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. №3. 2014. С. 643-650.

7. Яковлева А.В., Серов С.И. Экономический анализ как метод обоснования управленческих решений // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Отв. Ред. Горохов А.А. 2014. С. 299-302.

8. Тихомирова И.В. Современная экономика сквозь призму людских эмоций. Философия хозяйства // Альманах центра общественных наук и экономического факультета МГУ. № 1(97). М. 2015. С. 195-205.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА

Туракулова Феруза Аминовна, *преподаватель*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан
Хушназарова Мавзуна Шавкатжон кизи, *студентка*
Колледж нефти и газа г. Коканда Республики Узбекистан

В данной статье раскрываются биологические и социальные факторы развития ребёнка, где движущими силами развития личности являются противоречия, которые возникают между потребностями ребенка и возможностью их удовлетворения.

Развитие человека – очень сложный процесс. Он происходит под влиянием как внешних воздействий, так и внутренних сил. К внешним факторам относятся окружающая человека естественная и социальная среда, а также целенаправленная деятельность по формированию у детей определенных качеств личности. К внутренним относят биологические, наследственные факторы.

В процессе развития ребенок вовлекается в различные виды деятельности: игровую, трудовую, учебную, спортивную и др. И вступает в общение с родителями, сверстниками, посторонними людьми и прочее, проявляя при этом присущую ему активность. Это способствует приобретению им определенного социального опыта.

Для каждого возрастного периода развития ребенка один из видов деятельности является главным, ведущим. Один вид сменяется другим, однако каждый новый вид деятельности зарождается внутри предыдущего.

Для нормального развития ребенка с самого его рождения важное значение имеет общение. Только в процессе общения ребенок может освоить человеческую речь, которая, в свою очередь, играет ведущую роль в деятельности ребенка и в познании и освоении им окружающего мира.

Движущими силами развития личности являются противоречия, которые возникают между потребностями ребенка и возможностью их удовлетворения.

Биологическое и социальное в человеке – это не две параллельные, не зависящие друг от друга линии. В каждой личности они так тесно переплетаются, их различия так многообразны, что исследователи в основе развития ребенка выделяют два важнейших фактора – наследственность и среду. Они (наследственность и среда) являются и источниками и условиями развития человека.

Биологическая наследственность определяет как то общее, что делает человека человеком, так и то отличие, что делает людей столь разными и внешне и внутренне. Под наследственностью понимается передача от родителей к детям определенных качеств и особенностей, заложенных в их генетическую программу.

По наследству ребенок получает человеческий организм, человеческую нервную систему, человеческий мозг и органы чувств. От родителей к детям передаются особенности телосложения, окраска волос, цвет глаз, кожи – внешние факторы, отличающие одного человека от другого. По наследству передаются и некоторые особенности нервной системы, на основе которых развивается определенный тип нервной деятельности.

В развитии человека очень важен вопрос о наследовании интеллектуальных качеств. Согласно исследованиям физиологов и психологов установлено, что **способности** не наследуются, а лишь задатки, т.е. потенциальные возможности для развития способностей.

Говоря о роли наследственности в развитии ребенка, надо учитывать тот факт, что существует ряд болезней и патологий, которые могут носить наследственный характер. Например, психические расстройства (шизофрения), болезнь крови (гемофилия), эндокринные расстройства (карликовость). Отрицательно влияет на потомство алкоголизм и наркомания родителей.

Отрицательно влияют на развитие ребенка внешние факторы – загрязнение атмосферы, воды, экологическое неблагополучие и др. все больше рождается детей с физическими недостатками (слепые, глухие, с нарушениями опорно-двигательного аппарата и др.).

Для таких детей общение и “вхождение” в общество затруднено. Занимаются с этими детьми специально подготовленные педагоги.

Чтобы стать человеком, одной биологической наследственности мало. Человек становится личностью только в процессе социализации, т.е. общения, взаимодействия с другими людьми. Вне человеческого общества духовное, социальное, психическое развитие происходить не может. Это утверждение убедительно подкрепляют хорошо известные случаи, когда человеческие детеныши вырастали среди животных.

Людьми родились, но не стали.

На сегодняшний день известно много фактов, зафиксированных в истории человеческой цивилизации. Основатели Рима Ромул и Рем были вскормлены волчицей (так утверждает легенда), Маугли был воспитан в

звериной стае. Известно 15 случаев вскармливания человеческих детенышей волками, 5 – медведями, 10 – обезьянами, 10 леопардом, 1 – овцой.

В 1920 г. в Индии доктор Синг обнаружил в волчьем логове вместе с волчатами двух девочек (одной было два года, другой – 7-8 лет. Младшую назвали Амалой, старшую – Камалой.

Поначалу они вели себя как дикие звери. Ходили и бегали на четвереньках, причем только ночью, днем спали, ели лакая без помощи рук. Младшая девочка скоро умерла, старшая прожила около 10 лет.

Все эти годы доктор Синг вел подробный дневник наблюдений за Камалой. Училась она с большим трудом. Два года пришлось учить ее стоять. Через 6 лет начала ходить, но бегала по-прежнему только на четвереньках. За первые четыре года выучила 6 слов через 7 лет словесный лексикон расширился до 45 слов, а через 3 года – до ста. Дальше языковой прогресс не пошел. К этому времени Камала полюбила общество людей, перестала бояться яркого света, научилась есть руками и пить из стакана. Достигнув 17 летнего возраста, Камала по уровню своего развития была как четырехлетний ребенок.

Этот случай показывает, что людьми в общепринятом понимании они (дети – выросшие среди животных) при этом не становились, даже если попадали в конце концов в человеческое общество. Что же делает человека человеком?

Превращение биологического индивида в социального субъекта происходит в процессе социализации человека, его “вхождения” в общество, в различные типы социальных групп и структур путем усвоения ценностей, установок, социальных норм и образцов поведения.

Социализация – процесс непрерывный и многогранный. Но наиболее интенсивно он протекает в детстве и юности. Если образно представить этот процесс как строительство дома, то именно в детстве происходит закладка фундамента и возведение всего здания. В дальнейшем производятся только отделочные работы, которые могут длиться всю жизнь.

Таким образом, процесс социализации ребенка, его формирования и развития как личности происходит во взаимодействии с окружающей средой.

Список литературы

1. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 200 с.
2. Мечта о совершенном поколении. Сост. Курбанов Ш. И др. – Т.: Шарк, 1999.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА И ПОВЫШЕНИЕ ИХ РОЛИ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

***Уварова Мария Валентиновна**, к.п.н., ст.пр.*
ЧОУ ВПО Институт экономики управления и права, Казань

В статье представлен анализ динамики и состава расходов на социальную политику Республики Татарстан, рассмотрены основные направления совершенствования финансирования социальных расходов бюджета и повышение их роли в реализации социальной политики, путем экономико-математического анализа взаимосвязи расходов РТ на социальную политику и ВРП спрогнозирован уровень взаимосвязи данных факторных показателей и результативного показателя - расходов РТ на социальную политику.

В настоящее время в стране все с большую актуальность принимает вопрос повышении эффективности бюджетных расходов в социальной сфере. Для повышения эффективности внедряются новые формы финансирования бюджетных услуг, позволяющие установить прямую зависимость между количеством и качеством услуг и расходами на их предоставление. Одной из таких форм является нормативное финансирование, при котором расходы на оказание конкретных услуг потребителям рассчитываются по единым нормативам, устанавливаемым органами власти в административном порядке.

Одна из главных задач социальной политики на современном этапе – социальная защита населения от воздействия негативных последствий рыночных отношений в экономике. Это предполагает поддержание баланса между денежными доходами населения и товарными ресурсами; создание благоприятных условий для улучшения жилищных условий граждан; развитие сферы услуг для населения, удовлетворение его спроса на качество товаров и услуг; расширение материальной базы укрепления здоровья населения, роста его образованности и культуры.

Сегодня необходимо проводить анализ существующих и разрабатывать концептуальные подходы совершенствования расходов бюджета на социальную политику, для этого необходимо анализировать динамику и структуру расходов различных уровней бюджетной системы на социальную политику.

Важнейшей составляющей организации мероприятий по совершенствованию финансирования социальных расходов бюджета и повышение их роли в реализации социальной политики является определение перспектив развития механизма бюджетного финансирования социальной политики из различных уровней.

Автором представлен анализ расходов бюджета Республики Татарстан на социальную политику за период 2012-2014 гг.

Основными приоритетами социальной политики в Республике Татарстан являются обеспечение государственных гарантий и стандартов качества предоставления государственных услуг.

Социальная политика в структуре расходов бюджета Республики Татарстан занимает за анализируемый период примерно 11-12% всех расходов бюджета.

В таблице 1 представлена динамика расходов бюджета Республики Татарстан по разделу «Социальная политика».

Таблица 1. Динамика расходов бюджета Республики Татарстан на социальную политику по подразделам в 2012-2014 гг. [1,2]

Вид расхода	2012 год	2013 год		2014 год	
	сумма, млн. руб.	сумма, млн. руб.	Темп прироста, %	сумма, млн. руб.	Темп прироста, %
Пенсионное обеспечение	457	507	10,9	554	9,27
Социальное обслуживание населения	2 757	2 984	8,2	3 119	4,53
Социальное обеспечение населения	14 938	15 037	0,7	17 401	15,73
Охрана семьи и детства	1 450	1 735	19,6	1 955	12,68
Другие вопросы в области социальной политики	228	233	2,2	236	1,29
ИТОГО	19 831	20 497	3,3	23 267	13,52

Анализ таблицы 1 показывает, что за анализируемый период по всем подразделам расходов на социальную политику наблюдается увеличение.

Социальная политика в Республике Татарстан осуществляется на основе следующих принципов:

- наличие гарантированного набора социальных услуг;
- равенство прав граждан на получение гарантированного государством набора социальных услуг;
- учет мнения населения и бизнес - сообщества при разработке и реализации социальных программ;
- справедливое распределение дополнительных ресурсов, включая адресный подход к различным социальным группам;
- создание условий для формирования индивидуальной социальной ответственности гражданина за собственное благополучие;
- ответственность налогоплательщика за формирование финансовых ресурсов, направляемых на предоставление государственных социальных услуг;

- ответственность работодателя за обеспечение дохода работников на уровне не ниже стоимостной величины минимального набора потребительских услуг, определяемого минимальным потребительским бюджетом, состав и структура которого определяются Кабинетом Министров Республики Татарстан;
- поощрение создания и деятельности негосударственного сектора социального обслуживания;
- активное включение в реализацию социальной политики органов местного самоуправления;
- участие в ресурсном обеспечении реализации социальных программ.

Структура расходов бюджета Республики Татарстан на социальную политику представлена в таблице 2.

Таблица 2. Структура расходов бюджета Республики Татарстан на социальную политику в 2012-2014 гг. [1,2]

Вид расхода	2012 год		2013 год		2014 год	
	млн. руб.	Уд.вес%	млн. руб.	Уд.вес%	млн. руб.	Уд.вес%
Пенсионное обеспечение	457	2,3	507	2,5	554	2,4
Социальное обслуживание населения	2 757	13,9	2 984	14,6	3 119	13,4
Социальное обеспечение населения	14 938	75,3	15 037	73,4	17 401	74,79
Охрана семьи и детства	1 450	7,3	1 735	8,5	1 955	8,41
Другие вопросы в области социальной политики	228	1,2	233	1,2	236	1,02
ИТОГО	19 831	100	20 497	100,00	23 267	100,00

Анализ таблицы 2 показывает, что структура расходов в целом примерно одинакова по годам. Большая часть расходов бюджета Республики Татарстан приходится на социальное обслуживание населения и социальное обеспечение населения.

Все меры социальной политики требуют значительных бюджетных ассигнований. Сокращение расходов, носящих необязательный характер, дает возможность реализации обязательств, обеспечивающее развитие социальной сферы.

Для более эффективного финансирования социальной политики нужно из федерального бюджета:

- предоставлять финансовую помощь тем, кто социальные обязательства

выполняет четко – в срок и в полном объеме;

- привлекать инвестиции;
- заморозить на год-два регулируемые тарифы на коммунальные услуги;
- найти внутренние источники роста (например, развитие национальной экономики в целях формирования ежегодно растущей доходной части бюджета РФ). [4]

Исследователи [3, 6, 7] отмечают, что одним из приоритетов бюджетной политики в предстоящий период является финансовое обеспечение принятых решений по повышению заработной платы отдельным категориям работников образования, здравоохранения, социального обслуживания, культуры и науки, в целях дальнейшего сохранения и развития российской культуры, предусмотрены ассигнования на приоритетные направления бюджетной политики в сфере культуры и кинематографии, в 2015 году будет продолжена реализация мероприятий по созданию специальных рабочих мест для инвалидов.

Еще одним направлением является улучшение качества предоставляемых социальных услуг, для этого необходимо:

- внедрить рыночные механизмы предоставления социальных услуг, посредством содействия расширению сети негосударственных учреждений, оказывающих социальные услуги;
- разработать критерии результативности государственных социальных расходов;
- использовать формы целевого финансирования и социального заказа для финансирования социальных расходов;
-прекратить финансирования организаций при несоблюдении критериев результативности социальных расходов;
- переместить акцент в контрольной финансовой работе с контроля за процессом исполнения сметы к контролю за результативностью расходов.

Таблица 3. Данные для экономико-математического анализа взаимосвязи расходов РТ на социальную политику и ВРП [5]

Год	Расходы РТ на социальную политику, млрд.руб,У	Инвалидность населения, чел.,Х1	величина прожиточного минимума,руб, Х2
2008	10,2	25049	3846
2009	12,9	24519	4112
2010	13,8	23830	4554
2011	19,1	20408	5214
2012	19,8	20257	5322
2013	20,5	18735	6113
2014	23,3	19324	6988

Используя данные таблицы 3. построим модель взаимосвязи расходов РТ на социальную политику с численностью инвалидности по республике и величиной прожиточного минимума, и на основании данной динамики выстроим прогноз на 2015-2017 гг.

Выясним уровень взаимосвязи факторных показателей Х1 и Х2 и результативного показателя Y – расходов РТ на социальную политику. Для этого построим корреляционную матрицу.

Коэффициенты корреляции, которые оценивает пакет анализа носят только линейный характер. Коэффициент корреляции может изменяться в пределах от -1 до +1.

Таблица 4. Матрица парных коэффициентов корреляции

	Столбец 1	Столбец 2	Столбец 3
Столбец 1	1		
Столбец 2	-0,96574	1	
Столбец 3	0,954594	-0,91127	1

Чем ближе коэффициент корреляции стремится к 1, тем сильнее выражена связь между факторным и результативным показателями, причем она прямая, т.е. с ростом Х показатель Y также растет. По данным корреляции оба фактора тесным образом влияют на расходы РТ на социальную политику, причем со стороны инвалидности населения и расходов наблюдается тесная обратная связь, поэтому необходимо построить регрессию.

Уравнение регрессии примет вид:

$$Y=29,59738-0,00102*X1+0,001885*X2$$

Множественный R показывает тесноту связи между Х1, Х2 и Y, по полученным итогам теснота связи равна 0,98, что означает достаточно сильную связь.

R-квадрат означает насколько теоретические значения Y будут приближаться к фактическим Y, т.е. полученное значение 0,96 говорит об адекватности данной модели.

Значимость F характеризует соответствие критерию Фишера и отсутствие (наличие) ошибки аппроксимации построенного уравнения. Чем ближе его значение к нулю, тем выше достоверность построенного уравнения. В нашем случае он составляет 0,0011 (0,11%).

«Р-значение» показывает вероятностную ошибку рассчитанных Y и Х значений. В нашем случае Y – пресечению соответствует Р=0,095, Х1 соответствует Р=0,066, Х2 соответствует Р= 0,12.

Столь низкие Р-значения показывают, что рассчитанные коэффициенты регрессии практически не содержат ошибки их качества и достоверности.

Оптимальное Р-значение достигается при условии, что оно стремится к нулю, в таком случае вероятность ошибки приближается также к нулю.

По полученным данным можно рассчитать оценку эффективности по формуле

$$Э=У\ факт/Урасч*100\% \quad (1)$$

Потенциально возможное значение позволяет судить о наличии (отсутствии) резервов роста показателя Y при одновременном влиянии на него показателя Х. Ели эффективность больше 100% тогда отсутствуют резервы роста этого показателя, т.к факторы эффективно управляются, что приво-

дит к росту ВРП, в противном случае говорят о наличии резервов роста показателя Y.

Таблица 5. Эффективность ВРП от расходов РТ на социальную политику

Год	Расходы РТ на социальную политику, млрд.руб, $Y_{факт}$	Расходы РТ на социальную политику, млрд.руб, $Y_{расч}$	Э, %
2008	10,2	11,20443	91,04
2009	12,9	12,24853	105,32
2010	13,8	13,78723	100,10
2011	19,1	18,53488	103,05
2012	19,8	18,89308	104,8
2013	20,5	21,94257	93,47
2014	23,8	22,98928	103,53

По полученным данным можно отметить, что за анализируемый период только в 2008 и 2013 не были использованы резервы для расходов Республики Татарстан на социальную политику, в остальные же года возможность использования резервов была исчерпана.

Для прогнозирования ВРП на 2015-2017 гг. необходимо построить линейный тренд факторного показателя X (закон изменения).

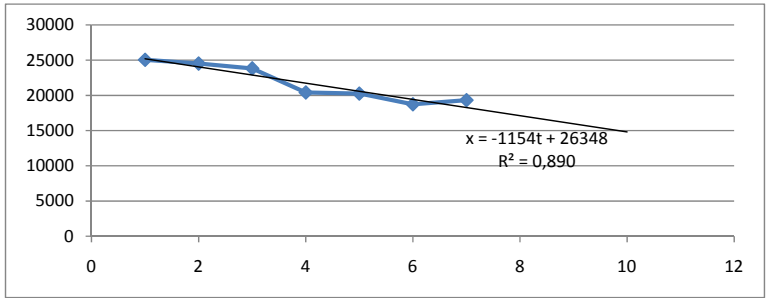


Рис.1. Тренд численности инвалидности населения, чел

Рассчитаем прогнозное значение X1 по линейному тренду по формуле:

X1=-1154*t+26348 (2)

$X1_{2015}$=-1154*8+26348=17116

$X1_{2016}$=-1154*9+26348=15962

$X1_{2017}$=-1154*10+26348=14808

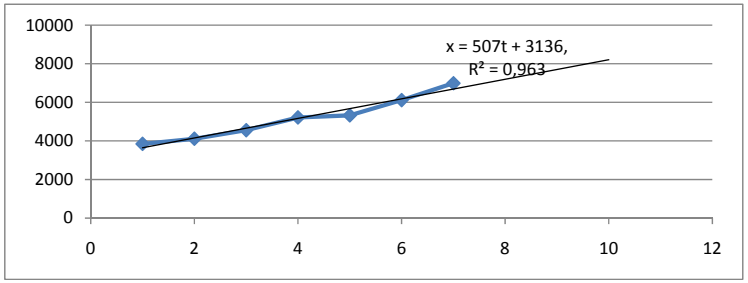


Рис. 2 Тренд величинs прожиточного минимума, руб.

Рассчитаем прогнозное значение X2 по линейному тренду по формуле:

X2=507*t+3136 (3)

$X2_{2015}$=507*8+3136=7192

$X2_{2016}$=507*9+3136=7699

$X2_{2017}$=507*10+3136=8206

Рассчитаем прогнозное значение расходов бюджета РТ на социальную политику, опираясь на Хпрогн. по формуле

Y=29,59738-0,00102*X1+0,001885*X2 (4)

Y_{2015}=29,59738-0,00102*17116+0,001885*7192=25,7

Y_{2016}=29,59738-0,00102*15962+0,001885*7699=27,83

Y_{2017}=29,59738-0,00102*14808+0,001885*8206=29,96

Опираясь на расчетные данные расходов Республики Татарстан на социальную политику за период 2015-2017гг. продолжают тенденцию увеличения.

Эффективная социальная политика не может быть нецелостной: ни одну из ее задач нельзя отсечь или проигнорировать без ущерба для развития страны. Однако целостность не только не отрицает, но и предлагает реализацию другого принципа – выделение приоритетов с учетом остроты социально-политических проблем.

Система социальной защиты, также как и вся социальная сфера должна развиваться в рамках национальных проектов, ориентированных на обеспечение в должном объеме социальной поддержки семей с детьми, государственных гарантий гражданам пожилого возраста и инвалидам, обеспечивающих достойный уровень жизни и привлечение их в социально-полезную среду [3. С.42].

Таким образом, основными приоритетами развития финансирования социальной политики из бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов являются:

- соотношение уровня расходов на социальную политику и уровня расходов на душу населения соответствующего региона (или уровня жизни населения региона);
- соотношение налоговой обеспеченности регионов и расходов на социальную политику;

- участия граждан в формировании и оценке использования бюджетных средств в интересах детей и семей с детьми (например, выбор приоритетных направлений);
- разработка региональных программ эффективности бюджетных расходов на детей (например, программа «Дети Татарстана»);
- внедрение системы мониторинга качества жизни детей субъекта РФ;
- обеспечение государственных гарантий и стандартов качества предоставления социальных услуг.

Список литературы

1. Об исполнении бюджета Республики Татарстан за 2012 год: Закон РТ от 03.06.2013 г. № 43-ЗРТ // Республика Татарстан. – 2013. – № 82.
2. Об исполнении бюджета Республики Татарстан за 2013 год: Закон Республики Татарстан от 11.06.2014 г. № 29-ЗРТ // Республика Татарстан. – 2014. – № 118-119.
3. Чернобривная, Н.В. Бюджетное финансирование общественных благ и критерии его эффективности / Н.В. Чернобривная // Финансы и кредит. – 2014. − № 5. – С.41-45.
4. http://img.rg.ru/pril/article/99/18/44/ONBP_2015-2017.pdf - Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов
5. http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/sphere/- статистические данные для регрессионного анализа
6. Фролова И.И. Социально-профессиональная группа медицинских работников среднего звена: социологический анализ: монография, Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2007. 151с.
7. 7 Фролова И.И. Факторы, снижающие уровень качества жизни промышленного города//Журнал «Современные гуманитарные исследования». - 2006. - № 5. - С.328-329
8. Рекомендации по улучшению качества туристского обслуживания, Бусыгин А.М., Фролова И.И., В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование, сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 115-119.
9. Педагогическое обеспечение качества образования в вузе, Фролова И.И., Ахметзянова Г.Н., Валеева Н.Ш., Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 14. С. 307-312.
10. Коррупция в органах власти: результаты экспертного опроса, Фролова И.И., Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 104-107.
11. Коррупция в сфере здравоохранения республики татарстан: результаты экспертного опроса, Фролова И.И., Следователь. 2008. № 3. С. 58-60.
12. Модель инженера-менеджера для наукоёмкого производства, Фролова И.И., Ахметзянова Г.Н., Валеева Н.Ш., Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 20. С. 366-369.
13. Практикум по менеджменту, Фролова И.И., Учебное пособие / Набережные Челны, 2007.
14. Обеспечение и совершенствование качества медицинских услуг в частной клинике, Мухтарова Э.И., Фролова И.И., В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование, сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 348-353.
15. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
16. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

ТУРИЗМ – КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

***Уварова Мария Валентиновна**, к.п.н., ст.пр.*
ЧОУ ВПО Институт экономики управления и права, Казань

В статье рассматриваются основные аспекты развития туризма, как индикатора, влияющего на национальную экономику региона.

«Туризм – это сфера компенсации потерь в нынешней экономической ситуации», - считает Губернатор Алтайского края Александр Карлин.[1]

Сегодня необходимо сделать приоритетными направлениями туризма как въездной и внутренний. Необходимо сосредоточить усилия, чтобы как можно больше наших соотечественников путешествовали по своей же стране, проводили свой отпуск на наших же морских курортах – Сочи, Анапа, Крым, где созданы прекрасные условия для отдыха. И в то же время надо, чтобы как можно больше иностранных туристов посещали бы Россию, где есть, что посмотреть, где созданы в последнее время хорошие горнолыжные курорты. [2]

Не смотря на отрицательное влияние кризисной ситуации на экономику, она имеет положительные тенденции к развитию внутреннего и въездного туризма, как бы парадоксально это не звучало, о чем нам и свидетельствуют результаты. Так, в прошлом году, по оценкам Ростуризма, внутренний туризм в России вырос на 40%, то ли еще будет в 2015 году, прогнозируют эксперты. Крупные туристические фирмы, гонявшие раньше чартеры на европейские пляжи, склонили свой взор в сторону обновленных курортов Кубани, Ставрополья и Крыма. А туристы, удовлетворенные зимним отдыхом в этих регионах, уже вовсю бронируют номера на летний сезон. Пришло время отдыхать в России.

Туристическая отрасль нашей страны оказалась готова предоставить гражданам импортозамещающий продукт достойного качества. Авторы [7,8] полагают, что за последнее десятилетие выросли новые отели, курорты, горнолыжные трассы, улучшилось качество сервиса. Для тех людей, кто уже привык к высокому уровню обслуживания, путешествуя в дальних странах, нашлись достойные места и в родном отечестве. Инвесторы, все эти годы развивавшие свои туристические проекты на российской территории, наконец, получили достойную прибыль. [3]

Одним из главных принципов реализации Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы» является принцип государственно-частного партнерства, где частные инвесторы совместно с администрациями регионов создают проекты и на конкурсной основе получают софинансирование из государственного бюджета (федерального и регионального). Так, в 2015 году предусматривается выделение средств из федерального бюджета в размере 4 939,6 млн. руб., но ситуация в экономике вынуждает государство сокращать расходы на федеральные программы, финансирование Программы

сокращено с 338,9 млрд до 139,5 млрд рублей., но несомненно растущий внутренний турпоток - это залог устойчивого развития туризма в любой стране. Именно поэтому основной задачей, решаемой государственными туристическими администрациями во всех странах мира, является развитие, прежде всего, внутреннего и въездного туризма и в подтверждение тому являются успехи реализации Программы, а именно: на втором этапе Программы (2015-2018 гг.) из 46 рекомендованных к включению мероприятий, учитывая готовность регионов к реализации мероприятий Программы в 2014 году, для финансирования в 2015 году были отобраны 12 проектов, общей стоимостью 27683,9 млн.руб.[3]

Сегодня актуальна тема «Инвестируй в туризм», которая раскрывает возможности событийного туризма для привлечения туристов в регионы, продвижения национального турпродукта, развития туристического потенциала малых городов. Грамотное продвижение регионального турпродукта является первостепенной задачей. Развитие туризма без событий в этом мире уже невозможно, потому что турист очень изменился по сравнению с тем, каким он был ещё недавно, в двадцатом веке. Турист стал более динамичен, но более ограничен во времени. Он хочет более комплексного наполнения тура, хочет больше интерактива. Даже когда он знакомится с вечными ценностями, посещает музей или выставку, он хочет быть в гуще какого-то события.[4]

Татарстан становится на путь приобщения к культурным и спортивным событиям мирового уровня. Наиболее яркие примеры — 1000-летие Казани, проведение Универсиады-2013, грядущие чемпионат мира по водным видам спорта в 2015 году и чемпионат мира по футболу в 2018-м. Казань оказалась третьим самым популярным туристическим направлением среди всех городов России на летние путешествия. Как и следовало ожидать, популярнее Казани оказались только Москва и Санкт-Петербург. Такие данные получены после соответствующего исследования туристического портала Travel.ru. Согласно тому же исследованию, в среднем туристы планируют посетить Казань летом в течение 4 дней и потратить при этом на проживание в городе 3 тысячи рублей в сутки на одного человека. А наиболее популярными зарубежными направлениями летом 2015 года стали Турция, Египет, Чехия, Испания, Болгария, Франция, Италия, Греция, Кипр и Португалия.[5] На недавнем Гайдаровском форуме были отмечены также такие мегапроекты Татарстана, способствующие его развитию, как КАМАЗ, освоение нефтяных месторождений, строительство метрополитена в Казани, ОЭЗ «Алабуга», Свияжский логистический центр, Свияжск и Болгар, Казанский федеральный университет, Иннополис и «Смарт Сити Казань». Все эти проекты и мероприятия свидетельствуют о разностороннем потенциале республики. Однако такое разнообразие направлений деятельности способствует некоторому «распылению» ресурсов, в результате чего возникает опасность поверхностного развития республики, без глубокого специализированного освоения какого-либо одного

направления. В связи с этим на Гайдаровском форуме при общих успехах республики внешние эксперты отметили необходимость «инвестировать в создание brand identity для Татарстана», другими словами, проводить имиджевую политику с целью создания единого узнаваемого имиджа Татарстана.[6]

Что нужно продвигать Татарстану? Анализ кластеров показал, что с точки зрения привлечения иностранных инвестиций большим драйвером в развитии региона будет не поиск новых отраслей, а повышение производительности в существующих, - такой вывод сделали московские консультанты, изучив портфель отраслей Татарстана.

В качестве ключевых конкурентных кластеров республики Праздничных назвал пластмассы, автомобили, сельское хозяйство, ВПК, кожевенный кластер и медиа. Но отсутствие в этом списке отрасли нефти и газа, по его словам, отнюдь не означает, что Татарстану пора сворачивать нефтедобычу. При формировании имиджа Татарстану следует сделать упор на продвижении республики как благоприятного места для ведения бизнеса, продвижение отдельных кластеров, особой экономической зоны и промпарков, а также отдельных городов, в первую очередь Казани как города проведения Универсиады, раскрывая таким образом, ведущие позиции для развития как делового туризма, так и событийного.

Список литературы

1. http://invest.alregn.ru/investment_offers/proposals/list/
2. Интерфакс-Туризм
3. http://www.russiatourism.ru/
4. http://rusturinvest.ru/interview/minkultury-rossii-nuzhny-regionalnye-festivali-i-p-1078.html
5. http://tdc-tatar.ru/news/1081/
6. http://www.business-gazeta.ru/article/7186/12/
7. Бусыгин А. М., Фролова И.И. Рекомендации по улучшению качества туристского обслуживания Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции (18-19 ноября 2014 года)/ редкол.: Павлов Е.В. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т., Курск, 2014. - 576 с. С.115–119
8. Фролова И.И. Особенности управления в различных организационных системах: монография/ Набережные Челны: издательско-полиграфический отдел НФ ГОУ ВПО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2009.- 216с.
9. Рекомендации по улучшению качества туристского обслуживания, Бусыгин А.М., Фролова И.И., В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование, сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 115-119.
10. Педагогическое обеспечение качества образования в вузе, Фролова И.И., Ахметзянова Г.Н., Валеева Н.Ш., Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 14. С. 307-312.
11. Коррупция в органах власти: результаты экспертного опроса, Фролова И.И., Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 104-107.
12. Коррупция в сфере здравоохранения республики татарстан: результаты экспертного опроса, Фролова И.И., Следователь. 2008. № 3. С. 58-60.

13. Модель инженера-менеджера для наукоёмкого производства, Фролова И.И., Ахметзянова Г.Н., Валеева Н.Ш., Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 20. С. 366-369.

14. Практикум по менеджменту, Фролова И.И., Учебное пособие / Набережные Челны, 2007.

15. Обеспечение и совершенствование качества медицинских услуг в частной клинике, Мухтарова Э.И., Фролова И.И., В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование, сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 348-353.

16. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица, Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

17. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ, Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н., Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

18. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области, Горохов А.А., Емельянов А.С., В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Федотов Алексей Игоревич, *магистр «Экономики»*
Орловский филиал ФГБОУ ВПО РАНХиГС при Президенте РФ

В данной статье автором был проведен анализ показателей бюджетного процесса муниципальных образований Орловской области по доходной и расходной части бюджетов, межбюджетным трансфертам. Для более удобного исследования бюджетного процесса автором было выдвинуто предложение о разбивки на группы муниципальных образований, в соответствии со степенью концентрации межбюджетных трансфертов.

В условиях развития местного самоуправления особую значимость в системе бюджетных отношений приобретает функционирование бюджетного механизма на муниципальном уровне. Местные бюджеты являются первичным звеном и основой стабильности функционирования бюджетной системы любого цивилизованного государства. Тем самым, считаем необходимым провести оценку бюджетного образования муниципальных образований на примере Орловской области.

Особую значимость при исследовании бюджетного процесса представляют показатели исполнения бюджета по доходам и расходом (рисунке 1-3).

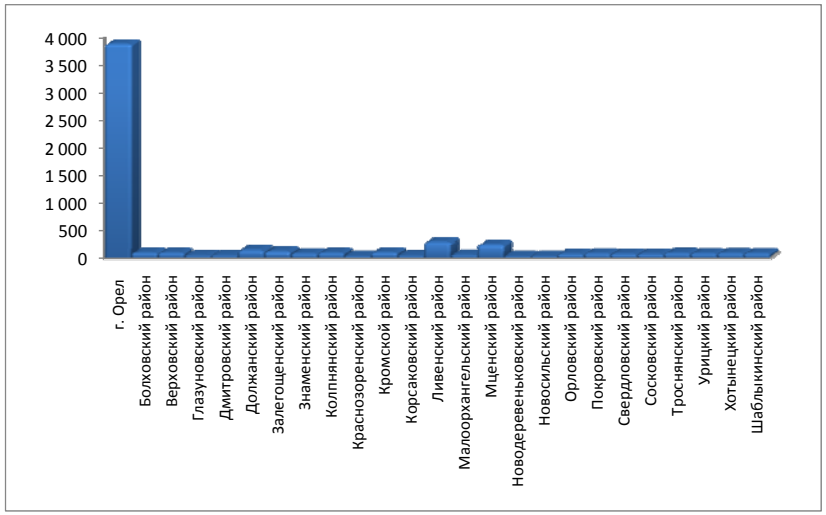


Рисунок 1. Доходы бюджетов муниципальных образований Орловской области за 2014 год, тыс. рублей

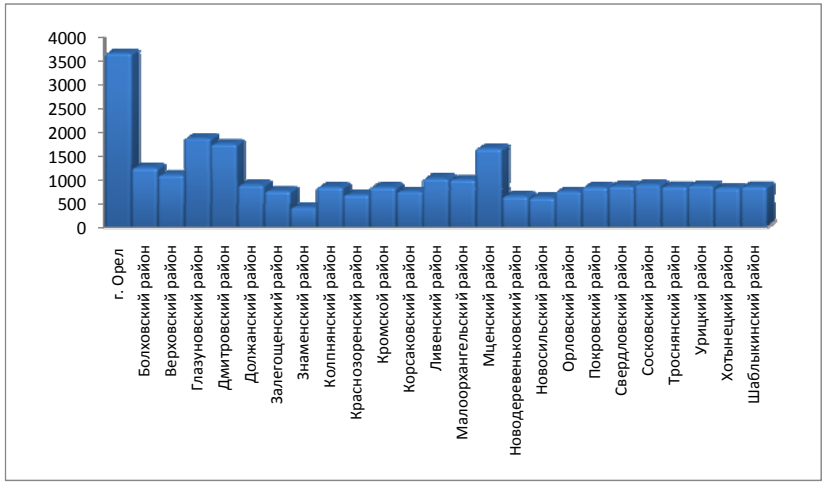


Рисунок 2. Динамика межбюджетных трансфертов муниципальных образований Орловской области в 2014 году

В среднем доходы бюджетов муниципальных образований Орловской области по сравнению с 2001 годом увеличились на 38,5%. Наибольший прирост имели бюджеты г. Орла, Болховского района, Кромского района, Ливенского района, Мценского района, Орловского района и Покровского района. Уменьшение доходов бюджетов муниципальных образований наблюдается только в период кризиса с 2008 по 2010 годы. Снижение пока-

зателя в данный период в среднем составляет 18,4%.

Кроме того, снижающее воздействие на выполнение плановых показателей оказал возврат остатков трансфертов прошлых лет в сумме 10 574,7 тыс. рублей. Динамика межбюджетных трансфертов бюджета муниципальных образований Орловской области за 2014 год годы представлена на рисунке 2.

Увеличение межбюджетных трансфертов наблюдается в 2002 году и 2008-2010 годах, что связанно с поддержкой муниципальных образований в период неустойчивости экономической конъюнктуры. Так, за исследуемый период увеличение межбюджетных трансфертов в крупных муниципалитетах Орловской области в г.Орле, Верховском районе, Кромском районе, Мценксом районе, Ливенском районе, Орловском районе, Покровском районе, Свердловском районе, Сосковском районе, Троснянском районе, Урицком районе и Шаблыкинском районе составило 42,5%. В остальных же муниципальных образованиях увеличение данного показателя составило более 68,3%.

Для более удобного исследования бюджетного процесса разделим муниципальные образования Орловской области на группы, в соответствии со степенью концентрации межбюджетных трансфертов (таблица1).

Таблица 1. Муниципальные образования Орловской области по степени концентрации межбюджетных трансфертов

Степень концентрации ниже 45%	**Степень концентрации от 45% до 55%**
г.Орел	Болховский район
Кромской район	Верховский район
Ливенский район	Троснянский район
Орловский район	Урицкий район
Покровский район	Хотынецкий район
Мценский район	Шаблыкинский район
Степень концентрации от 55% до 65%	**Степень концентрации свыше 65%**
Должанский район	Глазуновский район
Залегощенский район	Дмитровский район
Знаменский район	Кразнозоренский район
Колпнянский район	Малоорхангельский район
Корсаковский район	Новодеревеньковский район
Свердловский район	Новосильский район
Сосковский район	

Так, в муниципальных образования со степенью концентрации межбюджетных трансфертов ниже 45% в 2014 году указанные поступления составили 3 339 833,4 тыс. рублей, из них субсидии - 2 387 761 тыс. рублей, субвенции – 906 928 тыс. рублей, иные межбюджетные трансферты – 20 644,4 тыс. рублей. Кроме того, 24 500 тыс. рублей поступило в виде до-

таций на сбалансированность данных бюджетов. В среднем прирост межбюджетных трансфертов к уровню 2001 года составил 34,5%.[35]

Муниципальные образования со степень концентрации от 45% до 55% в 2014 году получили 4 487 502,3 тыс. рублей, из них субсидий – 2 875 365, субвенций – 1512 453,1, иных межбюджетных трансфертов – 99683,8 тыс. рублей. В среднем прирост межбюджетных трансфертов к уровню 2001 года составил 42,6%.

Муниципальные образования со степень концентрации от 55% до 65% в 2014 году получили 2 864 522, 3 тыс. рублей, из них субсидий – 1 528 436,2, субвенций – 844 263,1 тыс. рублей, иных межбюджетных трансфертов - 491 823,1 тыс. рублей. В среднем прирост межбюджетных трансфертов к уровню 2001 года составил 46,4%.

Муниципальные образования со степень концентрации свыше 65% в 2014 году получили 2 725 421, 1 тыс. рублей, из них субсидий – 1 572 365,1 тыс. рублей, субвенций – 752 369,2 тыс. рублей, иных межбюджетных трансфертов - 400 686,8 тыс. рублей. В среднем прирост межбюджетных трансфертов к уровню 2001 года составил 38,9%.

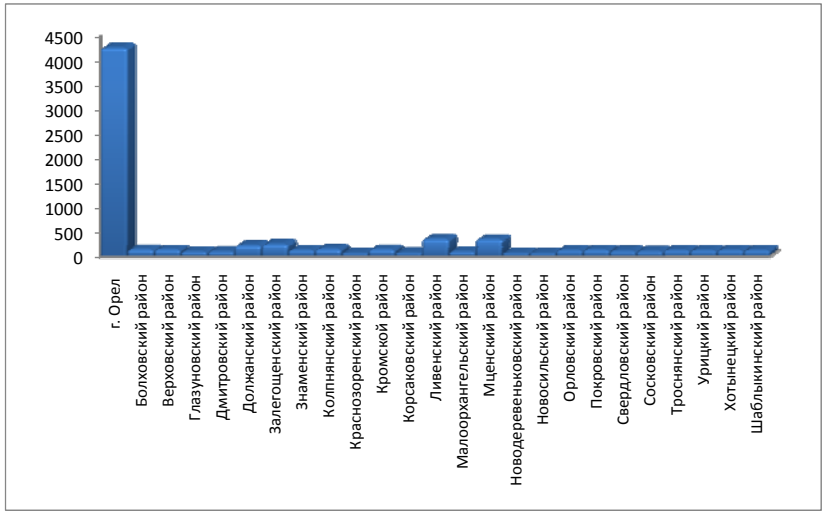


Рисунок 3. Динамика расходов муниципальных образований Орловской области в 2014 году, млн. рублей

Тем самым, можно сделать вывод, что, не смотря на степень концентрации межбюджетных трансфертов сумма поступающих денежных средств является примерно одинаковой. Однако, первая группа муниципальных образований имеет более лучшие показатели по развитию территории не-

[35]Комаревцева О.О. Применение методик управления экономической системой муниципального образования как факторы развития территории // Актуальные вопросы менеджмента современной организации: сб.науч.трудов. - Ижевск, 2015. С. 35-40.

жели другая. Тем самым, бюджетный процесс зависит не только от количественных показателей, но и от качественных, например, уровня муниципального управления.

Оценка бюджета по расходам муниципальных образований Орловской области свидетельствует о том, что в среднем они были исполнены на 91,2%. Так в 2014 году лидерами по расходованию бюджетных средств стали такие муниципальные образования как г. Орел, Ливенский район, Мценский район (рисунок 3). При плане 4256854,1 тыс. рублей в городе Орле израсходовано 4159239,5 тыс. рублей, в Ливенском районе при плане 354021,2 тыс. рублей израсходовано 353115,8 тыс. рублей, во Мценском районе при плане 350214,5 тыс. рублей израсходовано 348526,4 тыс. рублей. Неисполнение планов в данных муниципальных образованиях объясняется невыполнением источников доходов в сумме 614688,1 тыс. рублей от реализации имущества, штрафам, санкциям, возмещению ущерба, налогам на имущество и земельному налогу.

Хотелось бы отметить, что на протяжении 2001-2008 годов средний рост динамики расходов бюджетов муниципальных образований по Орловской области составил 8,5% в год, затем после кризиса 2009 года данная динамика замедлилась в среднем составив 6,1% в год.

План по расходам по общегосударственным вопросам в муниципальных образованиях Орловской области за 2001-2014 годы в среднем выполнен на 98,1%, национальной экономике – 83,9%, жилищно-коммунальному хозяйству –77,3%, охране окружающей среды – 55,8%, образованию – 95,8%, культуре – 91%, физической культуре и спорту – 97,8%, социальной политике – 91,5%.

В целом, можно сказать, что удельный вес расходов бюджетов муниципальных образований Орловской области на протяжении исследуемого периода постоянно менялся. В 2001-2005 годах отсутствовали расходы на окружающую среду, СМИ и обслуживании государственного долга, что свидетельствует о дефиците бюджета. В 2006-2011 году по сравнению с предыдущими годами были уменьшены расходы на национальную экономику и социальную политику, в связи с повышением в среднем на 21,3% расходов на ЖКХ и 8,9% на образование. В 2012-2014 годах сократились доходы здравоохранение на 74,2% к уровню предшествующего периода, однако появилась новая строка расходов «охрана окружающей среды». Кроме того, за 2012-2014 годы возрос муниципальный долг муниципальных образований Орловской области.

Оценивая ситуацию с муниципальным долгом, необходимо отметить, что размер долга в некоторых муниципальных образования превышает на более чем 70% уровень получаемых доходов. К таким муниципалитетам, прежде всего, относятся Краснозоренский район, Новодеревеньковский район и Новосильский районы.

На инвестиции в объекты капитального строительства для образования в за 2001-2014 годы направлено 5344,млн. рублей. Из общей суммы расходов на капитальное строительство на реконструкцию ветхих школ с деревянными перекрытиями израсходовано 2134,9 млн. рублей. Наибольший объем бюджетных средств на капитальное строительство учреждений образования был выделен в г. Орле, Дмитровском районе, Кромском районе, Ливенском районе, Мценском районе, Орловском районе.

На выполнение наказов по отрасли израсходовано 82,7 млн. рублей. В рамках данной программы исполнены наказы избирателей депутатам Совета народных депутатов муниципальных образований Орловской области по которым для образовательных учреждений города были профинансированы спортивные мероприятия; проведен текущий ремонт и благоустройство территории, монтаж системы видеонаблюдения; было приобретено медицинское, торгово-технологическое, игровое и компьютерное оборудование, мебель, спортинвентарь, оконные блоки.

За 2001-2014 годы по областным полномочиям не использованы межбюджетные трансферты: на обеспечение жильем отдельных категорий граждан, установленных Федеральным законом от 12 января 1995 года №5-ФЗ «О ветеранах», в соответствии с Указом Президента РФ от 07 мая 2008г. №714 «Об обеспечении жильем ветеранов Великой Отечественной войны 1941-1945 годов» в сумме 16,7 млн. рублей, так как правом на получение субсидии не воспользовались три очередника; на обеспечение жильем молодых семей в сумме 29,6 млн. рублей в следствии несвоевременно оформленных необходимых документов или отсутствия варианта подходящего жилья для молодых семей; на обеспечение жильем гражданам, уволенным с военной службы (службы), и приравненным к ним лицам в сумме 15,4 млн. рублей в следствие несвоевременно оформленного пакета документов для получения субсидии. Выплаты пособий семьям опекуна и приемным семьям, а также другие формы поддержки детям-сиротам, оставшимся без попечения родителей, произведены по фактическому количеству детей.

Таким образом, подавляющее большинство муниципальных образований Орловской области не имеют достаточной финансовой базы и изначально становятся дотационными. Финансовое решение вопросов местного значения становится функцией органов государственной власти субъекта. Муниципальные образования поселенческого типа сталкиваются с проблемой отсутствия на низовом уровне налоговой базы, так как налоговая база сосредоточена в городах и районах. Основными проблемами бюджетного процесса за 2001-2014 годы являются возрастающий муниципальный долг и государственные кредиты, высокая зависимость от межбюджетных трансфертов, низкий уровень собираемости налогов и сборов, неэффективность бюджетного управления местных органов власти.

Список литературы

1. Комаревцева О.О. Применение методик управления экономической системой муниципального образования как факторы развития территории // Актуальные вопросы менеджмента современной организации: сб.науч.трудов. - Ижевск, 2015. С. 35-40.

УДК 332.146.2

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЦФО

Филатов Владимир Владимирович, *к.т.н., доцент*
Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Москва, Россия

В данной статье показана совокупность факторов определяющих состояние развития рынка инноваций отраслевой экономической системы. Представлена характеристика инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности ЦФО за 2014 г. Определены составляющие методики формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО. Разработана организационно-экономическая модель формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФ. Определены результаты мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО за 2014 год. Представлена графическая интерпретация результатов модели мониторинга и прогноза эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО.

Ключевые слова: отраслевая экономическая система (ОЭС), рынок инноваций, пищевая промышленность, методология, принципы, факторы.

Актуальность темы исследования. Развитие научно-технического прогресса на фоне ограниченности ресурсов и ускоренного изменения условий функционирования рынков и социально-экономических систем, повышает актуальность результатов их инновационной деятельности.

Инновационный рынок (рынок инноваций) - это совокупность рыночных отношений, возникающих в процессе создания, освоения, передачи и использования технологий, товаров и услуг. На инновационном рынке представлены не только готовые продукты, но и незавершённые интеллектуальные продукты. Общим для различных типов инноваций является то, что все они включают стадию успешного использования нового продукта для потребителя с выгодой для производителя. Все типы нововведений могут быть реализованы на рынке. Объектом обмена в сфере инновационной деятельности могут быть результаты любой стадии реализации инновационного процесса: фундаментальных исследований, прикладных исследований, освоения, разработки. Состояние инновационного рынка определяется совокупностью факторов, которые включают, табл.1.

Развитие теории и методологии формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы является актуальной проблемой, имеющей существенное хозяйственное значение. В настоящее время в научной литературе существуют разные научные подходы и концепции того, на какой основе следует определять принципы и методы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы. Это говорит не только о высокой актуальности темы исследования, но и практической значимости выработки основных направлений развития методологии формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы в современных условиях меняющейся рыночной среды.

Таблица 1. Совокупность факторов определяющих состояние развития рынка инноваций ОЭС

Фактор	Как влияет на состояние развития рынка инноваций ОЭС
Мировой порог знаний.	Он служит границей между достижениями и пробелами в общих и специальных знаниях. Он дает научному обществу ориентир для дальнейших фундаментальных и прикладных исследований, а инженерному и управленческому корпусу - базу для целевых прикладных разработок.
Инновационные ресурсы.	Определяются наличием и доступностью необходимых для инновационной деятельности ресурсов. Наличие и доступность в свою очередь зависят от географического положения, социально-правовой и экономической среды, уровня взаимодействия между субъектами инновационного рынка.
Инновационная инфраструктура	Как система институтов развития, созданных государством для реализации инструментов ГЧП.
Инновационный университет	Будет объединять потенциал студенческой науки, плюс недостающие возможности организационно- экономических механизмов коммерциализации инноваций.
Инновационные предприниматели (инновационный потенциал)	Это специфический тип бизнесмена с развитым инновационным потенциалом, выступающего связующим звеном между новаторами - авторами оригинального научно-прикладного продукта - и обществом, в частности, сферами производства и потребления.
Поле инновационной активности.	Очерчивается границами концентрации потенциальных объектов приложения знаний и навыков на соответствующих иерархических уровнях, территориях, в определенных видах деятельности. Потенциальные инновационные объекты - это «узкие» места в различных открытых системах, функционирующих в рамках «общество - среда обитания - техника».
Инновационный климат.	Это своеобразная «питательная среда», которая обеспечивает благоприятный фон для взаимодействия всех факторов. Она включает систему необходимых социальных, юридических, экономических, информационных и других институтов, поддерживающих как инновационную деятельность, так и самих новаторов. К ней можно отнести виртуальные корпорации, технополисы, бизнес-инкубаторы.

(разработано автором, по материалам проведенного исследования [1-53])

Степень разработанности темы исследования. В качестве теоретико - методологической базы развития инновационной деятельности и внедрения инноваций в экономические и управленческие процессы использованы труды таких представителей зарубежной экономической теории как Дж.Д. Бернал, Г. Ицковиц, Дж. Кларк, А. Кляйкнехт, С. Кузнец, Л. Лейдесдорф, Г. Менш, Н.Н. Нельсон, Л. Суйте, К. Фримен, Й. Шумпетер, и других, а также выделить труды таких отечественных исследователей, как: И.Т. Балабанов, А.Д. Берлин, Л.А. Бирман, П.И. Бурак, О.А. Бучнев, А.Е. Варшавский, В.Р. Веснин, Я.Д. Виш-няков, М.П. Воскобойник, В.И. Голованов, С.Ю. Глазьев, И.И. Глущенко, Г.Я. Гольдштейн, В.Я. Горфинкель, В.И. Дорофеев, А.А. Дынкин, В.Р. Евстигнеев, Н.Р Исправникова, П.Н. Завлин, Т.И. Зворыкина, Н.С. Зиядуллаев, С.Д. Ильенкова, Э.Ф. Казанцев, В.И. Каспин, Н.Д. Кондратьев, М.Б. Кислюк, Д.В. Кузин, Б.Н. Кузык, С.А. Лочан, Ш.М. Магомедов, А.Ю. Манюшис, Л.Э. Мин-дели, А.В. Орлов, Д.С. Петросян, Г.Х. Попов, В.Г. Ростанец, И.А. Рождест-венская, И.М.Рукина, В.М. Рутгайзер, М. Э. Сейфуллаева, А.Г. Фонотов, Г.Н. Цаголов, А.Ю. Чепуренко, А.В. Чудаев, Ю.В. Яковец и другие.

Проблемы развития рынка инноваций рассмотрены в работах таких ученых, как : Н.А. Артёмова, Н.А. Беляев, С.В. Васильев, С.И. Виноградов, А.В. Власов, Л.А. Гамидуллаева, В.В. Горецкий, С.В. Ермасов, Т.Л. Короткова, С.А.Кузнецова, В.В. Лихачева, Е.В. Лихачева, В.Д. Маркова, Д.А. Медведев С.В. Огурцов, В.А. Останин, С.А. Стерхова, Б.Е. Токарев, И.В. Туманян, А.А. Чурсин и другие.

Вместе с тем, в настоящее время недостаточно исследованы вопросы методологии формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы. Недостаточная изученность и степень разработанности, с одной стороны, и научно-практическая значимость – с другой, определили выбор темы исследования, позволили сформулировать цель, задачи и круг рассматриваемых в ней вопросов.

Цель исследования заключается в разработке основных положений и принципов методологии, а также методических и практических рекомендаций по формированию и регулированию рынка инноваций отраслевой экономической системы.

Для достижения сформулированной цели в **исследовании** были поставлены и решены следующие **задачи** исследования:

- представить характеристику инновационной деятельности предприятий

пищевой промышленности ЦФО за 2014 г.;

- определить составляющие методики формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО;

- разработать организационно-экономическая модель формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО;

- определить результаты мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО за 2014 год;

- представить графическая интерпретация результатов модели мониторинга и прогноза эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО.

Объект исследования: рынок инноваций отраслевой экономической системы (ОЭС), в частности пищевой и перерабатывающей промышленности ЦФО РФ[36].

Предмет исследования: подходы, методы и механизмы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы

Гипотеза исследования: Рынок инноваций отраслевой экономической системы представляет собой специфический объект, объединяющего региональные и продуктовые сегменты, а также всех участников жизненного цикла зарождения инновационных идей, производства и реализации инноваций. Для рынка инноваций каждой отраслевой экономической системы существует своя методология эффективного формирования и регулирования. Целью исследования является разработка основных положений и принципов методологии на основе анализа опыта промышленно развитых зарубежных стран, в которых рынок инноваций эффективно функционирует, для чего необходимо выявить совокупность теорий и научных подходов, методов и механизмов, составляющих основу формирования, и регулирования рынка инноваций.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам управления инновациями, в частности формирования и регулирования рынка инноваций. При решении теоретических и прикладных задач были использованы общенаучные методы исследования, методы системного и сравнительного анализа, экспертных оценок, методы теории инновационного развития, инновационного менеджмента и инновационного маркетинга, теории управления социально-экономическими системами и ряд других. Совокупность используемой методологической базы позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов и практических решений.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили нормативно-правовые акты по вопросам формирования и развития рынка инноваций , в частности на отраслевом уровне , официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ; программные документы и проекты целевых комплексных программ; факты, выводы и положения, опубликованные в научных изданиях России и других стран; данные глобальной информационной сети Интернет; аналитиче-

[36] В данном случае ЦФО идет как типовая модель с последующей адаптацией по другим территориям. *Прим. автора.*

ские отчеты экспертов в сфере развития рынка инноваций; а также результаты исследований и расчетов автора исследования.

Научная новизна исследования заключается в разработке основных положений и принципов методологии, методических и практических рекомендаций по формированию и регулированию рынка инноваций отраслевой экономической системы, предусматривающих комплексное использование и рациональное сочетание экономических и организационно-управленческих методов развития рынка и его участников, что способствует переводу отраслевой экономической системы на инновационный путь развития.

В числе наиболее важных **научных результатов, полученных лично автором и определяющих** значимость проведенных исследований:

1. Обоснована методика формирования и регулирования рынка инноваций пищевой и перерабатывающей промышленности Центрального федерального округа, отличительной особенностью которой является то, что в ней используются возможности регионального аналитического центра инновационного развития, формируемого при территориальном органе Министерства промышленности и торговли РФ, для : разработки организационно-экономического механизма повышения эффективности и стимулирования инновационной деятельности, оптимизации типовых схем и процедур рациональных регулирующих воздействий на рынок инноваций пищевой и перерабатывающей промышленности по продуктовым группам. Это позволит разработать программу эффективного развития отраслевой экономической системы, обеспечивающую ее перевод на инновационный путь развития.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что основные положения и выводы, содержащиеся в исследовании, вносят существенный вклад в теорию управления инновациями. Разработанные положения и принципы улучшают теорию и методологию формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы в соответствии с требованиями инновационного развития экономики страны и ее отраслей и могут быть использованы при совершенствовании методов и механизмов управления отраслями. Результаты настоящего исследования могут быть использованы как методический и учебный материал при преподавании в вузах и учебных заведениях высшего и дополнительного профессионального образования по направлениям: управление инновациями, инновационный менеджмент, инновационный маркетинг, инновации в пищевой и перерабатывающей промышленности и другие.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что их использование позволит повысить эффективность управления инновационным развитием отраслевых экономических систем. Практическая ценность работы состоит в возможности использования ее положений и выводов при управлении инновационным развитием отраслевых экономических систем и усиления их влияния на инновационное развитие экономики страны. Предложенный комплекс методических и практических рекомендаций по управлению рынком инноваций отраслевой экономической системы позволяет : дать рекомендации по развитию рынка инноваций отраслевой экономической системы пищевой и перерабатывающей промышленности; создать институциональные и инфраструктурные условия эффективного функционирования и коммерциализации инновационных продуктов; привести структуру рынка инноваций отраслевой экономической системы в соответствие с целями и задачами инновационного развития российской экономики; разработать методический подход к анализу состояния, формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы; объективно оценить потенциал объектов инфраструктуры и уровень инфраструктурной обеспеченности участников рынка, обеспечить развитие инновационного посредничества и стимулирования инновационной деятельности; определить показатели и методы оценки эффективности формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы, а также объективной оценки вклада участников рынка инноваций и объектов их инфраструктуры в развитие отраслевой экономической системы; разработать схему мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы и ее инфраструктуры; обеспечить своевременную корректировку приоритетов инновационного развитие отраслевой экономической системы и целевых ориентиров взаимодействия участников рынка инноваций и объектов их инфраструктуры; разработать организационно-экономический механизм повышения эффективности и стимулирования инновационной деятельности, оптимизации типовых схем и процедур рациональных регулирующих воздействий на рынок инноваций пищевой и перерабатывающей промышленности по продуктовым группам; увеличить инвестиционную привлекательность отраслевой экономической системы за счет эффективного использования инноваций и повысить конкурентоспособность ее продукции.

Достоверность и обоснованность основных результатов и выводов исследования обусловлена: методологическими и теоретическими предпосылками исследования теорий и методов управления инновациями; опорой на достижения современных экономических наук, использованием методов и методик, адекватных предмету и задачам исследования; корректным формированием и применением методов и механизмов исследования, формирования и развития рынка инноваций отраслевой экономической системы.

1. Обоснована методика формирования и регулирования рынка инноваций пищевой и перерабатывающей промышленности Центрального федерального округа. Методика формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО включает три составляющие, табл.1. Предприятия пищевой промышленности ЦФО обладают

достаточным потенциалом для ведения эффективной инновационной деятельности и для увеличения доли инновационной продукции, услуг в общем объеме своего промышленного производства. Характеристика инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности ЦФО за 2014 г. приведена в табл.2. По состоянию на начало 2015 года ЦФО был лидером в России по количеству созданных инновационных производственных технологий для нужд участников пищевой промышленности, особенно для участников мукомольно-крупяной, мясной, масложировой, кондитерской продуктовых групп.

Таблица 1. Составляющие методики формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО

Составляющая	Содержание	Что включает в себя
1	Анализ модели конкурентного поведения, взаимодействий участников рынка инноваций и участников пищевой промышленности как потенциальных пользователей инновационных разработок при реализации целей инновационного развития отрасли	Комплексную характеристику основных сегментов рынка инноваций по ключевым продуктовым группам отрасли, определяемым целями перспективного социально-экономического развития ЦФО;
2	Оценка уровня полезности, степени удовлетворенности и рациональности взаимодействий участников инновационной деятельности применительно к обеспечению реализации всех поставленных целей инновационного развития пищевой промышленности ЦФО	Описание основных объектов инфраструктуры рынка инноваций ЦФО в соответствии с основными продуктовыми группами отрасли, важными для устойчивого социально-экономического развития округа;
3	Организационно-экономический механизм формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО	Разработку рекомендаций по принятию решений по результатам мониторинга и корректировка процедур регулирования рынка инноваций.

(разработано автором, по материалам проведенного исследования [1-53])

За период 2010-2014 годов участники рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО создали около 2,0 тысяч новых инновационных технологий и продуктов. С этих позиций, конкуренция, направленность влияния конкуренции на рынок инноваций пищевой промышленности ЦФО является важным фактором повышения уровня активности ведения инновационной деятельности участниками всех продуктов групп отрасли.

Таблица 2. Характеристика инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности ЦФО за 2014 г.

Показатели	Значение
Число участников рынка инноваций на конец года (ед.)	ок.1000
Число работников, занятых инновационной деятельностью (тыс. чел.)	400
Число созданных новых инновационных предпринимательских структур (ед.)	ок. 45
Удельный вес предпринимательских структур выполнявших научные разработки и исследования, в том числе по заказам предприятий пищевой промышленности округа (%)	39,4
Внутренние затраты, связанные с проведением научных разработок и исследований по участникам рынка инноваций пищевой промышленности (млрд. руб.)	63
Доля всех внутренних затрат на разработку и внедрение инноваций участников рынка инноваций (%)	55,6
Число разработанных и внедренных инновационных производственных технологий (ед.)	175

(разработано автором, по материалам проведенного исследования [1-53])

Инновационная активность участников рынка инноваций оказывает существенное влияние на процессы производства инновационной продукции, работ, услуг участниками основных продуктовых групп пищевой промышленности ЦФО. Это можно объяснить тем, что разработку новых инновационных технологий можно рассматривать как важную составляющую ведения научно-исследовательской работы на рынке инноваций пищевой промышленности ЦФО.

2. В основе формирования требуемой полезности и рациональности взаимодействий участников инновационной деятельности применительно к обеспечению реализации всех поставленных целей инновационного развития пищевой промышленности ЦФО лежит создание специализированных зон стимулирования инновационного развития, а также развитие инфраструктуры рынка инноваций отрасли (инновационно-технологические центры, исследовательские центры, технопарки, бизнес-инкубаторы). Объединение исследовательских центров и лабораторий на базе крупных региональных пищевых университетов в ближайшее время позволит создать инноварситет- инновационный университет будущего (один в регионе), который будет объединять потенциал студенческой науки, плюс недостающие возможности организационно- экономических механизмов коммерциализации инноваций. Ключевой составляющей инфраструктуры рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО является также система патентных, юридических, маркетинговых, внедренческих, консалтинговых агентств и служб, венчурных фондов, способных запустить процессы разработки и внедрения инноваций, фиксировать, превращать в инновацион-

ную продукцию, работы, услуги результаты всех этапов осуществления инновационных процессов в отрасли. Главным инструментом формирования высокой полезности и рациональности взаимодействий участников инновационной деятельности применительно к обеспечению реализации всех поставленных целей инновационного развития пищевой промышленности ЦФО будут выступать технологические платформы, представляющие собой организационные формы по реализации мероприятий государственно-частного партнерства, а также эффективное средство осуществления инновационной и научно-технической политики для приоритетных направлений технологической модернизации участников пищевой промышленности округа. Предназначение технологической платформы с точки зрения формирования требуемой полезности и рациональности взаимодействий участников инновационной деятельности применительно к обеспечению реализации всех поставленных целей инновационного развития пищевой промышленности ЦФО связано с решением современных системных проблем рынка инноваций отрасли.

3. Основными субъектами формирования, регулирования и мониторинга рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО будут федеральные и региональные ведомства, ответственные на эффективное функционирование отраслей промышленности. В своей работе они будут опираться на основных участников мониторинговых процессов развития пищевой промышленности – подразделения федеральных и региональных статистических органов. Кроме этого, эффективность механизма будет обеспечиваться за счет реализации возможностей регионального аналитического центра инновационного развития, формируемого при территориальном органе Министерства промышленности и торговли РФ, для разработки организационно-экономического механизма повышения эффективности и стимулирования инновационной деятельности, оптимизации типовых схем и процедур рациональных регулирующих воздействий на рынок инноваций пищевой промышленности по продуктовым группам. В своей работе данный региональный аналитический центр инновационного развития пищевой промышленности ЦФО будет реализовывать функции и использовать инструментарий, применительно к описанию Отраслевого центра мониторинга развития.

Организационное обеспечение будет включать в себя комплекс документов, которые регламентируют функции и статус регионального аналитического центра инновационного развития пищевой промышленности ЦФО. Методическое обеспечение будет содержать материалы, которые описывают процедуры по открытию и функционированию регионального аналитического центра инновационного развития пищевой промышленности ЦФО, вовлечения в деятельность данного центра других структур рынка инноваций и отрасли, формирование состава экспертов, описание методов и механизмов работы регионального аналитического центра, включая, в том числе, комплекс инструкций по осуществлению прогнозных и рекомендательных процедур. Также в состав методического обеспечения входят методы, которые позволяют обеспечить переход пищевой промышленности ЦФО инновационный путь развития. Наконец, информационное обеспечение представлено базами данных, а также информационной и логической модели сбора данных по результатам ведения инновационной деятельности в пищевой промышленности ЦФО.

Организационно-экономический механизм повышения эффективности и стимулирования инновационной деятельности участников рынка инноваций и объектов их инфраструктуры применительно к ЦФО приведен на рис. 1.

Организационно-экономический механизм повышения эффективности и стимулирования инновационной деятельности участников рынка инноваций и объектов их инфраструктуры применительно к ЦФО строится на базе финансово-кредитной, ценовой, таможенно- тарифной и налоговой политике, которые определяются действующей в России нормативной и правовой базой разработки и внедрения инноваций.

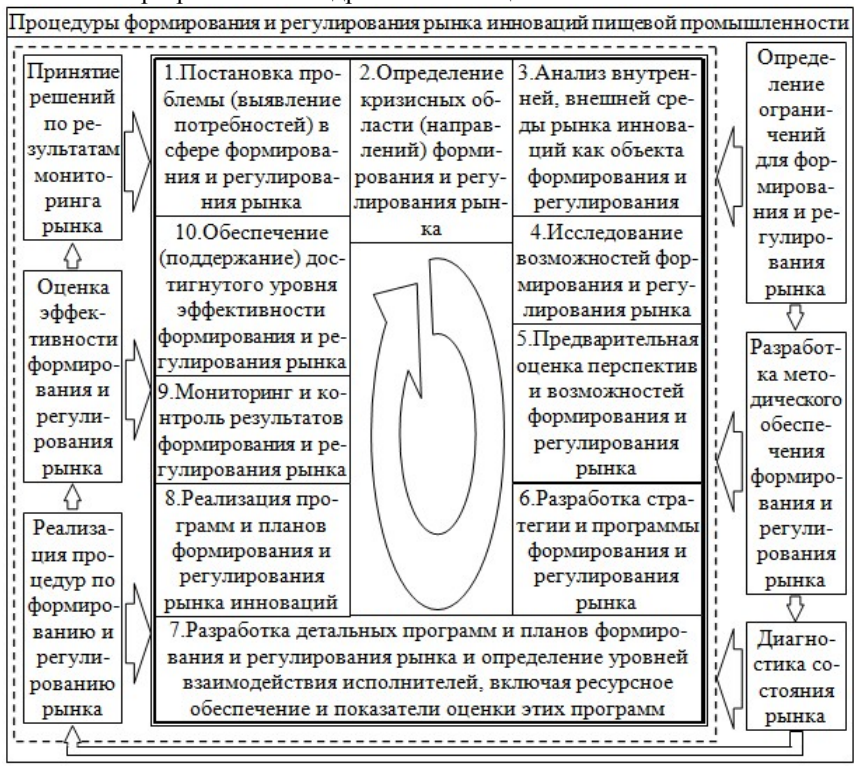


Рис. 1. Организационно-экономическая модель формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО (разработано автором, по материалам проведенного исследования [1-53]).

В работе описаны конкретные процедуры рационального формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО по ключевым продуктовым группам отрасли. Схема мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО совпадает со схемой мониторинга представленного на рис. 1 только вместо Отраслевого центра мониторинга развития главную роль в проведении мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО играет Региональный аналитический центр инновационного развития, формируемый и функционирующий при территориальном органе Министерства промышленности и торговли РФ.

Оценка активности и эффективности осуществления мероприятий по формированию и регулированию рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО по результатам мониторинга на 2014 г. приведена в табл. 3, а на рис. 4 представлена графическая интерпретация результатов модели мониторинга и прогноза эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО за 2014 г. и прогноза на 2015-2019 гг.

Таблица 3. Результаты мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО за 2014 год, %

Продуктовые сегменты рынка инноваций пищевой промышленности	Эффективность				
	производственно-технологическая	экономическая	управленческая	социальная	экологическая
мукомольно-крупяной	71,5	68,2	56,4	63,7	52,8
хлебопекарный	76,8	70,9	51,7	53,4	62,3
сахарный	77,9	71,3	66,2	67,1	66,7
молочный	70,4	67,9	59,8	51,2	60,5
мясной	68,6	69,4	53,6	62,8	61,2
масложировой	71,7	69,8	60,3	53,6	59,6
В целом по ОЭС	72,8	69,6	58,0	58,6	60,5

*- обозначение негативных значений показателей эффективности
(разработано автором, по материалам проведенного исследования [1-53]).

В целом, на основании представленных данных мониторинга результатов формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО следует говорить о необходимости разработки и реализации комплексных целевых территориальных программ отрасли, а также о необходимости уточнения приоритетов, целей и задач, источников финансирования принятой к осуществлению Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности российской федерации на период до 2020 года.

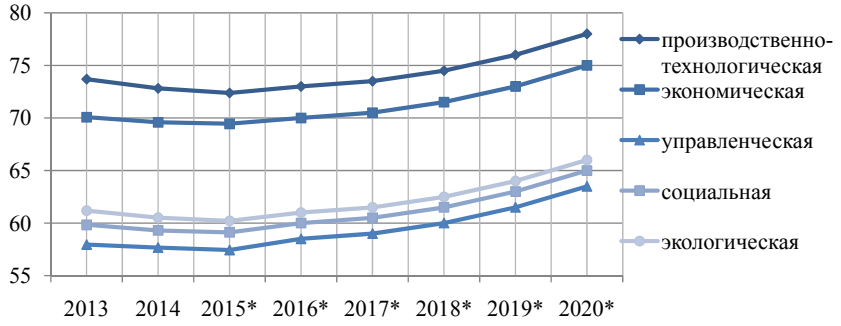


Рис. 4. Графическая интерпретация результатов модели мониторинга и прогноза эффективности формирования и регулирования рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО (разработано автором, по материалам проведенного исследования [1-53])

В этих условиях ключевыми рекомендациями по принятию основных типовых решений по результатам мониторинга и корректировке процедур рациональных регулирующих воздействий на рынок инноваций пищевой промышленности ЦФО по базисным продуктовым группам являются следующие рекомендации:

- стимулирование участников рынка инноваций к разработке и обеспечению эксплуатации принципиальных инновационных технологий, оборудования и машин, которые обеспечивают комплексную, глубокую ресурсно- и энергосберегающую переработку сырья на базе современных электрофизических и физико-химических способов и технико- технологических приемов для последующего создания экологически безопасных промышленных производств социально значимых пищевых и комбикормовых продуктов, имеющих различные функциональные свойства, уточненные на основе пожеланий и предпочтений жителей ЦФО;
- стимулирование участников рынка инноваций к разработке на базе новейших достижений биотехнологии, микробиологии, генной инженерии, информатики и нанотехнологий, принципов обеспечения пищевой комбинаторики применительно к технологиям производства импортозамещающих, качественно новых пищевых продуктов, работ, услуг с одновременным направленным изменением свойств и состава, с применением микро- и нанокапсул для осуществления адресной доставки всех необходимых биологических активных веществ и компонентов в продукты потребления для разных возрастных групп жителей ЦФО, а также в продукты, имеющих лечебно-профилактическое назначение;
- стимулирование участников рынка инноваций на осуществление исследований и разработок в области совершенствования биотехнологических процессов в сфере глубокой и/или безотходной переработки сырья, получения инновационных видов продуктов, работ, услуг, имеющих по-

вышенную биологическую и пищевую ценности с одновременным применением высокоактивных мутантных и рекомбинантных консорциумов и штаммов микроорганизмов, важных для современной пищевой промышленности;

- стимулирование участников рынка инноваций на создание биосинтетических и биокаталитических технологий промышленного производства широкого спектра функциональных товаров питания с одновременным применением биологических активных добавок, различных про- и пребиотиков для обеспечения предупреждения разных заболеваний, укрепления всех защитных функций в организме потребителя, для снижения рисков воздействия различных вредных веществ на потребителей, включая и население ЦФО, которое проживает в зонах территориального экологического неблагополучия;

- стимулирование участников рынка инноваций у разработке научных и методологических основ прижизненного создания у продуктов, работ, услуг, произведенных в пищевой промышленности ЦФО заданных функциональных и качественных характеристик сырья растительного и животного происхождения для последующей реализации целей разработки дифференцированных инновационных промышленных технологий переработки, хранения сырья для гарантирования хранимоспособности, стабильного качества, минимизации потерь при производстве целевой продукции, работ, услуг с учетом выявленных нужд и предпочтений жителей округа;

- стимулирование участников рынка инноваций к разработка интегральных систем мониторинга, контроля, управления, прослеживаемости качества и безопасности сырья, всех готовых продуктов, работ, услуг, производимых в пищевой промышленности ЦФО на большинстве этапов производственной и инновационной деятельности в отрасли, включая промышленное производство, организацию хранения, логистики и транспортирования, продвижения и реализации;

- стимулирование участников рынка инноваций к разработке инновационных промышленных технологий, предполагающих эффективное использование как вторичного сырья всех возможных отходов основного промышленного производства продуктов, работ, услуг, созданных в результате промышленной переработки в отрасли с учетом целей обеспечения экологической безопасности жителей ЦФО;

- создание многоуровневой системы в сфере подготовки, переподготовки работников участников рынка инноваций и участников пищевой промышленности на базе осуществления интеграции образовательного и научного потенциалов высших и научно-исследовательских учреждений округа.

Основные результаты и выводы исследования

1. Разработана модель мониторинга эффективности формирования и регулирования рынка инноваций ОЭС и ее инфраструктуры должна учитывать характеристики сегментов и инфраструктуры рынка, объединяющая

субъекты мониторинга, функции и структуру отраслевого аналитического центра, организационно-методическое и информационное обеспечение, результаты и рекомендации по принятию типовых решений. Мониторинг позволяет обеспечить своевременную корректировку приоритетов инновационного развитие ОЭС и целевых ориентиров взаимодействия участников рынка инноваций и объектов их инфраструктуры.

2. Обоснована методика формирования и регулирования рынка инноваций пищевой и перерабатывающей промышленности Центрального федерального округа, использующая возможности регионального аналитического центра инновационного развития на основе лучших отраслевых практик в сфере инноваций в отрасли.

Список литературы

1. Филатов В.В. Формирование и регулирование рынка инноваций отраслевой экономической системы: теория и методология. [Текст] /В.В. Филатов// Монография. – М.: Издательство «КноРус», 2015 - 384 с. (16 п.л.)

2. Филатов В.В. Основы формирования и регулированя рынка инноваций отраслевой экономической системы. [Текст] /В.В. Филатов// Монография. – М.: Полеотип, 2014 - 192 с. (8 п.л.)

3. Филатов В.В. Концептуальные вопросы активизации инновационной деятельности в Российской Федерации. [Текст] /В.В. Филатов// Брошюра. М.: Издательство «НИИЭИСС», 2013 - 65 с. (2,5 п.л.)

4. Филатов В.В. Управление инновационными рисками. [Текст] /В.В. Филатов// Учебно-методический комплекс дисциплины. – М.: МГУТУ, 2012 - 459 с. (19 п.л.)

5. Филатов В.В. Управление государственной инновационной политикой РФ с учетом влияния глобализации на структурную экономику России на современном этапе. [Текст] /В.В. Филатов// Монография – М.: Издательство «ЦНТБ Пищевой промышленности», 2011 - 392 с. (19,50п.л.)

6. Филатов В.В. и др. Инновационный менеджмент. [Текст] /В.В. Филатов, Б.А. Кобулов, И.В. Положенцева// Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО – М.: Издательство «ЦНТБ Пищевой промышленности», 2011 - 479 с. (23,9/ 5.4 п.л.)

7. Филатов В.В. [Текст] / Дорофеев А.Ю., Борисова Т.А. Отраслевые проблемы экономического развития РФ в контексте кризиса // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №2 (2015) http://naukovedenie.ru/PDF/134EVN215.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/134EVN215

8. Филатов В.В. Рынок инноваций отраслевой экономической системы [Текст] /В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2015. - № 2. - С. 43-53 (1.44 п.л.)

9. Филатов В.В. Проблемы формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы в теории, методологии и на практике [Текст] /В.В. Филатов // Инновации и инвестиции. - 2015. №6. С.34-45.(0,7 п.л.);

10. Филатов В.В. Современное состояние и тренды рынков инноваций отраслевых экономических систем в промышленно-развитых странах [Текст] /В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2015. - № 1. - С. 247-257 (1.47 п.л.)

11. Филатов В.В. Экономическое регулирование инновационно-инвестиционных процессов в АПК. [Текст] / М.В. Воронина, В.В. Филатов // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 2. С. 81-91. (0,67 п.л.);

12. Филатов В.В. Государственная инновационная политика как ключевой фактор стратегии технологического прорыва. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 3. С. 92-99.

13. Филатов В.В. Новации в государственном управлении. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Управление. 2014. Т. 2. № 1. С. 11-23.

14. Филатов В.В. Ситуационный анализ обеспечения инновационного развития экономики РФ. [Текст] / В.В. Филатов, И.М. Рукина, Н.В.Куликова, П.Ю. Конотопов //Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 2. С. 30.

15. Филатов В.В. Оценка регулирующего влияния - как эффективный механизм развития инновационного предпринимательства. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 2. С. 31.

16. Филатов В.В. Центры технологического девелопмента: как инструмент содействия инновационному развитию российской экономики. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 2. С. 32.

17. Филатов В.В. Инновационное образование - инновационная экономика - инновационное общество. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 3. С. 488-504.

18. Филатов В.В. Роль инновационного управления в развитии экономики знания. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Качество. Инновации. Образование. 2013. № 1. С. 2. 1

19. Филатов В.В. Роль инновационного управления в развитии экономики знания. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Качество. Инновации. Образование. 2013. № 1 (92). С. 21-31.

20. Филатов В.В. Центры технологического девелопмента - ключевой фактор модернизации и дальнейшего развития экономики России на ближайшую перспективу. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Качество. Инновации. Образование. 2013. № 5 (96). С. 9-14.

21. Филатов В.В. Роль Инновационного управления в развитии экономики знания. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Качество. Инновации. Образование. 2012. № 12 (91). С. 2-12.

22. Филатов В.В. Роль интеллектуальной собственности и нематериальных активов в управлении инновационной экономикой на современном этапе. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Качество. Инновации. Образование. 2012. № 10 (89). С. 29-40.

23. Филатов В.В. Интеллектуальный капитал как инновационный ресурс экономики знаний. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 12. С. 18.

24. Филатов В.В. Интеллектуальный капитал как инновационный ресурс экономики знаний [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 18. С. 182-193.

25. Филатов В.В. Управление интеллектуальной собственностью в инновационных процессах. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов //Право интеллектуальной собственности. 2012. № 11. С. 31.

26. Филатов В.В. Управление оценкой интеллектуальной собственности в инновационной экономике. [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов // Право интеллектуальной собственности. 2012. № 12. С. 34.

27. Филатов В.В. Теоретические вопросы формирования и развития рынка инноваций отраслевой экономической системы [Текст] /В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2014. - № 4. - С. 314-319 (1.24 п.л.)

28. Филатов В.В. Методы прогнозирования развития рынка инноваций отраслевой экономической системы в условиях неопределенности внешней среды [Текст] /В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический

менеджмент. - 2014. - № 3. - С. 576-584 (1.22 п.л.)

29. Филатов В.В. Исследование экономических механизмов и функциональных особенностей управления рынками новшеств [Текст] / И.В. Положенцева, И.П. Паластина, В.В. Филатов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2014. - № 3. - С. 444-462 (1.34 п.л.)

30. Филатов В.В. Формирование экономики знаний в глобальной инновационной сфере на базе научно-исследовательских сетей. [Текст] /В.В. Филатов // Вестник Университета (Государственный университет управления), № 9, 2013, с. 208-220, (1.1 п.л.)

31. Воронина М.В., Филатов В.В Управления рынком инновационных технологий в АПК. [Текст] /В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование, 2013, №6, С.71-76 (0.9 п.л.)

32. Филатов В.В. Стратегии и механизмы модернизации инновационно-технологического развития экономики России. [Текст] /В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование, №12, 2013, С.8-17 (1.1 п.л.)

33. Филатов В.В. Инновационная модель развития управляющих регионально-инвестиционных комплексов в современных условиях [Текст] /В.В. Филатов // Экономика строительства, №1, 2013, С.3-17, (0.95п.л.)

34. Филатов В.В. Актуальные вопросы управления инновационной деятельностью предпринимательских ассоциаций и стратегических альянсов в условиях нарастающей глобализации. [Текст] /В.В. Филатов // Качество. Инновации. Образование №5, 2012, С.32-41, (1.12 п.л.)

35. Филатов В.В., Денисова Н.А., Колосова Г.М. Управление рыночными факторами, влияющими на характер региональной инновационной деятельности российских предприятий в современных условиях [Текст] /В.В. Филатов // Экономика строительства. №3, 2012, с.47-57, (0.77/ 0.26 п.л.)

36. Филатов В.В. Современные аспекты управления переходом от модели закрытых инноваций к модели открытых инноваций на основе трансфера инновационных технологий [Текст] /В.В. Филатов // Экономика строительства, №5, 2012, С.47-58, (0.82п.л.)

37. Филатов В.В. Инновационные программы лояльности клиентов: новая маркетинговая стратегия. [Текст] /В.В. Филатов, А.В. Коваленко // Вестник Института Экономики РАН, № 3, 2012, Российская Академия Наук, с.78-94, (1.14/0.57п.л.)

38. Филатов В.В. Управление интеллектуальной собственностью в инновационных процессах [Текст] / И.М. Рукина, В.В. Филатов// Право интеллектуальной собственности, 2012, С.163-171, (0.95/0.49 п.л.)

39. Филатов В.В. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике. [Текст] /В.В. Филатов, В.И. Голованов // Теоретический и научно-методический журнал «Вестник Университета» № 13, 2012, С.172-177, (0.37/ 0.19 п.л.)

40. Филатов В.В. Региональные проблемы формирования и развития инновационной экономики РФ в условиях экономической нестабильности. [Текст] /В.В. Филатов// Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая, Том 11, №6, 2011, С.73-80, (0.87 п.л.)

41. Филатов В.В. Характеристика рынка инноваций отраслевой экономической системы для пищевой промышленности России [Текст]: сб. тр. 2-ой Междунар. науч.-практ. конф., «Устойчивое развитие и технологические инновации» 2-3 мая 2015 г. / Азербайдж. технолог. гос. ун-т. - Гянджа: Азербайджанский технолог. гос. ун-т.- 2015. (0.47 п.л.)

42. Филатов В.В. Управление инновационной активностью предприятий [Текст] : сб. тр. 4-ой Междунар. науч.-практ. конф., «Актуальные вопросы развития современного общества» 18 апреля 2014 г. в 4-х томах, Том 2 / Юго-Западный гос. ун-т. - Курск: Юго-Западный гос. ун-т, 2014. – С.218-223

43. Filatov V.V. Economic - management in an emerging market innovations. [Text] / V.V. Filatov, N.A. Kobiashvili // Proceedings «Topical areas of fundamental and applied research III», T.2, North Charleston, USA, 13-14 March 2014, P.177-184, (0.98/0.49 п.л.)

44. Filatov V.V. Methodology of formation and regulation of markets innovation industry economic system [Text]// I International Conference "Global Science and Innovation", Chicago, USA, 2013. 234-238 p.

45. Filatov V.V.. Theoretical questions of formation and development of the market economic system industry innovation, [Text]// II Science, Technology and Higher Education [Text]: II international research and practice conference, Westwood, Canada, 30.01.2014 / Westwood, Canada, 2014. 124-128 p.

46. Filatov V.V. Study of the major economic control functions of the market of innovations sectoral economic system [Text]// V Science and Education [Text]: Materials of the V Science and Education, Germany, Munich, 2014. 124-128 p.

47. Filatov V.V. The development of innovative industrial technologies in the functioning of the market of innovations sectoral economic system // VII International Conference on European Science and Technology [Text]: materials of the VII International Conference on European Science and Technology, Germany, Munich, 2014. 324-328 p.

48. Филатов В.В. Методологические вопросы программно-целевого управления инновационным развитием региональных социально- экономических систем в современных условиях [Текст] /В.В. Филатов // Мат.-лы II Международной научно-практической конференции «Евразийское пространство: приоритеты социально-экономического развития», М.:ЕОИ, 2012- С.632-640, (0.57 п.л.)

49. Филатов В.В. Современные подходы к управлению инновационной деятельностью промышленных предприятий. [Текст] /В.В. Филатов // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие гуманитарных наук. Проблемы и перспективы. \Rozwój nauk humanistycznych. Problemy i perspektywy.», Катовице \ Katowice, Польша\ Poland: Издательская группа \ Publishing group «Diamond trading tour», 2012, С.5-11 (0.40 п.л.)

50. Филатов В.В. Организация и развитие бизнес- инкубаторов в России в инновационной экономике. [Текст] /В.В. Филатов //Материалы международной научно-практической конференции «Инновации и научные исследования, а также их применение на практике.\ Innowacje i badania naukowe, jak również ich zastosowanie w praktyce». Варшава\Warszawa, Польша\ Poland: Издательская группа \ Publishing group «Diamond trading tour», 2012, С.19-23, (0.30 п.л.)

51. Филатов В.В. Государственные планы инновационной политики Российской Федерации на современной этапе. [Текст] /В.В. Филатов // Материалы международной научно-практической конференции «Достижения в науке. Новые взгляды, проблемы, инновации. \Postępów w nauce. Nowe poglądy, problemy, innowacje» Лодзь\Łódź, Польша\ Poland: Издательская группа \ Publishing group «Diamond trading tour», 2012, С.12-17, (0.30 п.л.)

52. Филатов В.В. Анализ развития венчурного бизнеса в России [Текст] /В.В. Филатов // Материалы I Международной научно-практической конференции «Управление инновациями: Теория, методология, практика (КИ-1)» 20 июня Новосибирск: ООО «Агенство Сибпринт», 2012, С.92-97, (0.33 п.л.)

53. Филатов В.В. Теоретические вопросы формирования и развития рынка инноваций отраслевой экономической системы. [Текст] /В.В. Филатов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. 2011. № 3. С.63-68, (0.32 п.л.)

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Халимова Мохигул Рустамовна, *преподаватель*
Шарафиддинова Дилноза Фахриддин кизи*, студентка*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье авторы раскрывают преобразования, которые происходят в системе образования, дали сравнения старой и вновь вводимой в республике Узбекистан системы непрерывного образования, указали главную цель, компоненты Национальной модели подготовки кадров на современном этапе.

С обретением Республикой Узбекистан независимости все сферы нашей жизни стали претерпевать глубокие изменения. Эти изменения потребовали адекватной перестройки всей системы образования, изменения целей, задач, содержания деятельности образовательных учреждений и органов управления ими. У истоков национального и духовного развития личности стоит школа. В своей книге «Узбекистан свой путь обновления и прогресса» Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов пишет, что «… конечной целью должно стать построение сильного демократического правового государства и гражданского общества, с устойчивой рыночной экономикой, открытой внешней политикой. Только такое общество может гарантировать достойную жизнь народа Узбекистана, его права и свободу, обеспечить возрождение национальных традиций и культуры, духовно-нравственное развитие человека как личности». Эти задачи невозможно выполнить без учителя, без новой национальной школы. За годы независимости в вопросах народного образования произошли большие изменения. Принят ряд документов по образованию. Среди них первая Конституция (8 декабря 1992 г.), Закон «Об образовании» (1997 г.), Национальная программа по подготовке кадров (1997 г.). Эти документы поставили **задачи:** изменить содержание работы средней школы, создать национальную школу, которая будет строить учебно-воспитательную работу на основе общечеловеческих ценностей и национально-культурных традиций исторического опыта узбекского народа. Закон «Об образовании» (1997 г.) определил **целью образования** развитие интеллектуального и научного потенциала республики, формирование **всесторонне развитой свободной личности**, осознающей ответственность перед обществом, семьей, государством. В ст. 3 «Об образовании» названы **«Основные принципы государственной политики в области образования»:** гуманистический, демократический характер обучения и воспитания; непрерывность и преемственность образования; научной, светский характер системы образования, общедоступность образования в пределах государственных стандартом; поощрение образованности и таланта и др. Первой и основной задачей, стоящей перед современной школой, является общее среднее образование

(ст. 12, Закон «Об образовании»). Согласно ст. 7 в республике устанавливаются государственные стандарты образования, учебные заведения могут выбрать свой вариант учебного плана, свою программу, но стандарт в них должен быть единым. Иными словами, цель образования одна, но пути достижения могут быть разные. **Гуманистический и демократический характер обучения и воспитания** (ст. 3) предполагает **гуманитаризацию содержания образования**, которая должна обеспечить развитие устной и письменной речи, понимание людей, историческое мышление, разумное отношение к природе. **Демократизация образования** – обеспечить всем и каждому доступ к достижениям культуры, в раскрытии способностей детей, учета национальной и культурной специфики. **Принцип одаренности и таланта** (ст. 3). Для реализации этого принципа сложилась целостная система работы с талантливыми, способными детьми и молодежью. Для работы с **одаренными** детьми принята программа «Обеспечение поиска, воспитание и обучение одаренных детей»; ежегодные слеты одаренных детей; телевизионный конкурс «Уйла, изла, топ»; одаренным стипендии: президентские, фондов М.Улугбека, «Соғлом авлод учун», «Фонд Форум» и др. С 1992 г. победители республиканской олимпиады зачисляются в вузы без тестовых испытаний.

Национальная программа по подготовке кадров (1997 г.) является стратегической основой в осуществлении государством кадровой политики, будет служить делу развития целостной системы **подготовки на всех уровнях высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров,** формирования общественно-активной личности.

Схема 1

Сравнение старой и вновь вводимой в Республике Узбекистан системы непрерывного образования

В старой системе образования **нарушено** единство общеобразовательных программ и преемственности профессиональных образовательных программ, поэтому появились эти **«разрывы».**

Цель национальной программы – коренное реформирование сферы образования, создание Национальной системы подготовки высококвалифицированных кадров. Реализация **цели** предусматривает решение следующих **задач**: реформирование системы образования; формирование конкурентной среды в области образования и подготовки кадров; увязка системы образования и подготовки кадров с проводимыми в обществе преобразованиями; разработка и внедрение эффективных форм и методов духовно-нравственного воспитания; внедрение объективной системы оценки качества образования и подготовки кадров; создание нормативной, материально-технической и информационной базы, обеспечивающей требуемые уровень и качество образования и т.д.

Президент нашей страны Ислам Каримов в ходе работы над Национальной программой по подготовке кадров назвал в качестве примера две страны. Это Япония и США. За последние 50 лет Япония вошла в когорту самых высокоразвитых стран мира. На чем основан такой прогресс? Основным фактором успеха явилась совершенная образовательная система, а также формирование у молодежи **ВЕРЫ** в отечественную систему образования. Япония за счет интеллектуального потенциала находится в элите мировой экономики. США – одно из сильнейших государств мира. Однако в достижении своих вершин они использовали другие возможности. Америка, в основном, привлекала высококвалифицированные кадры, интеллектуальные силы из других государств. Подытоживая опыт других стран, Президент Узбекистана подчеркнул, что в подготовке кадров мы пойдем **своим особым и принципиально новым путем.**

Главная цель нашей Национальной модели подготовки кадров – совершенная, гармонично развитая личность и высококвалифицированный специалист.

Основные компоненты Национальной модели подготовки кадров: **личность** – главный субъект и объект системы подготовки кадров, потребитель и производитель образовательных услуг. **Государство и общество** – гаранты подготовки и востребованности кадров, осуществляющие регулирование деятельности и контроль за функционированием системы образования и подготовки кадров. **Непрерывное образование** – основа подготовки квалифицированных конкурентоспособных кадров, включающая в себя все виды образования, государственные образовательные стандарты, структуру и среду функционирования. **Наука** – производитель и потребитель высококвалифицированных специалистов, разработчик передовых педагогических и информационных технологий. **Производство** – основной заказчик, определяющий потребность в кадрах, а также требования к каче-

ству и уровню их подготовленности, участник финансирования и материально-технического обеспечения системы подготовки кадров.

Четкая целевая направленность, широкомасштабность, строгая логическая взаимосвязь параметров, прагматичность и реальность механизмов трансформации старой системы в новую, внутренняя целостность Национальной модели, составляющей сердцевину нашей Национальной программы по подготовке кадров, являются **ее принципиальной отличительной чертой** от других моделей, существующих в мире. В отличие от большинства других государств в нашей стране практически весь груз осуществления задач, поставленных Национальной программой по подготовке кадров, **НЕСЕТ ГОСУДАРСТВО**. Государство – главный инициатор и гарант осуществления Национальной программы. Международный симпозиум в Австралии (1998 г.) «Проблемы образования в XXI веке в Азиатско-Тихоокеанском регионе», посвященный перспективам развития образования подчеркнул, что специальные государственные программы, нацеленные на развитие образования в XXI веке, существуют только в двух странах – США и Узбекистане.

Особого внимания заслуживает трехлетнее базовое специальное образование, следующее после 9 класса … новый тип средних специальных профессиональных учебных заведений дает … возможность для освоения двух-трех современных профессий … На Западе еще нет подобных учебных заведений (*Ф.Фанфанелли, профессор, проректор Болонского университета, Италия).*

Список литературы

1. Каримов И.А. Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. Речь Президента на XI сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан 29 августа 1997 года. – Т.: Ўзбекистон, 1997.
2. Закон Республики Узбекистан «Об образовании»// Гармонично-развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. – Т.: Шарқ, 1997.- С.20-30.
3. 3.Национальная программа по подготовке кадров// Гармонично-развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. – Т.: Шарқ, 1997.- С.31-63.
4. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
5. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.
6. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
7. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
8. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
9. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
10.Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
11.Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Холматова Зироат Анваровна**, преподаватель*
***Ибулаева Юлия Владимировна**, студентка*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье раскрывается инновационная направленность педагогической деятельности, критерии педагогических инноваций, которые играют особую роль в повышении профессионально – педагогической культуры учителей.

С внедрением в учебно-воспитательный процесс современных технологий педагоги все более осваивают функции консультанта, советчика, аниматора, воспитателя. Это требует от них специальной психолого-педагогической подготовки, готовность к восприятию, оценке и реализации педагогических инноваций. Понятие **«инновация»** означает новшество, новизну, изменение; инновация как средство и процесс предполагает введение чего-либо нового. Применительно к педагогическому процессу ***инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, в организацию совместной деятельности учителя и учащегося***.

В сущности инновационных процессов в образовании лежат две важнейшие **проблемы** педагогики – проблема изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику.

Необходимость в инновационной направленности педагогической деятельности определяется рядом **обстоятельств:** ***во-первых***, происходящие социально-экономические преобразования обусловили необходимость коренного обновления системы образования, методологии и технологии организации учебно-воспитательного процесса в ОУ разных типов; ***во-вторых,*** усиление гуманитаризации содержания образования, непрерывное изменение объема, состава учебных дисциплин, введение новых учебных предметов требуют постоянного поиска новых организационных форм, технологий обучения; ***в-третьих,*** изменение характера отношений учителей к самому факту освоения и применения педагогических новшеств. Если раньше инновационная деятельность сводилась в основном к использованию рекомендованных сверху новшеств, то сейчас она приобретает исследовательский характер; ***в-четвертых***, вхождение образовательных учреждений в рыночные отношения, создание новых типов учебных заведений, в том числе и негосударственных, создают реальную ситуацию их конкурентоспособности.

Основным критерием инновации выступает ***новизна***. Для учителя очень важно определить, в чем состоит сущность предлагаемого нового, каков уровень новизны. ***Оптимальность.*** Введение в образовательный процесс педагогической инновации и достижение высоких результатов при наи-

меньших физических, умственных и временных затратах свидетельствует о ее оптимальности. ***Результативность*** определения устойчивость результатов в деятельности учителей. ***Возможность творческого применения инновации в массовом опыте*** – это критерий оценки педагогических инноваций.

Профессиональная подготовка учителя не заканчивается в стенах педагогического учебного заведения, она продолжается на протяжении всего периода профессиональной деятельности. Непрерывность профессионального образования учителя является необходимой предпосылкой развития его творческих способностей.

В соответствии с планами повышения квалификации учителей один раз в пять лет они проходят специальное обучение в институтах (центрах) повышения квалификации и переподготовки работников образования или на специальных факультетах педагогических образовательных учреждений. Практика показывает, что знания, полученные в специальных институтах и педвузах, нуждаются в практической доводке, в осмыслении и апробации в школе. В этом случае и приходит на помощь специально организованная в школе система методической работы.

Формы методической работы в школе: ***методические советы*** – у них одна единственная функция – повышение научно-методического уровня каждого учителя. Положительно зарекомендовали себя такие формы методической работы как предметные методические объединения, единый методический день в школе, проблемные семинары и практикумы, школы молодого учителя, школы передового опыта, индивидуальная работа с учителями, проведение открытых и показательных уроков, научно-педагогические конференции и педагогические чтения, ролевые, деловые и организационно-деятельностные игры, моделирование и анализ педагогических ситуаций, творческие отчеты учителей, педагогические консилиумы. ***Единый методический день*** – содержание работы включает проведение открытых уроков и внеклассных занятий, их развернутый анализ и обсуждение, обзор новой методической литературы, заседания в форме «круглого стола» или пресс-конференция с выступлениями об итогах работы над методическими темами. ***Проблемные семинары и практикумы*** обсуждают проблемы педагогические инновации, современные педагогические теории. ***Школа передового опыта*** реализует цели и задачи индивидуального и коллективного наставничества. ***Школа молодого учителя*** – начинающие учителя объединяются под руководством одного опытного учителя «Устоз-шогирд». Она работают по специальному плану. ***Проблемные (инновационные) группы*** возникают по инициативе руководителей школы, ученых-педагогов и самих учителей. Они изучают, обобщают и распространяют передовой опыт, занимаются разработкой и внедрением собственной концепции или методической находки, проводят опытно-экспериментальную работу. ***Педагогическое самообразование учителей. Аттестация педагогических работников*** – ее цель стимулирование деятельности педагогических работников по повышению квалификации, профессионализма, развитие творческой инициативы. По результатам аттестации учителю присваивают квалификационные категории (высшая, первая, вторая категории).

Список литературы

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998.- 256 с.
2. Азизходжаева Н.Н. Педагогические технологии и педагогическое мастерство. – Т.: Молия, 2002.- 192 с.
3. Комментарий к федеральному закону от 5 марта 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.
5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Хохлова Анастасия Андреевна*, 4 курс,*
специальность «Мировая экономика»
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби

В данной статье рассматривается важность международного бизнеса, возможные риски и препятствия на пути ведения международных деловых операций. Даются рекомендации по поводу решения спорных моментов и усовершенствованию системы ведения международного бизнеса.

Международный бизнес заключается в осуществлении любых деловых операций сторонами, представляющими более чем одну страну. Эти операции могут принимать самые разные формы и вовлекать отдельные компании, группы компаний и государственные организации[1]. К основным формам международного бизнеса относят: международная торговля товарами и услугами, совместные предприятия, ведение бизнеса по лицензиям и франшизам, транснациональные компании. Развитие бизнеса на между-

народном уровне может обеспечить дело новыми возможностями роста и прибыли. Однако вести международный бизнес далеко не просто: существуют значительные риски, проблемы и вызовы, связанные именно с международным аспектом.

Первая главная проблема в развитии международного бизнеса- культурный вопрос. Компания должна иметь международное видение культур. Долгосрочная перспектива компании: стремиться туда, куда двигаются рыночные возможности. Интроперспективные взгляды на культуру оставляют компанию на локальном уровне.

Другая главная проблема в международном уровне – издержки. Конкуренция требует качества товаров и конкурентных цен. Если цены слишком высокие – рынок отвергает товар.

Еще одна проблема – конкуренция в принимающей стране. Если лучшие мировые компании выходят на рынок страны, конкуренция обостряется, и соответственно некоторые местные компании вынуждены прекращать свою работу. Это является опасностью для многих стран, именно поэтому власти применяют протекционистские меры по защите местного бизнеса.

С другой стороны, проблемой для международного бизнеса является государственный контроль. Государство строит барьеры для внешних производителей и продавцов за счет торговых протекционистских мер. Торговые барьеры могут осуществляться прямо путем введения высоких таможенных пошлин. Непрямые барьеры: процедуры лицензирования, система квотирования, инспекция и утомительная документарная работа.

Национализация рассматривается как проблема развития международного бизнеса. В соответствии с идеологическими различиями некоторые государства не ведут торговлю и запрещают вести бизнес на их территориях странам, с которыми не поддерживают дружеских отношений.

Войны и терроризм. Политическая нестабильность и войны блокируют развитие бизнеса.

Одна из основных проблем в области международного бизнеса – близорукость менеджмента. Некоторые программы управления игнорируют огромные возможности для бизнеса за пределами национальных границ. В компаниях не желают выйти за пределы своих территорий. Если компания не адаптируется к местным условиям принимающей страны, ей не выжить.

Другая основная проблема в области международного бизнеса – наличие внутренних факторов: правительство или социальные ограничения по торговле и промышленности могут стать препятствием для выхода компании на международный уровень.

Существенная проблема в развитии международного бизнеса – иностранная рабочая сила. Компаниям часто выгодно использовать труд иностранцев или переносить производство за рубеж. Это может снизить издержки, за счет низкой заработной платы. Однако существуют и риски: уровень и квалификация в некоторых случаях не соответствует требованиям, угроза нелегального использования труда и эксплуатация.

Вопросы экологической безопасности также играют важную роль. Компаниям требуется осуществлять свою деятельность в соответствии с экологическими стандартами и устойчивым развитием. Некоторые предприятия, однако, пренебрегают данными требованиями и наносят вред окружающей среде.

К проблемам международного бизнеса также можно отнести:

- политическая и экономическая ситуация и их нестабильность;
- изменения валютных курсов иностранных валют. Если курс валюты внутри страны понижается, то экспортерам выгодно вывозить товары за рубеж. Если курс внутри страны повышается, то импортерам выгодно ввозить иностранную продукцию из-за рубежа.
- недостаточная защищенность интеллектуальной собственности в некоторых странах;
- иностранное налоговое законодательство, таможенные пошлины и сборы.

Таким образом, при ведении международного бизнеса важно учитывать многочисленные факторы, которые могут воздействовать на деятельность предприятия и препятствовать развитию международного бизнеса. В целях недопущения негативных последствий от перечисленных выше факторов необходимо производить в компании постоянный анализ, вести статистику, регулярно работать с информацией и предпринимать действия по препятствию нежелательного воздействия международных факторов. Крупным компаниям рекомендуется вводить отдел по внешним связям, который будет проводить данную работу. Также необходимо постоянно быть в курсе событий и учитывать свои возможности при выходе на зарубежный рынок. Важно помнить, что международные рынки предоставляю пространство и огромным потенциалом для компаний, однако стоит координировать действия и подчинять их внешнему воздействию, чтобы извлекать выгоды от участия в международной экономической системе.

Список литературы:

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил.
2. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. – М.: Дело, 2000.- 784 с.
3. Бобина М.А., Грачев М.В. Международный бизнес. Стратегия альянсов. М.: Дело, 2006.

К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

***Черногор Ирина Александровна**, преподаватель*
Уфимский юридический институт МВД России, РБ, г.Уфа, Россия

В статье рассматриваются причины возникновения продовольственной инфляции в России. Приведены сравнительные данные, описывающие повышение или снижение цен на продовольственные товары. Предложены меры борьбы с повышением цен на продукты питания.

Ключевые слова: продовольственная инфляция, эмбарго, ослабление рубля, импортозамещение.

Инфляция – превышение денежной массы над товарной на рынке розничной торговли. Дефицит продуктов питания, возрастающий спрос на них приводит к скачку цен. Причины продовольственной инфляции: 1. Ослабление рубля вследствие роста валютного курса. Существенная часть продуктов питания на прилавках российских магазинов импортного производства или содержит в себе импортные компоненты. 2. Ввод эмбарго на продовольственные товары, сокращение импортных поставок. Как отмечалось президентом России В.В.Путиным, 25-30% проблем российской экономики приходится на введение санкций.

Россия, обладая колоссальными запасами земельных и водных ресурсов, имеет возможность обеспечения в долгосрочной перспективе, как собственной продовольственной безопасности, так и снижения остроты мировой продовольственной проблемы за счет роста производства сельскохозяйственной продукции.

В России в настоящее время потребление мяса и молочных продуктов в значительной степени обеспечивается за счет их импорта. В связи с этим запрет на ввоз этих продуктов из ряда стран может привести к временному уменьшению количества продовольствия в стране.

Суммарный годовой объем импорта, попавшего под санкции оценивается в 9 миллиардов долларов США. В России, в настоящее время потребление мяса и молочных обеспечивается за счет их импорта. Поэтому запрет на ввоз этих продуктов из из США и ЕС, Канады, может привести к временному уменьшению количества продовольствия в стране, к нарушению принципа «наличия».

Сложившаяся ситуация существенно повлияла на экономическую безопасность, так как из-за товарного эмбарго произошло повышение цен, что затрудняет экономическую доступность товаров, и привело к сужению ассортимента, что влечет затруднение в части физической доступности товаров. Помимо этого, меры по эмбарго продуктов могут привести к росту инфляции.

Данная ситуация имеет несколько путей разрешения. Одним из вариантов является процесс импортозамещения, по которому планируются поставки продукции из стран Латинской Америки, однако процесс импортозамещения будет длиться порядка 3-4 лет, тогда как эмбарго анонсировано

на 1 год» [1]. Помимо этого, с точки зрения продовольственной доктрины и экономической безопасности данный процесс может решить проблемы физической доступности товара, однако с точки зрения продовольственной независимости это не изменит ситуацию в лучшую сторону. Еще одним вариантом разрешения ситуации является замещение импортных запрещенных товаров товарами отечественного производителя. Данный вариант позволяет достичь физической доступности товаров, а также добиться продовольственной независимости. В соответствии с этим вариантом, необходимо произвести технологическое обновление, увеличить средства, направляемые на поддержку сельского хозяйства.

Невозможность России полноценного импортозамещения в продовольственной сфере: повышение ЦБ ключевой ставки, в то же время слабая конкурентоспособность российского товаропроизводителя. Это в той или иной мере связано с издержками на производство продукции, так как они в разы выше, чем за рубежом. Предприниматели не торопятся вкладывать свои средства в развитие отраслей народного хозяйства. Нет льготного кредитования для сельхозпредприятий, что в свою очередь ведет к невозможности расширять производство. На импортозамещение, как основную задачу, будут направлены действия органов государственной власти региона, в виду необходимости обеспечения продуктами питания население страны [2,3].

По оценке Росстата, инфляция в России в мае 2015 года составила 0,4%, с начала года - 8,3%, для сравнения в мае 2014 года - 0,9%, с начала года - 4,2%. В годовом выражении инфляция в мае снизилась до 15,8% с 16,4% в апреле 2015 года. Базовый индекс потребительских цен в мае текущего года составил 100,6%. Цены на продовольственные товары в мае 2015 года выросли на 0,1%. В мае 2015 года в 4 субъектах РФ (кроме автономных округов, входящих в состав области) потребительские цены на товары и услуги выросли на 0,8% и более, из них в Республике Крым и г.Севастополе - на 1,4% и 1,3% соответственно. Так, в 36 субъектах РФ продовольственные товары стали дешевле на 0,1-1,0%, в 13 субъектах цены и тарифы на услуги снизились на 0,1-0,6%. В Москве инфляция за месяц составила 0,7% (с начала года - 9,3%), в Санкт-Петербурге - 0,2% (с начала года - 9,1%).

Стоимость минимального набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце мая 2015г. составила 3824,3 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 1,0% (с начала года - на 15,2%) [4]. Наибольший рост, по данным Росстата, наблюдается на овощи и фрукты. Выборочное ослабление запрета на импорт, обсуждаемое официальными инстанциями, имело бы заметный потенциал как антиинфляционная мера в части продовольствия и форма социальной поддержки малообеспеченных граждан в кризисных условиях. Однако судя по тому, что пропагандистской подготовки в обоснование такой меры не ведется, подобные инициативы, видимо, все еще находятся на ранней стадии обсуждения. Для

борьбы с повышением цен на продукты питания, могут быть предложены следующие меры: необходимо направить часть средств Фонда национального благосостояния в реальный сектор экономики. Чем больше будет производиться собственной продукции, тем ниже будут цены. Предоставить гарантии и минимизировать будущие риски сельхозпроизводителей. К примеру, предоставить отсрочку на 5-10 лет на покрытие убытков сельхозпроизводителей, которые всерьез занялись импортозамещением. То есть если продовольственное эмбарго будет аннулировано, произойдет приток импортных товаров, то расходы отечественного производителя будет компенсировать государство. При предоставлении такой гарантии можно осуществлять вклады в производственные сектора экономики, а именно в сельское хозяйство, не думая о рисках. В 2015 году цены на продовольственные товары продолжат опережающими темпами возрастать, при этом основной рост придется на первое полугодие. Во втором полугодии прогнозируется замедление темпов роста цен, это связано с получением нового урожая и увеличением предложения более дешевой отечественной продукции в результате нарастания темпом импортозамещения. По данным Минэкономразвития в июне агфляция может достигнуть 23,5−23,8%, но к декабрю ожидается ее снижение до 14,7−15,1%. В итоге, средний показатель продовольственной инфляции может составить 20,9% к предыдущему году.

Список литературы

1. Черногор И.А. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и её экономическая безопасность // Научный журнал «Национальная безопасность и стратегическое планирование». 2015. N 2 (10) С.42-44.
2. Черногор И.А. Проблемы продовольствия в современном мире // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» http://www.iupr.ru, №2 (15)
3. Черногор И.А. Обеспечение экономической безопасности в современных условиях. Risks and safety in rapidly changing world: materials of the III international scientific conference on May 10 –11, 2015. N/27 – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». С.71-74.
4. Официальный сайт // http://www. gks.ru

ИСКУССТВЕННО СОЗДАВАЕМАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОНИМАНИЯ ТЕХНИКИ КАК ЦЕЛОГО В УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

***Черняков Алексей Адольфович**, к.фил.н., доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения

В статье рассматривается качество учебной литературы по философии техники. Сделан вывод, что, как правило, техника отображается упрощенно – как элемент, без учета ее сложности и целостности. Отмечена существующая возможность понимания техники как системы в рамках теории систем и кибернетики.

Изменение содержания экзамена для аспирантов по философии в 2006 году кардинальным образом повлияло на учебную литературу необходимую для подготовки к экзамену. Прежние вопросы по этой обязательной дисциплине, которые аспирантам необходимо было освоить, затрагивали все основные разделы философского знания – онтологию, гносеологию, аксиологию, антропологию, социальную философию и др., включая обязательное изучение истории философии. В этом был свой резон. Необходим был ученый с широким и глубоким мировоззрением, имеющий представление по всем вопросам, связанным с отношением человека к окружающему миру, к самому себе, а также включающим в себя отношение мира к человеку. Познавательная функция философии также включалась в вопросы экзамена, но они носили, пожалуй, второстепенный характер. Главное – «взгляд человека на мир», его субъективные представления в тот или иной момент собственной истории.

Возможно, подобный «ненаучный» крен философии привел, в конце концов, к ее критике и поиске таких ее возможностей, которые были бы действительно полезны аспирантам при овладении ними той или иной научной специальностью. Вполне логично было «сориентировать» философию на анализ сферы науки, с которой аспиранту предстояло познакомиться, как во время учебы, так и в дальнейшем, разрабатывая свою научную специальность. Появилась учебная дисциплина «История и философия науки» с вполне конкретным объектом и предметом исследований. Все это отразилось на содержании лекций для аспирантов и экзаменационных вопросах: они стали более понятными с точки зрения их применимости в определенной области науки, и поэтому могли признаваться полезными. Возник вопрос, связанный с качеством учебной литературой по истории и философии науки, который до сих пор представляет определенную проблему.

Эта проблема касалась и частного вопроса, входящего в перечень вопросов необходимых для изучения в рамках «Истории и философии науки». Речь идет об изучении *феномена техники* с точки зрения философского подхода, представляющего технику **целостным объектом**. Именно здесь и возникает проблема создания такого учебника (учебного пособия, методи-

ческого пособия), в котором аспирант мог бы получить знания о действительной природе техники - ее сущности. Стоит оговориться, что создание учебной литературы, с объективной стороны, всегда зависит от *степени знания в данный момент того объекта, который предстоит изучать*. Поэтому нельзя требовать от учебной литературы того, что она не в состоянии выразить – имеющиеся скрытые свойства, которые пока только ожидают своего исследования и фиксации в знании. Что касается субъективной стороны, то она касается *возможностей самого автора учебной литературы*: какие задачи он ставит, насколько он сам понимает предмет, о котором будет писать, влиянию какой точки зрения на предмет он подвержен, насколько глубоко он привык работать над изучаемым объектом, чего он хочет добиться создаваемым учебным материалом, чего он опасается и т. д. И здесь возможны не только положительные «черты» автора, но и отрицательные, что не может не повлиять на качество предлагаемой им учебной литературы. И здесь возможна вполне резонная претензия к такому отношению автора к своему делу и к самому результату этого дела. Так что существует **проблема качества учебной литературы**, как по «философии науки», так и по «философии техники». Она связана, вероятно, именно с *субъективной стороной* ее создания. Повторим, с объективной стороны, нельзя требовать от среднестатистического автора того, что он не может понять и выразить в силу уровня развития мышления и науки, существующего в обществе в данный момент. Даже если автор является новатором, ему еще предстоит доказать свою правоту сообществу преподавателей и ученых, что представляет собой длительный и не всегда удачный процесс. Содержание учебника, как правило, консервативно: принимаются только устоявшиеся взгляды, не подвергающиеся сомнению. Так что *не* в этом проблема учебной литературы.

К сожалению, это наблюдение не голословно. Раздел «Философия техники» учебника (учебного пособия) по «Истории и философии науки» пока в большинстве случаев является одним из наименее разработанных и слабых в познавательном отношении. Говоря более конкретно, понимание техники, представленное в учебной литературе, пока еще носит, как правило, «элементаристский» характер: она представляется *не* целостным объектом (системой), со сложной структурой и взаимодействием ее элементов, но совокупностью «технических элементов», отдельно друг от друга существующих и не связанных между собой [1, с. 351-352]. И это не то чтобы бесполезно, но не дает возможности изучающему, в частности, аспиранту понять, *что же представляет собой техника как таковая*. Сведения о ней остаются на ***феноменологическом уровне*** – уровне ее проявлений, которые всегда представлены и кажутся обособленными друг от друга и существующими сами по себе [2, с. 18]. Отсутствие целостного представления не дает возможность понять, что представляет собой техника как *отдельный объект* и как *техническая реальность*. А между тем они могут обладать собственной природой и влиянием на человека. Обучающийся оказывается в привычном мире понятных, пассивных и управляемых технических объектов. Это приемлемое представление в 40-50-х гг. XX в., вполне удовлетворявшее существующему тогда уровню техники [3, с. 29, 38]. Но оно неприемлемо, когда появляется *сложная техника* – большие и сверхбольшие технические системы, и поэтому для их понимания начинает разрабатываться в 60-х гг. XX в. «системный подход» и «системный анализ» [4, с. 187-245]. Техника, понимаемая как ***элемент*** (орудие, материальный и интеллектуальный инструмент, технология, деятельность, способ и т. д.), это все же большая редукция по отношению к реальной технике, чем техника, представляющая меньшую редукцию, и понимаемая как *органичное соединение всех ее элементов в целостную конструкцию и процесс, имеющее собственное поведение и влияние на окружающий мир*, т. е. как ***целое***.

Не понимать перемен, объективно произошедших в техническом мире уже нельзя, как нельзя не замечать перемен произошедших в научном мышлении, связанном с появлением общей теории систем и кибернетики. Все это должно быть отражено в учебной литературе по философии технике, где техника может быть, например, представлена, как: «*социоприродная сфера целенаправленного преобразования действительности с помощью средств в виде систем с гибридным субстратом, позволяющим им образовывать с природой органичное целое и определяться ее законами*» [5, с. 29]

Список литературы

1. История и философия науки: Учеб. пособие / В.Д. Верескун, Ю.Д. Мишин, О.А. Мельников, В.А. Киселев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2009. – 468 с.

2. Верескун В.Д. Искусство инженерного дела / В.Д. Верескун, Ю.Д. Мишин, П.М. Постников. – Новосибирск: Наука, 2009. – 336 с.

3. Реальность. Деятельность. Техника. Ведение в философию инженерного дела / Ю.Д. Мишин, В.Д. Верескун, П.М. Постников. – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2011. – 252 с.

4. Черняков А.А. Развитие понятия «техника» (историко-философский и методологический анализ). – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2005. – 306 с.

5. Черняков А.А. Новая парадигма техники: онтология, методология, эпистемология: Автореф. дис…канд. филос. наук. Новосибирск: СГУПС, 2011. 22 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

***Чуева Татьяна Ивановна**, старший преподаватель*
кафедры государственного и муниципального управления
Кубанский государственный аграрный университет

Государственно частное партнерство становится актуальным и востребованным в сфере ЖКХ. В статье рассматриваются основные формы, модели и механизмы реализации ГЧП в коммунальном хозяйстве, обосновываются преимущества для государства и частного сектора от применения этого способа хозяйствования.

При всем многообразии моделей и механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП), существуют некоторые особенности, которые позволяют рассматривать партнерство как самостоятельный экономический термин [2]. ГЧП имеет широкий спектр различных форм:

1) Контракты заключаются между государством и частным бизнесом с целью осуществления общественно полезных видов деятельности. Данная форма применяется при заключении контрактов на выполнение работ, поставку продукции для нужд государства и т.д. Право собственности остается за государством и оно отвечает полностью за расходы и риски, возникающие в процессе реализации проектов. В то же время частному бизнесу гарантируется стабильный доход и возможные льготные условия.

2) Арендные и лизинговые отношения. Частному бизнесу на определенных в договоре условиях передается во временное пользование и за оговоренную плату государственное (муниципальное) имущество [1].

3) Концессия (концессионное соглашение). Государство наделяет частного партнера соответствующими правомочиями, с помощью которых он выполняет в течение всего срока проекта определенные соглашением функции для обеспечения нормальной реализации проекта. Концессии получили наибольшее распространение в инфраструктурных отраслях, в которых необходимы приток частных инвестиций и высококвалифицированное управление [4]. Существует три вида концессий: на уже действующие объекты инфраструктуры; на строительство или модернизацию инфраструктурных объектов; передача объектов государственной собственности в управление частной управляющей компании.

4) Соглашения о разделе продукции (СРП). Данная форма схожа с концессией, но и имеет различия. В концессиях на правах собственности концессионеру принадлежит вся выпущенная продукция, а в соглашении о разделе продукции частному бизнесу принадлежит только ее часть. Порядок и условия раздела продукции между сторонами оговариваются в соглашении в процессе реализации проекта и распределении рисков между участниками [3].

Учитывая действующее российское законодательство и специфику ЖКХ, можно предложить следующие варианты форм такого партнерства в данной отрасли:

- строительство, реконструкция, модернизация объектов в интересах государственных или муниципальных нужд с рассрочкой оплаты;
- выполнение НИОКР в интересах государственных или муниципальных нужд с рассрочкой оплаты;
- выполнение услуг частным партнером для государства с использованием собственных основных средств;
- аренда государственной или муниципальной инфраструктуры частному партнеру в сочетании с обязательствами по ее реконструкции, модернизации и развитию за счет частных инвестиций, которые должны окупаться за срок действия аренды;
- государственный заказ.

В зависимости от объема передаваемых государством частному бизнесу прав на собственность, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ, выделяют следующие механизмы партнерств.

1) BOT (Build, Operate, Transfer - строительство - эксплуатация/управление - передача). Данный механизм применяется в основном в концессиях. Право эксплуатации инфраструктурного объекта на срок достаточный для окупаемости вложенных средств, после завершения его строительства, получает концессионер, который строил его за счет собственных средств. Концессионер получает права пользования данным объектом, собственником которого остается государство.

2) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача). Данному механизму свойственна следующая схема взаимоотношений: частный инвестор имеет право пользования и владения объектом на период действия партнерского соглашения, однако, по окончании действия соглашения право собственности переходит государству.

3) BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление) частный партнер инвестирует в создание инфраструктурного объекта, получает его в собственность и осуществляет эксплуатацию. От приватизации эта схема отличается тем, что государство, предоставившее предпринимателю права и землеотводы, диктует механизм использования: регулирует цены, согласует планы развития.

4) (Design, Build, Own, Operate, Transfer – проектирование – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача). Вводится дополнительная ответственность частного бизнеса за проектирование инфраструктурного объекта. В остальном механизм идентичен BOOT.

На основе рассмотренных форм, моделей, механизмов ГЧП можно выделить основные преимущества применения его как для государства, так и для частного сектора (таблица 1).

Таблица 1. Основные преимущества государственно-частного партнерства для государства и частного сектора

Преимущества для государства:	Преимущества для частного сектора:
- Повышение бюджетной и социально-экономической эффективности реализации проектов; - Привлечение частных инвестиций для реализации социально значимых проектов; - Снижение социально-экономических рисков при осуществлении крупных инвестиционных проектов; - Привлечение управленческого и интеллектуального капитала частного сектора; - Снижение бюджетных затрат на реализацию проектов.	- Протекционизм и содействие государства в реализации масштабных инвестиционных проектов с большими экономическими результатами и существенными социально-экономическими рисками; - Государственные гарантии для инвестиционных проектов и возможности их софинансирования; - Возможность привлечения субсидий и других финансовых инструментов для долгосрочного инвестирования; -Долевое участие и долевая ответственность за реализацию инвестиционных проектов.

Очевидно, обе стороны партнерства заинтересованы в успешном осуществлении проектов в целом. Реализация проектов благоприятно влияет на развитие российской экономики, позволяя ей выходить на мировой уровень, способствует привлечению иностранных инвестиций в различные отрасли.

Список литературы

1. Бурда А.Г., Бурда Г.П., Бурда А.Г. Моделирование экономики. Учебное пособие для вузов: в 2 частях / Краснодар, – 2005. – Том Часть 1. Основы моделирования и оптимизации экономики.

2. Зелинская М.В. Параметры мезо-уровня организации экономических отношений. // Психология. Экономика. Право. – 2012. – № 1. – С. 65-76.

3. Зелинская М.В. Региональная экономическая система как интегральный субъект эволюционного процесса. // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2010. – № 1. – С. 55-64.

4. Чернявская С.А., Зелинская М.В. Влияние глобализации на развитие продовольственной подсистемы Краснодарского края. //Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – № 5. – С. 216-221.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНАХ

***Шаповалова Валерия Владимировна**, ст.гр. ЭБ-45*
***Переверзева Юлия Владимировна**, ст.гр. ЭБ-45*
***Трусова Наталья Сергеевна,** к.э.н., ст. преподаватель*
Юго-Западный государственный университет, Россия

В статье определена сущность экономической безопасности в России и в регионах. Представлены внешние и внутренние угрозы региональной экономической безопасности и пути их решения. Рассмотрены теоретические проблемы и угрозы экономической безопасности. Разработана система критериев оценки экономической безопасности на региональном уровне. Предложены методические рекомендации по обеспечению экономической безопасности как на национальном уровне, так и на уровне регионов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность в регионах, внешние угрозы, внутренние угрозы, индикаторы экономической безопасности, стратегия экономической безопасности.

В связи с необходимостью обеспечения экономической безопасности экономики государственная экономическая политика преследует следующую цель: обеспечение национальной безопасности в России и ее регионах.

Обеспечения экономической безопасности России включает решение следующих первостепенных задач:

-рост ВВП, опережающий средние мировые, европейские и азиатские темпы;

-повышение конкурентоспособности национальной экономики;

-рост благосостояния и качества жизни населения.

На данный момент экономика России таит в себе достаточно много угроз и проблем. Следует обратить внимание на два важнейших фактора экономической безопасности страны: первый фактор – организационный – наличие у государства среднесрочной и долгосрочной стратегии экономической политики, фундаментом которой должно стать государственное регулирование социальной рыночной экономики; второй фактор – внешнеполитический – структура внешнеторговой деятельности.

Состояние национальной экономической безопасности страны оценивается системой индикаторов, в число которых входит импорт, экспорт и дефицит бюджета.

К 2016 году снизится продовольственный импорт, в первую очередь это связано с введением санкций со стороны Европы. Например, по итогам первого квартала 2015 года ввоз овощей в Россию снизился на 47%, молочной продукции – на 38%, мяса – на 10%. Эти цифры свидетельствуют о сохранении угрозы экономической безопасности страны.

На переговорах по вступлению России во Всемирную торговую организацию (ВТО) обсуждались вопросы, затрагивающие продовольственную безопасность страны. Так Россия будет направлять на поддержку сельского хозяйства с 2014 года до 2017 года – по 4,4 млрд. рублей в год. А между тем, в США сельхозпроизводителям выделяется помощь до 100 млрд. долларов в год [1, с.10].

В настоящее время в стране проводится активная политика импортозамещения в связи с введением странами Запада экономических санкций против Российской Федерации. Западные санкции остро поставили вопросы, связанные с развитием направлений, лежащих в основе обеспечения безопасности страны.

Россия является самой энергонеэффективной страной в мире. В структуре внешней торговли – 71% приходится на экспорт нефти и природного газа. В 2013 году фактическое потребление газа в стране составило 390 млрд. куб. метров, то есть столько же, сколько в Японии, Китае, Германии, Франции, Индии, Южной Корее и Тайване вместе взятых. При этом их совокупный номинальный валовой внутренний продукт превышает российский ВВП в 15 раз. В 2015-м и 2016 годах цена 1 барреля нефти прогнозируется соответственно 64,7 и 62,5 долларов [3, с.90].

«Американский деловой журнал» признал российского газового монополиста ОАО «Газпром» компанией, которая получила в 2014 году самую высокую прибыль в мире – 25 млрд. долларов США.

Экономическая безопасность России складывается из экономической безопасности ее регионов.

Проблема обеспечения экономической безопасности регионов исследована недостаточно.

Одной из причин сложившейся ситуации - недостаточно проработана проблема унификации региональных статистических данных, которые используются для оценки уровня региональной экономической безопасности.

Экономическая безопасность - состояние национальной экономики, обеспечивающее удовлетворение жизненно важных потребностей страны в материальных благах независимо от возникновения в мировой экономической системе или внутри страны форс-мажорных обстоятельств социально-политического, экономического или экологического характера.

Существуют основные критерии экономической безопасности.

Критериальная оценка безопасности включает в себя оценки:

- ресурсного потенциала и возможностей его развития;
- уровня эффективности использования ресурсов, капитала и труда и его соответствия уровню наиболее развитых стран, а также уровню, при котором угрозы внутреннего и внешнего характера сводятся к минимуму;
-конкурентоспособность экономики;
-целостности и территорий и экономического пространства;
-суверенитета, независимости и возможности противостояния угрозам;

-социальной стабильности и условий предотвращения и разрешения социальных конфликтов [4, с.28-42].

Сущность экономической безопасности региона состоит в возможности и способности его экономики поэтапно улучшать качество жизни населения на уровне общепринятых стандартов, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз при оптимальных затрат всех видов ресурсов и неистощимом использовании природных факторов, обеспечивать социально-экономическую и общественно-политическую стабильность региона [5, с.16]

Таблица 1. Внутренние угрозы экономической безопасности регионов

Угроза	Проявление действия угрозы
1. Высокая изношенность основных производственных фондов предприятий региона	1. Низкая конкурентоспособность на региональном и федеральном уровнях. 2. Невозможность эффективной конъюнктурной диверсификации производства оборудования. 3. Высокая стоимость произведенной продукции, которая обусловлена большими затратами на амортизацию оборудования.
2. Низкая рентабельность региональных промышленных предприятий за исключением монопольных гигантов, специализирующихся на добыче и переработке нефти и газа, на производстве продукции черной и цветной металлургии и т.д.	1. Вынужденное сокращение производства, вплоть до закрытия предприятий. 2. Рост безработицы и социальной напряженности в регионах.
3. Низкая степень бюджетной поддержки экономического развития регионов (как из федерального бюджета, так и из средств региональных бюджетов).	1. Невозможность реализации бюджетных проектов развития производства и региональной инфраструктуры.

Источник: http://www.irbis.vegu.ru/repos/8239/HTML/00133.htm, внешние и внутренние угрозы экономической безопасности

Таблица 2. Вешние угрозы региональной экономической безопасности

Угроза	Проявление действия угрозы
1. Растущая степень зависимости региональных экономических систем от иностранного капитала, от импорта продуктов питания и оборудования.	1. Сокращение регионального производства.
2. Сокращение регионального производства, вследствие нерентабельности и неспособности конкурировать на рынке товаров.	1.Рост безработицы, обнищание и асоциализация населения. 2. Деструктуризация экономической системы РФ.
3. Развитие тенденции регионального экономического и социально-политического сепаратизма.	1. Рост межнациональной, межконфессиональной и межэтнической напряженности, способной приводить к крупным конфликтам.

Источник: http://www.irbis.vegu.ru/repos/8239/HTML/00133.htm, внешние и внутренние угрозы экономической безопасности

Региональный уровень решения проблем предполагает выработку определенной стратегии обеспечения региональной политики экономической безопасности, как части общей экономической политики. По своему существу региональная политика экономической безопасности является концентрированным выражением социально-экономических интересов региона.

Таблица 3. Индикаторы экономической безопасности региона

Индикатор	Пороговые значения	Фактические значения
1. Объем ВРП на душу населения, % от среднего по «семерке»*	50	34,7
2. Доля инвестиций в ВРП, %*	25	21
3. Доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, %*	25	19
4. Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	20	75
5. Соотношения сбережений и инвестиций, раз	1,0	0,7
6. Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	15-17	11,5
7. Отношение расходов на НИОКР в ВРП, %*	2,0	0,1
8. Соотношение внутренних текущих затрат на фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ) и разработки (Р), раз	1:3:9	1:2:4
9. Соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследования и разработки (ИР), раз	2,0	1,3
10. Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %*	7	13,1
11. Продолжительность жизни, лет*	70	67
12. Дифференциация доходов, раз*	8	12,9
13. Уровень преступности, кол-во на 100 тыс. чел.*	5000	3400
14. Уровень безработицы, %*	7	7,8
15. Доступность жилья (отношение его рыночной цены к среднегодовому доходу семьи), раз	12	11,2
16. Уровень занятости населения, %	60	52
17. Соотношение социальных расходов в консолидированном бюджете региона на душу населения с прожиточным минимумом (ПМ), %	50	48,5
18. Темп роста потребительских расходов, %	5-6	2-4
19. Темп роста реальных доходов населения, %	5-7	3-4

На наш взгляд, можно взять за основу для разработки экономической безопасности региона, следующие индикаторы: объем ВВП на душу населения; инвестиции в % к ВВП; расходы на НИОКР; доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума; продолжительность жизни; дифференциация доходов; уровень преступности; уровень безработицы; доля импорта во внутреннем потреблении. Нами выработана региональная систему индикаторов экономической безопасности различных сфер экономики региона, которые выделены нами в определении: продовольственной, производственной, инфраструктурной, финансовой, социальной, информационно-технической и инновационной функций.

Таким образом, в результате проведенных исследований нами предложена система индикаторов экономической безопасности региона с их пороговыми значениями, использование которой позволит выявить точки повышенного риска в продовольственной, производственной, инфраструктурной, финансовой, социальной и инновационной сферах экономики региона, за гранями которых возникает угроза нарушения равновесия и развития составных элементов региональной системы с последующим наступлением угроз экономической безопасности.

Анализируя внутренние и внешние экономические угрозы, нами систематизированы рекомендации по обеспечению экономической безопасности:

1. на национальном уровне:

– совершенствование структуры производства и экспорта;

– развитие национальной инновационной системы в целях реализации высокоэффективных проектов и приоритетных программ развития высокотехнологичных секторов экономики и увеличение инвестиций в инновационно активные отрасли;

– укрепление финансовых рынков;

– формирование системы научно-технологического прогнозирования и мониторинга внутренних и внешних угроз;

– расширенное воспроизводство российской экономики преимущественно экстенсивными источниками экономического роста и обеспечение в ближайшее десятилетие роста ВВП в пределах не менее 7-8% в год;

– развитие производственной и социальной инфраструктуры;

– сокращение разрыва в дифференциации доходов;

– повышение в структуре экспорта удельного веса продукции обрабатывающей и перерабатывающей отраслей;

– доведение уровня импорта, особенно продовольствия, до безопасного значения (примерно 30% от объема ВВП);

– выравнивание уровней экономического развития регионов.

2. на региональном уровне:

– обеспечить финансовую поддержку предприятий реального сектора

экономики за счет уменьшения налогового бремени и создания предпосылок для пополнения собственных оборотных средств (стимулирование инвестиций);

– создать условия для своевременного обновления основных

производственный фондов предприятия за счет заемных, кредитных средств, при понижении ставки рефинансирования;

– определить точки экономического роста, концентрация инвестиций в

которых даст быструю отдачу, обеспечит высокую занятость и беспрепятственный сбыт продукции. Такими точками роста в РБ могут быть предприятия пищеперерабатывающей промышленности, военно-промышленного комплекса.

В регионах целесообразно создать специализированные региональные институты экономической безопасности с особыми правами и полномочиями. Эксперты института могли бы определять целесообразность принимаемых экономических решений и определять угрозы экономической безопасности в регионе, заниматься мониторингом показателей экономической безопасности региона и достижением пороговых значен

Вывод. Таким образом, в статье определена сущность экономической безопасности в России и в регионах. Представлены внешние и внутренние угрозы региональной экономической безопасности и пути их решения. Рассмотрены теоретические проблемы и угрозы экономической безопасности. Разработана система критериев оценки экономической безопасности на региональном уровне. Предложены методические рекомендации по обеспечению экономической безопасности как на национальном уровне, так и на уровне регионов.

Список литературы

1. Лубков А.Н. Россия и ВТО: новые реалии экономической действительности// Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», 2012. - №7. С. 10

2. Севрюкова Л.В. Государственная политика стимулирования инвестиционной активности регионов / Л.В. Севрюкова, Н.С. Трусова // Економічний часопис-XXI. – 2014. – №9-10 (1). – С. 106-109

3. Сельцовский, В. Л. Статистика и анализ внешней торговли : учеб. пособие / В. Л. Сельцовский. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. С. 90.

4. Трусова Н.С. Формирование региональных кластеров по уровню инвестиционного развития / Н.С. Трусова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. - №5. – С. 128-131

5. Трусова Н.С. Инвестиционная активность как фактор моделирования экономического роста региональной системы [Электронный ресурс] / Н.С. Трусова // Современные проблемы науки и образования: научный электронный журнал. – 2014. – №1. URL:http://www.science-education.ru/115-11867

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Шарыбар Светлана Вячеславовна, *д.э.н., доцент, профессор кафедры Экономика и управление сельскими территориями, Новосибирский государственный аграрный университет*

Конкурентоспособность региона – это способность региональных товаропроизводителей продавать свои товары, удерживать и расширять доли рынков, достаточные для совершенствования производства, для роста уровня и качества жизни населения. Повышение конкурентоспособности территории делает ее привлекательной для проживания и ведения деятельности, способствует притоку инвесторов и населения [1].

Конкурентоспособность региона - продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике. Вследствие большой сложности она может оцениваться системой показателей и индикаторов: по размеру ВРП; по величине производственных и человеческих ресурсов; по уровню прямых инвестиций в экономику региона с учетом необходимого для воспроизводства объема, в том числе и в наукоемкое производство.

Мы считаем, что рост и развитие экономики региона зависит от развития экономики каждого муниципального образования как его составной части. При этом развитие экономики муниципального образования, зависит от того, насколько эффективно и успешно функционируют и взаимодействуют экономические субъекты, насколько они открыты и готовы создавать благоприятные условия для окружающей их среды, насколько согласованы действия органов власти, организаций [2].

Сельская местность, хотя и обладает богатым природным потенциалом: земельными, водными, лесными, минерально-сырьевыми ресурсами, это богатство не перекрывает нехватку квалифицированных трудовых ресурсов, неразвитость инфраструктурного, инновационного, образовательного, финансового и потребительского потенциала, которые в большей степени сконцентрированы в городских поселениях.

То есть конкурентоспособность Новосибирской области обеспечивается, в подавляющем большинстве - конкурентоспособностью городского округа Новосибирск и пригородными территориями. Продолжение этого тренда приведет к спаду производства в других муниципальных образованиях,

снижению уровня и качества жизни населения в них, обезлюдению сельских территорий Новосибирской области.

Для предотвращения этих процессов необходима оценка конкурентоспособности муниципальных районов НСО как составляющих региона.

Для оценки конкурентоспособности муниципальных районов предлагаем использовать, в качестве источников официальных данных, паспорта муниципальных образований [3].

В частности, в качестве критериев, отражающих конкурентоспособность территории, предлагаем использовать:

1. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. руб.
2. Среднемесячные номинальные денежные доходы населения, руб.
3. Валовой муниципальный продукт, млн. руб.

Последний показатель носит дискуссионный характер. В настоящее время нет общепризнанной международной методики его расчета. В мировой практике применяются три метода расчета данного индикатора:

1. Метод факторной оценки
2. Расчет распределительным методом
3. Результирующий метод.

Для первых двух методов в муниципальной статистике Российской Федерации нет соответствующих показателей. Поэтому, несмотря на наличие т.н. «двойного счета» при расчетах третьим методом, считаем целесообразным его использование для сравнительного анализа территорий за один год.

Методика расчета заключается в следующем:

ВМП = ОТП+ОТСХ+ОТСТ+ОРТ+УН. Где

ОТП – отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по основным видам экономической деятельности;

ОТСХ – отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг по «чистым» видам сельскохозяйственной деятельности (валовая продукция сельского хозяйства) во всех категориях хозяйств;

ОТСТ – Отгружено работ и услуг собственными силами предприятий и организаций по виду деятельности «строительство», включая СМР, выполненные хоз.способом;

ОРТ – борот розничной торговли, включая общественное питание – всего;

УН – платные услуги, оказанные населению.

Для сравнительного анализа территорий по выбранным критериям важно использовать не абсолютные, а взвешенные (удельные) показатели, в данном исследовании – на душу населения.

Сводные результаты по выбранным критериям по всем муниципальным районам области представлены в таб. 1.

В объеме валового муниципального продукта на душу населения среди сельских муниципальных районов НСО ведущее место занимают Новосибирский, Северный и Искитимский районы. Наибольшее значение объема инвестиций на душу населения наблюдается в Новосибирском и Каргатском районах. По уровню жизни в 2013 году в «тройку лидеров» вошли Татарский, Новосибирский, Искитимский районы.

Таблица 1. Конкурентные позиции муниципальных районов НСО

	ВМП на душу населения	Инвестиции на душу населения	Среднедушевые доходы
Новосибирский	1	1	2
Искитимский	3	3	4
Татарский	4	11	1
Северный	2	5	11
Тогучинский	8	7	7
Сузунский	9	9	9
Ордынский	7	4	19
Колыванский	18	6	8
Коченевский	6	17	10
Маслянининский	12	10	17
Каргатский	10	2	30
Черепановский	17	22	5
Чановский	15	8	22
Кочковский	19	12	14
Карасукский	20	26	3
Усть-Таркский	5	15	27
Венгеровский	11	25	16
Доволенский	14	14	23
Купинский	16	24	13
Барабинский	29	20	6
Здвинский	23	18	15
Чулымский	24	28	12
Болотнинский	13	29	21
Чистоозерный	27	21	19
Краснозерский	29	13	26
Мошковский	26	19	20
Кыштовский	25	16	29
Баганский район	22	23	24
Куйбышевский	21	27	25
Убинский	30	30	28

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1. Сельские муниципальные образования Новосибирской области неравномерны в своем развитии. Они вносят различный вклад в развитие региона. Дифференцирована и хозяйственная специализация районов. Часть

из районов региона является промышленно-развитой, часть – занимающейся сельским хозяйством.

Таблица 2. Рейтинг муниципальных районов НСО по трем критериям

Район	Место в ранжированном ряду
Новосибирский	3
Искитимский	9
Северный	13
Татарский	20
Ордынский	21
Тогучинский	22
Каргатский	26
Сузунский	27
Коченевский	34
Колыванский	34
Маслянининский	35
Усть-Таркский	36
Чановский	38
Доволенский	45
Кочковский	46
Черепановский	53
Венгеровский	53
Купинский	57
Здвинский	59
Карасукский	62
Болотнинский	63
Краснозерский	64
Кыштовский	64
Барабинский	67
Мошковский	67
Баганский район	68
Чистоозерный	70
Куйбышевский	72
Чулымский	73
Убинский	89

2. Размах вариации между максимальным и минимальным значениями по показателю «валовой муниципальный продукт на душу населения» 323ОСтигает 10 раз, по показателю «инвестиции в основной капитал на душу населения» - 20 раз, по показателю «среднедушевые доходы» – в 2 раза.

3. Абсолютным лидером среди муниципальных районов НСО по всем показателям выступает Новосибирский район, многократно опережающий по уровню развития другие неурбанизированные территории региона.

Используя данную систему показателей, нами выстроен рейтинг муниципальных образований с целью оценки их конкурентоспособности по сумме баллов (Табл..2).

Наиболее конкурентоспособными сельскими муниципальными районами Новосибирской области в 2013 году стали Новосибирский, Искитимский и Северный районы. Высокий уровень конкурентоспособности двух первых районов вызван их местоположением и тяготением к региональному центру, третью строчку в рейтинге Северному району обеспечило Верх-Тарское нефтяное месторождение.

Анализ таблиц показывает, что в регионе нет ярко выраженных «кластерных» локаций, соседних территорий, близких по уровню развития и специализации. Регион, скорее, тяготеет к полюсам роста, отдельным территориям в силу разных причин получивших импульс своего развития.

Наиболее сильными являются те муниципальные образования, которые расположены в полупериферии от регионального центра или вблизи транспортных «коридоров».

Новосибирская область должна выработать определенные приоритеты развития, осуществить некоторый стратегический выбор. Следовательно, территория в лице органов власти может и должна выбрать определенные приоритеты:

- какие муниципальные районы следует развивать и поддерживать в первую очередь;
- за счет каких факторов обеспечить развитие территорий;
- как обеспечить устойчивое конкурентное преимущество региона, в целом за счет выравнивания развития всех муниципальных районов региона, повышения их привлекательности для инвесторов, бизнесов и жителей.

При этом идея конкурентоспособности региона становится достижимой за счет достижения баланса развития разных муниципальных районов во времени с одной стороны, с другой стороны – сохранения «социально приемлемого качества жизни» для всех муниципальных образований.

Список литературы

1. Морозова Г.А. Конкурентоспособность региона. /Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород, 2013.

2. Шарыбар С.В. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества сельских территорий. // Управление экономическими системами. – 2015. №6. – (электронная статья, дата выхода – 01.06.2015). – URL: http://uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/3546-2015-06-05-06-32-27

3. http://www.econom.nso.ru/page/244 (сайт Министерства экономического развития НСО).

ПОДГОТОВКА ОБРАЗОВАННОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО РАЗВИТОГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шерматова Хуршида Каримовна, *преподаватель*
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В статье раскрываются проблемы и пути подготовки образованного и интеллектуально развитого поколения после обретения Республикой Узбекистан своей независимости, главным приоритетом которой стала забота о воспитании гармонично развитого молодого поколения, умеющего самостоятельно мыслить, смело смотреть в будущее.

Узбекистан после обретения независимости выбрал свой собственный путь развития – путь масштабных реформ, направленных на строительство демократического правового государства, социально ориентированной рыночной экономики и сильного гражданского общества. Как подчеркивал глава нашего государства И.Каримов, достижение благородных целей, стоящих перед народом Узбекистана, будущее страны, ее процветание и благоденствие, то, какое место она займет в мировом сообществе в XX веке – все это зависит прежде всего от нового поколения, от того, какими вырастут наши дети. Эти мудрые слова ярко отражают суть реализуемой в Узбекистане в годы независимости государственной политики, главным приоритетом которой стала забота о воспитании гармонично развитого молодого поколения – физически здорового и духовно зрелого, интеллектуально богатого, обладающего не только разносторонними знаниями, но и умеющего самостоятельно мыслить, смело смотреть в будущее.

Прочным фундаментом процесса реформирования образования послужила сформированная законодательная база. В Конституции Республики Узбекистан закреплено, что каждый имеет право на образование, при этом государство гарантирует получение бесплатного общего образования. Началом нового этапа реформ в сфере образования стало принятие по инициативе Президента Ислама Каримова 29 августа 1997 года Закона «Об образовании» и не имеющей аналогов по своим масштабам, комплексности и целям Национальной программы по подготовке кадров. Уникальность «узбекской модели» подготовки кадров признана всем мировым сообществом. Главной отличительной особенностью нашей Национальной программы стала ее целостность, системный подход, где составляющими единого процесса являются личность, государство и общество, непрерывное образование, наука и производство. Сегодня около 60% расходов госбюджета направляются на социальную сферу, здравоохранение и образование.

На Международной конференции «Подготовка образовательного и интеллектуально развитого поколения – как важнейшее условие устойчивого развития и модернизации страны» (16-17 февраля 2012) отмечалось, что в

ходе реализации национальной модели образования и воспитания гармонично развитого молодого поколения страны произошли коренные изменения не только в форме, но и в самой сути образования, ставшем непрерывным. Были созданы учебные заведения совершенно нового типа – профессиональные колледжи и академические лицеи, куда школьники поступают после окончания 9-го класса. Сегодня в нашей стране действуют 9779 общеобразовательных школ, 1396 профессиональных колледжей и 141 академический лицей. В лицеях и колледжах сегодня обучается около 1,7 миллиона юношей и девушек. Занятия с ними ведут опытные педагоги, среди которых кандидаты и доктора наук. Разработан общегосударственный классификатор, который охватывает 86 направлений обучения, 225 профессий и 578 специальностей, востребованных в разных отраслях экономики. Для всех ступеней образования в Узбекистане разработаны и внедрены отвечающие требованиям времени новые государственные образовательные стандарты, учебные программы. В учебном процессе широко применяются передовые педагогические технологии и интерактивные методы обучения. В каждом учебном заведении есть свой информационно ресурсный центр (ИРЦ), располагающий учебной литературой, в том числе на электронных носителях.

Кардинальные реформы проведены в системе высшего образования, которая стала двухуровневой, состоящей из бакалавриата и магистратуры. Сегодня в Узбекистане действуют 59 высших образовательных учреждений, 11 региональных филиалов ташкентских вузов и 6 филиалов ведущих зарубежных вузов. В вузах действует около 30 специализированных советов по защите кандидатских диссертаций по 70 направлениям, докторских по 37 направлениям.

В своем выступлении на Международной конференции «Подготовка образованного и интеллектуально развитого поколения – как важнейшее условие устойчивого развития и модернизации страны» 17 февраля 2012 г. Президент страны отметил, что «принятая 15 лет назад (1997) Программа по реформированию образования, получившая название Национальной программы по подготовке кадров, является неотъемлемой, составной частью избранной нами собственной «узбекской модели» экономических и политических реформ, основанной на поэтапном, эволюционном принципе строительства нового общества в стране». Далее Глава нашего государства говорит, что «**Программа … направлена … на укрепление в сознании людей, и в первую очередь подрастающего поколения, демократических ценностей, говоря коротко, ставит своей целью формирование всесторонне развитой и самостоятельно мыслящей личности, имеющей свой взгляд, свой выбор и твердые гражданские позиции в жизни»** (Народное слово, 18.02.2012, с.1). В своем выступлении Президент отметил, что обучение в республике ведется на семи языках: узбекском, каракалпакском, русском, казахском, кыргызском, туркменском и таджикском. А.И.Каримов обратил внимание на важность «обязательного изуче-

ния иностранных языков как важнейшего условия активного общения со своими сверстниками из зарубежных стран…», обратил особое внимание на высшее образование, отметив, что за истекшие годы число вузов выросло в 2 раза (в настоящее время их 59) и в них обучаются свыше 230 тысяч студентов. Президент в своем выступлении остановился на проблеме обучения одаренных студентов, аспирантов. В 2012 году Национальный университет и Академия наук Узбекистана совместно с Кембриджским университетом (Великобритания) создает учебно-экспериментальный Центр высоких технологий. Ее основная задача – обучение одаренных студентов, аспирантов и молодых ученых современным методам проведения прикладных инновационных научных исследований и разработок в сфере химии, физики, биологии, биохимии, биофизики, геологии и геодезии. Президент особо отметил, что «реализуемая в нашей стране программа – это не повторение или копирование чьей либо модели, а она является, в первую очередь, обобщением накопленного опыта развитых демократических стран и в то же время учитывает требования быстро меняющегося мира» (там же, с.2). Говоря о постепенном переходе от сильного государства к сильному гражданскому обществу И.А.Каримов сказал, что «только люди, осознающие необходимость гармонии национальных и общечеловеческих ценностей, располагающие современными знаниями, интеллектуальным потенциалом и передовыми технологиями, могут добиться поставленных стратегических целей развития» (там же, с.2).

По итогам Международной конференции была принята Резолюция, в которой было сказано, что в целях широкого ознакомления международной общественности с накопленным опытом и результатами проводимых в Узбекистане реформ в сфере образования, роли государства в подготовке высококвалифицированных, интеллектуально развитого поколения по инициативе Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова 16-17 февраля 2012 года в городе Ташкенте проведена Международная конференция «Подготовка образованного и интеллектуально развитого поколения – как важнейшее условие устойчивого развития и модернизации страны».

В работе конференции участвовали около 1000 участников, в том числе 270 представителей из 48 государств и 8 международных организаций и образовательных фондов. Участники конференции ознакомились с деятельностью ряда школ, колледжей, лицеев, вузов. Конференция позволила обменяться опытом по таким вопросам системы образования, как развитие общего среднего образования, повышение эффективности среднего специального профессионального образования, развитие системы высшего образования, внедрение в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий. Участники международной научно-практической конференции, изучив опыт Узбекистана в реформировании системы образования, полностью поддерживают ее принципы, подходы к реформированию системы образования, сделанные в докладе Президента Узбекистана Ислама Каримова.

Далее в резолюции записано, что «в современном мире наиважнейшей ценностью становятся образованные граждане, способные к высокопроизводительному труду, обладающие высокими духовными и моральными качествами. Конкурентоспособность в настоящее время… зависит от постоянного воспроизводства высокообразованной и дисциплинированной рабочей силы» (Народное слово, 22.02.2012, с.1).

Участники конференции отметили, что глубокому изучению подлежит опыт Узбекистана по: введению обучения на 7 языках; внедрение системы всеобщего бесплатного 12-летнего среднего образования по схеме 9 + 3; организации связей колледжей с конкретными предприятиями-заказчиками квалифицированной рабочей силы; приоритетному развитию детского спорта; по созданию в каждом учебном заведении информационно-ресурсных центров.

С учетом заслушанных докладов, изучение опыта развития системы образования в Узбекистане участники конференции **рекомендуют**: осуществить модернизацию национальных систем образования; изучить возможность введения, по примеру Узбекистана, «Дня учителей и наставников» в качестве всенародного праздника; расширить доступ населения ко всем ступеням бесплатного общего среднего и среднего специального образования; обеспечить преемственность и взаимосочетание учебных программ всех уровней обучения; постоянно совершенствовать учебные программы, учебники и учебные пособия; расширить преподавание иностранных языков; расширить практику выделения грантов и льготных кредитов развивающимся странам.

Международная конференция (обсуждаемые доклады) показали, что в Узбекистане за годы независимости выросло действительно разносторонне одаренное, талантливое, высокообразованное и интеллектуально развитое молодое поколение.

Список литературы

1. Каримов И.А. Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. Речь Президента на XI сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан 29 августа 1997 года. – Т.: Ўзбекистон, 1997.

2. Национальная программа по подготовке кадров// Гармонично-развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. – Т.: Шарқ, 1997.- С.31-63.

3. Комментарий к федеральному закону от 5 марта 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court

4. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.

5. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.

6. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.

7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

8. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.

9. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.

10. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

УДК: 005.52.003.13:631.155.12 (470.319)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СПК «НЕРУССА»

***Юдакова Анастасия Владимировна**, студентка 3-го курса*
*Научный руководитель: **Яковлева Н.А.**, к.э.н, доцент*
Орловский государственный аграрный университет, Россия

Данная статья посвящена вопросу эффективного использования сельскохозяйственной продукции в СПК «Нерусса». Рассмотрены показатели рентабельности использования продукции на примере организации СПК «Нерусса» за 2012-2014гг.

Реализация продукции является важнейшим экономическим показателем, характеризующим хозяйственно-финансовую деятельность предприятия.

Реализация продукции - это поступление изготовленной продукции в народно-хозяйственный оборот с оплатой её по существующим ценам. Реализованной считается продукция, отпущенная за пределы промышленного предприятия и оплаченная потребителем, сбытовой или торгующей организацией.

Количественно прибыль от основной (операционной) деятельности предприятия представляет собой разность между выручкой (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других налогов и отчислений из выручки) и полной себестоимостью реализованной продукции. Значит, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Поэтому финансовые результаты деятельности следует изучать в тесной связи с использованием и реализацией продукции.

Ускорение темпов развития сельского хозяйства агропромышленного комплекса страны в условиях перехода к рыночным отношениям во многом зависит от эффективного использования всех факторов производства, укрепления материально- технической базы предприятий, внедрения достижений научно- технического прогресса, инновационной и инвестиционной деятельности в отрасли. Наращивание объёмов производства сельскохозяйственной продукции, рост производительности труда и повышение эффективности сельского хозяйства в свою очередь предполагает совершенствование подготовки высококвалифицированных кадров и в первую очередь улучшения их экономического образования. Экономические заня-

тия расширяют кругозор работников сельского хозяйства, позволяют делать объективную оценку деятельности сельскохозяйственных предприятий и подразделений, способствуют выявлению и использованию резервов для улучшенного применения новых приёмов и методов организации труда и передовой практики.

Таблица 1. Рентабельность реализации основных видов товарной продукции

Виды продукции, отрасли	2012 год					2014 год				
	Объем реализации, ц	Выручка, тыс. руб.	Полная себестоимость, тыс. руб.	Прибыль / убыток от реализации, тыс. руб.	Уровень рентабельности %	Объем реализации, ц	Выручка , тыс. руб.	Полная себестоимость, тыс. руб.	Прибыль / убыток от реализации, тыс. руб.	Уровень рентабельности %
Зерновые и зернобобовые, всего	6274	2510	3332	-882	-0,2	16949	7515	9814	-2299	-0,2
в том числе: пшеница	3204	1787	1113	674	0,6	9399	4166	5613	-1447	-0,3
рожь	1261	492	703	-211	-0,3	917	1543	2339	-796	-0,3
гречиха	367	294	179	115	0,6	1106	652	583	69	0,1
ячмень	726	272	354	-82	-0,2	-	-	-	-	-
овес	296	79	144	-65	-0,5	1505	438	793	-355	-0,4
прочие зерновые	420	260	165	95	0,6	1022	716	486	230	0,5
Прочая продукция растениеводства	-	210	139	71	0,5	-	613	617	-4	-0,01
Продукция растениеводства, всего	X	2720	3471	-751	-0,2	x	8128	10431	-2303	-0,2
Скот в живой массе	1354	9851	8774	1077	0,1	957	6378	8424	-2046	-0,2
Молоко	8501	9946	6979	2967	0,3	7255	9245	10331	-1086	-0,1
Продукция животноводства собственного производства	-	2648	2648	0	0	-	414	915	-501	-0,5
Итого по животноводству	x	22430	18407	4023	0,2	x	17130	18590	-1460	-0,01
В целом по предприятию	x	25150	21878	3272	0,1	x	25258	29021	-3763	-0,1

В сельскохозяйственном производстве, как ни в каком другом, весьма важной является роль оценки предполагаемой экономической эффективности существующего или внедряемого производства или отдельного участка работы с учётом рисков деятельности.

Оценка представляет собой определение стоимости основных фондов для целей учёта, анализа экономических расчётов и формирования обобщающих отраслевых показателей.

При экономической эффективности сельскохозяйственного производства используется система натуральных и стоимостных показателей. Для того чтобы оценить эффективность использования сельскохозяйственной продукции в организации СПК «Нерусса» рассмотрим таблицу 1.

Таким образом, мы видим, что объем реализации зерновых и зернобобовых культур увеличивается в 2014 году по сравнению с 2012 годом на 10675 ц. Соответственно, возрастает себестоимость и выручка от реализации данного вида продукции (об этом говорилось ранее). Убыток от реализации зерновых культур в 2012 году составил 882 тыс. руб., а в 2014году – 2299 тыс. руб.

Скот в живой массе реализован в 2012 году в размере 1354 ц., в 2014 году – 957 ц. Выручка от реализации и себестоимость, соответственно, уменьшаются.

По молоку ситуация немного другая. Здесь объем продаж уменьшается на протяжении 2012-2014 гг. Также уменьшается и выручка от реализации. А себестоимость производства, наоборот, увеличивается.

Список литературы

1. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ Н.Е. Зимин, В.Н.Солопова. - М.: Колос-с, 2015.-384 с

2. Экономика с/х./под ред. В.А.Добрынина.-4-е изд., перераб. и доп.-М.:Агропромиздат,-2014-476 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ МЛАДШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

***Юлдашева Дилшода Хошимовна**, преподаватель*

Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В статье раскрывается роль инновационных методов обучения в подготовке будущих младших специалистов. Инновационные методы получают отражение во многих технологиях обучения, которые направлены на развитие и совершенствование учебно-воспитательного процесса и подготовки специалистов к профессиональной деятельности в различных сферах жизни современного общества.

В переводе с английского языка слова «инновация» означает «введение новаций» (новшеств). В контексте системного подхода «инновация» определяется как целенаправленное изменение в функционировании системы,

причем в широком смысле это могут быть качественные и количественные изменения в различных сферах и элементах системы.

Содержание образования - это цель, которую должно реализовать образовательное учреждение в отношении каждого будущего младшего специалиста В ст. 13 Закона «Об образовании» говорится: «В целях получения среднего специального, профессионального образования каждый имеет право на основе общего среднего образования добровольно выбрать направление обучения в академическом лицее или профессиональном колледже» И далее: «Профессиональный колледж – трехлетнее среднее специальное, профессиональное учебное заведение обеспечивающее углубленное развитие профессиональных наклонностей, умений и навыков учащихся, получение одной или нескольких специальностей по выбранным профессиям».

Таблица 1. Методы обучения.

Методы обучения	Содержание
Учебные случаи	Учащимся предлагается рассмотреть реальную или воображаемую ситуацию очень похожую на ту, с которой они могут столкнуться в работе. Затем вы просите их принять решение или разрешить проблемы в контексте представленной ситуации.
Метод вопрос-ответ игра «Бум»	Тренер проводит игру по предоставленным ему 15 вопросам по пройденному за предыдущие дни материалу. Объясните участникам правила игры: участники рассчитываются по порядку. Те участники, которые должны назвать числа, которые делятся на 3 или заканчиваются на цифру 3, должны произнести вместо цифры слово «Бум». Не внемательным и участникам, ошибающимся в счете, задается вопрос по вчерашним темам.
Вопрос – ответ с помощью мяча	Бросается мяч, называется имя, тот человек отвечает на вопрос и перебрасывает другому человеку, который в свою очередь должен ответить на следующий вопрос.
Игра «Ромашка»	Предварительно приготовьте ромашку: приклейте каждый лепесток к карандашу или палке или наклейте лепестки к ФК или доске в виде многослойной ромашки. На каждом лепестке с обратной стороны должен быть записан вопрос. На 2 или 3 лепестках напишите «приз или расслабьтесь, вам не нужно отвечать на вопросы». Объясните участникам правила игры: каждый из участников выбирает по одному лепестку и отвечает на вопрос, указанный на лепестке.

Реализации этой цели служит содержание обучения. В контексте образовательной деятельности инновация предполагает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и организацию педагогического процесса.

Организационные формы обучения – это виды учебных занятий, отличающиеся друг от друга дидактическими целями, составом учащихся, местом проведения, продолжительностью, содержанием деятельности преподавателя и обучаемых. Способ усвоения содержания учебного материала является методом обучения – это упорядоченные способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и учащихся, направленные на достижение целей образования.

Требования к методом обучения:

1. Направленность метода и выполнение задач формирования всесторонне развитой, социально активной, духовно и нравственно богатой личности, профессиональной компетентности будущих младших специалистов.
2. Доступность метода, его соответствие психолого – педагогическим возможностям развития учащихся.
3. Результативность метода обучения, его направленность на прочное овладение учебным материалом.
4. Систематическое изучение, использование в своей работе передовых методов.

Предложим следующие методы обучения и раскроем их содержание (Табл.1.).

Но в настоящее время, к сожалению, не все педагоги активно используют инновационные технологии. Многие педагоги считают, что существуют несколько причин, препятствующих внедрению инноваций в образовательный процесс. Это:

1. Причины технического характера – самая незначительная, хотя именно ее чаще всего используют преподаватели как отговорку: недостаточное количество компьютерных классов, устаревшая техника, на которой не всегда удается установить нужное программное обеспечение;
2. Причины психологического характера – педагоги, особенно с большим стажем работы, боятся сбоев, даже если ни разу такого на их глазах не происходило;
3. Неумение эффективно использовать данные технологии в работе – главная проблема;
4. Неподготовленность к инновационной деятельности педагогических кадров;
5. Нежелание со стороны некоторых педагогов перестраивать процесс обучения;
6. Отсутствие возможности прохождения курсов повышения квалификации педагогами в связи с недостаточным финансированием;
7. Отсутствие наличия учебников.

Решение данных проблем, на наш взгляд, зависит от самого педагога. По нашему мнению педагоги должны работать над собой постоянно, самостоятельно, искать новые грани и способы инновационных методов обучения.

В заключение можно констатировать, что инновационные методы – это очередная попытка модифицировать и совершенствовать профессиональную компетентность будущих младших специалистов

Список литературы

1. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение. Москва: Издательский центр «Академия», 2009
2. Ступина С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе. Саратов: ИЦ «Наука», 2009
3. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog
4. www.pedagog.uz
5. Комментарий к федеральному закону ОТ 5 МАРТА 1999 Г. № 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", Горохов А.А., (постатейный) / А. А. Горохов, Д. А. Вавулин, А. С. Емельянов. Москва, 2012. Сер. Busines's court
6. Увеличение уставного капитала по закрытой подписке в акционерных обществах, Горохов А.А., Право и экономика. 2010. № 6. С. 21-25.
7. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 7. С. 36-42.
8. Особенности взыскания заработной платы перед работниками в рамках действующего законодательства, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 9. С. 41-43.
9. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
10. Раскрытие информации акционерными обществами на рынке ценных бумаг, на которые не распространяется требование о раскрытии информации в форме ежеквартальных отчетов, Горохов А.А., Право и экономика. 2009. № 5. С. 42-46.
11. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве, Горохов А.А., Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
12. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг, Вавулин Д.А., Горохов А.А., Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКИХ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Ярославцев Виктор Георгиевич, *к.и.н.,*
доцент кафедры истории и политологии
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В существующих условиях модернизации имеются тенденции к созданию новой системы культурного взаимодействия, восстановлению и дальнейшему развитию исторически сложившегося единого пространства гуманитарных ценностей стран и народов Сибирского региона и стран Азии.

Рассмотрение процесса сотрудничества на примере России и Казахстана, как двух наиболее крупных республик бывшего СССР, представляется актуальным вопросом, поскольку отношения между обеими странами пронизаны теснейшими социально-экономическим, политическими и культурными связями.

Также важнейшую роль играет географическое расположение Республики Казахстан, которая является как бы естественным буфером, отделяющим Российскую Федерацию от очагов нестабильности Южной Азии. Более того, важнейшим является соседство двух государств и наличием общей протяженной границы (более 7 тыс. км), что привело к сложившимся в силу этого приграничным экономическим, культурным, историческим и родственным связям. Несомненно, что территориальная близость является фактором не только углубления сотрудничества, но и экономической интеграции.

На территории Новосибирской области успешно реализуется Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 – 2017 годы.

Так, 21 февраля 2012 г. в Международный День родного языка в Новосибирской государственной областной научной библиотеке состоялся круглый стол «О мировых практиках и программах по поддержке государственных языков и многоязычия в странах ближнего и дальнего зарубежья» [3, с. 62].

11 – 12 апреля 2012 г. в Новосибирской областной юношеской библиотеке состоялась Международная конференция «Социальные аспекты работы с подростками и молодежью в библиотеках», в которой принимали участия три представителя из Восточно-Казахстанской областной детско-юношеской библиотеки (г. Усть-Каменогорск) [1, с. 152].

В течение апреля была организована трансляция цикла лекций по русскому языку и культуре речи в библиотеках приграничных районов Новосибирской области и областей Казахстана» (19 апреля – «О состоянии современного русского языка»;17 мая – «По законам буквы: история и происхождение русского алфавита») [2, с. 170].

24 – 25 апреля 2012г. в Новосибирской областной специальной библиотеке для незрячих и слабовидящих состоялся практико-ориентированный семинар «Международная школа ассистивных услуг «Современная библиотека как модератор качества социальной среды», в котором предполагается участие библиотекарей из городов Кокшетау и Павлодара Республики Казахстан.

В июне 2012 г. В г. Бердске состоялся XVII Международный фестиваль национальных культур, в котором принимал участие народный ансамбль песни и танца «Иртыш Моннары»(Республика Казахстан, г. Семей).

С 3 по 13 июня 2012 года в Новосибирской области в детском оздоровительном центре им. О. Кошевого, состоялся V Юбилейный Сибирский Международный фестиваль творчества детей и молодежи «Надежды Планеты», посвященный 75-летию образования Новосибирской области. География участников фестиваля: Новосибирская область, города Сибири и Дальнего Востока, г.Москва, Китайская Народная Республика, Республика Монголия, Республика Казахстан. В программе фестиваля проходили: конкурсные выступления детских и молодежных творческих коллективов в шести различных номинациях (вокал, хореография, инструментальное исполнительство, театр, оригинальный жанр, изобразительное искусство); специальные программы – семинары направленные на формирование здорового образа жизни, эстетического и патриотического воспитания подрастающего поколения, круглые столы, творческий обмен и проведение мастер – классов для педагогов и участников фестиваля, экскурсии и другое.

1 июля 2012 г. состоялся Международный фестиваль национальной культуры, участниками которого стали представители казахских общественных организаций «ОТАН» и «Арман», гости из Республики Казахстан.

С 24 по 29 сентября 2012 года состоялись VII открытые молодежные Дельфийские игры государств-участников СНГ «Энергия молодых». В 19 номинациях фестивальной программы Игр приняли участие более 1000 дельфийцев, в возрасте от 10 до 25 лет, в составе делегаций от 16 стран, в том числе России и Казахстана. Форум искусств объединил творческую молодежь, помог наладить дружеские и творческие связи, дал возможность одаренным молодым людям выйти на соревновательные площадки мирового уровня [2, с. 63].

Россия и Казахстан имеют все необходимые предпосылки, чтобы стать для других стран СНГ примером тесной интеграции в новых условиях самостоятельности и независимости. Этнороссияне в Казахстане - это составное звено и влиятельная часть исторической Родины, важнейший фактор политики России по укреплению российско-казахстанских отношений. Казахстан и Россию связывает многосотлетняя история культурного, исторического и духовного взаимодействия, а изучение этнокультурных связей Казахстана и приграничных регионов России – это инновационный подход к изучению содержания социальных, экономических и политических процессов в каждой из стран [2, с. 171].

Список литературы

1. Ярославцев В.Г. Взаимодействие приграничных регионов Казахстана и России в сфере культуры// Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структу-

ры национальной экономики: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015 Издательство: Закрытое акционерное общество "Университетская книга" (Курск).

2. Ярославцев В.Г. Расширение связей приграничных регионов в условиях модернизации// С 33 Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 февраля 2015г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2015. – 180с.

3. Ярославцев В.Г. Российско-казахстанские отношения в условиях модернизации// Н57 Наука xxi века: теория, практика, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции (3 марта 2015г., г. Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – 174с.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический журнал

№2 (7) 2015 год

Редактор Есипова В.А.
Компьютерная верстка и макет Есипова В.А.

Подписано в печать 07.07.15. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 21,3. Уч.-изд. л. 19,7. Тираж 300 экз. Заказ 160.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83